绿色供应链管理下现代企业物流管理研究

王霄光

长春工业大学

DOI:10.12238/ej.v7i5.1601

[摘要] 当前,对于企业物流管理来说,强化生态环保性能已成为重点关注的问题之一,使得绿色供应链管理逐步引入物流企业管理领域,并且成为物流企业立足于激烈市场竞争的重要方式之一。对于供应链来说,物流是其重要环节,也有着很高的生态环保效益。传统物流模式正逐步向着现代化绿色物流方向发展,这期间经历了较长时间的发展过程。绿色物流是当今社会经济快速发展和生态环保创新发展的产物,对于提高现代企业物流管理水平有着重要影响。基于此,本文主要基于绿色供应链管理的现代企业物流管理模式进行探讨研究,以为相关企业发展提供参考与建议。

[关键词] 企业物流管理; 绿色供应链管理; 生态环保; 管理模式

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Research on modern enterprise logistics management under green supply chain management

Xiaoguang Wang

Changchun University of Technology

[Abstract] Currently, strengthening ecological and environmental performance has become a key concern for enterprise logistics management. Based on this, green supply chain management has gradually been introduced into the field of logistics enterprise management, becoming one of the important ways for it to stand in fierce market competition. For the supply chain, logistics is an important link and also has high ecological and environmental benefits. The traditional logistics model is gradually moving towards the direction of modern green logistics, which has undergone a long process of development. Green logistics is a product of the rapid economic development and innovative development of ecological and environmental protection in today's society, and has an important impact on providing modern enterprise logistics management. Based on this, this article mainly explores and studies the modern enterprise logistics management model based on green supply chain management, providing reference and suggestions for the development of related enterprises.

[Key words] Enterprise logistics management; Green supply chain management; Ecological and environmental protection; management model

引言

现阶段,社会文明发展需要自然资源作为重要支撑,但在迅猛发展的经济态势下,对于生态环境也造成了很大程度的破坏,各种生态环保问题层出不穷,自然资源的过度开采、环境的日益恶化等问题,已给世界人民的生态环境带来了极大影响,人类的生态环境正面临严峻考验。为了解决全球生态环境恶化问题,各种绿色生产技术及理念也随之出现,绿色供应链管理理念则应运而生,这种理念在现代企业物流管理领域的应用,可让环境资源使用效率得以大幅提升,还可遵循低碳经济发展规律,不仅可大大降低企业运营成本,还可最大程度防止过度使用生态环境资源问题,以此促进企业管理模式向着绿色生态环保方向发展。

1 现代企业物流管理发展阻碍探究

1.1 物流管理思想落后

在我国,许多现代企业仍然存在着物流管理思想滞后的问题。这主要表现在对物流管理的认识不够深刻,将其仅仅局限于传统的仓储、运输等基本环节,而忽视了物流战略、物流成本控制、物流服务质量等方面的全面提升。这种落后的管理思想导致了企业在物流管理上的短视和局限,严重阻碍了物流管理的发展。

1.2 缺乏专业管理团队

物流管理是一项专业性极强的任务,需要具备专业知识和实践经验的管理团队来推动。然而,目前我国很多企业在这方面

的人才储备严重不足,导致物流管理的效果不尽如人意。缺乏专业管理团队的指导,企业在物流管理上很难有所突破,也无法适应市场环境的快速变化。

1.3各环节协同能力的不足

现代企业物流管理是一个涵盖多个环节的复杂系统,包括采购、生产、仓储、运输、销售等。在这些环节中,企业之间的协同能力尤为重要。然而,我国很多企业协同能力上存在不足,导致物流管理效率低下,增加了企业的运营成本。

2 绿色供应链下物流管理发展路径分析

2.1构建绿色供应链导向的管理流程

在构建绿色供应链管理流程时,相关人员需要将绿色可持续发展的社会目标纳入其中。为了实现绿色供应链管理,需要对现有的物流管理流程进行重构。在这个过程中,企业要坚持以客户需求为导向,不断调整管理的结构与细节,建立物流供应链与物流管理之间的紧密联系。在扩大物流管理范围方面,相关人员要将管理经验融入流程中,结合企业发展的实际需求和情况,取长补短,不断完善、优化物流管理流程,确保日常的物流管理效果。为了确保绿色供应链管理模式的实施效果,企业还需要建立一套完善的监控机制。这套机制应包括对物流过程中的碳排放、资源消耗、环保措施等方面的实时监控,以便及时发现问题并采取相应措施进行改进。

2.2建立专业物流管理队伍

物流管理队伍的专业素质对物流工作成果具有重要影响。因此,企业要重视物流管理队伍及人才的培养,通过开展针对性培训,提高管理人员的专业能力。企业还要引进高素质的管理人才,以提升整体管理水平。这些人才应具备丰富的物流管理经验,能够有针对性地进行培训,促进日常物流效率和管理水平的提升。

企业还要强化内部团队合作与交流,这也是构建现代企业物流管理团队的关键。企业要鼓励员工之间的知识分享和经验交流,以实现团队整体能力的提升。

2.3调整循环供应物流管理理念

企业要想创新物流模式,首先需要转变和调整管理理念。企业要摒弃传统的、过于注重短期利益的陈旧管理思想,树立创新导向型的管控模式。其次还要开展协同性物流战略管理,企业可从多方向调整物流管理理念,开展协同性物流战略管理方案。这意味着要将客户需求作为服务管理的核心,全面推进现代化的物流管理理念。同时,企业还要制定循环的物流管理模式。企业要在明确客户需求的基础上,我们要结合绿色供应链理念,制定循环的物流管理模式。这种模式旨在满足客户多样化需求的同时,实现资源的高效利用和环境的可持续发展。最后,企业还要加强与其他供应链环节的协同管理,企业需加强与供应链其他环节的协同,包括生产、销售、回收等环节。通过协同,实现物流资源的最优配置,降低整体运营成本。

2.4完善物流管理基础设施

随着我国经济的快速发展,企业物流运输的产品类型和主

体日趋丰富,对物流管理的要求也不断提高。然而,传统的物流管控设施由于年久失修,已经无法满足现代物流管理的需要,这无疑给企业的物流管理带来了极大的挑战。

企业物流管理基础设施的完善是一项复杂且繁琐的工作。这不仅涉及到硬件设施的更新换代,如运输工具、仓储设施等,还需要对软件系统进行升级,如信息化管理系统等。这一切都需要企业投入大量的人力、物力和财力。

由于部分企业对物流管理基础设施的维修保养不重视,导致设施老化严重,管理效果受到严重影响。这种情况不仅降低了企业的物流效率,还可能因为故障导致物流运输中的安全事故,给企业带来额外的经济损失。

为了节省成本和增加商品供应,一些企业对基础物流管理设施的维修保养投入严重不足。这种短视行为可能导致设施问题扩散,进一步加剧物流管理的困难。

我国企业在物流管理基础设施方面的不足,也从侧面反映了我国物流行业的整体水平仍有待提高。企业应当认识到,完善物流管理基础设施不仅有助于提高物流效率,降低运营成本,更是提升企业竞争力,应对市场变化的重要手段。

企业应当加大物流管理基础设施的投入和改造力度,以适应现代物流管理的需求。同时,企业还需树立正确的物流管理观念,重视设施的维修保养,以确保物流管理的有效性。

2.5设计现代化供应链物流管理平台

物流作为企业运营的核心环节,其效率和质量直接关系到企业的竞争力。因此,打造一个高效、智能的供应链物流管理平台,对企业的长远发展具有重要意义。

一是提高物流管控程度,优化商品供应环节。现代化供应链物流管理平台能够实现物流全程的信息化管理,使企业能够实时掌握物流动态,快速响应市场变化。通过对物流各环节的精细化管理,企业可以更好地控制物流成本,提高物流效率,从而降低整体运营成本,提升盈利能力。

二是整合物流资源,提升物流工作效率。在现代化供应链物流管理平台中,企业可以整合内外部物流资源,实现物流服务提供商、运输工具、仓储设施等资源的优化配置。此外,通过物流关联功能模块,企业可以实现物流业务的自动化处理,减少人工干预,降低出错率,提升物流工作效率。

三是推动企业物流管理水平不断提升。现代化供应链物流管理平台可以帮助企业不断积累和总结物流管理经验,将这些经验融入实际管理工作,形成一套完善的物流管理体系。同时,企业可以运用现代科技手段,如大数据、物联网、人工智能等,弥补物流管控环节中的不足,实现物流业务的持续优化和升级。

四是提升物流服务质量,满足客户需求。通过现代化供应链物流管理平台,企业可以对物流服务进行全面监控和评估,确保物流服务质量达到最佳水平。在此基础上,企业可以更好地满足客户对物流服务的需求,提升客户满意度,从而稳固和拓展市场份额。

2.6促进物流绿色供应链各环节管理协作创新

绿色供应链管理是当今企业追求可持续发展的重要手段之一。在物流绿色供应链中,各个环节如采购、生产、仓储、运输、销售等之间的紧密协作和创新至关重要。为了实现这一目标,企业需要借助现代信息技术,例如大数据、云计算、物联网等,实时共享各环节的信息,提高供应链的透明度和效率。

企业在采购环节应关注绿色原材料和产品的采购,与供应商建立良好的合作关系,共同推动绿色供应链的建设。通过对供应商的评估和筛选,确保其具备绿色生产和管理能力。同时,通过大数据等技术手段,实现采购信息的实时共享,提高采购效率。

企业在生产环节要注重节能减排,采用绿色生产工艺和技术,降低生产过程中的能耗和污染物排放。此外,通过物联网等技术手段,实现生产过程中的实时监控和数据采集,为绿色生产提供有力支持。

企业在仓储环节要积极利用现代仓储技术,如自动化仓储设备、智能仓储管理系统等,提高仓储效率,降低能源消耗。同时,通过优化仓储布局和库存管理,减少仓储过程中的碳排放。

企业在运输环节应选择绿色运输方式,如铁路、水运等,降低公路运输的依赖。同时,通过优化物流线路,提高运输效率,减少运输过程中的排放。此外,利用大数据和物联网技术,实现物流运输的实时监控和追踪,提高运输安全性。

企业在销售环节要注重绿色产品的推广和宣传,增强消费者的环保意识。同时,通过大数据分析,了解消费者需求,为绿色产品的销售提供有力支持。

通过优化物流线路、降低能耗、减少排放等手段,实现物流绿色化,可促使企业降低成本、提高竞争力,以此促进企业的可持续发展。

2.7 推动现代企业物流管理绿色智能化创新

现代企业物流管理绿色智能化创新的重要性日益凸显,它不仅关乎企业的经济效益,更关乎我国绿色发展战略的实施。

绿色物流强调在物流运作过程中,降低对环境的负担,实现可持续发展。企业应在物流管理中积极引入绿色理念,例如优化运输路线,减少无效运输,提高货物满载率,降低物流能耗;同时,关注包装材料的可降解性和循环利用,减少物流废弃物产生。智能化技术有助于提高物流管理效率,降低物流成本。企业可以运用大数据、物联网、人工智能等技术,实现物流信息的实时追踪和分析,提高调度和仓储管理水平;此外,通过智能化设备,如无人仓储、自动驾驶货车等,提高物流作业效率,降低人力成本。

优化物流流程有助于提高物流效率,降低物流成本。企业应审视现有物流流程,找出瓶颈和冗余环节,进行针对性改进。例如,通过精细化管理,实现生产、销售、采购等环节的紧密衔接,降低库存积压;同时,优化配送网络,提高物流响应速度,降低物流成本。

企业应在物流管理中注重环境保护,采取措施减轻物流对环境的影响。例如,推广低碳物流运输方式,如新能源货车、铁路和水运等;在仓储环节,采用节能设备和绿色建筑,降低能源消耗;同时,关注物流包装的环保性能,减少包装材料对环境的影响,推动企业物流管理朝着绿色、智能、高效的方向发展。

2.8 加强绿色物流人才培养和引进

绿色物流人才是推动绿色物流发展的重要力量。企业和社会应加大对绿色物流人才的培养和引进力度,通过设立相关专业、开展培训课程等方式,提高绿色物流人才的综合素质。此外,引进国际一流绿色物流专家和团队,为我国绿色物流发展提供智力支持。

3 结语

综上所述,基于绿色供应链管理视角的现代企业物流管理,要让企业各环节间有着紧密关联性,让整体管理结构更紧密,并结合现代企业物流管理现状来制定科学合理的管理模式,并融入绿色供应链管理视角,以此构建完善的物流管控体系,让企业物流管理向着现代化、智能化方向发展,并促进企业物流管理的转型升级,让企业物流管理效率及质量得以全面提升。

[参考文献]

- [1]杨文昕.基于绿色供应链管理的企业物流管理模式研究[J].中国物流与采购,2022,(13):43.
- [2]陈金章.“互联网+”环境下绿色物流发展现状及对策[J].商场现代化,2022,(2):43-44.
- [3]李耀萍.大数据平台支持下物流管理的发展路径研究[J].湖北科技学院学报,2022,41(03):36-41.
- [4]林芳.电子商务背景下的物流管理新路径探究[J].现代商业,2022,(31):64-65.
- [5]陈建鑫.刍议现代物流管理中的信息化及其实施路径[J].全国流通经济,2022,(23):24-26.

作者简介:

王霄光(1979--),男,汉族,河北省邯郸市大名县人,本科,长春工业大学,助理工程师,研究方向:工商管理。