

基于供应链协同的企业运营管理模式研究

王建超

长春工业大学

DOI:10.12238/ej.v7i5.1586

[摘要] 全球化和信息技术的飞速发展,对企业运营管理模式带来了前所未有的挑战和机遇。在这个大背景下,企业若想在这场变革中脱颖而出,必须寻求一种能够提高竞争力的新的运营管理模式。因此,供应链协同作为一种创新的管理模式,已逐渐成为各类企业关注的焦点。本文主要对供应链协同的概念及重要性、供应链协同管理思想、基于供应链协同的企业运营管理模式的应用实践,以为企业管理提供参考文献。

[关键词] 供应链; 概念; 重要性; 协同运营管理模式; 应用实践

中图分类号: F530.86 文献标识码: A

Research on Enterprise Operation Management Model Based on Supply Chain Collaboration

Jianchao Wang

Changchun University of Technology Jilin Changchun

[Abstract] The rapid development of globalization and information technology has brought unprecedented challenges and opportunities to enterprise operation and management models. In this context, if enterprises want to stand out in this transformation, they must seek a new operational management model that can improve competitiveness. Therefore, supply chain collaboration, as an innovative management model, has gradually become the focus of attention for various enterprises. This article mainly discusses the concept and importance of supply chain collaboration, the concept of supply chain collaboration management, and the application practice of enterprise operation management mode based on supply chain collaboration, providing reference opinions for enterprise management.

[Key words] supply chain; Concept; Importance; Collaborative operation management mode; Application Practice

引言

基于供应链协同的企业运营管理模式是当今企业提高竞争力的重要途径。在全球化和信息技术的背景下,我国企业应充分认识其重要性,积极应对挑战,探索适合自己的供应链协同模式,以实现可持续发展。

1 供应链协同的概念与重要性

1.1 供应链协同的概念

供应链协同是指企业在供应链范围内通过信息共享、资源整合和策略协同等方式,实现供应链整体效率的提升和效益的增加。供应链协同强调企业之间的合作与协调,以降低供应链的总成本、提高响应速度和增强抗风险能力。

1.2 供应链协同的重要性

(1) 提高市场竞争力: 供应链协同有助于企业更好地应对市场变化,提高供应链的稳定性和灵活性,从而增强企业的市场竞争

力。(2) 降低运营成本: 通过信息共享和资源整合,企业可以减少库存、降低采购成本、提高生产效率,从而降低整体运营成本。(3) 优化供应链流程: 供应链协同有助于企业发现并优化供应链中的瓶颈环节,提高供应链的整体效率。(4) 提高客户满意度: 供应链协同使企业能够更快地响应客户需求,提高产品质量和售后服务,从而提高客户满意度。

2 供应链协同管理思想

供应链协同管理作为一种全新的管理理念,旨在提升供应链整体竞争力。要实现供应链协同管理,关键在于供应链企业之间的合作。这种合作基于信任、承诺和弹性协议,强调共赢意识。在这个过程中,各节点企业需要共同分享基于技术和互联网的信息和创新成果,以此推动供应链的持续发展。

供应链协同管理还要求各节点企业为实现供应链整体目标而努力。这一目标可以理解为提高供应链的运作效率,降低成本,

提高客户满意度, 以及实现环保和社会责任等。通过这种方式, 供应链企业在市场竞争中形成合力, 共同应对外部环境的挑战。供应链协同管理不仅是企业的一种管理理念, 更是企业在市场竞争中赢得先机的必备条件。

3 基于供应链协同的企业运营管理模式分析

3.1 建立透明的信息共享系统

在当今快速变化的市场环境中, 企业需要紧密关注市场动态和客户需求, 以提高决策效率。为此, 建立一个透明的供应链信息系统显得尤为重要。这种系统可以实现信息资源的整合和共享, 使企业能够及时了解市场状况并做出相应调整。

透明的信息共享系统具有多方面优势。首先, 它可以让供应链中的各个环节的参与者实时访问和共享关键数据, 包括库存水平、生产进度、需求预测和物流状态。这有助于各环节之间更好地协同工作, 提高供应链的整体响应速度和灵活性。其次, 这种系统可以使供应链各方更准确地预测和响应市场变化。通过实时共享信息, 参与者可以迅速应对市场波动, 降低风险。此外, 透明的信息共享系统还有助于提高企业间的信任和协作, 为共同应对市场挑战和抓住机遇奠定基础。

要实现有效的信息共享, 企业需要依赖先进的技术解决方案。企业资源规划(ERP)系统、云计算和供应链管理软件等工具可以确保信息在供应链各方之间实时、准确地传递, 减少误解和延误, 优化决策制定过程。

随着市场和技术的发展, 企业应不断优化供应链信息共享系统。这包括升级硬件设备、改进软件应用、提高数据传输速度和安全性等。通过持续优化, 企业可以更好地应对市场变化, 提高竞争力。

3.2 优化供应商关系管理

优化供应商关系管理是确保供应链顺畅运作和长期稳定性的关键因素。这一过程涉及到与供应商建立和维护稳固、互惠的合作关系。供应链的灵活性和响应能力对企业来说至关重要, 它们可以帮助企业更好地应对市场变化和 demand 波动。因此, 优化供应商关系管理不仅包括选择合适的供应商和协商合理的合同条款, 还需要关注与供应商之间的持续沟通、共同解决问题和协作创新。

企业要与供应商建立长期合作关系, 以帮助企业在面临市场波动时保持稳定的供应链。为了实现这一目标, 企业应与供应商共享长期目标和战略, 确保双方在合作过程中始终保持一致的方向。此外, 企业还需关注与供应商之间的沟通, 通过定期召开沟通会议, 共同评估合作性能, 以确保双方在合作关系中不断取得进步。

企业应与供应商之间实现深度合作。通过共享风险和利益, 双方可以在供应链管理中实现共赢。这要求企业与供应商建立透明的信息共享机制, 以便双方在遇到问题时能够迅速响应, 共同应对挑战。同时, 这种合作关系还可以促进企业与供应商在技术创新、降低成本等方面的协作, 从而提升整个供应链的竞争力。

企业还要重视关注供应商的绩效评估和改进。通过对供应商的绩效进行定期评估, 企业可以发现潜在的问题和不足, 并采取措施进行改进。这有助于确保供应链的稳定性和可靠性, 降低企业运营风险。同时, 企业应尊重和支持供应商的业务发展, 携手供应商共同成长, 实现双方长期共赢。

3.3 集成技术和自动化工具

在现代供应链管理中, 企业要积极引入集成技术和自动化工具。为了实现供应链协同, 企业需要关注这些技术的深度融合和运用。

企业要对现有的供应链管理系统进行全面评估, 识别出可以通过技术集成优化的重要环节。这一步骤是迈向供应链协同的关键第一步。例如, 采用高级的数据分析工具可以帮助企业更准确地预测市场需求, 从而优化库存管理和生产计划。这种预测能力的提升可以使企业在市场变化中更加从容应对, 降低因市场需求波动带来的运营成本。

企业可以考虑使用机器人等自动化工具进行仓库管理和物料搬运。这种做法不仅能提高操作效率, 减少人工干预, 还能降低错误率, 从而提升整体供应链的稳定性。此外, 自动化工具还可以协助企业实现24小时不间断的生产线运作, 进一步提高产能。

企业为了实现供应链协同管理, 还要构建实时数据共享平台。通过这一平台, 供应链上下游企业可以实时交换信息, 增强整个供应链的透明度和协调性。这种信息共享机制有助于企业迅速应对市场变化, 提前做好调整策略。同时, 实时数据共享还能减少信息不对称带来的风险, 为供应链金融业务的开展提供有力支持。

3.4 发挥“供应链主”角色, 带动上下游企业协同发展

在现代企业发展中, 供应链的协同发展日益受到重视。企业若要发挥其核心竞争力, 必须优化供应链管理, 提升上下游企业的协同效应。在这个过程中, 企业需要充分利用自身的“供应链主”角色, 引领产业链上下游企业共同发展, 以实现产业结构的优化、降低合作成本、促进产业集群式发展。

企业应认识到, 上下游协同发展并非仅仅是企业间的简单对接, 而是要发挥龙头企业的带动作用。这种带动作用体现在企业间的合作模式、技术创新、市场拓展等多个方面。龙头企业需要引领产业链向可持续发展的方向迈进, 打造一个良好的产业生态圈。

企业要通过技术创新和信息共享, 降低链上企业间的合作成本。在供应链协同发展的过程中, 企业可以利用大数据、物联网、人工智能等先进技术, 提高供应链的透明度和反应速度。此外, 企业之间要加强信息共享, 减少因信息不对称造成的损失, 进一步降低合作成本。

企业要关注产业链的整体竞争力。在供应链协同发展过程中, 企业不仅要关注自身的利益, 还要关注上下游企业的健康发展。通过优化产业结构, 提升整个产业链的竞争力, 进而实现企业和产业链的共同繁荣。

企业要关注可持续发展。在发挥供应链主角色时,企业应注重环保和社会责任,推动产业链向绿色、低碳、环保的方向发展。这不仅有利于企业在长远发展中树立良好的形象,也有利于整个产业链的可持续发展。

3.5 创新攻坚,技术赋能

在当今世界竞争日益激烈态势下,全球供应链的变革与创新已经成为企业乃至国家竞争力的重要体现。在这个背景下,我国企业应积极应对,以创新攻坚,技术赋能,构建符合自身特点的供应链管理新模式,提升供应链整体竞争力。

企业应高度重视实时有效的数据信息在供应链管理中的作用。了解供应链的运作状况,找到问题所在,并采取针对性的解决办法,这一切都需要依赖于实时、准确的数据。企业可以依据自身情况开发适合自己的供应链软件系统,实现对供应链上各类信息的实时监控,以便在面临突发状况时,能够迅速做出反应,采取补救措施。

企业要正视大变局时代下,供应链上生产技术与产业供给过度依赖海外企业的现状。欧洲、北美、日韩等地区在供应链的上下游环节掌握了核心领域与技术研发,这使得我国企业在供应链和产业链上面临较大的压力。为了摆脱这种依赖,我们需要在链上技术创新上发力,赋能企业活力,逐步打破海外企业对供应链和产业链的垄断地位。

企业应着力突破核心供应链技术的瓶颈,实现全方位自主创新。这不仅有助于提升企业的核心竞争力,还可以为我国在全球供应链布局中占据更有利的位置。企业应加大研发投入,培养专业技术人才,加强与国内外优秀企业的技术交流与合作,形成具有自主知识产权的核心技术。

企业还要关注供应链的可持续发展。在创新攻坚的过程中,要注重环境保护,降低能源消耗,实现绿色发展。同时,还要关注产业链的协同发展,与上下游企业建立紧密的合作关系,共同应对市场变化,实现共赢发展。

3.6 寻求供应链可持续发展

可持续发展是当今社会企业发展的重要议题,绿色供应链则是实现企业可持续发展的关键途径。为了推动供应链的绿色可持续发展,企业可以从以下几个方面展开深入探索:

一是以绿色采购为起点,打造绿色供应链。企业在采购过程中,应充分考虑供应商的环保资质、产品绿色程度等因素,从源头上确保供应链的环保特性。通过与环保意识强、绿色生产能力高的供应商建立合作关系,共同推动绿色供应链的建设。

二是加大环保包材的使用力度,降低产品运输过程中的环境影响。企业在产品包装环节,可采用环保材料,降低包装废弃物对环境的污染。同时,合理规划运输路线,减少运输过程中的能源消耗和排放,进一步降低物流对环境的影响。

三是将数字化技术应用于绿色供应链,以充分发挥其重要作用。企业应充分利用大数据、物联网、人工智能等先进技术,实现供应链各环节的数字化管理。通过数字创新驱动,提高生产与相关运营效率,降低能源消耗和排放,打造绿色生产流程。

四是加强供应链上各环节的协同合作,实现资源共享和优化配置。企业可以通过与上下游合作伙伴共建绿色供应链平台,共享信息、技术、资源等,降低整体成本,提高绿色效益。

五是建立健全绿色供应链的评价体系,持续优化供应链的绿色程度。企业应定期对供应链的环保性能进行评估,找出不足之处,制定相应的改进措施。通过不断优化供应链,实现绿色可持续发展。

4 结语

综上所述,供应链协同作为一种创新的企业运营管理模式,已逐渐成为我国企业提高竞争力的重要手段。深入研究供应链协同及其在我国企业中的应用,有助于推动我国企业实现高质量发展,助力产业升级。企业通过供应链协同的创新运营管理模式,可以更好地应对市场变化,不断提升供应链的稳定性和效率。然而,实施供应链协同也面临一些挑战,如文化差异、信息技术和利益分配等问题。企业需要充分认识这些挑战,并采取相应的对策,以确保供应链协同的成功实施。未来,随着信息技术的发展和供应链管理的不断优化,基于供应链协同的企业运营管理模式将有更大的发展空间。

[参考文献]

- [1]刘志彪.全球产业链集群战略:中国应对全球供应链重组的政策举措和行动[J].经济研究参考,2023,(10):5-10.
- [2]吴志强.加快推动产业链供应链优化升级研究[J].黑河学院学报,2023,13(1):35-37,40.
- [3]张建军.基于供应链视域构建“双循环”新发展格局的理论框架及实践路径[J].商业经济与管理,2023,(8):5-15.
- [4]刘海鹰.绿色经济下的低碳供应链管理研究[J].科技经济市场,2023,(7):89-90.

作者简介:

王建超(1987--),男,汉族,河北省邯郸市武安市人,本科,长春工业大学,工程师,研究方向:工商管理。