

预制菜下中国市场经济的“热思考”

——基于 CiteSpace 的文献计量分析

赖宇鹏

广东金融学院经济贸易学院

DOI:10.12238/ej.v7i5.1563

[摘要] 文章的目的是深入了解预制食材如何改善市场供应,并从广东省梅州市蕉岭县的情况出发,探讨它们如何促进市场经济的增长。为了更好地理解这一问题,我们使用了CiteSpace工具,并使用了由中国工程科技知识中心推广的战略咨询技术来收集最新的信息。我们的研究还显示,使用这种方法可以帮助我们更好地了解市场需求,并且更快地实施相应的政策措施。推动消费模式的变革和创新,不仅能够极大地推动苏区的经济复苏,也可以激励中国的市场经济,更重要的是,它将会给中国政府带来宝贵的指导意见和借鉴。

[关键词] 预制菜; 时间效率; 消费转型升级; 三及第 CiteSpace

中图分类号: TS217.1 **文献标识码:** A

Hot Thoughts on China's Market Economy under Prefabricated Vegetables

——Bibliometric analysis based on CiteSpace

Yupeng Lai

School of Economics and Trade, Guangdong University of Finance

[Abstract] The purpose of the article is to understand in-depth how prefabricated ingredients improve market supply and explore how they promote the growth of market economy from the perspective of Jiaoling County, Meizhou City, Guangdong Province. To better understand this issue, we used the CiteSpace tool and used the strategic consulting technology promoted by the China Engineering Technology Knowledge Center to collect the latest information. Our study also shows that using this approach can help us to better understand the market demand and implement the corresponding policy measures more quickly. Promoting the reform and innovation of consumption patterns can not only greatly promote the economic recovery of the Soviet area, but also stimulate China's market economy. More importantly, it will bring valuable guidance and reference to the Chinese government.

[Key words] prefabricated dishes; time efficiency; consumption transformation and upgrading; third and CiteSpace

近年来,中国的市场经济取得了长足的进步,居民的日常生活质量得到显著改善,这一切都推动了我们的消费习惯的转变,特别是在新冠肺炎大流行的今天,预制菜的推广,使得我们的餐桌空前丰富,同时也促进了中国餐饮业的增长,给中国的经济带来了巨大的好处。2023年,中央一号文件强调,应加快构筑健康的乡村产业体系,大力发展新兴的、具有竞争力的乡村经济,促进乡村经济的可持续增长。其中,特别强调,应加大对国家农村产业融合发展示范园的投入,以此来引领和促进乡村经济的可持续性和可拓展性。此外,预制菜被首次写入中央一号文件。广东省政府于2022年3月颁布《加速推动广东省预制菜行业高质量

建设十条举措》,梅州市以其独特的文化传统、丰富的食材资源,全力以赴参与其中,努力实现广东省预制菜行业的可持续健康发展。蕉岭县作为一个具有独特风味的县,依托“互联网+”行业的蓬勃发展,结合“风靡”梅州的优势,利用先进的技术手段,建设完善的生产链、供应链,并且大力推广《蕉岭县志》,为实现全国范围内的经济社会可持续增长做出贡献。本文将以蕉岭特色三及第为例,从点至面思考预制菜下中国市场经济的未来发展^[1]。

1 蕉岭三及第的背景

“三及第”,一种来自明朝科举考场的古老美味佳肴,以其

特色美食蕉岭三及第为例，太乙崇光公司每日选取新鲜的食材进行制作和精加工^[5]，再采用低温速冻冷藏技术，实现对三及第产品的封存，再采取特色的包装形式，打造独具特色的家乡风味，最后将其销往全国各地。值得一提的是，该企业采用的低温速冻技术有效延长了食品的保质期，极大程度地减少了防腐剂的运用，为预制菜产业发展提供了智慧。目前，该企业已经形成一条完整的产业链，不仅局限于三及第，公司研发团队根据市场导向，已研发出多种类客家特色预制菜，目前已经完成“蕉岭三及第”和“客家肉丸汤”预制菜的研发及小试，产品还原度超过90%，小范围推广深受好评，形成了多样化产业发展的格局。但公司发展依然面临产业链短、数智化程度低、产业融合度低等问题^[6]，仍需在未來预制菜产业发展过程中不断推广产品，更好地融入数字化时代的潮流，让客家预制菜菜品被更多人广为熟知^[7]。



图3 三及第特色预制菜

4.2 预制菜发展的未来趋势

随着近几年“懒人经济”、“宅经济”等名词的兴起，其背后反映的是后疫情时代人们更加注重如何提升自己的时间效率以及如何更加选择性价比的商品。特别是对于占据中国绝大多数人口的上班族来说，大城市的快节奏生活固然让很多人吃不消，然而预制菜的兴起却可以让他们在短时间内享受一道精加工美食，以便更好的投入到工作中。此外，趁休息间隙享受一道家乡菜品，哪怕身处异地却依然能够感受到家乡气息，何乐而不为呢？预制菜菜品的价格也符合很多消费者心中预期，近几年用预制菜菜品取代传统工作餐的现象屡见不鲜，这也无不说明了预制菜的出现一定程度上促进了消费的转型，未来随着生活节奏进一步加快，工作压力更进一步的增大，内卷现象愈加严重的社会来说，预制菜无不是个隐形大市场。阿里巴巴创始人马云也成立了马家厨房公司，其经营范围中包含了预制菜的销售，马云的入局足以说明预制菜未来有着不错的前景。虽然近年来预制菜行业取得了长足的进步，但是也存在许多挑战，比如没有统一的国家标准、产品分布不均衡、企业大小不一致等。为了解决这些问题，未来的发展趋势应该是：政府应该更加重视对预制菜的监督，建立健全相应的政策体系，推动B端和C端的协调配合，提高产品质量，提升市场竞争力，提升消费者的满意程度，以此

来推动整个行业的可持续性发展。采用先进的技术和方法，可以大大改善消费者对于预制蔬菜的看法，使其保持新鲜。企业层面则需要推动预制菜B端和C端协同发展，形成“上控资源，中提能力，下拓市场”的格局^[8]，推动预制菜向更高质量、更健康、更便捷的方向发展。

4.3 预制菜与乡村振兴

乡村振兴战略是中国政府为解决“三农”问题、推动农业农村现代化而实施的一项重要战略。该战略的核心目标是通过一系列综合措施，实现农业产业的兴旺、农村生态环境的宜居、乡村文化的文明、乡村治理的有效性和农民生活的富裕^[9]。近年来，蕉岭县积极响应国家和地方政府的号召，大力开展乡村振兴，以促进农业和农村经济的可持续发展，加快构建和谐社会，为促进经济社会的和谐发展提供了有力支撑。这一举措既体现了政府的决心，又为促进经济社会的和谐发展提供了强有力的支撑，为构建社会主义核心价值观提供了有力的保障。“莫道寿乡不足夸，四时山水皆诗画。”近几年预制菜的兴起也给世界寿乡带来又一笔宝贵财富，预制菜通过链接周围农村与乡镇的第一产业，在取材上严格把关，确保食材的新鲜度和无农药害程度，与此同时另一端链接县城的二三产业，通过对产品食材的精加工和包装处理以及售后保障，提升预制菜产品的即食体验，从而形成一、二、三产业协同合作，协同发展的预制菜产业发展体系。未来预制菜产品将为蕉岭县发展提供更多机遇。由于消费者对于更快捷、更美味的饮食方案的需求日益增加，以及预制菜在保证营养价值方面的优势，因此，它已变成当今社会的热点议题。近年，当地政府推出了一系列优惠政策，旨在促进农村经济社会的可持续增长，特别是在净菜、中心厨房工作等领域，加大投入，培养蓬勃发展预制菜主导产业，以期达成农民致富的目标。综上所述，预制菜主导产业在乡村振兴的大背景下起着至关重要的作用，它的高品质蓬勃发展将极大地拉升当地的经济效益，并且能够帮助农户获得更多的财务自由，从而更好地实施乡村振兴的宏伟目标！

5 研究结论

本文通过综述2023-2024年中国知网核心数据库的140篇与预制菜有关的核心文献，并利用由中国工程科技知识中心推出的策略咨询智慧管理系统，总结出近年来学术界对预制菜的探索及其未来的发展方向，并且将蕉岭县的独具魅力的预制菜作为参考，从而指出未来的预制菜市场具备巨大的发展潜力，将会极大地提升市民的日常生活质量，推动国民经济的可持续发展，增强消费者的购买意愿。同时预制菜产业的蓬勃发展将促进城乡一、二、三产业发展^[10]，实现企业及市场B端和C端的有机融合，打造全产业链，在促进农民丰收的同时带来城乡经济的增长，贴合国家的乡村振兴战略需求，带动蕉岭县经济的发展，梅州苏区经济的发展，进而促进中国预制菜市场经济的发展！最后，笔者深知研究存在不足之处，例如研究的时间跨度仅为2023-2024年份，时间跨度较短，在全面分析上会有所不足，将会在以后的研究中加以改进！

[参考文献]

[1]前瞻产业研究院.2023年中国预制菜产业白皮书[R/OL].(2023-03-15)[2023-11-05].<https://bg.qianzhan.com/report/detail/2303151615020839.html>.

[2]梅州日报.中国地级市第二个“世界长寿之都”:是我,梅州! [EB/OL].(2020-12-29)[2023-11-05]https://www.meizhou.gov.cn/zwgk/zfjg/swghdlyj/zfxgkml/gzdt/content/post_2111063.html.

[3]人民网研究院.预制菜行业发展报告[R/OL].(2023-07-11)[2023-1105]<http://yjj.people.com.cn/n1/2023/0710/c440911-40031856.html>.

[4]艾媒咨询,南方农村报.2022年中国预制菜产业发展白皮书[EB/OL].(2023-03-03)[2023-09-21].https://www.360kuai.com/pc/9b42eb7ed558c5c0d?cota=3&kuai_so=1&sign=360_57c3bb

d1&refer_scene=so_1.

[5]刘达玉,张崑,张佳敏.关于推动预制菜产业创新发展的几点建议[J].肉类工业,2022,No.495(07):1-6.

[6]史彦泽,费威,王阔.直播电商背景下消费者食品购买意愿影响因素分析[J].经济与管理,2022,36(6):77-83.

[7]吴美香,林合顺.新时代预制菜的利弊分析及发展趋势研究[J].现代食品,2023,29(22):121-123.

[8]汤嘉权,梁静,王跃潮.预制菜市场现状及未来发展趋势分析[J].中国商论,2023,(09):85-87.

[9]张聪.新起点、新机遇,预制菜产业该如何发力? [J].食品安全导刊,2023,(07):11-13.

[10]叶蔚歆,卜智斌,吴继军.广东省预制菜产业发展现状及趋势[J].中国果菜,2022,42(11):1-5+55.