

数字化环境下企业管理模式的创新发展路径

樊伶俐

上海恒豫德实业有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i5.1553

[摘要] 随着数字经济时代的到来,许多企业由于在经营管理方面缺少创新的因素,限制了企业发展,也影响了其未来的竞争能力。因此,创新数字经济时代中小企业经营管理工作,助力解决相关企业发展和变革中出现的问题,以适应数字经济时代的发展变得尤为重要。基于此,本文深入探讨了数字化环境下企业管理模式的创新发展路径,还指出了创新发展路径的核心要素,如技术集成、人才培养、流程再造等等,并提出了实践策略,希望可以给相关企业提供一些可行的建议。

[关键词] 数字化环境; 企业管理模式; 创新发展; 数据驱动; 扁平化管理

中图分类号: F279.23 文献标识码: A

Innovative development path of enterprise management mode in digital environment

Lingli Fan

Shanghai HengYude Industrial Co., Ltd

[Abstract] With the advent of the digital economy era, many enterprises may lack innovative factors in business management, which limits their development and also affects their future competitiveness. Therefore, it is particularly important to innovate the management of small and medium-sized enterprises in the digital economy era, help solve the problems that arise in the development and transformation of related enterprises, and adapt to the development of the digital economy era. Based on this, this article delves into the innovative development path of enterprise management models in the digital environment, and points out the core elements of the innovative development path, such as technology integration, talent cultivation, process reengineering, etc. It also proposes practical strategies, hoping to provide some feasible suggestions for relevant enterprises.

[Key words] digital environment; Enterprise management mode; Innovative development; Data driven; Flat Management

在数字化浪潮的推动下,企业管理正迎来一场深刻的变革^[1]。数字化技术不仅改变了我们的生活方式,更重塑了企业的运营模式和管理理念^[2]。面对这一变革,企业如何顺应数字化趋势,探索和创新管理模式,成为了摆在各行各业领导者面前的紧迫问题^[3]。本文旨在探讨数字化环境下企业管理模式的创新发展路径,分析新环境下企业管理的新特点,并提出创新发展路径的实践策略。

1 企业管理模式创新发展的核心要素

1.1 技术集成

在企业管理模式创新发展过程中,有一个关键因素那就是技术集成。现阶段,科学技术的不断发展,带动了云计算技术、人工智能技术的发展,所以很多企业在管理中会运用这些技术^[4]。企业可以利用云计算技术来进行弹性数据存储,且计算能力也会变得更加灵活,这样可以让企业在处理和管理海量数据

中,有更高的处理效率。而人工智能技术则可以帮助企业实现自动化决策、智能分析、预测风险等功能,这样企业的运营效率和准确性也会最大程度地提高^[5]。具体如下表所示:

1.2 人才培养

相关企业在数字化环境下需要有具备数字化技能的人才,只有这样才能有效推动管理模式进行创新发展。所以,在企业管理模式中,人才培养也是核心因素之一。相关企业需要加强员工的数字化技能培训工作,可以开展数据分析、云计算、人工智能等专业知识方面的培训,最大程度地将员工数字化素养进行提升。与此同时,相关企业也需要对跨学科知识的融合进行重视,这样可以培养员工形成多元化的知识体系和相关技能,从而更好地适应不断变化的市场需求。企业可以通过人才培养,建立拥有专业数字化技能和跨学科知识的团队,进一步为企业管理模式的创新发展提供有效的人才保障。

表1 关键技术 in 提高运营效率和准确性情况

技术类型	技术应用	提升方式
云计算	数据存储和处理	提供弹性存储和计算能力, 加快数据处理和决策速度。
人工智能	自动化决策	自动分析数据并做出决策, 提高决策效率。
人工智能	智能分析	深入分析数据, 识别市场趋势和客户需求。
物联网 (IoT)	实时监控	实时监控生产流程和设备状态, 提高生产效率。
大数据分析	客户洞察	分析客户数据, 提供个性化服务和产品推荐。
自动化	生产自动化	减少人工操作, 提高生产效率和质量。

1.3 流程再造

在企业管理模式创新发展过程中, 还有一个核心因素比较重要, 那就是流程再造。相关企业需要在数字化环境下, 对传统的业务流程进行优化和再造, 从而更好地适应新的市场需求以及业务模式。企业可以通过流程再造简化以往繁琐的操作流程, 将工作效率进行提高的同时, 减少不必要的浪费和成本。除此之外, 对于客户来说, 优化后的业务流程可以更好地满足自身需求, 所以客户满意度在很大程度上也可以得到很好地提升。

2 创新发展路径的实践策略

2.1 制定数字化转型战略

在企业管理模式创新发展的过程中, 相关企业需要制定明确的数字化转型战略。而在这个过程中, 企业需要对数字化转型的目标、数字化的实施路径、数字化具体的时间表进行详细且明确的规划。在规划数字化转型的目标上, 需要相关工作人员进行具体化、可量化, 只有这样才可以更好地评估数字化转型的成效。在数字化转型的实施路径上, 需要相关工作人员把各个阶段的关键任务和里程碑详细规划出来。在时间表的规划上, 需要相

关工作人员明确各个阶段的时间节点, 这样可以更好地监控, 以此来及时调整策略。

2.2 建设数字化基础设施

在企业管理模式创新发展中, 企业相关管理人员需要重视建设数字化基础设施。这就需要投入资源建设完善的数字化基础设施, 这一套基础设施主要包括数据采集、存储、处理、分析等环节内容。在这个过程中, 就需要相关企业建设高性能的数据中心、引入先进的数据分析工具和技术, 这样可以最大程度地确保数据的准确性、及时性、有效性。

2.3 优化组织架构

为了适应数字化环境下的快速变化, 企业需要优化组织架构, 构建扁平化、网络化的组织结构。这种组织结构强调跨部门、跨层级的沟通与协作, 打破传统金字塔式结构的限制。通过减少管理层级、增加横向沟通, 企业可以更快地响应市场变化, 提高决策效率和执行力。

2.4 强化员工培训

员工的数字化素养在数字化环境下是企业发展的重要支撑。在这个过程中, 相关企业需要切实加强员工培训, 以此来提升全员的数字化技能和素养。而培训内容包括熟练掌握并使用数字化工具、掌握数据分析方法和数字化转型理念。企业工作人员通过培训可以慢慢成为一支具备数字化技能和素养的团队, 这样可以为企业管理模式的创新发展提供有力的保障。

3 案例分析

3.1 案例背景

某领先电子商务公司, 面临市场竞争加剧和消费者需求多变的挑战, 决定对其传统管理模式进行根本性创新, 以维持其市场领导地位并实现持续增长。

3.2 实施过程

3.2.1 数字化转型战略的规划与执行

(1) 明确战略目标: ①确立以数字技术为驱动, 重塑客户体验, 实现从线下到线上的无缝衔接。②通过数据分析, 精准定位消费者需求, 提供个性化的购物体验。③优化供应链管理, 减少库存周转时间, 降低库存成本。(2) 路径设计: ①投入资源研发自有的数据分析算法, 对消费者行为、销售趋势等进行深度挖掘。对电子商务平台进行技术升级, 引入AI和机器学习技术, 实现个性化推荐和智能客服功能。②构建物联网 (IoT) 支持智能化物流系统, 实现订单、库存、配送的实时可视化管理。(3) 时间表制定。

短期 (6-12个月): 完成数据分析算法的研发和电子商务平台的技术升级。

中期 (1-2年): 智能化物流系统全面上线, 并实现与电子商务平台的无缝对接。

长期 (3-5年): 形成完善的数字化转型生态系统, 实现全链条的数字化管理。

3.2.2 数字化基础设施的全面升级

(1) 数据中心建设: ①投资建立具备高度安全性的数据中心,

确保数据的存储和传输都符合国际安全标准。(2)引入高性能计算(HPC)技术,加速数据处理和分析的速度。(2)分析工具引入:①采用先进的数据挖掘工具,对消费者行为、市场趋势等进行深入分析。②利用可视化工具,实时展示销售数据、用户行为分析等多维度信息,助力决策层做出快速准确的决策。(3)云服务平台搭建:①搭建基于云计算的服务平台,提供弹性扩展的计算资源,以应对业务高峰期的挑战。②引入容器化技术,提高系统的可用性和容错能力。

3.2.3组织架构的创新性调整

(1)扁平化管理实施:①减少管理层级,建立直接汇报机制,提高决策效率和执行速度。②设立项目管理办公室(PMO),对项目进行统一管理和协调。(2)跨部门协作强化:①成立跨部门协同小组,负责推动各部门之间的信息共享和资源整合。②采用敏捷开发方法,加强团队之间的沟通与协作,确保项目的快速迭代和交付。

3.2.4员工数字化技能提升计划

(1)定期培训:①设立数字化技能培训课程,涵盖数据分析、电子商务运营、云计算等多个领域。②鼓励员工参加在线学习平台,获取最新的行业知识和技能。(2)专家指导:①邀请业内专家进行定期的现场指导和网络研讨会,分享行业前沿动态和实践经验。②建立导师制度,让经验丰富的员工指导新员工快速成长。

3.3效果

3.3.1销售与市场份额

销售收入增长了18%。转型前月平均销售收入约为1.6亿元,转型后稳定在1.9亿元左右。市场份额从转型前的7.5%稳步增长至9.2%,增幅达1.7个百分点。

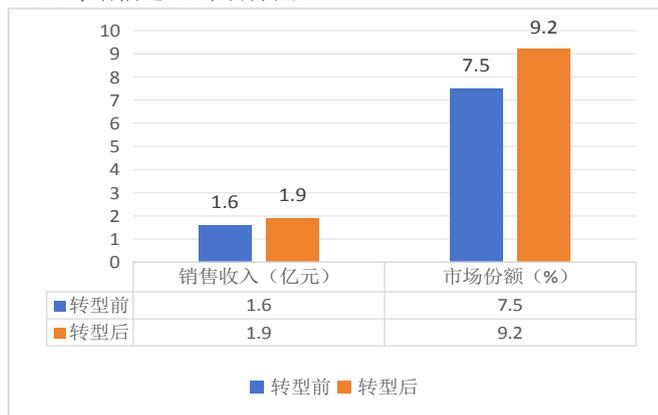


图1 销售与市场份额

3.3.2运营效率与成本

通过流程优化,订单处理时间缩短了30%,从平均2天减少到一天半。库存周转率从3.5次/年提升至4.8次/年,提高了库存的利用效率,降低了仓储成本。

运营成本整体下降了12%,主要得益于自动化和智能化管理系统的引入。

表2 运营效率与成本情况

指标	转型前	转型后	提升幅度 (%)
订单处理时间	2	1.5 天	-30%
库存周转率	3.5	4.8	37%
运营成本	-	下降 12%	-

3.3.3客户满意度与服务

根据最新的客户满意度调查,满意度评分从7.8(满分10分)提升至8.9,增幅显著。客户投诉响应时间缩短了40%,现在平均在4小时内给出反馈或解决方案。

3.3.4产品创新与研发

新产品开发周期缩短了25%,从原来的18个月减少到13.5个月。转型期间成功推出了3款具有市场竞争力的新产品,新产品销售收入占比已达到15%。

3.3.5财务与利润

毛利率从20%提升至23%,主要得益于成本控制和销售效率的提升。净利润增长率达到15%,显示出数字化转型对企业盈利能力的积极影响。

4 结语

随着数字化技术的迅猛发展,企业管理模式正经历着前所未有的变革。在这场数字化转型的浪潮中,技术集成、人才培养、流程再造成为了创新发展路径的核心要素。通过制定明确的数字化转型战略、建设数字化基础设施、优化组织架构、强化员工培训以及创新企业文化等实践策略,企业能够有效应对市场变化,提升竞争力。

【参考文献】

- [1]何畅,孟韬,刘丽萍,等.用户至上:数字赋能视角下顾客主导逻辑对商业模式创新的作用机制研究[J].中国地质大学学报(社会科学版),2023,23(5):119-131.
- [2]王雯.基于数字技术驱动的金融企业财务共享模式探究[J].上海企业,2023,(10):92-94.
- [3]王芳.财务共享视角下房地产企业财务数字化转型研究[J].环渤海经济瞭望,2023,(7):61-63.
- [4]吕映苗.佛山市制造业数字化转型升级的适宜性技术选择与动力机制研究[J].现代商贸工业,2022,43(9):24-26.
- [5]李君锐,买生.数字金融对企业商业模式创新的影响研究[J].管理评论,2023,35(6):82-91.

作者简介:

樊伶俐(1988--),女,汉族,河南郑州人,大专,担任副总经理,研究方向:数字化企业管理。