

# 绿色视角下陕南旅游产业对区域经济影响研究

杨晓

陕西理工大学经济管理与法学院

DOI:10.12238/ej.v7i5.1544

**[摘要]** 随着全球对环境保护和可持续发展的日益关注,绿色旅游已成为旅游业发展的新趋势。陕南地区,以其独特的自然风光和丰富的文化资源,吸引了大量游客。近年来,陕南地区的旅游业快速发展,成为当地经济的支柱产业。然而,如何在保护生态环境的前提下,实现旅游业的可持续发展,是陕南地区面临的重要问题。本研究旨在从绿色视角出发,深入探讨陕南旅游产业对区域经济的影响,为陕南地区的旅游业和区域经济发展提供理论支持和实践指导。

**[关键词]** 绿色旅游; 陕南地区; 区域经济; 产业发展

中图分类号: F59 文献标识码: A

## Study on the influence of tourism industry in southern Shaanxi on regional economy from a green perspective

Xiao Yang

School of Economic Management and Law, Shaanxi University of Technology

**[Abstract]** With the increasing global attention to environmental protection and sustainable development, green tourism has become a new trend of tourism development. Southern Shaanxi region, with its unique natural scenery and rich cultural resources, has attracted a large number of tourists. In recent years, the tourism industry in southern Shaanxi has developed rapidly and become the pillar industry of the local economy. However, how to realize the sustainable development of tourism under the premise of protecting the ecological environment is an important problem in southern Shaanxi region. The aim of this study is to explore the influence of tourism industry on regional economy from a green perspective, and provide theoretical support and practical guidance for the tourism and regional economic development in southern Shaanxi.

**[Key words]** green tourism; southern Shaanxi region; regional economy; industrial development

随着全球环境保护意识的提升和可持续发展理念的深入人心,绿色经济已成为各国发展的重要方向。旅游产业作为绿色经济的重要组成部分,其在促进区域经济增长、优化经济结构、提高人民生活水平等方面发挥着重要作用。特别是在陕南地区,旅游产业更是凭借其丰富的自然资源和独特的文化底蕴,成为推动区域经济发展的重要力量。陕南地区位于中国的中西部,地域辽阔,自然风光秀丽,历史文化悠久,民族风情独特,这些都为发展旅游产业提供了得天独厚的条件。近年来,随着国家对生态文明建设和绿色发展的高度重视,陕南地区也在积极探索和实践绿色旅游的发展路径,力求在保护生态环境的前提下,实现旅游产业的可持续发展。因此,本文旨在通过深入剖析陕南旅游产业对区域经济的影响,为推动陕南地区绿色旅游和可持续发展提供助力。

### 1 绿色视角下陕南旅游产业发展现状

#### 1.1 陕南旅游产业发展现状

陕南地区,涵盖汉中、安康及商洛三座城市,拥有得天独厚的生态旅游资源,其核心特质在于对生态环境与自然的保护。汉中,被誉为汉水上游的璀璨明珠,因其秀美的自然风光,享有“小江南”之美称。安康,地处四川、湖北、重庆三省交汇处,气候宜人,资源丰富,被誉为“中国硒谷”,更是我国西北重要的茶叶产区。商洛市始终致力于发展生态旅游业,致力于推动旅游产业的转型升级。陕南三市以“绿水青山”为基底,共同规划旅游业发展,持续推动生态旅游业的繁荣。

#### 1.2 陕南旅游产业资源空间分布

旅游资源作为旅游业发展的基石,其数量、类型构成及其在地域内的分布组合状况,对旅游资源的开发利用程度、发展潜力乃至旅游市场规模均产生深远影响。陕南地区三座城市合计拥有101处A类风景名胜区、94处3A类风景名胜区、14个国家级森林公园、12个国家级湿地公园、4个国家地质公园、14个国家级自然保护区、7个省级度假胜地以及28个国家级文化遗产。这些

资源不仅数量庞大,类型全面,且自然旅游资源的质量亦属上乘,显示出陕南地区旅游资源的丰富性。

在资源分布方面,陕南三座城市呈现出相对均衡的态势,但各城市亦展现出独特的特色。汉中市因其深厚的历史文化底蕴,特别是在“两汉三国”时期留下的丰富历史文化遗产,使其人文旅游资源尤为突出。商洛市在旅游资源开发与建设方面取得了显著成就,其3A风景名胜区占比高达40%,甚至超过了另外两座城市5A风景名胜区的总和,显示出其在旅游资源开发上的显著优势。而安康市则以其丰富的森林和湿地旅游资源著称,预示着巨大的发展潜力。

总体来看,陕南三座城市在旅游资源方面既存在竞争关系,又互为补充。这种竞争格局有助于推动该地区旅游业的整体发展,预期将产生显著的规模效应。

## 2 绿色视角下陕南旅游产业对区域经济的影响

近年来,陕南地区的旅游业实现了迅猛增长,极大地推动了当地居民的出行意愿。这一发展趋势最直接地体现在对陕南地区经济的积极影响上。旅游业的发展具有显著的行业联动效应,其积极态势有力促进了其他行业的同步繁荣。此外,周边工业的持续壮大不仅为本地创造了大量就业机会,还有效提升了居民的生活水平,进一步推动了社会的和谐与进步,形成了良性的社会循环机制。

### 2.1 成为当地经济增长的强心剂

陕南地区以其独特的自然风景和深厚的文化底蕴,成为极具潜力的旅游目的地。在持续几年的精心规划和建设之下,旅游业已然成为该地区的经济支柱,由单纯的“工程项目”转型升级为系统化的“旅游产业”,为区域经济的繁荣作出了显著贡献。近年来陕南地区的旅游业发展迎来了新的发展机遇,这对于推动陕南社会的全面发展具有至关重要的作用。鉴于当前的宏观经济环境,陕南地区有望成为未来投资的热点区域。因此,我们不难看出,旅游业的蓬勃发展对于陕南地区GDP的提升起到了至关重要的推动作用。

### 2.2 促进区域经济增长质量的优化

经济发展的量与质是衡量经济增长的核心指标。在微观层面,绿色旅游业的开发与绿色旅游项目的打造对于提升地区形象、激活本地经济、拉动消费及推广地方文化具有重要意义。此外,绿色旅游的发展不仅局限于旅游业本身,它常常依赖于其他资源的整合与发展,为地方创造更多就业机会和经济收益。从宏观角度看,陕南地区依靠其丰富的天然资源发展绿色旅游业,可产生显著的经济效益,并在绿色发展的社会背景下推动绿色工业的发展,从而提高地方经济收入水平。同时,绿色旅游业的发展也有助于提升第三产业的素质,缩小与国内先进地区的经济差距,助力陕南部分落后地区实现脱贫和经济转型。

在追求经济发展品质的同时,绿色旅游业对地方基础设施建设具有推动作用。旅游业作为一种服务行业,必须高度重视旅游者的体验,通过提升旅游服务质量,实现旅游业的可持续发展,进而促进地区经济的增长。陕南地区以绿色旅游为导向,注重交

通网络建设的同时,加强人文服务设施的发展,为各类游客提供便利与关怀,实现软硬实力的双重提升,进一步增强旅游吸引力。

## 3 绿色视角下陕南旅游产业发展中存在的问题

### 3.1 环保意识不足,资源开发过度

在陕南旅游产业的发展过程中,由于环保意识不足,一些地方和企业过于追求短期经济利益,对旅游资源进行过度开发,导致生态环境受到破坏。例如,陕南秦巴山区人口、资源与环境问题日益加剧,生态环境恶化,已严重影响和阻碍了旅游产业的发展以及区域经济的持续发展。又如,一些自然景观被过度商业化,失去了原有的自然美感;一些历史文化遗址被过度开发,破坏了历史文化的原真性。这种过度开发的行为不仅损害了旅游资源的可持续利用,也影响了游客的旅游体验。

### 3.2 交通运输体系尚未健全

陕南地区位于中国西南部,自然资源丰富,山水风光美不胜收。每年,大量游客慕名而来,希望能一睹其秀美风光。但在如何实现这一愿望的过程中,他们往往面临着交通选择的困扰。目前,可供选择的交通方式主要有两种:飞机和火车。飞机作为一种高效快速的交通工具,无疑能为游客节省大量时间和精力,但相应地,其高昂的交通费用也成为许多游客的负担。而火车虽然费用相对较低,却存在购票难、耗时久、交通不便等问题。这些交通限制,无疑对陕南地区旅游业的发展构成了不小的制约。

### 3.3 旅游支持性产业发展滞后

从旅游业本身的角度考虑,其本质上是一种服务行业,其核心目标在于为游客提供优质的体验,进而提升游客的复购率。在旅游过程中,每一个环节都与游客的心情紧密相连。例如,餐饮的质量直接关系到游客的游览情绪,进而影响其游览体验和消费行为。因此,对于陕南地区而言,大力推动餐饮产业的发展是至关重要的。通过提升餐饮品质,让游客深刻记住陕南的独特口味和民族美食,是推动陕南餐饮产业发展的重要举措。同时,对宾馆的居住环境和服务水平进行持续改进和提升,也是提升游客体验的关键。然而,就当前陕南的餐饮和旅馆产业而言,无论是在规模、服务质量还是经营状况等方面,与其他省份相比仍存在差距和不足,这给游客带来了一定的心理落差。

### 3.4 营销推广策略缺乏创新

陕南地区因其独特的自然环境和丰富的民俗文化,在旅游开发中占有重要地位。然而,要使陕南的民俗文化为社会所广泛认知,必须借助多元化的媒体平台进行广泛宣传和精准推介。在当今信息时代,网络营销与促销手段的重要性日益凸显。目前,陕南的众多旅游景点和线路仍沿用传统的推广方式,存在一定的时代滞后性。这使得游客难以全面了解和感受陕南的风土人情、知名景点以及特色线路,更难以掌握相关的交通信息。

## 4 绿色视角下陕南旅游产业助推区域经济发展的对策建议

### 4.1 提升环保意识,避免资源开发过度

在陕南地区发展旅游产业时,首先要着重提升环保意识,以

确保资源开发的可持续性。政府应引导企业和居民认识到旅游业与环境保护的紧密关系,通过宣传教育、政策引导等方式,强化绿色发展的理念。同时,制定严格的旅游资源开发标准,限制过度开发行为,确保旅游资源的长期利用价值。其次,可以推广绿色旅游产品,满足游客多元化需求。包括开发具有地方特色的生态旅游项目、推广低碳环保的交通方式、提供绿色住宿和餐饮服务。通过推广绿色旅游产品,不仅可以吸引更多游客前来旅游,还能提升旅游产业的附加值,推动区域经济的绿色转型。

#### 4.2 增强交通基础设施建设力度,改善空间配置

政府应增加对陕南地区交通与基础设施的投资力度,以优化该地区的交通状况。便捷高效的交通网络对于吸引更多游客、促进旅游业发展、增加地方收入具有至关重要的作用。针对陕南旅游存在的交通不便、游览范围广、时间跨度大等问题,政府提出改善食宿环境的措施,以优化游客的旅游体验。同时,针对热门旅游线路,政府应优先加强相关基础设施建设,特别是在旅游高峰期,应适当增加国内返程航班和列车的数量,以有效缓解交通压力。在推动旅游业发展的过程中,政府应确保供需平衡,合理规划旅游资源布局。通过实施标准化、规范化、科学化的管理措施,不断提升旅游服务质量,进一步提高游客满意度,为陕南地区旅游业的可持续发展奠定坚实基础。

#### 4.3 推动旅游相关产业发展,以产生联动效应

陕南地区旅游业的发展与其相关产业紧密相连,因此,加强各行业间的协作与联动至关重要,以实现共同推进、和谐发展的目标。在推动旅游业发展的进程中,应充分发挥其引领和带动作用,促进其他行业的共同发展。例如,在旅游资源开发过程中,必须高度重视生态环境保护,实现可持续发展。同时,通过增加就业机会,让当地民众受益,共享发展成果。此外,还应积极开发具有地方特色的餐饮和住宿产业,发挥其独特优势。另一方面,其他行业的蓬勃发展也对旅游业产生积极的推动作用。因此,旅游关联企业应深入了解旅游市场及相关产业的供需状况,以实现服务的精细化和理性化,从而推动整个行业向更高水平迈进。

#### 4.4 利用网络宣传营销,促进文化与旅游深度融合

在信息化时代背景下,公众的阅读习惯正逐步向碎片化转变,短视频已成为民众广泛喜爱的媒介形式。鉴于此,地方政府应积极利用短视频平台,如快手、抖音等,对陕南的主要景区进行全面宣传。宣传内容应聚焦景区的核心旅游特色、精品线路及交通配套设施,同时展示当地的民俗风情和基础设施建设成果,以凸显陕南独特的地方文化魅力。此外,地方政府还可通过直播形式,将陕南的土特产推广至全国范围,不仅解决了游客在旅游过程中的诸多不便,也为陕南地区的经济发展注入了新的活力。因此,地方政府有必要对陕南旅游业的网络营销模式进行持续优化,以适应信息化时代的发展趋势,进一步促进地方旅游业的繁荣与发展。

### 5 结语

综上所述,本文从绿色视角出发,深入探讨了陕南旅游产业对区域经济的影响。结果表明,绿色旅游不仅促进了陕南地区的经济增长,还带动了相关产业的发展,为当地创造了更多的就业机会。因此,陕南地区应继续加强绿色旅游的发展,提高旅游业的可持续性和环保性。同时,政府和社会各界也应关注绿色旅游的发展,为其提供更多的政策支持和资金投入。未来,随着绿色旅游理念的不断深入和陕南地区旅游资源的进一步开发,绿色旅游将成为推动陕南地区经济发展的重要力量。

#### [参考文献]

- [1]孟菊英.旅游产业集聚对区域经济高质量发展的影响[J].商展经济,2024,(06):49-52.
- [2]陈启昊.旅游产业集聚对区域经济差距的影响研究[D].浙江科技大学,2024.
- [3]卡米来.基于旅游产业集聚与区域经济增长的探索[J].旅游纵览,2023,(20):176-178.
- [4]汪佩佩,苗志娟.“互联网+”背景下陕南地区乡村旅游发展研究[J].现代农业科技,2023,(19):184-186.
- [5]王静,刘少琪,张秀楠.乡村振兴视角下陕南地区生态旅游融资模式研究[J].价值工程,2023,42(24):7-9.