

“於临烘青”茶溯源与经济价值探析

徐俊¹ 过婉珍²

1 万马科技股份有限公司 2 杭州市临安区农业农村局

DOI:10.12238/ej.v7i4.1522

[摘要] “於临烘青”茶是杭州市临安区的历史名茶,具有十分重要经济社会价值。本文着重分析了明清以来,原临安和於潜二县生产的“於临烘青”茶的产地、采制工艺、窖花和销售地,以及恢复生产后经济效益等情况。

[关键词] 於临烘青; 天目山; 正兴德茶庄; 临安县; 於潜县

中图分类号: F0 **文献标识码:** A

Tracing the Origin and Economic Value Analysis of "Lin Yao Qing" Tea

Jun Xu¹ Wanzhen Guo²

1 Wanma Technology Co., Ltd 2 Lin'an District Agriculture and Rural Bureau

[Abstract] "Yu Lin Yao Qing" tea is a historical famous tea in Lin'an District, Hangzhou, with significant economic and social value. This article focuses on the analysis of the origin, harvesting process, flower scenting and sales locations of "Yulin roasted green" tea produced in the original Lin'an and Yuqian counties since the Ming and Qing dynasties, as well as the economic benefits after resuming production.

[Key words] Yu Linyao Qing; Tianmu Mountain; Zhengxingde Tea House; Lin'an County; Yuqian County

引言

何谓“於临烘青”?这与临安属地有关。明清及更早时期,临安、於潜、昌化是三个独立县,1960年后三县合并而成为临安县,后又改设为临安市、临安区等。在明清时期,“於临烘青”茶名中的“於”字代表“於潜县”,“临”字代表“临安县”,於潜县和临安县在西天目山、东天目山所生产的烘青茶统称为“於临烘青”,东、西天目山山高林密,一年之中只采收一次春茶,所产茶叶香高、气足、味浓,在销售市场上享有一定的知名度和美誉度。於临烘青亦称正路烘青,为临安的大宗名茶。

1 “於临烘青”茶的生态产地

1.1 天目山

“於临烘青”茶的优良品质,首先得自天目山良好的生态。[宋]《咸淳临安志》^[1]卷之二十八“山川”:“天目山,按《大藏洞渊集》第叁十四洞天。天目山有两目,左目高叁千丈,右目高二千五百丈,洞周回一百里,名《太微元盖洞天》。又引《太平寰宇记》山高叁千九百丈,广五百五十里,水因山曲折,东西有巨源若目,然故曰天目。东出临安为大溪,溢东流而为苕水;西趋於潜为紫溪,合桐庐水以汇于浙江”。[宋]乐史撰《太平寰宇记》^[2]卷九十三:“江南东道”於潜县曰:天目山”。郡国志云:“山上有数百年树,名曰‘翔凤林’”。引輿地志云:“上有两湖,若左右目,名天目也。山极高峻,上多美石、泉水、名茶”。[明]徐献忠撰《吴兴掌故集》^[3]卷十“山墟类”:“天目山,高三万六千丈,

广八百里。东西峰各有天湖,如天之两眼,故曰‘天目’。”“山中寒气早严,山僧至九月即不敢出,冬来多雪,三月后方通行。”

1.2 茶叶产自高山大树林下

各种典籍记载“天目茶”,采摘极细,一旗一枪,名茶采后,芽叶稍长即采摘烘青茶。[清]何太清撰嘉庆十五年《於潜县志》^[4]卷十一田赋志“货之属”:“茶,天目山多名茶,较他山采独迟。叶不甚细,以云雾高寒,俟其气足者为上,不多产;僧民粮此以为卒岁,其味厚”。[明]文震亨撰《长物志》^[5]卷十二第458-459页“香茗”:“龙井、天目,山中早寒,冬来多雪,故茶之萌芽较晚,采焙得法,亦可与天池并”。早在唐代,天目山茶已很有名了。“茶圣”陆羽在湖州著《茶经》时,曾與诗人皇甫曾到天目山考察过。皇甫曾在《送陆鸿渐天目采茶回》中写道:“千峰待逋客,香茗复丛生。采摘知深处,烟霞羡独行。幽期山寺远,野饭石泉清。寂寂燃灯夜,相思一磬声。”这说明天目茶在陆羽上山之前已是“香茗复丛生”了,陆羽在《茶经》中称“杭州临安、於潜二县生天目山,與舒州同。”

孙雪卿主编2009年出版《临安市茶叶志》^[6]第五章“名优茶生产”,第八“於临烘青”:“於临烘青”即为传统大宗烘青。因临安、於潜高山上生产的茶叶制作烘青茶特香,经茶商运抵京津市场销售,深受欢迎。此后,有他处商客假冒天目山“於临烘青”应市,一时真假难辨。后“於临烘青”更名“正路烘青”,以示是正宗的天目山货。每年生产期间,购买者集如市。

因天目茶质量优，品牌硬，市场信誉度高，故又被於潜当地俗称为‘王茶’。”

表一 天目山茶产区分布点

县份	产茶区分布点
於潜	河桥、湍口、洪岭、白牛、吉口、龙岗、马哨、武隆、马山、横路、凌口、潜阳、千洪、堰口、塔山、乐平、紫水、太阳、对石、横塘
临安	临目、龙门、玲珑、临天、横溪、青云、

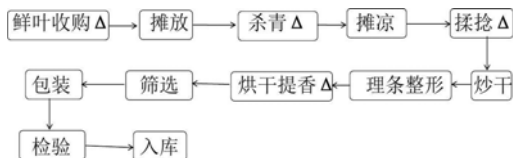
2 “於临烘青”茶的采制

2.1 采摘标准及品质特色

清嘉庆《於潜县志》记载，在茶叶采摘期间有一个明显的分界线，清明后，采一旗一枪，谓雨前茶，即谓天目高档名茶。谷雨后，男妇儿童提笼满山谷，即是大宗烘青茶。庄晚芳教授《中国名茶》^[8]之三十五“天目青顶”载：“天目山除在高山云雾线上生产部分天目青顶外，临安、於潜等地生产的茶叶，统称天目山茶。过去於潜、临安生产的大宗烘青，市场上称为‘於临烘青’，也叫‘正路烘青’，茶叶品质纯正。它的采摘标准为一芽二三叶、或一芽三四叶，制作方法與一般烘青相同。此茶的特色，外形条索紧结粗壮，白毫隐藏，色泽乌绿油润，净度良好，叶底绿中呈黄，芽叶完整，味道浓郁清香，喝了兴奋作用特别显著。於临烘青既可制作外销眉茶出口，又为窈制高级茉莉花茶和玉兰茶花的原料。主要产地在临安、於潜等地，现已将烘青改制炒青，烘青产量已为数不多。”庄晚芳教授讲只是窈制花茶原料，故在临安古时没有茶窈原始记载。

2.2 炒制方法

清嘉庆十五年(1810年)《於潜县志》^[7]食货志载：“谷雨后，男妇儿童提笼满山谷。“归则取而拣之，岸其釜炽以烈火，炙之以柔其性也；授之以敛其质也；焙之以烈其气也；汰之以存其精也；乃盛以篓出而鬻之。”四月摘者曰夏乌，五月曰梅尖，六月曰梅白，十月摘曰小春。味皆淡而劣，不贵也。天目山顶产者曰云雾茶，善消滞，不可多得。明代李日华在《竹懒茶衡》云，“各处茶，皆有自然胜味，天目清而不醺，苦而不整。”在川前、川后、长安三乡，五月采者，叶厚而色赤，汁尤浓郁，盛行于关东，与徽商大叶子相符，每岁设厂收买，集如市，俗称曰‘王茶’，乡人大半赖以资生，利亦巨矣哉。”此茶始产于明末年，盛产于清及民国时期，并延至中华人民共和国成立前夕。



图一 於临烘青茶叶采制流程图

3 “於临烘青”茶的收购与销售

3.1 基本情况

“於临烘青”是高山茶，品质优，在市场上属抢手货。“於临烘青”又是窈制高级茉莉花茶和玉兰茶花的原料，大多销往杭州茶行，至于是哪家茶行收购？窈制花茶后销往何处呢？一直是个谜。根据余杭茶叶专家赵大川提供的资料，天津“正兴德茶庄”在天目山建立茶园基地，正兴德茶庄专刊中有文章具体谈到将茶叶运到福州窈制花茶，其中的工作之细致，令人叹服。正兴德茶庄不仅在画刊上做广告，还在杭州的临安和於潜、安徽的横街和六安、江西、湖南等地设厂收购茶叶，鼎盛时期开设多家分号店铺，并建立了生产印有“绿竹”商标茶罐的工厂，该茶庄是旧时中华老字号茶庄。1932年天津《中华画报》刊载的天目山茶茶叶基地及采茶女图片等广告，在一定程度上证实了“於临烘青”当时的购销情况。

3.2 “正兴德”杭州茶庄

正兴德茶庄是个大企业，还自办专刊(报纸)，曾刊文茶叶薰花的程序：“采摘烘之已成之茶，名曰素茶，凡薰花之茶，均装往福州。用竹筛筛出其小茶、片茶、梗枝等。薰花用木箱，茉莉花茶共需要薰花四次，每次薰花前均将茶叶烘干，前所言者为大概，其手续既复杂，其工作之认真，不是现场目睹很难相信，靠老于此道者按气候、温度情况，灵活掌握。”为收购更正宗“於临烘青”，到於潜县设厂收购，并在天目山建立茶叶基地，并将收购原料运往福州窈花后再运至北京、天津销售，信誉良好。至此，“於临烘青”茶基地、生产、收购、窈花、销售等诸多疑惑终于解开，真相大白。



图二 民国时期销售市场点图

4 “於临烘青”茶解放后的情况

4.1 改制为炒青茶

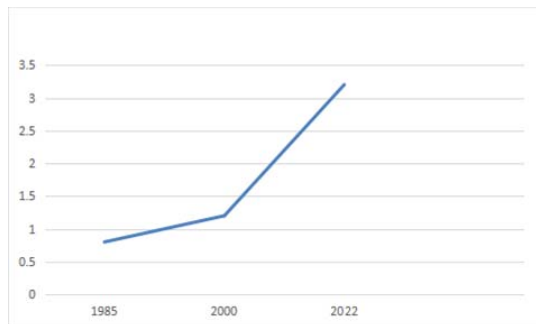
临安自从解放前直至1959年均生产烘青茶。1960年开始，为了完成国家茶叶出口需要而下达任务，将旧时烘青茶统一改为清一色炒青茶，且国家包购包销，茶农生产多少，国家收购多少，所以茶农生产积极性很高。但从1982年开始大宗炒青茶滞销，仓库积压，整个销售市场疲软，就是降价也很少有人问津。

4.2 恢复“於临烘青”

由于大宗炒青茶销路不佳，临安县政府下达了开辟多茶类生产，多渠道销售，减轻茶叶销售压力，挽回经济损失。茶农因生产炒青茶无利可图，所以政府号召改制茶类后积极响应，这在当

时形势下也是唯一出路。

当时临安就有14家茶厂将炒青茶改为烘青茶,后发展到20多家茶厂开始改制并恢复“於临烘青”生产,为窰制茉莉花茶提供原料,经济效益比原大宗茶高出三、四倍多,每年茶叶经济效益增加3千万元,提高了临安整体经济效益,包括烘青茶、名优茶及红茶、花茶生产等。茶叶总产值从1985年8千万元上升到2000年1.2亿元,到2022年达3.2亿元。



5 乡村振兴背景下茶旅产业融合

5.1 丰富天目山“江南宗教名山”资源

东汉道教大宗张道陵在此修道,史称三十四洞天。佛教始于晋。梁昭明分经著文于此。元狮子正宗禅寺祖师高峰、中峰尊为“江南活佛”。清玉琳国师创建禅源寺,弘扬临济宗风,遂为中国东南名刹。乾隆帝两度巡山,钦赐《无量寿经》、御笔《心经》,刺封“大树王”。天目山峰峦叠翠,古木葱茏,有奇岩怪石之险,有流泉飞瀑之胜,素负“大树王国”、“清凉世界”盛名,为古今揽胜颐神胜地。天目千重秀,灵山十里深,天目山有着璀璨文化与独特的大自然风韵,是著名的旅游景点。好山出好茶,以“於临烘青”为代表的茶文化也是天目山源远流长的传统文化。

5.2 加强茶旅融合

乡村振兴战略下发展茶旅,必须围绕打好天目山这张旅游品牌,结合於临烘青的茶文化,讲好故事,狠抓质量,在政府的帮助和引导下,合理进行规划设计、生态茶园的建设和茶树品种的选择、景区配套设施的建设,提升服务水平,吸引更多的游客。利用茶旅为当地带来发展的平台,也为打开当地的茶叶生产提供机会,坚持践行茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹发展理

念,做强茶产业、弘扬茶文化、提升茶科技、开发茶旅游、服务茶企业、打响茶品牌,努力把茶叶打造成为带动3万茶农致富的“金叶子”和实现乡村产业振兴的“金钥匙”,更多的为当地农民增加岗位机会,提高人民的经济收入,提高“杭为茶都、临为茶源”的品牌影响力。

6 结束语

“於临烘青”茶产自西天目山和东天目山,是浙江杭州临安区的大宗名茶。“於临烘青”茶有独特的采摘标准和制作方法,在清朝和民国时期就因品质优而畅销市场。解放后“於临烘青”茶一度改为炒青茶,改革开放后恢复生产,取得了良好的经济效益。新时期从乡村振兴的角度看,应该大力促进“於临烘青”茶业的发展,特别是要把“於临烘青”茶业的发展与丰富天目山“江南宗教名山”资源结合起来,实现茶旅有机融合。

[参考文献]

- [1](宋).潜说友撰.咸淳临安志[M].卷二十八,山川.天目山,杭州爱日轩,陆贞一董刊.
- [2](宋)乐史撰.太平寰宇记[M].卷九十三“天目山”.北京中华书局出版.2007年11月.
- [3](明)徐献忠撰.吴兴掌故集[M].卷十“山墟类”.“天目山”.明代刻印本.
- [4](清)何太清撰,嘉庆15年,於潜县志[M].卷十一田赋志.中国地方志集成印影.
- [5](明)文震亨撰.长物志[M].卷十二“香茗”“天目茶”.重庆出版社.
- [6]孙雪卿主编,临安市茶叶志[M].第五章“名优茶生产”第八“於临烘青”.2009年临安市政协出版.
- [7](清)程兼善纂修.於潜县志[M].卷四.山川志.清光绪二十四年(1898年)出版.清代刻本.
- [8]庄晚芳.中国名茶[M]之三十五“天目青顶”.浙江人民出版社1979.9.

作者简介:

徐俊(1970—),男,汉族,浙江杭州临安区人,大学本科,研究方向:工商企业管理。