

广西瑶浴高质量发展新路径探索

苏梦颖 覃倩 邹宇韬*

广西民族大学经济学院

DOI:10.12238/ej.v7i4.1487

[摘要] 瑶浴作为中国传统保健的方式之一,拥有悠久的历史和丰富的经验。然而,随着现代科学技术的快速发展和人们对健康的不断追求,瑶浴在现代保健领域中面临着一系列挑战和机遇。本文首先回顾了瑶浴原料在广西的种植历史和产业规模,并对其自然禀赋及区位优势进行整理和总结。接着,分析了瑶浴产业在现代化进程中所面临的问题,包括标准化程度低,生产管理粗放以及精深加工不足,产业附加值低等。同时,也探讨了瑶浴产业发展的机遇,例如日益增长的健康意识和对传统文化的重视,以及通过技术创新和产业升级提高瑶浴的市场竞争力。通过充分利用人们日益增长的健康意识和对传统文化的重视,结合技术创新和产业升级,瑶浴产业在国家层面与大环境的支持下,具有实现健康旅游发展、推动地方经济增长和文化遗产的潜力。

[关键词] 瑶浴; 发展; 新路径

中图分类号: F061.3 **文献标识码:** A

Exploration of a new path for high-quality development of Guangxi Yao Bath

Mengying Su Qian Qin Yutao Zou*

School of Economics, Guangxi University for Nationalities

[Abstract] Yao bath, as one of the traditional health care methods in China, has a long history and rich experience. However, with the rapid development of modern science and technology and people's continuous pursuit of health, Yao Bath is facing a series of challenges and opportunities in the field of modern health care. This paper first reviews the planting history and industrial scale of Yao bath raw materials in Guangxi, and sorts out and summarizes its natural endowment and location advantages. Then, the paper analyzes the problems faced by Yao bath industry in the process of modernization, including low standardization, extensive production management, insufficient deep processing and low added value. At the same time, the opportunities for the development of Yao bath industry, such as growing health awareness and emphasis on traditional culture, as well as improving the market competitiveness of Yao bath through technological innovation and industrial upgrading, were also discussed. By making full use of people's growing health awareness and emphasis on traditional culture, combined with technological innovation and industrial upgrading, the Yao bath industry has the potential to realize the development of health tourism, promote local economic growth and cultural inheritance with the support of the national level and the environment.

[Key words] Yao Bath; Development; New path

引言

在全球化和现代化的大背景下,传统医药和保健方法逐渐受到人们的重视。广西瑶浴产业,作为一项融合了瑶族文化与自然疗法的传统保健方式,发展潜力巨大,处于现代化转型的关键时期,存在标准化程度低、生产管理粗放等发展瓶颈,面临着保护与发展的双重挑战。本文旨在分析现有的挑战与机遇,探索广西瑶浴产业高质量发展的新路径,以期广西乃至全国的民族医药产业的创新和发展提供借鉴和参考,实现文化传承与经济

增长的双重目标。

1 广西瑶浴概况

广西是中药材之乡,第四次全国中药资源普查显示,广西拥有中药资源物种总数为7506种,中药资源本底数量位居全国前列,已查清中药资源物种数超过1000种的县域达14个,中药壮瑶药产业发展潜力巨大。瑶族药浴是广西瑶族人民在漫长的生产生活实践中形成和发展起来的独特民族医药,是瑶族医药的重要组成部分。

1.1 种植历史悠久, 自然禀赋优越

瑶族注重将生态养生、医养结合贯穿于日常生活的衣食住行中, 其中广西是瑶族主要聚居区。其得天独厚的地理环境和气候条件, 使得该地区的瑶浴草药种植业具有悠久的历史。

广西属亚热带季风气候区, 年平均气温在16.5—23.1℃之间, 全区大部地区气候温暖, 热量丰富, 雨水丰沛, 干湿分明, 季节变化不明显, 日照适中, 冬少夏多以及以丘陵为主。这些自然禀赋优势为瑶浴产品的生产提供了充足的原材料和优质的环境支持。

1.2 区位优势大, 市场前景广

广西毗邻贵州省, 位于交通枢纽地带, 有利于广西瑶浴产业在中国的发展, 同时广西位于中国的西南部, 是中国与东盟的重要门户和连接点, 为瑶浴打开东南亚市场提供了坚实的基础。此外, 随着人们生活水平的提高, 健康和养生的需求增加, 瑶浴这种传统疗养方式逐渐受到关注。因此, 广西瑶浴在现代社会具有广阔的市场前景, 能够吸引来自各地的游客和消费者。

1.3 产业链完整, 政策环境好

随着广西的经济发展及各个药浴企业的相继成立, 广西本地对中药材的需求量也越来越大, 目前有中国中药(桂林)产业园等多个医药产业园, 在中医药产业发展方面已形成一定规模, 成为广西重要经济支柱产业。截至2020年初, 广西医药健康企业数量已超过6万家, 其中列入广西生物医药重点的企业已超过1千家, 生物医药生产研发企业亦超过千家, 就连上市企业也已超过10家, 上市企业总市值接近400亿元, 上市企业主营业务收入超过百亿元。

近年来, 国家出台了一系列支持民族医药发展的政策, 如《国家中医药事业发展“十三五”规划(2015—2020)》《全国医疗卫生服务体系规划纲要(2015—2020年)》等明确提出要加强中医药、民族医药的发展;《国务院关于印发中医药发展战略规划纪要(2016—2030年)的通知》也将发展民族医药作为重点任务之一。《广西壮族自治区壮瑶医药振兴计划(2011—2020年)》提出, 要整合广西中医药民族医药科研单位学科优势, 组建高水平的壮瑶药新药研发平台, 全面提升壮瑶医药科技创新能力, 为医药产业和医疗、保健提供技术支撑。

2 广西瑶浴现存问题

在瑶浴产业的发展过程中, 面临着一系列问题和挑战, 例如在统一的生产标准和规范、提高生产率、提高竞争力等方面还有待加强。此外, 产业发展模式单一, 缺乏创新和多样化的策略, 未能有效拓宽市场渠道和增加产业的附加服务。

2.1 标准化程度低, 生产管理粗放

广西瑶浴企业标准化生产意识较低, 存在生产无标可依的情况, 造成产品质量不稳定, 优质产品产出少, 难以确保每一个产品都能达到一定的品质水平。多年来瑶浴产业科研投入不足, 瑶农种植管理水平不高, 缺乏科学的、有效的管理措施和手段。生产过程中的信息流、物流和资金流没有得到有效的整合和优化, 导致资源的浪费和效益的低下。这导致瑶浴产业的生产效率较低, 无法满足市场需求和竞争的压力。

2.2 基础设施薄弱, 初加工条件落后

广西瑶浴原料产区主要集中于偏远山地、陡坡地, 使得原材料的运输和产品的流通面临诸多困难, 不仅增加了物流成本, 也影响了生产的稳定性和效率。原料种植基地的水利灌溉和水肥一体化等设施薄弱, 设施化、标准化程度低, 对药材的初加工分为两大步骤, 第一步是使用斧头、弯刀等工具对药材加以处理, 使其变小、变薄; 第二步是采取传统的晾晒对药材加以干燥, 以便存储及后续的配制。原料加工技术和设备的落后导致生产效率低, 难以发展精品瑶浴。

2.3 精深加工不足, 产业附加值低

精深加工是将原始材料进行深度加工和提取效果成分, 从而增加产品的附加价值和功能性。然而由于种植管理水平较低、原料加工的精细化程度低, 以及加工技术和设备的落后使广西瑶浴深加工不足, 缺乏进一步提升价值的加工环节导致瑶浴产品的附加值较低。缺乏具有较大影响力的深加工企业, 对瑶浴产业价值链的提升作用小。瑶浴产业的产品创新能力和市场竞争力也受到了限制。市场上对于功能性和个性化的需求日益增长, 消费者对于独特、高效的瑶浴产品有着更高的期望而瑶浴产业缺乏创新型产品, 产品附加值低, 难以获得溢价空间, 阻碍广西瑶浴产业经济效益的提升。

2.4 产业模式单一, 专业人才不足

瑶浴产业的产业模式相对单一, 主要以“公司(合作社)+基地+农户”为主, 在瑶浴价值链和供应链中处于低端、低附加值水平。瑶浴产品在市场上缺乏差异化竞争力, 无法满足消费者多样化的需求, 同时限制了瑶浴产业的增长潜力和市场份额的扩大。受到历史文化和瑶传承的特点, 瑶浴产业的人才储备和专业人才不足, 影响了瑶浴产业技术水平的提升和创新能力的提升, 同时瑶浴原料生产者难以掌握市场变化, 承受较大的价格风险。

2.5 品牌建设滞后, 国际影响力弱

受瑶族传统思想的影响, 长期以来, 认为瑶家秘方只能为本家族服务, 不宜外传, 造成特色瑶药产品创新受阻, 产品科技含量低, 竞争力弱, 基本没有获得相关部门批准的成药及保健品, 缺少精品和拳头产品, 没有形成知名品牌。在国际市场上, 瑶浴产品知名度较低, 很少有瑶浴品牌能够在国际市场上取得较大的影响力。这主要是由于缺乏国际化的市场开拓和推广计划, 以及对于不同文化背景和消费习惯的了解不足。此外, 瑶浴产业还面临着国际质量认证和标准化不足的问题, 限制了产品进入国际市场的机会。

3 广西瑶浴未来发展新路径

面对以上问题, 我们应加强标准化管理, 完善基础设施建设, 提升技术研发和精深加工水平, 推动产业模式的转型升级, 培养和引进专业人才, 注重品牌建设和市场营销, 以增强瑶浴产业的创新能力和国际竞争力。只有通过综合性的改革和发展, 瑶浴产业才能取得更加可持续的发展和较大的影响力, 为促进瑶族医药传统的传承与创新做出更大的贡献。

3.1 建立统一生产标准, 优化生产管理

建立统一的生产标准和规范,对材料的选择、生产过程、产品质量进行科学管理和监控,可以提高产品的一致性和可追溯性。同时,引入先进的生产管理方法和技术,建立高效的生产流程和信息管理系统,可以提高生产效率和资源利用率。

注重瑶浴产业的标准化程度和生产管理,不仅能够提升产品的品质和市场竞争力,还能够推动产业的可持续发展。通过整合资源、优化流程和提高管理水平,瑶浴产业将能够更好地适应市场需求,实现更高质量和更高效益的发展。

3.2 强化基础设施建设,引进先进加工技术

优化交通网络,改善电力供应和水源保障,提升基础设施的稳定性和覆盖范围,从而降低物流成本、提高产品流通效率。此外,应加强对初加工环节的技术支持和设备更新,引进先进的加工技术和设备,提升初加工条件的质量和效率。

通过加强基础设施建设和改善初加工条件,可以推动瑶浴产业朝着高品质、高附加值的方向发展。这将有助于提高产品的竞争力和市场份额,进一步促进瑶浴产业的可持续发展,同时为瑶族文化的传承和保护做出贡献。

3.3 加强技术研发,推动产品创新

通过引进先进的加工技术和设备,提升产品的精深加工水平,实现原料中有效成分的充分提取和利用。同时,加强与科研机构和专业机构的合作,推动新产品的开发和创新。通过精深加工和产品创新,能够提高瑶浴产品的附加价值和市场竞争力,拓展产业的发展空间。

综上所述,瑶浴产业当前面临精深加工不足和产业附加值低的问题。加强技术研发、引进先进设备、推动产品创新,是解决这些问题和实现产业升级的关键。通过提升精深加工水平和产品附加值,瑶浴产业将能够更好地适应市场需求,实现可持续发展,并向更高层次的价值链迈进。

3.4 探索产业环境,引进专业人才

探索创新的产业模式,并引进更多专业人才。通过培养和引进相关专业人才,提升瑶浴产业从生产到销售各个环节的专业化水平,推动产业向专业化和差异化方向发展。此外,注重知识和技能的培训,提升从业人员的专业素质和创新意识,培养人才储备。同时,鼓励产业与科研机构、高校等合作,共同开展研究和创新项目,促进瑶浴产业在技术和产品方面的创新。通过改善产业模式和增加专业人才,瑶浴产业将能够实现更加多样化、创新化的发展。通过满足市场需求和提升技术水平,瑶浴产业能够拓展更广阔的市场,提高产品竞争力,实现可持续发展,并为瑶族医药的传承和创新做出更大的贡献。

3.5 加强品牌建设,拓展国际市场

加强瑶浴产业的品牌建设和国际市场拓展。通过制定统一的品牌标识和包装设计,加强市场营销策略,提升瑶浴品牌的形象和认知度。同时,加强对于国际市场的研究和了解,针对不同国家和地区的市场需求进行定制化的产品开发和营销策略。此外,要加强与国际质量认证机构的合作,推动瑶浴产品的质量认证和标准化工作,增强产品的国际竞争力。通过品牌建设和国际

市场拓展,瑶浴产业将能够提高产品的知名度和市场份额,在国际舞台上展示瑶族医药文化的瑰宝。提升国际影响力,能够为瑶族文化的传承和保护作出更大的贡献,并为瑶浴产业的长远发展奠定坚实的基础。

3.6 研发特色产品,利用互联网推广

在瑶浴产业的发展过程中,研发特色产品并利用互联网推广是一个重要的方向。通过研发与瑶族文化和传统疗养方法相结合的特色产品,可以为瑶浴行业注入新的活力和竞争力。这些特色产品可以是具有瑶族特色的独特浴料、草药配方或者结合现代科技的瑶浴设备等。同时,利用互联网平台进行推广是拓展市场和吸引更多消费者的关键策略。通过建设专业的瑶浴品牌网站、开展社交媒体营销、参与电商平台和旅游平台等,可以将瑶浴产品和服务推广给更广泛的消费群体。通过在线预订、线上体验分享和用户评价等功能,提供便捷和可信赖的消费体验,进一步提高市场竞争力。此外,互联网还为瑶浴产业提供了与旅游、健康养生等相关行业合作的机会。通过与在线旅游平台、健康养生APP等合作,可以将瑶浴产品与旅游、养生、健康产业进行融合,开辟新的合作模式和市场渠道。

4 结语

瑶浴产业作为广西独特的文化遗产,不仅承载着丰富的民族医药知识,也是当地经济发展的重要推动力。面对标准化程度低、产业附加值不高等问题,本文提出了建立统一生产标准、强化基础设施建设、加强技术研发、探索产业环境、引进专业人才以及加强品牌建设等解决策略。这些策略的实施,不仅有助于保护和弘扬瑶族文化,也为地方经济注入了新的活力。本文的研究不仅对瑶浴产业的未来发展具有重要的指导意义,也为其他传统产业在现代化转型过程中提供了宝贵的经验和启示,有助于推动地区经济和文化的全面繁荣。

[课题项目]

本论文为广西民族大学创新创业训练立项项目“金瑶百草—助力金秀瑶浴传承与发展”研究成果,项目编号:S202210608022X。

[参考文献]

- [1]广西壮族自治区投资促进局.“天然药库、中药材之乡”——壮医壮药、瑶药瑶医,广西生物医药产业链全景图为您开[EB/OL].<http://tzcj.gxzf.gov.cn/gzdt/t8097947.shtml>,2021-02-27.
- [2]侯小涛,谢阳姣,谢堂贵,等.广西金秀瑶族自治县瑶医药产业发展研究[J].广西中医药大学学报,2017,20(2):4.
- [3]韩秀枝,曹源,詹跃勇.特色预制菜产品研发和电商推广策略[J].合作经济与科技,2023,(6):92-94.

作者简介:

苏梦颖(1983--),女,瑶族,广西来宾人,博士,讲师,研究方向:金融经济。

通讯作者:

邹宇韬(2002--),男,汉族,广西博白县人,本科在读,研究方向:金融学。