

数字化变革对采购管理的影响及推动

辛佳奕 徐振斌

首都机场集团有限公司北京大兴国际机场

DOI:10.12238/ej.v7i4.1484

[摘要] 近年来,人工智能、区块链等新兴科技在社会生活中得到了广泛地运用。数字化变革促进了传统线下采购方式向数字化采购方式转变,传统供应链方式向现代供应链方式转变。在数字化管理的基础上,各种采购方式都变得更加透明,这不但大幅提升了采购的效能,也让整个采购流程变得开放、公正,从而降低采购环节的监管风险,达到了全流程的“透明”。通过对某区域某企业案例研究在此基础上,探讨了数字化变革对企业采购方式与供应链的冲击与促进作用。

[关键词] 数字化变革; 采购管理; 影响; 驱动战略

中图分类号: F253.2 **文献标识码:** A

The Impact and Promotion of Digital Transformation on Procurement Management

Jiayi Xin Zhenxiao Xu

Beijing Daxing International Airport of Capital Airport Holdings Limited

[Abstract] In recent years, emerging technologies such as artificial intelligence and blockchain have been widely used in social life. The digital transformation has promoted the transformation of traditional procurement methods to digital procurement methods, and the transformation of traditional supply chain methods to modern supply chain methods. On the basis of digital management, all procurement routes have become more transparent, which not only greatly improves the efficiency of procurement, but also makes the entire procurement process open and fair, thereby reducing institutional risks in the procurement process and achieving "cleanliness". Based on a case study of a certain enterprise in a certain region, this paper explores the impact and promoting effect of digital transformation on the procurement methods and supply chain of enterprises.

[Key words] digital transformation; Procurement management; Impact; Driving strategy

引言

进入21世纪,随着信息化、数字化、智能化的爆炸式发展,人类社会进入了以人工智能、大数据计算、移动互联、万物互联为基础的现代社会,社会形态、企业管理和个人生活方式正发生改变。这对社会、企业、个人来说都是巨大的挑战,也是巨大的机会。在这种剧烈的变化下,企业采购与经营同样受到了极大的考验与压力。随着数字经济时代的到来,企业之间的协作必将催生出新的经营方式。采购作为企业的核心部门,在新的科技环境下,要想在竞争中获得更大的生存与发展,必须要不断地调整管理方式。当前,很多企业都开始搭建不同规模的电子招投标平台,平台已经是实现企业信息化、数字化的重要载体。在数字化变革下,要建立符合实际情况的企业采购部门,必须从各方面进行全面的考量,实现物、人、制度和系统的协调配合。

1 采购管理数字化转型概述

1.1 采购管理的数字化转型

采购管理的数字化转型就是运用信息技术及数字化工具,使企业从传统的采购方式向数字化采购发展。其内容包括从采购寻源、供应商资质要求、采购实施过程、合同执行、供应商管理等内容。采购管理的数字化变革,通过对采购流程进行数字化管理和自动化处理,使采购过程自动化、智能化、数字化,从而达到提升采购效率,减少采购风险,降低采购成本的目的。

1.2 数字化转型对采购管理的影响

采购管理的数字化变革运用了现代化的信息技术手段,通过系统自动化处理采购流程中繁琐的任务,将采购有关的数据和资料进行分析。企业能够运用采购管理过程的智能化,自动地识别和处理采购需要,智能化地评价供应商,并对采购执行进行自动的追踪,帮助企业实时监测采购情况,从而极大地降低人工作业过程中产生的失误,提升采购的效率与精准度,降低采购成本。其次,采购管理数字化转型,利用数字化手段与科技,实现对整个供应链各个阶段的数据与信息进行实时监测与跟踪,辨识

出可能存在的风险,进而提出有效的防范与处理策略,减少突发事件对采购带来的冲击,提升企业采购公信力,保证供应链的相对稳定和提高供应链质量。同时,数字化采购可以帮助企业对自有供应商进行阶段性的绩效评估和风险分析,以此来更好的实现科学的供应商管理。最后,采购管理的数字化变革,是企业通过运用现代化的信息手段能够实时对市场供给、供应商表现、采购成本、市场走势等进行精确地预测,从而对采购规划进行优化管理,从而做出更加科学的采购决策,以此为今后企业的采购提供数据支撑。在此基础上,还通过对供应商企业基本信息、动态和市场竞争状况的分析,实现对企业资源的有效利用。

2 传统采购模式的问题

2.1 传统采购模式效率较低

在传统采购方式下,采购项目数量类别繁多,各采购经办人员和评审评委水平参差不齐、采购法律法规和操作流程掌握情况存在差异,容易导致采购项目规范化不足,操作执行效率低等问题。采购人员经常会被安排一些重复的工作,采购频率高,采购效率低,工作负荷大,特别是在遇到紧急情况的时候,更是难高效率地完成采购工作。

2.2 传统的采购模式成本高昂

在传统线下采购模式下,供应商在投标报名、采购文件领取、响应文件递交等阶段需要消耗大量差旅和印刷成本。针对采购金额不高的项目,供应商参与项目的时间成本较高,部分供应商综合评估后可能由于时间或经济成本高放弃投标,影响采购项目进度与质量。

2.3 传统采购模式下采购监管不到位

传统的线下采购监管模式,一方面是通过采购主体的投诉举报;另一方面是通过人工查阅采购各环节的纸质资料,检查采购程序的合法合规性。事实上在采购环节中检查的情况并不普遍,大多是采购完成后的随机抽查与例行检查。因此很难对采购活动交易主体进行有效的约束,从而出现一些不合法不合规的行为,同时也使得围标、串标、陪标等乱象未能第一时间得到惩治。所以只能靠被动监管手段,例如:传统的投诉举报、事后督查等,在一定程度上难以满足企业全面监管的需要。

3 数字化变革对采购管理的推动策略

3.1 采购管理中的信息化技术

3.1.1 采购信息数字化

企业采购流程资料是一种非常重要的信息。其中包括一些关键性的资料,如招标文件、评审过程性文件、供应商递交的投标文件等。若不能对其进行数字化处理,则会产生部分问题:一是归档有一定难度,二是后续对数据的查询有较大困难,因此势必影响到企业的工作效率。对以上采购过程中产生的文件,运用信息化技术的手段,确保数据的准确性、完整性,比如可以建立招标采购管理平台,对有关数据信息进行全面分析,从而使管理者能够更好地对数据进行溯源。

3.1.2 供应商信息数字化

供货商作为项目的供应者,其产品与提供的服务质量直接

关系到企业的采购结构。数字化管理可以很好地进行比较、统计、梳理和分析,让有关人员能够对当前供应商的信息以及所采购的项目的基本情况有一个全面的了解。利用信息化手段,根据自身企业的需求和采购特点,制定合适的数字化采购策略,实现对企业采购的预测和科学决策。同时,对供应商信息进行数字化管理,可以提高采购的实效性,节省大量的时间和经济费用。所以大部分大型企业都在尝试利用信息化技术为企业带来更多的方便,在数据计算、合作交流等领域,为企业寻找最好的供应商。以低廉的价格购买到企业需要的服务或产品,改进传统的采购工作方式。

3.1.3 资金情况

在企业采购过程中,利用信息化手段对企业的财务状况进行有效地管理具有十分重要的意义。通过信息化手段,对企业内部发生的各种财务活动及时、准确地进行管理,从而为企业经营活动创造了有利的环境。通过对企业内部财务活动进行数字化分析,为今后企业采购人员的采购工作积累了一定的经验。

3.2 加强数字化采购系统的应用

为进一步提升采购工作规范性、采购执行效率、监督管理及风险防控能力。根据法律法规的要求,很多企业目前已搭建了数字化采购系统来解决采购过程的各方面问题,着重在解决寻源、采购过程、采购结果、签订采购合同等。从采购经办人的角度来讲,采购系统解决了经审批后的采购计划到采购完成这一段中可能会出现各种问题。采购计划的发起及审核审批和最后完成的结果确认应在企业OA管理系统中申请并完成。而合同签订、合同履行、付款等属于采购的下游流程与该系统无关。所以,采购的任务是以经审批的采购计划为起点,发起寻源流程、采取招标、竞谈或者询价等形式选择供应商、签订采购合同,直至下单及确认订单信息。

3.2.1 寻源管理模块

寻源是采购数字化系统要搭建的核心功能,应设置多种寻源方式,比如招标、竞价、询价等采购方式。寻源从线下向线上转移,就是要实现提高工作效率、规范流程、有效防范风险,最大限度地挖掘市场优质的供应商资源。本文重点分析招标采购和询价采购。招标方式可设置公开招标和邀请招标,其基本流程包括发布招标公告、供应商报名、发售招标文件、投递标书、开标定标、签署采购合同等。采购数字化系统可编制采购公告、采购文件、供应商投标文件模板、并可合同模板附在采购文件之中。询价方式适用于采购过程中规格标准较统一、价格趋于稳定、货源充足的产品。询价采购相较于招标采购流程简单,操作便捷。其基本流程为发布询价公告、供应商报价、比价定标、签署采购合同等。

3.2.2 采购履约模块

采购履约模块包含面向采购人员的订单、签收、售后、对账结算、请款及发票的管理等;以及面向供应商的订单、发货与退货、对账结算、收款及发票的管理等。下单可通过邮件的方式,即基于采购合同,在线下编辑把需要的物料名称、数量、

收货日期和地点等信息发给供应商;也可采用电商的方式,即基于电子商务平台实现下单履约。此平台可以将企业采购制度及管理办法通过数字化技术植入系统,并通过后台配置和强制性前台规则确保每笔交易都符合要求。供应商根据框架协议上架并维护自己的产品,采购者在电商平台下单、填好数量、收货日期和地址等信息。企业采购人员在电商平台上可完成物资采购,管理者也能更灵活的用系统进行支出分析、流程控制。物流信息也可在系统上进行实时监测。物流系统属于供应商的系统,因此需要采购方的集采系统与供应商的物流管理系统进行数据连接,若不能实现数据互通,那么只能通过人工将两者之间的数据进行交互。结算付款需要财务管理系统支持,但是集中采购系统和财务管理系统数据未必是互通的,信息孤岛是普遍现象。许多企业都在推动线上线下一体化采购,两者之间数据互通是需要解决的问题,这些既与数字化技术层面有关也与管理有关。因此,既要从技术层面完善两个系统之间的数据连接,也要从管理机制上确保采购业务与财务之间的工作协同。

4 结束语

综上所述,随着信息化的快速发展,企业采购方式由传统的“线下采购方式转变为全流程电子化采购方式,从而达到了降

低成本和优化供应商管理、提高采购质量和效率、改善供应链质量等目的,并对整个采购环节的过程风险进行了有效的监测。随着大数据的来临,采购和供应链管理也在发生着新的变化。因此,在企业数字化变革中,采购数字化是一个重要的方面。企业需要重视数字化采购的建设和应用,并不断优化更新,以适应市场变化和企业发展需求。企业一定要有自己的数字化观念,强化数字化管理,逐步向着更加高效、智能的供应链生态圈发展。

[参考文献]

- [1]李鸿.信息技术应用于企业物资采购管理中的探讨[J].中国市场,2021,(35):176-177.
- [2]任娜.基于供应链管理模式的采购管理信息化建设分析[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2021,(12):16-18.
- [3]吴安祥.采购信息化建设的现状及优化途径[J].现代审计与会计,2021,(11):32-33.
- [4]李楠.信息化背景下国有企业物资设备采购管理实践研究[J].中国管理信息化,2021,24(17):133-135.
- [5]叶剑亮,陆继山.企业信息化采购管理系统设计与应用研究[J].中国管理信息化,2021,24(15):102-106.