

网络表情包对“Z世代”大学生社交影响研究

蒙如宁 邓洁琼* 凌彩梅 冯翠娟 覃锦兰 杨明锦
桂林理工大学

DOI:10.12238/ej.v7i4.1481

[摘要] “Z世代”是指出生于1995—2010年间的一代人。在这个数字化的时代,网络表情包以其独特的方式,成为了“Z世代”大学生社交交流中不可或缺的一部分。本研究旨在了解“Z世代”大学生对网络表情包的使用现状,从而探究研究网络表情包对大学生文化和价值观的影响,分析网络表情包在大学生社交中的作用,为“Z世代”大学生正确使用网络表情包提供建议,同时也为高校教育者和社交平台提供相关参考,以更好地满足“Z世代”大学生的社交需求。

[关键词] “Z世代”大学生; 网络表情包; 社交影响

中图分类号: G250.72 **文献标识码:** A

A study on the social impact of Internet memes on "Generation Z" college students

Runing Meng Jieqiong Deng* Caimei Ling Cuijuan Feng Jinlan Qin Mingjin Yang
Guilin University of Technology

[Abstract] Generation Z refers to the generation born between 1995 and 2010. In this digital age, Internet memes, in their own unique way, have become an indispensable part of the social communication of "Generation Z" college students. The purpose of this study is to understand the current situation of "Generation Z" college students' use of Internet emoticons, so as to explore the impact of Internet emoticons on college students' culture and values, analyze the role of Internet emoticons in college students' social interaction, and provide suggestions for the correct use of Internet emoticons by "Generation Z" college students, and also provide relevant references for college educators and social platforms. To better meet the social needs of "Generation Z" college students.

[Key words] "Generation Z" college students; Internet memes; Social influence

1982年,卡耐基·梅隆大学的法尔曼教授创造了微笑符号“:-)”^[1],从那以后,人们的交流方式逐渐从单一地使用文字过渡到使用符号、图片、表情等。近年来,表情包已成为“Z世代”大学生在社交媒体中频繁使用的一种语言符号,一言不合就“斗图”,成为“Z世代”大学生日常社交生活中的普遍现象。然而,表情包在成为大学生在社交网络平台交流的重要一环的过程中,它也正在影响着这一群体。“Z世代”大学生在使用网络表情包进行社交的过程中找到乐趣,获得了满足,但同时也存在一些问题与挑战。本文以“Z世代”大学生为研究对象,探究其对表情包的使用现状,为其合理使用表情包以及未来表情包的发展提建议与对策。

1 研究对象、方法和思路

1.1 研究对象

本研究对象为桂林(12所高校)大学生。总回收数为331,有效问卷数为331份。调查期间为2023年10月21日至2023年12月10日,调查的具体信息如表1:

高校	桂林理工大学	广西师范大学	桂林电子科技大学	桂林医学院	南宁理工学院	桂林生命与健康职业技术学院	桂林航天工业学院	桂林旅游学院	桂林学院	桂林信息科技学院	桂林师范高等专科学校	桂林山水职业学院	总计
人数	109	42	28	25	24	21	18	18	14	14	14	5	331

表1 调查高校及人数信息

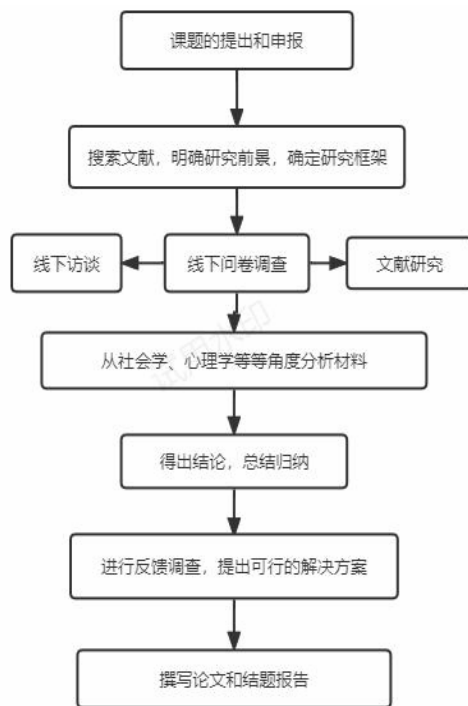
有效问卷中性别取数上男女比例分别为38.37%和61.63%,男女比例呈4:6;年级分布大一占11.62%,大二占32.63%,大三占27.19%,大四占15.71%,研究生占7.85%。问卷共设置18个问题,

内容主要包括: (1) 表情包使用现状探索; (2) 使用表情包归因探索; (3) 对使用表情包社交的满意度探索; (4) 受表情包影响的社交探索; (5) 对表情包未来社交发展机遇探索。

1.2 研究方法与研究思路

笔者采用线上问卷调查和线下访谈相结合的方式, 对桂林高校“Z世代”大学生的表情包使用情况进行深入的了解。线上通过在QQ空间、朋友圈等社交平台发放问卷, 共回收收到331份有效问卷, 平均有效填写时间为2分42秒。同时进行线下深度访谈, 以面对面采访的形式, 获取更多直接且详细的信息。

技术路线:



2 研究结果分析

2.1 网络表情包使用基本情况

据调查, 经常使用网络表情包的大学生占比为87.03%, 其中使用频率最高的两种表情包分别为动漫卡通类和萌娃萌宠类表情包。“Z世代”大学生作为互联网的原住民, 社交媒体是其主要的互动平台, 而基于动漫、文化而衍生出来的二次元文化也成为了青少年文化的重要组成部分, 这类表情包因而深受大学生喜爱。其次, 萌娃萌宠类表情包可传达可爱和温馨的情感, 这不仅能够增进其社交的亲近感和友好关系, 还能够起到治愈心灵的作用。此外, 其他类型中呼声较高的表情包还包括搞笑抽象类, 这类表情包通常具有独特的风格和创意, 使用这些表情包可以让大学生展现自己的幽默感和个性化态度, 同时也能够起到吸引他人的注意和共鸣。

2.2 对于不使用网络表情包进行社交的原因分析

在信息化时代, 表情包已成为大学生网络交往中的一种情绪表达手段。然而, 仍有十分之一的大学生表示自己不使用表情

包。首先是其认为语言表达足够充分、清晰, 使用网络表情包感觉多余或冗余。有时三言两语已足以表达清楚自身想法, 无须依赖表情包或附加表情包进行交流。其次是理解差异, 难以准确表达自己的意思。部分内涵模糊又缺乏文字语言等具体说明的图片表情包, 对于很少看动漫电视等的学生来说, 可能就会不了解Loopy、邦邦等的表情包使用者所传达的意思。最后是个人的习惯, 部分人偏向使用文字来表达自己的情感和观点, 表情包反而会让

3 使用网络表情包社交遇到的困难与挑战

3.1 缺乏创新, 千篇一律

“Z世代”大学生在使用表情包社交过程中时常会发现因创意匮乏、过度模仿、技术限制等原因, 大量的表情包都是模仿或改编自现有的素材, 缺乏新颖性和独特性, 难以吸引用户的注意。

3.2 不够准确, 表达有误

对于网络表情包含义的理解因人而异, 同一个表情在不同的人看来可能传达完全不同的意思, 这很容易导致误解和沟通障碍。不同文化、地域的大学生对网络表情包的理解可能存在差异, 这也是表情包用户在使用过程中经常遇到的问题。

3.3 种类较少, 选择有限

在主流化趋势下, “Z世代”大学生对于某些经典和常用的表情包已经有了共识, 这些表情包成了主流选择。其次, 由于文化差异, 表情包的种类受到不同地区和文化背景的影响, 一些人对某些表情包没有兴趣或不理解, 因此表情包种类相对较少, 选择有限, 无法满足需求。

3.4 缺少监管, 引起冲突

由于缺乏完善的监管机制, 表情包的使用常会因为侵权等问题引发社交冲突。例如, 曾风靡一时的“葛优躺”表情包就是未经葛优本人同意而创作的。该表情包走红后, 艺龙网公司就因发布带有“葛优躺”表情图的微博侵权而被葛优告上法庭, 以艺龙网公司支付7.5万元的赔偿金并赔礼道歉告终^[2]。甚至在极端情况下, 网络表情包也被用作网络暴力的工具。某些具有攻击性或歧视性的表情包可能会伤害到他人, 对受害者的心理健康造成长期影响。

3.5 其他问题

表情包内容容易过时和更迭时间短: 表情包的流行往往受到社会热点和流行文化的影响, 当社会热点或流行文化发生变化时, 表情包的内容也容易过时。此外, 表情包的更新速度很快, 需要不断更新才能保持新鲜感。

美观问题: 表情包的美观性涉及到多方面, 有一方面不符合都会受影响。例如: 图片清晰度问题、表情包图像适应性问题。

4 建议与改进

4.1 创新与个性化发展

紧跟流行趋势。除了结合当下的热点话题或流行文化, 将流行电影、音乐、动漫等元素融入表情包设计中, 还可以通过推出不同节日主题的表情包系列, 使其具有时效性和话题性。此外,

创新的表情包可以是各种形式的,比如卡通形象、真人照片等,它们可以通过各种创意的组合和设计,传达出不同的意义和情感。

4.2 规范使用,提高准确性

建立一套表情包使用的规范和准则。例如,知乎上有网友建立了《2020微信表情包手册》,其中就赋予了“微笑”表情包新的定义——“嘲讽”,里面还有一系列新的表情符号的含义解读。这在很大程度上能够引导大学生正确使用表情包,从而提高表情包的准确性,避免表达不当造成误解。再者,个人积极主动了解表情包的常见含义和使用场景也是很重要的,不同的表情包在不同的文化和群体中有不同的理解,所以要根据聊天的对象和情境选择合适的表情包。

4.3 丰富种类,选择多样化

一方面,通过技术创新,如AR、VR等,可以让表情包更加生动,增强表达效果,丰富用户的情感体验。^[3]另一方面,还可以通过解构素材的方式丰富表情包种类。例如,在2017年热播的电视剧《人民的名义》中,“达康书记”这一角色因其独特的表情和台词成了当时广受欢迎的表情包素材。当人们将电视剧中原本的画面制作成表情包时,这些图片往往会脱离原始语境,原有的意义也被重新解构,演变成全新的表情包形式。^[4]

4.4 加强监管,避免引起冲突

制定或完善相关规定。例如,公安部官方微博于2017年9月13日发布的微博明确规定三种不能随意使用表情包的情况:第一,以商业为目的,未经肖像权人或其三代以内近亲属同意,随意使用真人表情包的行为;第二,如果表情图形存在对权利人以不适当的“艺术”(丑化、歪曲)处理的行为;第三,未经许可就利用特定名人肖像、影视剧片段的行为。

4.5 注意选择,保证美观性

为了保证美观度,开发者在制作表情包时,需要注意选择高清的图片素材,并确保经过压缩后依然保持清晰度,使用户能够清楚地辨认图像中的细节。同时需要制作不同尺寸的表情包,以适应各种平台和设备的要求,并确保图像在不同分辨率下均能正常展示。

5 结束语

网络表情包在“Z世代”大学生社交中扮演着重要的角色。

它丰富了社交交流的方式,促进了情感表达和理解,拉近了人与人之间的距离。同时,表情包的文化传播也促进了不同文化之间的交流和理解。然而,表情包的使用也存在一些负面影响,对此同学们或社会可以自发设立一套表情包使用准则,介绍网络表情包的正确用法和含义。其次社交平台也可以通过提示或规则说明,提醒大学生注意表情包的使用场合和方式。同时,鼓励大学生在使用表情包时多思考,尊重他人感受,避免引起误解。

[课题基金]

本文系桂林理工大学大学生创新创业训练计划支持项目(编号:202310596662)的成果。

[参考文献]

[1]伍静.新媒体时代表情包发展的传播学解析[J].出版广角,2016,(15):83-85.

[2]郭萌萌.简析表情包的社交功能[J].创作评谭,2020,(05):35-38.

[3]林爱琨,张博.作为话语的表情包:网络表情包的符号消费与社会学反思[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(08):35-40.

[4]彭兰.表情包:密码、标签与面具[J].西安交通大学学报(社会科学版),2019,39(01):104-110+153.

作者简介:

邓洁琼(1977--),女,汉族,广西贺州人,现任桂林理工大学外国语学院党委副书记,研究大学生就业与思想政治教育。

蒙如宁(2002--),女,壮族,广西马山人,桂林理工大学外国语学院英语2021级本科生。

凌彩梅(2001--),女,壮族,广西田东人,桂林理工大学商学院国际经济与贸易2021级本科生。

冯翠娟(2004--),女,汉族,广西玉林人,桂林理工大学英语2022级本科生。

覃锦兰(2004--),女,壮族,广西桂平人,桂林理工大学外国语学院英语专业2022级本科生。

杨明锦(2002--),女,汉族,云南昭通人,桂林理工大学外国语学院英语专业2022级本科生。