

重庆数字化转型背景下电商专业的建设及优化

岳瀚槭 黄斯祺

韩国世宗大学

DOI:10.12238/ej.v7i4.1468

[摘要] 本研究以重庆市数字化转型为背景,通过综合运用技术接受模型和产教融合理念,提出适应数字经济的电子商务教育模型。采用多源数据确保研究全面性与准确性,发现高技术接受度的教育机构培养创新实践能力强的学生,资源配置直接影响教学质量,产教融合有利于学生实践经验积累。总结来说,高校电子商务建设应顺应数字化转型趋势,创新教育理念,加强与行业合作,以适应未来电子商务需求。研究成果不仅拓展了电子商务教育研究,也为高校提供了经验和实践指导,助力培养新时代电子商务专业人才。

[关键词] 数字化转型; 电子商务教育; 产教融合; 专业建设

中图分类号: F407.63 **文献标识码:** A

Construction and optimization of e-commerce under the background of digital transformation in Chongqing

Hanqi Yue Siqu Huang

Sejong University, South Korea

[Abstract] Based on the digital transformation of Chongqing, this study proposes an e-commerce education model that ADAPTS to the digital economy through the comprehensive application of the technology acceptance model and the concept of the integration of industry and education. Using multi-source data to ensure the comprehensiveness and accuracy of the research, it is found that educational institutions with high technology acceptance cultivate students with innovative practical ability, resource allocation directly affects the teaching quality, and the integration of production and education is conducive to the accumulation of students' practical experience. In summary, the construction of e-commerce in colleges and universities should conform to the trend of digital transformation, innovate educational concepts, and strengthen cooperation with the industry to meet the needs of e-commerce in the future. The research results not only expand the e-commerce education research, but also provide experience and practical guidance for colleges and universities to help cultivate e-commerce professionals in the new era.

[Key words] digital transformation; e-commerce education; integration of industry and education; professional construction

1 研究背景

数字经济时代电子商务的迅猛发展带来巨大的就业缺口,高校电子商务人才培养一方面面对培养人才瓶颈的限制,另一方面却要面对高端人才不足的现状。总结而言,高校电子商务人才培养的现状为中间多两头少、传统多创新少、普通多高端少、就业多创业少等几个问题。

在全球经济持续增长的推动下,数字经济已成为推动经济社会发展的新引擎。作为西部地区的重要城市,重庆市积极响应国家关于数字化发展的号召,根据《重庆市人民政府关于印发重庆市数字产业发展“十四五”规划(2021—2025年)的通知》,

要加快数字产业化和产业数字化,推进转型升级,为经济发展注入新动力。电子商务作为数字经济的核心组成部分,扮演着至关重要的角色。重庆市作为中国西部地区直辖市,近年来一直在积极推动数字化转型,尤其是在政府层面上,制定了一系列政策来促进数字经济的发展。这些政策旨在通过支持互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术发展,进一步推动传统产业升级和新兴产业培育。《重庆市数字经济创新发展报告(2023)》发布,明确了数字经济发展的方向和重点任务,为企业转型升级提供了政策支持。

电子商务在重庆市迅速发展,随着互联网和移动支付技术

的推广,正由传统线上零售业务向线上线下融合发展。重庆作为内陆开放高地,在电子商务领域具有区位优势,但也面临物流成本高和国际化程度有待提高等挑战。高校电子商务专业建设需顺应数字化转型,加强与企业合作,更新教学内容和方式,培养适应数字经济需求的高素质专业人才。本研究为高校提供了在数字化转型下进行电子商务专业建设的决策参考,促进其标准化、系统化和国际化发展。

2 重庆市专业现有的建设和未来的发展趋势

2.1 专业建设现状

在课程设计与教材编制方面,重庆市内高等院校的电子商务专业多沿用传统的教学方案,未能充分吸纳电商领域的最新动态,如跨境电商、移动支付等前沿主题的缺乏师资构成方面,高校教师团队普遍面临数字化技能提升的需求,与产业的脱节现象更加明显。虽然产学研合作模式关系已被大多数机构融合尝试,但大多数合作缺乏长效机制。

在数字化转型的背景下,重庆市政府出台了一系列政策,旨在指导高等院校与企业的合作。此外,在数字化基础设施方面,通过建设云计算服务、大数据中心设施等,重庆市为电子商务专业提供了良好的外部支持。

2.2 未来发展趋势

电子商务专业的课程与教学方法将更加封闭、注重案例分析与项目驱动。最新技术如人工智能、大数据将被广泛整合。在师资队伍建设上,引入行业专家、设立兼职岗位提升实战经验,并定期进行教师技能培训。实践教学将增加实训平台,加强与地方电商企业的合作,提供更便利实用的实习与就业机会。产学研合作将以深度合作为主流,创新模式如校内创业孵化器将适应数字化转型新要求。重庆市电子商务专业通过深入分析现状和预测趋势,指导未来专业建设,确保培养既具理论素养又有实战能力的高素质人才。

2.3 存在的问题

2.3.1 政策导向问题

在政策方面,国家十四五规划指出要充分利用数字化技术,推动各行业的数字化转型。电子商务作为企业数字化转型的重要形式,也得到了广泛应用。虽然重庆市已出台了一系列促进数字化转型的政策措施,但在高等教育领域的具体实施细则和落实框架存在差异。政策在当前进程中的有效性、权限和可操作性需要识别和剖析政策实施过程中的瓶颈,优化政策环境,更好地促进电子商务专业的建设和人才培养。

2.3.2 经济支持问题

地方经济发展与高职院校人才培养之间存在着不可分割的联系,培养高质量技能型人才是高职院校的使命,对推动地方经济发展起到极大的推动作用。经济层面上,高校在数字化转型过程中所需的投入与经济支持不存在匹配。专业建设所需的软硬件更新换代、实验室建设、教学平台开发等需要相应的资金支持。除此之外,学校现象与企业之间的合作模式及其产生的结论也需要深入探讨,以确保资源的有效配置。

2.3.3 教育模式问题

电子商务专业存在课程与行业需求脱节、教学手段滞后、教师能力不匹配等问题。课程更新不及时,缺乏与新兴电商模式及技术的对接。教学方法仍偏向传统知识讲授,缺乏创新模式如项目导向。教师队伍需要与行业标准相匹配,提升继续教育和实践经验。

2.3.4 教学资源问题

资源分配不均、更新滞后,特别是在教学工具和实验设施方面的不足,影响了教育质量和学生能力培养。需优化现有资源,引进新技术、新平台,实现教学资源现代化。

2.3.5 校企合作问题

校企合作中存在企业反馈与高校课程响应时间滞后。需要建立更严谨、高效的合作机制,实现资源共享、信息互通和人才共育。

这些问题揭示了电子商务专业建设与人才培养的实际挑战,为提出具体改进建议、优化方案和实施路径提供基础。通过系统分析,旨在推动重庆市电子商务专业在数字化转型中实现质的飞跃,培养更符合社会发展需要的高素质电商人才。

3 电子商务专业建设框架

3.1 教育理念更新

电子商务教育应坚持终身学习理念,培养学生适应数字经济变化的能力,注重激发创新创业精神,形成全方位人才培养策略。

3.2 课程整合与优化

核心课程围绕数字经济核心知识和技能设置,强调实践性,引入前沿科技和跨学科课程,提供宽广知识视野。

3.3 教学方法改革

采用翻转课堂、案例教学、项目导向学习等方法,提高学生主动性和实践能力,促进理论与实际操作有机结合。

3.4 实践平台搭建

投资建设电子商务先进设备,与企业合作建实习基地,创业孵化平台支持学生理论知识转化为创业实践。

3.5 师资队伍建设

培养既具专业知识又有实践经验的双师型教师队伍,定期组织技术培训,通过国际交流项目引进先进教育理念。

3.6 产学研用深度融合

强化产教融合,与企业合作设计课程和培养方案,鼓励师生参与学术研究,将研究成果转化为社会服务。

通过实施这一框架,电子商务专业将更符合数字化时代需求,提高学生就业竞争力,同时为区域电子商务产业提供人才和智力支持。

4 电子商务专业的课程优化

4.1 技术接受模型(TAM)简介

技术接受模型(TAM)是理解用户如何接受并使用新技术的理论模型。该模型认为用户的技术接受程度受到两个主要因素的影响:

感知易用性(Perceived Ease of Use): 用户认为使用某一项技术将会耗费过多的工作。

感知有用性(Perceived Usefulness): 用户相信使用特定技术能够增强其工作效果。

在电子商务教育领域, TAM 可以用来评估和理解学生和教师对教育技术的接受程度, 以及他们对学习效果的影响。通过构建理论框架, 分析和优化电子商务专业的课程设计、教学方法、校企合作模式以及技术工具的使用, 最终推动专业水平的全面建设跃升。

4.2 电子商务专业技术接受模型的构建

4.2.1 技术模块(技术接受度)

指标: 教师和学生的技术接受程度、使用意愿、技术使用频率、技术培训和支

持。
指标: 对新兴技术电子商务的易用性和实用性的评估, 如平台、大数据分析工具、云计算等。

4.2.2 资源模块(资源配置)

变量: 人力资源(师资力量、行业专家参与度), 物质资源(教学设施、实验室、图书资源), 资源(资金投入和管理)。

指标: 资源配置的合理性、充足性及其对教学质量和学生学习成果的影响。

4.2.3 教学模块(教学改革)

标志: 课程内容更新, 教学方法创新(如拐点课堂、案例教学), 评估体系的改进。

指标: 教学改革的广度和深度、学生的学习成效、劳动就业

4.2.4 产教融合模块

标志: 校企合作的深度和广度, 实习实训基地的建设, 行业专家参与教学, 共建“教育+产业”平台。

指标: 产教融合活动的数量和质量, 以及学生的实践能力和创新能力的提升。

4.3 课程优化策略

全面审查现有课程, 淘汰或改进不符数字化要求的课程, 引入新课程如电子支付系统、电子商务跨境, 并推动跨学科课程开发, 建立课程更新机制, 确保内容持续更新与国际接轨。

4.4 教学方法创新策略

短期鼓励项目导向学习和教学案例, 增强实际操作能力; 中期引入VR和AR技术进行教学模拟, 提供沉浸式学习; 长期使教学方法创新成为教师评估和职业发展的重要考量。

4.5 师资队伍建设策略

短期通过定期培训提升教师数字技能和教学方法, 引入行业专家; 中期推动教师国际交流, 提升教育质量; 长期构建以业绩为激励目标的导向机制, 保证教师队伍稳定与专业发展。

4.6 产学研合作深化策略

短期与企业建立稳定就业渠道, 邀请企业参与课程开发; 中期建立产学研联合实验室作为重要研究平台; 长期构建校企联合创新平台, 促进技术研究与成果转化, 形成可持续人才培养机制。

综上所述, 通过系统性的战略规划, 电子商务建设不仅能够适应数字化转型的要求, 更能在人才培养、教学质量、科研水平和社会服务等多个层面, 发挥引领作用, 促进学科专业的全面发展。

5 结论

本研究提出优化课程设置、创新教学方法、师资队伍建设和产学研合作的策略。这些策略的实施对重庆市提升及中国西部电子商务地区专业教育水平, 必然推动整个电子商务行业的发展产生积极且必然的影响。

[参考文献]

[1]张一君.数字经济背景下电子商务专业人才培养模式研究[J].商场现代化,2023,(6):31-33.

[2]张洪,姚云,王鑫鑫.“数字化”背景下电子商务专业LPCIS培养模式研究与实施[J].物流科技,2022,45(7):176-178.

[3]倪莹莹.数字经济背景下高职院校电子商务专业人才培养方案——以湖南商务职业技术学院为例[J].经济研究导刊,2022,(20):3.

[4]古婷,方舟,贺佐成.“1+X”证书制度背景下专业群模块化课程体系的构建研究——以电子商务专业群的实践为例[J].职业技术,2022,21(3):6.

[5]李小斌,魏勇军,刘春光,等.产业转型升级背景下高职电子商务专业群建设探究——以长沙民政职业技术学院为例[J].长沙民政职业技术学院学报,2022,29(4):110-113.

[6]邹益民,Wongweerakhan Supisara.新技术背景下电子商务专业数字化改革探索[J].对外经贸,2022,(6):110-113.

[7]唐远翔,倪秋萍.数字化转型背景下民族地区县域电子商务发展现状分析[J].中国储运,2021,(11):34.

[8]张悦然,郝森.数字化背景下我国电子商务商业模式的新路径研究——基于美团O2O商业模式的案例分析[J].应用数学进展,2022,11(9):6.

[9]周静婷.数字化转型下基于应用型人才培养的电子商务与网络营销课程教学改革与实践[J].对外经贸,2023,(7):133-136.

[10]申潇潇.混合协同的电子商务专业群产教融合机制构建及教法改革[J].江苏商论,2023,(4):24-27.

作者简介:

岳瀚槭(1986--),女,汉族,重庆璧山区人,韩国世宗大学经营学系博士在读,副教授,研究方向:产教融合,工商管理,电子商务。