

# 数字经济背景下企业管理模式现代化探究

李思正

江西机电职业技术学院 管理工程学院

DOI:10.12238/ej.v7i3.1444

**[摘要]** 随着数字经济的迅猛发展,企业管理面临了新的机遇与挑战。本论文旨在探究数字经济背景下企业管理模式的现代化路径,分析数字化对企业管理带来的影响,并提出相应的策略与建议。通过深入研究数字化技术在企业管理中的应用,推动管理理念与模式的创新,以适应数字经济时代的要求。

**[关键词]** 数字经济; 企业管理; 现代化

**中图分类号:** F279.23 **文献标识码:** A

## Exploration on the modernization of enterprise management mode in the context of digital economy

Sizheng Li

School of Management Engineering, Jiangxi Mechanical and Electrical Vocational and Technical College

**[Abstract]** With the rapid development of the digital economy, enterprise management is facing new opportunities and challenges. The purpose of this paper is to explore the modernization path of enterprise management mode in the context of digital economy, analyze the impact of digitalization on enterprise management, and put forward corresponding strategies and suggestions. Through in-depth research on the application of digital technology in enterprise management, we will promote the innovation of management concepts and models to meet the requirements of the digital economy era.

**[Key words]** digital economy; Management; modernization

### 引言

随着信息技术的迅速发展,数字经济正深刻改变着企业经营环境。数字技术的蓬勃应用为企业管理提供了全新的工具和思路,也呈现出许多机遇和挑战。本文旨在深入研究数字经济背景下企业管理模式的现代化进程,探讨数字化对企业管理的影响,分析数字经济时代企业管理面临的问题,提出相应的解决方案,推动企业管理模式的现代化发展。

#### 1 数据驱动的管理理念

##### 1.1 建立全面的数据收集体系

在数字化背景下,企业管理模式正经历着深刻的现代化转变,而数据驱动的管理理念则成为这一转变的关键推动力。为建立全面的数据收集体系,企业必须通过精心规划和执行,确保信息的准确性、及时性和全面性。首先,企业需要建立先进的数据采集技术和工具,以确保从各个业务环节获取的数据是高质量的。这可能涉及到新一代的信息技术基础设施的建设,包括物联网、云计算和大数据处理等,以实现实时数据传输和存储。其次,建立全面的数据收集体系需要明确数据的来源和用途。企业应该制定清晰的数据收集策略,确保收集的数据与业务目标和决策需求紧密相连。同时,要遵循相关法规和隐私保护政策,保障

数据的安全性和合规性。然后,数据收集不仅要关注企业内部的运营数据,还应包括外部环境的数据,如市场趋势、竞争对手信息等。通过全方位的数据收集,企业可以更好地理解市场动态,把握机遇和挑战,从而更加灵活地调整战略和决策<sup>[1]</sup>。最后,数据的收集不是一个一次性的任务,而是一个持续的过程。企业应该建立起监控和评估机制,不断优化数据收集体系,确保其与业务发展保持同步,并随着市场和技术的变化不断演进。

##### 1.2 数据分析与挖掘的应用

在数字化时代,企业管理模式正迎来一场深刻的现代化变革,而数据驱动的管理理念成为推动这一变革的核心动力。在这一理念中,数据分析与挖掘的应用显得尤为重要,为企业提供了深刻洞察和智能决策的关键支持。首先,数据分析与挖掘能够帮助企业从海量数据中提炼出有价值的信息。通过采用先进的分析工具和技术,企业能够深入挖掘存储在数据背后的潜在模式、趋势和关联,从而更全面地了解市场需求、客户行为以及业务运营的方方面面。其次,数据分析与挖掘的应用可以提高企业的决策质量。通过对历史数据和实时数据进行分析,管理层能够做出更准确、基于事实的决策,降低决策的风险。这种数据驱动的决策过程有助于企业更好地应对快速变化的市场环境和竞争压

力。此外,数据分析与挖掘也在客户关系管理方面发挥着关键作用。通过分析客户行为和偏好,企业能够更精准地定位目标群体,个性化地提供产品和服务,提升客户满意度,促进客户忠诚度的提升。最后,数据分析与挖掘的应用需要建立在稳健的数据治理基础之上。企业需要确保数据的质量、一致性和安全性,同时遵循相关法规和隐私保护政策,以建立可靠的数据基础,支持管理决策和业务创新。

### 1.3 数据驱动的决策机制

在数字化背景下,企业管理模式正迎来一场深刻的现代化变革,而数据驱动的管理理念在这一变革中扮演着至关重要的角色。其中,数据驱动的决策机制成为企业适应快速变化市场的利器,为管理层提供了更为智能、基于事实的决策支持<sup>[2]</sup>。首先,数据驱动的决策机制建立在充分收集、整合和分析数据的基础上。企业通过采用先进的数据分析工具和技术,能够从海量数据中提取出有意义的信息,识别潜在的业务模式和趋势。这为决策者提供了更全面、深入的业务洞察,有助于更准确地把握市场动态。其次,数据驱动的决策机制强调实时性和敏捷性。通过及时收集和分析数据,企业能够迅速响应市场变化和业务挑战,使决策过程更加灵活。实时数据的运用使企业能够更准确地评估目前的状况,及时调整战略,迅速应对市场波动。然后,数据驱动的决策机制还强调跨部门和跨功能的合作。通过打破信息孤岛,实现数据的共享和协同分析,企业能够更好地整合各个业务环节的数据资源,促进全面的业务优化和创新。最后,企业在建立数据驱动的决策机制时,需要注重数据的质量和安全性。确保数据的准确性和完整性,同时合规处理敏感信息,是建立可信赖的决策机制的关键步骤。

## 2 创新型组织与协同管理

### 2.1 打破部门壁垒,实现信息共享

在数字化背景下,企业管理模式正经历一场深刻的现代化转变,其中创新型组织与协同管理成为推动企业发展的关键要素。在这一现代化路径中,打破部门壁垒、实现信息共享成为推动协同创新和高效运营的关键策略。首先,创新型组织的建立旨在打破传统的组织结构,强调跨部门和跨功能的紧密合作。通过消除部门之间的壁垒,企业能够更灵活地应对市场变化,促进资源的充分利用。创新型组织注重创造性的团队合作,通过汇聚不同专业领域的人才,推动企业在技术、产品和服务等方面的创新。其次,实现信息共享是协同管理的基石。在数字化时代,信息是企业最宝贵的资源之一。通过打破部门之间的信息孤岛,企业可以促进知识的流动和共享,确保每个部门都能够充分了解整体业务状况。这不仅有助于更迅速地响应市场需求,也能够避免决策中的信息滞后和失误。最后,建立共享文化也是打破部门壁垒的关键。企业应该鼓励员工分享知识、经验和资源,营造一个开放、包容的工作环境。通过奖励制度、培训和跨部门的团队建设活动,企业可以激发员工的创造力和合作精神,推动信息共享成为组织文化的一部分。

### 2.2 构建灵活的组织结构

在数字化背景下,企业管理模式正经历着深刻的现代化变革,而构建灵活的组织结构成为创新型组织与协同管理的重要组成部分。这一现代化路径旨在使企业更加适应快速变化的市场环境,激发员工创造力,提高整体运营效率。首先,构建灵活的组织结构要求企业摆脱传统的刚性层级和繁复的决策流程。数字化时代的企业需要更加平坦的组织结构,以促进信息的快速传递和响应。通过减少层级,简化决策链,企业可以更迅速地适应市场变化,加速决策的执行过程。其次,灵活的组织结构强调团队协作和跨部门合作。在数字化背景下,创新和协同管理的核心在于打破部门壁垒,促使不同领域的专业人才共同参与项目和决策。通过跨部门的团队建设和协作培训,企业可以激发团队创造力,推动项目的高效推进。然后,数字化工具的普及成为实现组织结构灵活性的关键。企业可以利用团队协作软件、在线会议工具和项目管理平台等技术,实现远程办公和跨地域团队协作。这样的数字化支持不仅提高了工作的灵活性,也为员工提供了更便捷的协同方式,加速信息的流通和共享。

### 2.3 强调协同办公与团队合作

在数字化背景下,企业管理模式正沿着现代化路径快速演进,而创新型组织与协同管理成为推动企业成功的关键因素。在这一现代化的道路上,强调协同办公与团队合作变得至关重要,旨在实现更高效的工作流程、促进创新、并提高整体绩效。首先,协同办公强调通过数字化工具和平台实现实时、跨地域的合作。团队成员可以共享文件、同时编辑文档、利用在线会议工具进行即时沟通,无论身处何地都能保持高效的协同工作。这种数字化协同办公方式不仅提高了沟通效率,也加速了决策过程,使得企业能够更快速地应对市场的挑战。其次,团队合作成为创新的推动力。数字化时代,企业需要不同专业领域的人才共同参与项目和决策,创造性地解决问题。通过强调团队合作,企业能够汇聚多样的思维和经验,推动创新的发生。团队成员之间的互动和协作有助于挖掘新的理念、提炼最佳实践,从而推动企业走向前沿。最后,协同办公与团队合作强调实现工作的流程优化。通过数字化平台,团队成员能够更加顺畅地共享信息、协调任务、追踪项目进度。这有助于消除信息孤岛,提高工作效率,减少重复劳动,使整个组织更具敏捷性和响应能力。

## 3 技术创新与数字化人才培养

### 3.1 引入前沿技术,提高生产效率

在数字化背景下,企业管理模式正经历深刻的现代化变革,而技术创新与数字化人才培养成为塑造现代企业的关键要素。在这一现代化路径中,引入前沿技术、提高生产效率成为企业不可或缺的战略之一。首先,企业通过引入前沿技术,如人工智能、物联网和大数据分析等,能够极大地提升生产效率。自动化生产线、智能化设备和实时监测系统的应用使得生产过程更加精准、高效。通过数据的采集和分析,企业能够实时监控生产状况、预测设备故障,从而降低生产中断的风险,提高资源利用率,达到更高水平的生产效率。其次,数字化人才培养在这一现代化路径中显得至关重要。为了适应新技术的应用,企业需要培养具备数

字素养的员工,使其能够熟练运用新技术工具。培养数字化人才需要不断更新培训课程,使员工了解并掌握最新的技术趋势和工具。这有助于构建一个充满创新精神、适应技术变革的组织文化。最后,引入前沿技术和数字化人才培养相辅相成,共同推动企业实现生产效率的跨越式提升。通过建立数字化培训平台,员工可以随时随地获取相关技术知识,促使企业内部形成学习型组织。这种学习型组织能够更好地适应技术的不断更新,不仅提高员工的专业水平,也促进了创新和知识的分享。

### 3.2 加强数字化人才的培养

在数字化背景下,企业管理模式正迅速演变为更为现代化的形态,而技术创新与数字化人才培养的双管齐下成为塑造企业未来的核心战略。在这一现代化路径中,加强数字化人才的培养显得至关重要,旨在确保企业能够充分利用先进技术,提高竞争力。首先,数字化人才的培养需要紧跟技术创新的脚步。随着科技的不断发展,新一代技术不断涌现,企业应确保数字化人才具备最新技术的知识和应用能力。定期的培训和更新课程,使员工能够及时了解和掌握新技术,从而更好地适应不断变化的数字化环境。其次,企业应加强对数字化核心技能的培养,包括但不限于数据分析、人工智能、机器学习等<sup>[3]</sup>。这些技能不仅能够提高员工的工作效率,还能够为企业创造更多商业价值。通过有针对性地培养数字化核心技能,企业能够更好地应对数字化挑战,促进技术创新和业务升级。最后,建立综合的数字化培训计划,覆盖不同层级和岗位的员工。不仅要关注技术人才的培养,还需关注非技术人才的数字化素养提升。数字化培训计划应该贴近实际业务需求,通过案例分析、实际操作等方式,使员工能够更好地将所学知识应用到实际工作中。

### 3.3 推动企业数字化转型

在数字化背景下,企业管理模式正在经历深刻的现代化变革,而技术创新与数字化人才培养的双重力量共同推动着企业走向数字化转型的前沿。这一现代化路径旨在使企业更具竞争力,更好地适应日益数字化的商业环境。首先,技术创新是企业

数字化转型的关键引擎。通过引入先进的数字技术,如人工智能、大数据分析、云计算等,企业能够重塑业务流程、提升生产效率、创造全新的商业模式。技术创新不仅能够优化企业内部运作,还能够开启新的市场机遇,拓展业务边界,从而推动企业的数字化转型取得更为显著的成果。其次,数字化人才培养成为支撑技术创新的关键环节。只有具备数字化素养的员工,企业才能更好地理解、应用新技术。通过系统的数字化培训计划,企业可以提升员工的技术水平,培养数字思维和解决问题的能力,使其更好地参与到数字化转型的过程中。数字化人才培养不仅仅是技术的传授,更是培养员工适应变革、创新思考的综合能力。最后,推动企业数字化转型需要建立创新的文化氛围。鼓励员工提出新的想法、尝试新的方法,促进团队间的知识分享和协作,使创新不仅仅局限于技术领域,还融入到企业的日常运营中。创新文化将成为数字化转型的有力推动者,为企业实现更广泛的变革奠定坚实基础。

## 4 结论

数字经济背景下,企业管理模式的现代化是适应市场变革的必然选择。通过深入研究数字经济的发展趋势,制定相应的现代化策略,企业可以更好地适应数字时代的经济环境,提高管理效率,保持竞争力。

### [参考文献]

- [1]王焯.数字经济背景下企业管理现代化路径研究[J].老字号品牌营销,2023,(12):129-131.
- [2]徐晓飒.新经济背景下的现代化企业管理模式探析[J].商业时代,2014,(11):89-90.
- [3]袁晨钊.浅谈企业管理模式与企业管理现代化[J].商场现代化,2023,(20):104-106.

### 作者简介:

李思正(1993--),男,汉族,青海西宁人,博士,讲师,研究方向:工商管理。