

新时代跨境电商人才“法治”意识培养探究

汪琼

浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院

DOI:10.12238/ej.v7i2.1328

[摘要] 基于经济数字化的背景,跨境电子商务行业在我国得到了快速发展的机会,但这也对从业者的素质需要提出了更高的要求。然而我国目前高职院校跨境人才的教学忽视了“法治”意识培养,不少从业者缺乏“法治”精神,按照这种趋势发展下去,我国跨境电子商务行业必将深陷发展活力低下的泥沼。因此,新时代高职院校跨境电商人才“法治”意识的培养将成为时代课题,引发高职院校人才培养的思考。

[关键词] “法治”意识; 跨境电商人才; 课程思政

中图分类号: F276.7 文献标识码: A

Exploring the Training Path of Legal Awareness for Cross border E-commerce Talents in Vocational Colleges in the New Era

Qiong Wang

Zhejiang Zhoushan Islands New Area Tourism and Health Vocational College

[Abstract] Based on the background of economic digitization, the cross-border e-commerce industry has gained rapid development opportunities in China, but this also puts forward higher requirements for the quality of practitioners. However, the current teaching of cross-border talents in vocational colleges in China has neglected the cultivation of "rule of law" awareness, and many practitioners lack the spirit of "rule of law". If this trend continues to develop, the cross-border e-commerce industry in China will inevitably fall into the quagmire of low development vitality. Therefore, the cultivation of the "rule of law" awareness among cross-border e-commerce talents in vocational colleges in the new era will become a topic of the times, triggering thinking on talent cultivation in vocational colleges.

[Key words] awareness of the rule of law; Cross border e-commerce talents; Course ideological and political education

引言

2021年4月以来,在全球范围内都属于零售行业龙头企业的亚马逊推出了《卖家行为准则》,同时直接封停了其平台上5万余家中国商户。很多主营跨境电商的中国企业(包括帕拓逊、傲基、通拓)受到了重大影响,给整个行业带来了上千亿元的损失。据悉,此次封号的原因主要是因为刷单与刷好评。刷单现在在整个电商行业已经是一种默认的潜规则,甚至已经成为产业链。据了解,约有20万-25万亚马逊的用户和供应商,有参与恶意刷好评行为的嫌疑。一时间,“贸易合规性”、“守法”成为广大跨境电商经营者口中的热词。

亚马逊的凌厉手段也引发国内的高职院校对人才培养深思。跨境电商行业对从业人员的商、法、技术、经济格局等方面的才能有着不低的要求。特别是知法懂法对于跨境经营来说是必备的条件。这就凸显出跨境电商从业人员的法治意识培

养的重要性。而作为行业高素质人才摇篮的高职院校,其自身职责的履行,高素质从业人才的培养,法治意识的提高都应是工作重点。

1 跨境电商人才“法治”意识培养的重要性

1.1 时代要求

1.1.1 行业迅猛发展

全球范围内刮起了一场跨境电商狂潮,相关数据表明2020年全年,国内跨境电商网络零售额实现了2192.3亿元的重大突破。其中,网络贸易进口零售额2023.2亿元,跨境出口[平台范围:速卖通、兰亭集势、eBay。]网络零售额169.1亿元。随着跨境电商行业迎来发展新机遇,高素质的相关从业人员的需求也越来越大。劳动局数据显示,截至2020年,已有多达7700万人参与到电商相关行业。

1.1.2 “野蛮生长”到“精耕细作”

2020年,我国外贸整体上表现出强劲的增长势头,中国出口跨境电商行业也实现了从“野蛮生长”到“精耕细作”的转变。总体而言,跨境电子商务继续保持增长态势,增长动力、市场结构、发展模式发生积极变化,并呈现出品牌出海、直播营销、社交获客、本土服务等新特征。服务方面,中国跨境电商领域的物流企业加快国际合作步伐,大幅提升了境外配送时效,全球智能物流网络逐步形成,一是与境外物流企业合作,优化全球供应链服务。

1.1.3 高素质人才缺口凸显,部分经营者法治理念缺失

随着整个行业的蓬勃发展、公司的快速发展和巨大的市场机遇的出现,人才短缺的情况正在加剧。他们缺乏高素质的人才,尤其是在大多数中小企业;例如,跨境提供商国际平台eBay调查了近500家跨境电商公司和100所大学。大多数接受调查的供应商表示,相关开发运营销售人才的缺乏是由于公司的发展和扩张。另一方面,现有部分跨境电商从业者法治理念缺失,将国内的一些经营习惯带到跨境电商平台,造成许多纠纷和损失。诸如此类的问题都将对跨境电商行业的发展带来不利影响。

1.2 跨境电商行业特殊性

跨境电商的本质仍属于国际贸易范畴,只不过它是通过互联网搭建贸易通道。买卖双方涉及到不同关境。所以一旦产生贸易纠纷就会引用域外法。从亚马逊封号事件来看,很多卖家不仅不熟悉本国法律,更是不了解国外的相关法律。尽管本次封号涉及许多国家,但是对于新时代的中国,这不是一件体面的事情。中国法治社会建设仍任重道远。因为本质上也是电商,跨境电商的经营过程中也会有“刷单”行为的存在,但是由于跨境电商又具有国际贸易的属性,因此跨境电商“刷单”不仅违反国内相关法律,更对各国海关相关法律构成挑战,例如会被定性为逃税、走私等足以量刑定罪违法行为。所以,从事跨境电商按行业的人才一定要有法治意识,知法懂法。否则就会走上违法甚至是犯罪的道路。

2 跨境电商人才培养过程中存在的主要问题

虽然理论上高等职业院校应该是跨境电商高质量从业人员的“产地”但一方面由于师资力量不足以及教学能力的欠缺,使得教学质量始终不足以培养出足够高质量的人才;另一方面一些高职院校缺乏法律专业的教师,甚至在跨境电商专业没有开设国际商法等课程等。这样的问题会给相关从业人才的培养带来不好的影响。具体来看:

第一,高职院校对跨境电商专业人才培养缺乏创新性和实效性,仍然按照传统电商人才的培养方式来进行培养,相关课程设置也沿袭旧制。正是由于专业学习与行业需求不匹配,导致高职院校培养出来的跨境电商人才不能胜任工作,进而造成跨境电商和国内电商相互竞争的趋同现象。

第二,一些高职院校跨境电商相关专业教师缺乏实践经验,对国际法没有全面了解。除了需要对学生进行全面的电商培养之外,还要了解外国历史文化,并在实际操作中积累经验和技能。然而,很多现如今的跨境电商教师并没有接受过实践培养,

因此他们不具备足够的教学手段和经验,很容易演变成“PPT教学”。还有相当一部分专业教师相关法律和管理策划的理解很粗浅,甚至在课堂教学上根本不注重这些细节,这就导致学生很难学到与专业匹配的知识,这给跨境电商行业高素质人才的培养带来了严重不良影响。

第三,跨境电商专业课程资源整体质量不高,部分学校没有开设国际商法等课程。跨境电商行业的多重性质清楚地表明,相关从业者必须是高素质综合型人才,这种综合不仅仅是简单地囊括众多学科知识,而是联系紧密的有机整体。更不是“平均主义”式的“均衡发展”,而是主次分明的层层延伸拓展。高素质的综合性跨境电商人才应该是在电商专业的基础上,向法律经济和高新技术等层面辐射的。许多高校的培养理念没有跟上社会需求,由于各种各样的局限,在人才培养方案中没有为跨境电商让人才的培养匹配合适的课程,比如国际商法,英美文化习俗等课程。

3 跨境电商人才“法治”意识培养的路径

在营造全社会,全校园“法治”环境的大背景下,跨境电商人才“法治”意识的培养可以采用“专业课程群建设+课程思政建设”相结合的方式。

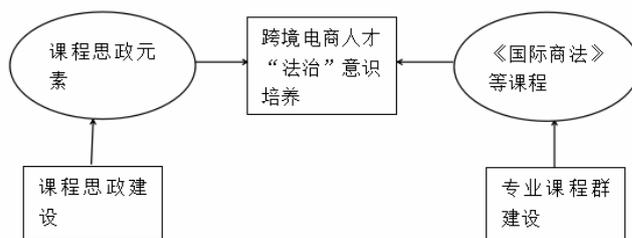


图1 跨境电商人才“法治”意识培养的路径

3.1 将《国际商法》等课程融入跨境人才培养

跨境电商和国内传统电商的一个重大区别是,跨境电商消费者群体来自全世界各地,因此它的市场环境更加复杂难辨,国际贸易形势的影响也层出不穷。了解和学习目标国的法律知识是十分必要的。所以,高职院校应主动将《国际商法》等课程融入跨境人才培养方案,打造全面的专业课程群建设。

3.2 借助课程思政建设,铸就“法治”意识

依循思政课程建设的方针,立德树人也应该是跨境电商专业重要任务。教师除了秉持思政教育方针进行专业课程的教学之外,在传播专业领域学术知识的同时,也要积极宣传社会主义核心价值观、宣传法治精神,把思政育人贯穿教育教学的全过程。不仅培养高素质的职业人才,更培养学生健全法治意识。

4 跨境电商人才“法治”意识培养的对策

4.1 调整跨境电商人才培养目标,明确跨境电商人才培养定位
新时期的高职院校跨境电商专业建设要紧跟时代需要和电商行业要求的变化。对跨境电商人才培养方式有清晰的认知,即从教室学校走向实践应用的综合型高素质人才。新时代跨境

电商人才不仅仅需要满足知识和普通技能要求,而且需要具备素质技能,特别是“法治”意识的培养。要让学生知法懂法,有法的意识,而不是为了眼前利益,寻找法律漏洞,走上违法道路,最终损害人们利益。

4.2 打造跨境电子商务课程体系

课程是培养跨境电商高素质从业人才的根基,因此电子商务课程需要不断按照跨境电商人才培养的方针和策略进行调整和完善。高等职业院校在制定专业课程相关体系的时候,在专注培养学生专业技能培养的基础上,向核心素质能力培养方向倾斜。而“法治”作为高素质综合型跨境电商人才核心素养中的关键一环,其重要性不言而喻。因此高职院校应该将《国际商法》等法律课程安排到课程体系中去,打造一套含有传授“法治”知识的跨境电商课程体系提升跨境电商人才综合素质技能。与此同时,高职院校应该以课程思政为抓手,在专业课程中合理设置课程思政环节,向学生传输“法治”意识,达到育人目的。

4.3 加强教师的法治教育工作,优化跨境电子商务教师队伍

跨境电子商务人才培养的新时代,教师的主体地位应该被放大,根据人才培养的具体需要,及时加强跨境电商专业教师队伍的自身建设,从而使教师的素质能够始终满足专业人才培养的需要。学生“法治”意识的培养深受教师“法治”素养的高低的影响。要培养学生的法治意识,学校不仅要加大引进商法专业教师的力度,同时对跨境电商专业教师自身的法治意识建设也应保质保量。由于目前教师们法律知识不足以支撑相应的教学活动,他们在教育教学中缺乏相应的教学手段和内容,更不能严格按照相关法律约束自己的行为。所以加强教师队伍法律培训应该成为学校开展法治教育的先决条件。比如学校可以邀请专业的法学老师来校为老师们做培训,通过开展法律培训,促使教师掌握系统化的法律知识。或者鼓励教师主动学习,甚至规定必读的相关书目。与此同时,在师德教育活动中,也要增加法治教育活动。除此之外,学校还应开展教师法治素养的考核测评以及时检验教师队伍法律培训的效果。

4.4 延伸传统课堂,体验法治实践

跨境电商人才“法治”意时的培养,仅仅靠课堂上的45分钟是远远不够的,所以我们需要延伸传统的课堂教学,采用新的教学方法和教学媒介,将学习延伸到课堂以外。比如,教师可以利用网络平台,对学生进行法治教育,培养法治意识。总之跨境电商人才“法治”意时的培养,应该是全面的,不应局限在学校课堂上。

5 结语

跨境电子商务行业在数字经济背景下发展步伐逐渐加快,蓬勃发展的同时更要注重培养从业者“法治”意识。以高等职业院校培养跨境电商人才为例,针对人才创新性、教师经验和课程资源等三大问题情况,提供培养目标、课程体系、强化师资队伍以及实践四大解决措施,借助课程与实践融入《国际商法》学习,从而强化跨境电子商务从业者“法治”意识。

[基金项目]

2024浙江省教育厅一般课题,名称:内外贸一体化背景下电商教育在乡村振兴发展中的路径编号:Y202352843。

[参考文献]

- [1]廖润东.高职院校“八位一体、三段式”跨境电商人才培养模式探析[J].职业技术教育,2020,41(11):37-40.
- [2]云芳.双循环新发展格局下的高职跨境电商人才培养探索[J].教育与职业,2021,(24):107-112.
- [3]王锐,李医群,杨守双.我国跨境电商人才培养现状、热点及趋势分析[J].高教学刊,2020,(14):124-128.
- [4]柴畅.“一带一路”倡议下高职应用型跨境电商语言人才培养机制探究[J].中国职业技术教育,2018,(17):84-87.
- [5]陈建辉.高职院校学生法治意识培育研究[J].现代职业教育,2021,(22):134-135.
- [6]刘阿娜.农产品跨境电商的发展对电商人才的要求及其培养研究[J].农业经济,2019,(12):111-113.
- [7]王红军.科技创新人才创业胜任力培养机制研究—以跨境电商电子商务领域创业为例[J].科技管理研究,2018,38(9):146-151.