

财务视角下的企业经营战略管理探析

杨俊龙

浙江砾土新材料股份有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i2.1306

[摘要] 随着全球经济的深度融合和技术的飞速发展,新材料行业作为推动社会进步和产业变革的重要力量,正面临着前所未有的挑战。本文从财务视角出发,分析当前企业战略中存在的问题,并探究相应策略,希望能对新材料行业中的企业经营战略管理提供参考。

[关键词] 财务视角; 企业经营; 战略管理; 实践策略

中图分类号: F253 文献标识码: A

Analysis of enterprise management strategy management under the financial perspective

Junlong Yang

Zhejiang Bu New Material Co., LTD

[Abstract] With the deep integration of the global economy and the rapid development of technology, the new material industry, as an important force to promote social progress and industrial change, is facing unprecedented challenges. From the perspective of finance, this paper analyzes the problems existing in the current enterprise strategy, and explores the corresponding strategies, hoping to provide reference for the management of enterprise operation strategy in the new material industry.

[Key words] financial perspective; business management; strategic management; practical strategy

引言

从财务视角出发,新材料企业的经营战略管理不仅涉及对市场、技术、竞争等外部环境的深刻洞察,更需要对自身的财务状况、资金运营、成本控制等内部要素进行精细化的管理和优化。通过精确的财务分析、科学的投资决策、有效的资金管理、全面的成本控制、风险管理及高透明度的财务报告等手段,企业能够更加清晰地认识到自身的优势和不足,进而制定出符合自身特点和市场需求的经营战略。

1 财务视角研究企业经营战略管理的重要性

1.1 资金管理与投资决策

新材料行业,作为高新技术产业的重要组成部分,其成功往往依赖于持续的研发创新和技术突破。从财务视角审视,有效的资金管理不仅能确保企业日常运营的顺利进行,更能为关键研发项目提供稳定的资金支持,从而推动技术的不断升级和产品的持续创新。通过精确的财务分析,企业可以量化研发项目的预期回报与风险,进而做出更为科学和理性的投资决策,这有助于避免盲目投资带来的资金浪费,确保每一分钱都能用在刀刃上,最大限度地提升企业的资金使用效率。

1.2 风险评估与管理

新材料行业在追求技术创新和市场突破的过程中,不可避免地会面临各种风险,包括市场风险、技术风险和政策风险等。

财务分析作为一种重要的风险管理工具,可以帮助企业识别和评估这些潜在风险,通过对市场趋势的深入分析,企业可以预测市场需求的变化,从而调整产品策略以减少市场风险。同时,对技术研发过程中的不确定性进行财务评估,有助于企业制定合理的风险应对策略,降低技术失败对企业造成的财务损失。此外,密切关注政策法规的变化,及时调整财务和战略计划,也是确保企业财务稳健的关键环节。

1.3 市场洞察与竞争分析

在激烈的市场竞争中,了解市场动态和竞争对手的财务状况对于新材料企业的成功至关重要。财务分析不仅可以揭示企业自身的财务实力和运营能力,更能通过对比分析揭示竞争对手的战略意图和市场策略。深入的市场洞察能够帮助企业发现尚未饱和的市场细分领域或者新兴的市场需求,从而针对性地开发新产品或调整市场策略。同时,对竞争对手的财务分析可以揭示其成本结构、盈利模式以及可能的投资动向,为企业制定竞争策略提供有力支持。

1.4 资源优化配置

新材料企业在追求发展的过程中,经常需要在研发、生产和市场拓展等多个环节进行资源投入。财务分析可以为企业提供全面而准确的财务数据,揭示各环节的资源消耗和效益产出。通过这些数据,企业可以清晰地看到哪些环节的资源投入产出了

较高的回报,哪些环节可能存在资源浪费或效率低下的问题。此外,企业可以调整资源配置策略,将更多的资源投向效益较高的领域,同时优化或缩减效益较低的领域的资源投入。

2 当前企业战略管理中存在的问题

2.1 对市场环境与技术变革不够重视

新材料行业是一个高度动态和变化快速的领域,市场环境和技術变革对于企业战略管理至关重要。但目前而言部分新材料企业在制定战略时,往往忽视了市场环境的变化和技术趋势的发展,其可能过于关注内部资源和能力,而忽视了外部竞争态势和客户需求的变化,可能导致企业战略与市场脱节,无法及时抓住市场机遇或应对技术挑战。

2.2 缺乏明确的战略目标和方向

在新材料行业中,一些企业由于缺乏明确的战略目标和方向,导致战略执行不力或资源分散。这种情况可能是由于企业内部对于未来发展的不同看法或缺乏明确的战略规划所致。没有明确的目标和方向,企业难以形成合力,各部门之间可能出现资源争夺和利益冲突,影响整体运营效率和市场竞争力。因此,新材料企业需要明确自身的长期目标和短期目标,并通过有效的沟通和协作,确保企业内部形成共识和合力,为实现战略目标共同努力。

2.3 战略管理过程不够规范

当前一些新材料企业在战略管理过程中存在不规范的现象。其可能缺乏完善的战略制定、实施、评估和反馈机制,导致战略制定与执行脱节。企业可能难以及时发现战略实施中的问题并进行调整,从而错失市场机遇或面临风险。为了规范战略管理过程,新材料企业需要建立完善的战略管理体系,明确各个阶段的职责和流程,确保战略的制定、实施、评估和反馈形成一个闭环。

2.4 资源配置不合理

在新材料行业中,资源配置的合理性直接影响企业的竞争力和可持续发展。然而,部分企业在资源配置上存在不合理现象,如研发投入不足、生产线建设过度等,这将会导致企业无法充分利用资源,降低运营效率和市场竞争力。为了优化资源配置,新材料企业需要根据自身战略目标和市场需求,制定科学的资源配置计划。

2.5 风险管理机制不健全

新材料行业面临较高的技术和市场风险,健全的风险管理机制是企业战略管理的重要组成部分。目前有一些新材料企业在风险管理方面存在不足,其缺乏完善的风险识别、评估和应对机制,导致在面临风险时无法及时应对,给企业造成重大损失。

2.6 缺乏优秀的战略管理团队

优秀的战略管理团队是企业实现战略目标的重要保障。然而,在新材料行业中,一些企业缺乏具备专业知识和经验的战略管理团队。这可能导致企业在制定和执行战略时存在盲目性和随意性,无法确保战略的有效实施。因此,企业需要建立良好的团队合作和沟通机制,确保团队成员之间能够充分协作和交流思想。

3 财务视角下的企业经营战略管理的实践策略

3.1 精确的财务分析与预测

对于新材料企业而言,精确的财务分析意味着对自身资产、负债、现金流和盈利能力等各个方面的全面深入地理解。首先,通过对资产的详细分析,企业可以清晰地了解到自身的固定资产、流动资产以及无形资产等构成情况,这有助于企业评估自身的生产能力和技术实力,为制定适当的经营战略提供基础。其次,对负债的精确分析可以帮助企业了解自身的债务结构,包括短期债务和长期债务的比例,以及债务的利率和还款期限等关键信息,这对于企业的资金规划和风险管理至关重要,确保企业在追求发展的同时保持财务稳健。此外,现金流是企业生存和发展的命脉。通过对现金流的精确分析,新材料企业可以掌握自身的资金流入流出情况,预测未来的现金需求,从而制定合理的资金计划和预算。这有助于企业保持充足的流动性,应对市场变化和技术挑战,通过对盈利能力的深入分析,新材料企业可以了解自身的盈利模式和盈利能力水平,发现潜在的盈利增长点 and 风险点,这为企业制定盈利提升策略提供了重要依据。最后,在财务分析的基础上,结合市场趋势和技术发展进行财务预测,可以为新材料企业的战略决策提供前瞻性的信息,对未来市场需求的预测、技术发展趋势的分析以及竞争对手的动态观察,企业可以制定适应未来发展的经营战略,抓住市场机遇,规避潜在风险。

3.2 建立科学的投资决策

材料企业,作为行业中的创新者和领导者,其投资决策往往直接决定了企业的命运和未来走向。因此,建立一个科学的投资决策机制是每一个新材料企业的必经之路。为了确保投资决策的科学性和准确性,新材料企业需要建立一套完善的投资决策机制,其中包括对市场趋势的深入研究、对技术发展的持续跟踪、对投资项目的严格筛选和评估,以及对投资回报和风险的综合分析。首先,企业需要对市场进行深入的调研和分析,了解当前的市场需求和未来的市场趋势,以及竞争对手的战略和动态,这样可以帮助企业明确投资方向和目标,避免盲目跟风或冲动投资。其次,企业应对技术进行持续的研究和跟踪,了解最新的技术进展和未来的技术趋势,这可以帮助企业把握技术发展的脉搏,选择具有技术优势和市场潜力的投资项目。此外,在对投资项目进行筛选和评估时,企业应重点关注项目的经济效益和风险控制,通过对投资回报率、投资回收期等关键财务指标的详细计算和分析,以及对潜在风险的全面评估,企业可以对投资项目进行全面的量化评价,确保投资的经济性和安全性。最后,企业应建立投资决策的监督和反馈机制,对投资项目的实施过程进行持续的监控和管理,及时发现并解决问题,确保投资项目的顺利进行和预期目标的达成。

3.3 建立有效的资金管理制度

新材料企业通常面临技术研发、市场开拓、设备升级等多重资金支出压力,因此,合理安排资金的使用至关重要。企业需要确保足够的流动性以应对日常的运营需要和突发的市场变化,同时也要避免资金闲置造成的浪费。通过建立科学的资金计划

和预算制度,企业可以对未来的资金需求和支出进行准确的预测和规划,从而确保资金的安全和有效使用。同时,还需根据自身的经营特点和发展战略,合理配置短期和长期资金,以及债务和权益资金的比例,这样可以降低融资成本,提高资金的使用效率,同时增强企业的财务稳健性和抵御市场风险的能力。此外,通过拓宽融资渠道、提高信用等级、加强与金融机构的合作等方式,降低融资成本,提高资金的获取能力和使用效率。同时通过加强内部管理和控制,减少不必要的资金浪费和损失,从而进一步降低资金成本。

3.4 全面对成本进行控制

随着市场竞争的加剧和技术的日新月异,新材料企业面临着巨大的成本压力。在这样的背景下,如何有效地控制成本、提高盈利能力成为每一个企业必须面对的挑战。实现全面的成本控制意味着对研发、生产、销售等各个环节的成本都要进行深入地分析和控制。首先,在研发环节,新材料企业往往需要进行大量的试验和研究,成本消耗严重,而通过精细化管理,企业可以优化研发流程,减少不必要的试验和浪费,从而降低研发成本。同时技术创新也是降低研发成本的重要手段,通过采用先进的研发技术和方法,企业可以提高研发效率,进一步降低研发成本。其次,在生产环节,新材料企业应注重提高生产效率和降低生产成本。通过引进先进的生产设备和技术,优化生产流程和管理,企业可以提高生产效率,降低单位产品的生产成本,企业还可以通过合理的采购策略和库存管理,降低原材料和库存成本。此外,在销售环节,新材料企业需要控制销售和管理费用,提高销售效率。通过建立高效的销售团队和渠道,以及合理的销售策略和定价策略,企业可以降低销售成本,提高销售收入。

3.5 定期编制财务报告

对于新材料企业而言,投资者和利益相关者往往更加关注企业的财务状况、经营成果和现金流量等关键信息。因此,定期编制和发布全面、准确的财务报告,是新材料企业赢得市场信

任、增强投资者信心的关键所在。通过财务报告,投资者可以了解企业的盈利能力、偿债能力、运营效率等关键指标,进而评估企业的投资价值和风险。同时,财务报告也是企业与政府、监管机构、供应商等利益相关者沟通的重要工具,有助于企业建立良好的市场声誉和信誉。此外由于其技术复杂性和市场不确定性,投资者往往更加关注企业的透明度和信息披露质量,因此,通过提高财务透明度,新材料企业可以展示其良好的治理结构和风险管理能力,进而吸引更多的投资和支持。

4 结束语

随着新材料行业的蓬勃发展,企业经营战略管理的重要性日益凸显。财务视角作为企业经营决策的核心参考,为企业提供了有力的数据支持和决策依据。希望在未来,新材料行业将继续保持快速发展的势头,市场竞争将更加激烈。在这样的背景下,新材料企业需要不断加强自身的经营战略管理,从财务视角出发,全面优化资源配置,提高运营效率,降低成本风险,确保企业在市场竞争中保持领先地位。

[参考文献]

[1]刘成,石佳.国有企业经营规划中财务管理战略分析决策研究[J].商讯,2023,(18):33-36.

[2]张璇.战略导向下的企业经营预算管理研究[J].会计师,2023,(13):58-60.

[3]熊伟.涉农企业经营机制转换和战略管理问题研究[J].农业经济问题,2022,(08):2.

[4]郭粤.企业经营环境的变革与管理会计作用的战略决策探索[J].全国流通经济,2022,(17):145-147.

[5]周丽盛.高质量发展时期国有企业经营管理和发展战略的有效路径研究[J].中国商论,2022,(08):137-139.

[6]郭丽洁.基于财务视角的企业经营战略管理分析[J].财会学习,2020,(33):47-48.