

关于部队主副食采购的探讨

刘晓明

中国人民解放军战略支援部队航天系统部后勤部直属保障大队

DOI:10.12238/ej.v7i2.1286

[摘要] 通过调查了解友邻部队单位主副食采购现状,结合近几年自身工作实际,发现主副食采购存在的一些风险因素。对此,本文着重从采购流程优化、健全监管体系、推行集中筹措采购、加强信息技术应用4个方面提出对策建议,为部队后续高效开展主副食采购提供几点参考。

[关键词] 主副食采购; 采购监管; 集中采购

中图分类号: F253.2 **文献标识码:** A

Discussion on the procurement of main and sideline food in the military

Xiaoming Liu

The Logistics Department Direct Support Brigade of the Aerospace Systems Department of the Strategic Support Force of the People's Liberation Army of China

[Abstract] Through investigation and understanding of the current situation of procurement of staple and sideline food in neighboring military units, combined with our own work experience in recent years, we have discovered some risk factors in the procurement of staple and sideline food. In this regard, this article focuses on proposing countermeasures and suggestions from four aspects: optimizing the procurement process, improving the regulatory system, promoting centralized procurement, and strengthening the application of information technology, providing several references for the efficient implementation of main and sideline food procurement in the military in the future.

[Key words] procurement of staple and non staple foods; procurement supervision; centralized procurement

兵马未动,粮草先行。主副食供应保障关系到部队战斗力生成。近年来,部队采购法规制度日趋完善、组织程序逐步规范,实现了主副食采购配送由粗放式向精细化的转变。采购单位借助市场竞争遴选优质供应商,大大节约了采购成本,提高了货品质量,增强了副食品供应链的安全性、可塑性和稳定性。同时,副食品日常供应接触钱物多,军地交往深,始终处于廉政监管的“敏感地带”。从很多单位主副食采购实施过程来看,部分采购单位仍存在采购需求不明确、评审标准不细化、定价机制不科学、合同履行监管不到位、产品验收随意等问题,从而影响伙食质量,造成官兵切身利益受损,甚至发生违规违纪问题。鉴于此,如何选择符合本单位实际保障需求的优质供应商,进一步提高主副食采购质量、配送时效及伴随保障能力,确保采购质效,完善风险控制体系,是目前部队主副食采购急需解决的问题。

1 相关单位当前主副食采购现状

为充分了解部队主副食采购现状,我们将数据统计与实地调研相结合,针对不同类型、不同规模的采购单位,从其采购方式、采购流程及供应商中标后履约情况方面进行梳理分析,发现以下矛盾问题:

1.1 采购结果与实际需求差距较大

一是采购需求不够精准详细。采购单位在提报采购需求时,提供的货品需求清单只包含品名和数量,未对产品规格、质量标准、配送要求等要素进行明确。采购需求越宽泛,供应商的报价、最终综合评定的得分差别也会越大。例如,拿鸡蛋举例,鸡蛋有土鸡蛋、乌鸡蛋、柴鸡蛋和普通鸡蛋等,不同种类的鸡蛋价格、品质也有所不同。按照“经济人”假设,若采购单位提报的采购需求只是鸡蛋,而未明确要什么种类的鸡蛋,那供应商为了中标往往会提供价格最低的质量较差的普通鸡蛋。对于主副食供应,品类繁多近400个品种,不同品牌、不同产地、不同规格、不同质量标准的货品价格往往也不尽相同。二是各评审因素的权重设置不合理。采购单位往往从采购经费、项目预算角度去考虑问题,编制采购文件时注重价格折扣力度(定价机制)忽视供应商配送保障服务能力。货品质量和配送时效是评价主副食供货商供应保障能力的重要指标,权重比设置不合理,往往会导致部分配送能力较弱的供应商中标。当前,很多野战部队将供货商的伴随保障能力和应急保障能力纳入了评审标准体系。由此可见,主副食采购项目价格不是首要重要的因素,在当前各单位聚

力练兵备战打仗的形势下,采购单位对供应商的配送服务和应急保障能力提出了更高的要求。三是货品验收把关难度大。配送时效和货品质量验收是对供应商履约能力进行评价的重要手段。副食类包含肉、蛋、禽、水产、水果、饮料、调料等等,采购单位会在采购文件中对副食品的规格、大小、形状、新鲜度、品种进行具体明确。但在实际验收操作过程中,缺少斤两、良莠不齐、以次充好的现象不同程度存在。验收人员走过场、流于形式,对货品质量、数量等把关不严,日常难以监督、事后疏于核实的情况大有存在,最终造成货品质量良莠不齐、逐项核价难落实的窘境。

1.2 基准价精度不高,定价机制不够科学

一是定价精准度难以保证。目前,主副食类采购项目中多是先确定基准价,供应商围绕基准价报优惠率。采购单位在采购文件中明确的基准价一般是通过市场调查得出的,而市场调查方式主要有两种,一种是通过网络查询,这种方式获取的多是批发价,与市场实际价格有所差异;第二种方式是去农贸市场、超市等场所进行线下调查,这种方式得到的数据难以确保价格的精度和真实性。因为调查人员普遍由司务长、官兵代表抽组组成,他们因专业水平有限,对副食品市场运作模式、价格浮动规律等市场行情掌握不够,而且驻地可调查的商户有限,若经常询而不购、问而不买,容易引起对方误会,导致难以调查到真实、准确、有效的价格。二是定价难度大。副食品种类多,若需要对每类产品进行调查,是极其耗时费力的过程。实际采购过程中,往往还会出现目录以外的产品而无法获取市场价格。三是市场价格浮动大。市场经济下,副食品尤其是生鲜、肉禽类受自然灾害、季节、跨区运力等因素影响,一定时间内价格波动大。

1.3 部分单位议价能力弱

一是采购需求形不成规模。对于很多单位来讲,一个后勤单位对应保障多个部队,而且很多单位位置分散,即使在同一个城市,也存在相隔100公里的情况,跨市、跨省的情况不在少数,难以形成规模效应。市场是利益平衡的主体,面对很多小散远单位人数少,需求有限的情况,其利益成本并不突出,很多大型优质供应商参与投标的意愿不强烈。二是部分单位部署偏远。很多单位远离城区,路况复杂,高寒艰苦边远地区的单位不在少数,这些地区对于生鲜类的需求量高,对供应商的配送时效性提出了更高的要求,同时也大大增加了配送运输成本。

1.4 地方采购代理机构不够托底

一是采购工作过于程式化。副食品采购不同于一般的通用物资采购,因其体量大、品种多、消耗快、价格波动的特点,对供应商的配送保障能力、货品质量要求高。地方采购代理机构普遍过于关注采购过程的合规性,不按照军队相关规定制定评审标准,主客观分值设置不合理,忽略采购单位的保障特点及主副食采购的特殊性,套用同类型项目采购模板,将定价机制、服务要求等“照搬全抄”,缺少针对性。二是对地方采购代理机构缺乏监管手段。部分采购单位对地方采购代理机构依赖性大,

当“甩手掌柜”,一些排他性问题难以把控,导致项目明招暗定。因缺乏监管手段,无法对违规供应商进行处罚,难以有效遏制围标串标行为。三是地方采购代理机构水平不一。地方采购代理机构在公司规模、人员数量、专业水平上不尽相同,大多数代理机构主营项目为工程类,对主副食类项目经验不足。

2 优化主副食采购的对策建议

2.1 优化采购流程提高采购质效

一是严格需求提报,强化需求审核。采购需求是“采购人为实现项目目标,拟采购的标的及其需要满足的技术、商务要求”。采购需求应当详细明确技术规格、质量标准、数量规模、时限要求等内容。采购单位在编制采购需求时,可以向采购机构申请提供以往类似项目的需求参数和市场情况作为参考。采购管理部门应当加强采购需求审核,重点对采购方式的合规性、需求要素的完整性、交货期限的合理性、技术指标的倾向性等进行审核,采购机构也可利用市场调查对需求进行审核,帮助完善技术标准、明确需求目标,切实发挥好采购人的主体作用。二是细化评审细则,缩小自由裁量空间。评审标准过于宽泛,权重设置不合理、主观分值过高等都会影响到中标供应商是否能够满足采购需求。采购单位和采购机构应结合部队驻地市场情况及实施保障需要,在采购文件中尽可能详细明确评审指标、评审标准、分值比例等,客观评审因素应设定固定的分值,主观评审因素应细化分值并缩小自由裁量空间。对于主副食类采购项目,货品质量和配送时效是衡量供应商供应水平的两大重要指标,在设置评分标准时,可通过企业规模、设施设备、安全管理、合作企业、仓库面积及位置、履约信誉、员工数量、员工资质等方面进行细化、量化评分,尽量降低配送服务方案、配送保障措施等评审标准的主观分值占比。

2.2 健全监管体系发挥整体合力

一是健全联合监管机制。副食品供应工作涉及部队供需、采购、财务、纪检监察等多个部门,必须合力抓好联合监管。通过实行内部分段运行、外部联合监管实现权责匹配、眼光透明、廉洁高效。在采购管理部门、采购机构和运行保障机构内部,按照采购流程分段设置业务岗位,实行分兵把守,各部门之间做好协同配合,在工作接口上前伸后延、相互把关、彼此质询,打破各自为战的壁垒。除按照业务流程实施专家评审、部门联审外,采购计划审核、采购法规制定等内容实时报备纪检、审计部门。委托地方采购代理机构采购,实施采购活动应当在委托单位的监督下进行。二是压实各部门责任。主副食采购已成为各级巡视审计的重点,各部门要充分认清开展主副食采购清查整治对于纯正部队风气、保障练兵备战的意义所在。纪委要立起监督责任,不断完善副食品供应监督体制,对违规违纪问题绝不姑息;保障部门发挥好主管责任,持续开展行业整肃治理,查找倾向性问题,制定改进措施。三是制定相应监察规范。根据相关政策结合单位自身实际,制定《伙食规范化管理考评细则》和《副食品实物验收规范》,确保询价定价、验收结算等工作有法可依、有据可循。四是实施广泛监督。切实发挥好官兵主体作用,设立

举报信箱、举报电话,征求官兵意见建议,在强军网开设监督网页,确保全程公开透明。

2.3推广主副食集中筹措采购模式

一是统筹需求集中采购。将一定区域内部队的采购需求集中起来统一进行物资筹措集中采购,形成规模效应,将小散远单位的“卖方市场变成区域内大规模采购的“买方市场”,使采购单位整体议价能力大幅提升,进而有利于遴选本区域内优质供应商。这种方式既可以提高采购单位的保障能力,又可以精简各单位繁杂的采购流程,将更多后勤保障力量解放出来集中到备战打仗建设上来,同时降低采购成本;二是把控供应链条降低廉政风险。集中筹措采购前,因无法形成规模效应,很多小散远单位依托农贸市场进行采购。农贸市场大多为个体户独立运行,产品种类有限,价格较高,应对风险能力有限,其企业资质、储运能力、安全生产管控及抗风险能力等方面远不及大型供货商。而通过区域筹措,扩大采购需求,相当于无形中提高了供应商准入“门槛”,将一些综合实力较弱的供应商拦在门外。同时,采购单位无法直接接触供应商,有利于防止围标串标的发生,降低了廉政风险,保障了官兵利益。

2.4加强信息监督手段的运用

一是加强“两库”实用性建设。实行供应商库和专家库动态管理,对于非涉密或者经过脱密处理可对外公开的项目,将驻地政府供应商库力量吸纳进来,定期甄别清理上榜黑名单的供应商。拓宽评审专家遴选渠道,将单位推荐、自主注册和公开征集相结合,优化评审资源。每年组织1次评审专家入库信息审查和诚信风险筛查,及时甄别调整专家库内已转业的退休的人员,定期更新优化“两库”资源。二是做好供应商关联关系识别。推动采购机构加强与地方相关职能部门的对接,结合军队采购

平台建设,推进供应商信用信息交互共享,通过“信用中国”、“企查查”等网络平台,为筛查供应商信用情况及经营状况提供信息服务,减少围标串标风险。三是搭建价格信息平台。随着国家和社会进入信息化时代,市场价格更加透明,信息获取方式日趋快捷化,以往到农贸市场、超市进行询价的传统模式已不适应社会发展需要。通过整合北京新发地市场、驻地相关官方认证网站公布的价格以及大型正规电商平台价格信息,搭建开放兼容共享的区域性价格信息平台。通过该平台,采购单位可以获取相对准确、可靠地价格数据,确保基准价的准确性、定价的科学性。

3 结语

为服务备战打仗,科学有效的体制机制是根本保障。通过健全副食品采购制度、优化采购流程、探索高效采购模式,进而提升后勤服务保障质效、减少不必要消耗支出、节省服务保障人力,全力聚焦保障打赢。

【参考文献】

- [1]胡安胜,张梦佳.浅议军队副食品区域集中筹措[J].现代食品,2020(18):47-48.
- [2]史浩然,段志云,张焱翔,等.部队副食品招标采购问题及对策[J].中国物流与采购,2021(18):41-42.
- [3]张磊,李晓军,郑德智.基于信息系统的军队副食品区域集中筹措[J].中国经贸导刊,2019(11):133-134.
- [4]张书棋.深化军粮供应军民融合大力推动实施主副食品区域集约化保障工作[J].中国粮食经济,2020(12):30-32.

作者简介:

刘晓明(1993--),女,汉族,山东莱芜人,学士,从事物资采购管理。