

数字经济环境下财务管理转型及创新措施

陈霞

中共永康市委党校

DOI:10.12238/ej.v7i1.1279

[摘要] 随着信息技术的迅猛发展和数字经济的兴起,财务管理的传统模式已不能完全适应新的经济环境。数字经济的崛起给财务管理带来了新的挑战和机遇,企业需要转型和创新,以适应数字经济时代的需求。本文旨在探讨数字经济环境下财务管理的转型及创新措施,提出适应数字经济环境的财务管理策略和方法。

[关键词] 数字经济; 财务管理转型; 措施分析

中图分类号: F253.7 **文献标识码:** A

Financial management transformation and innovation measures under digital economy environment

Xia Chen

Communist Party of China Yongkang Municipal Party School

[Abstract] With the rapid development of information technology and the rise of digital economy, the traditional mode of financial management can not fully adapt to the new economic environment. The rise of the digital economy has brought new challenges and opportunities to financial management, and enterprises need to transform and innovate to meet the needs of the digital economy era. This paper aims to discuss the transformation and innovation measures of financial management under the digital economy environment, and put forward the financial management strategies and methods to adapt to the digital economy environment.

[Key words] digital economy; Financial management transformation; Measure analysis

引言

数字经济的快速发展改变了传统的商业模式和经营方式,对企业的财务管理提出了更高的要求。财务管理需要充分利用数据分析、人工智能、云计算等新技术,加强与其他部门的协作,提高决策效率和精准度。在数字经济环境下,财务管理要转型为战略支持、数据驱动的新模式,以更好地应对市场变化和企业发展需求。

1 我国数字经济的定义、发展历程及其特点

1.1 数字经济的发展历程

数字经济是以信息技术为基础,以数据为要素,以网络为载体,以创新与知识为动力的新型经济形态。我国数字经济得益于信息技术的迅猛发展,已成为国家经济增长的重要驱动力和战略支撑。我国数字经济的发展历程可以概括为以下几个阶段:第一,初创阶段(20世纪80年代至90年代末):这个时期的数字经济主要是以计算机和电信等信息技术为核心的互联网行业,如邮件、搜索引擎、门户网站、电子商务等领域的初步探索和发展。第二,成长阶段(2000年至2010年):这个时期的数字经济开始进入高速发展期,互联网基础设施逐渐完善,移动互联网、社交

媒体、在线支付、虚拟现实等新型数字产业不断涌现。特别是随着互联网企业如阿里巴巴、腾讯等的崛起,中国数字经济保持了较快的增长。第三,成熟阶段(2010年至今):这个时期的数字经济以信息化、智能化、数字化的发展为特征,新技术应用和新模式出现,智能制造、智慧城市、数字医疗、区块链等领域得到快速发展。数字经济成为推动国家经济发展的重要力量,被纳入国家经济战略的重要组成部分。随着数字经济的快速发展,其对经济社会生活的各个领域产生了深远影响和重大的改变。其中最重要的是,数字技术正在成为引领未来产业革命和社会变革的关键因素。

1.2 我国数字经济的特点

在数字经济时代,数字基础设施不仅能够为企业提供高效便捷的信息服务,还能够促进社会经济发展和人民生活水平提高。因此,数字基础设施建设已成为我国数字经济发展的主要支撑之一。我国数字经济呈现出以下几个特点:第一,巨大市场规模:中国拥有世界上最庞大的互联网用户群体,互联网普及率和移动支付用户数量居全球前列。这为数字经济提供了巨大的市场潜力和推动力。第二,创新驱动:我国数字经济以创新为核心

动力,不断涌现出众多科技创新企业和新兴产业。特别是在人工智能、大数据、物联网、区块链等领域,中国企业在技术研发和应用创新上具有一定的竞争优势。第三,政府支持与引导:中国政府高度重视数字经济的发展,通过政策支持、技术投入、市场引导等手段,积极推动数字经济企业的发展和 innovation,为数字经济的良好发展环境提供了支持和保障。第四,跨界融合:数字经济在中国涉及广泛的产业领域,各个行业都与数字经济产生了深度融合。例如,数字金融、电子商务、智慧城市、智能制造等都是数字经济在不同领域的应用与发展。第五,消费驱动和服务升级:随着中国经济转型升级和居民收入水平提高,消费需求不断升级,数字经济也在满足人们的个性化、便捷化消费需求方面发挥了重要作用^[1]。在线购物、移动支付、在线教育等数字服务的普及和创新,提升了消费者体验和消费水平。

2 数字经济时代企业财务管理转型的必要性

2.1 传统财务管理的工作内容与困境

2.1.1 财务数据赋能企业经营决策严重不足

在数字经济时代,企业的运营模式和商业模式正在发生着深刻的变革。传统的会计核算方式已经无法满足现代企业的需求,而财务数据则是实现这一转变的关键所在。因此,财务数据的有效利用对于企业来说至关重要。然而,目前许多企业仍然停留在过去的传统财务管理中,其主要工作内容包括账务处理、报表编制以及税务申报等方面。这些工作的完成虽然可以保证企业的正常运转,但是却缺乏对业务发展的深入洞察力和战略眼光。同时,由于传统财务管理的数据收集和分析方法较为落后,往往难以提供准确可靠的信息支持,从而影响了企业的决策制定过程。在这种情况下,财务数据的有效运用成为了企业转型的重要手段之一。通过将财务数据进行有效的挖掘和整合,能够为企业提供更加全面、精准的数据支撑,帮助企业更好地了解自身情况,并做出更为科学合理的决策。例如,通过对销售数据的分析,企业可以了解到客户群体的需求变化趋势,进而调整产品结构和服务方案;通过成本费用数据的分析,企业可以优化生产流程和降低成本支出,提高盈利能力等等。

2.1.2 风险预警滞后

在数字化时代的背景下,企业的财务管理面临着前所未有的压力和挑战。传统的会计核算方法已经无法满足现代企业的需求,而数字化的技术手段为企业提供了更加高效、精准的风险预警系统。然而,由于缺乏相应的人才和经验,许多企业仍然停留在过去的传统财务管理模式中,导致其财务管理工作效率低下,甚至存在严重的风险隐患^[2]。其中一个明显的问题就是风险预警滞后的出现。传统上,企业通常会在年度或季度末进行一次全面的风险评估,以确定未来的经营计划并制定应对策略。然而,这种方式往往过于保守了,因为市场环境的变化非常快,如果等到年度或季度结束再进行评估就太迟了。此外,由于数据收集和分析需要耗费大量时间和人力资源,很多企业都难以及时获取最新的市场动态和客户反馈,从而使得风险预警滞后成为一种普遍现象。

2.1.3 数据孤岛丛生

在数字经济时代的背景下,企业的财务管理面临着前所未有的压力和挑战。其中一个主要的问题就是数据孤岛的出现。数据孤岛是指不同部门或业务单元之间共享的数据资源缺乏或者存在障碍的情况。这种状况不仅导致了数据不统一、重复录入等问题,还使得企业难以实现全面的信息化运营。因此,解决数据孤岛问题已经成为数字经济时代企业财务管理转型的重要任务之一。数据孤岛问题的产生主要是由于各部门之间的沟通不够紧密以及数据存储方式的不同所致。例如,一些部门可能使用不同的软件进行记录和储存,而另一些则采用传统的纸质文件。这些情况的存在不仅增加了企业的成本支出,也降低了数据的准确性和可靠性。此外,数据孤岛还可能引发安全风险,因为没有统一的数据标准和规范,可能会使个人隐私泄露的风险增加^[3]。

2.2 财务管理转型的必要性

在数字化时代的背景下,传统企业的财务管理模式已经无法满足市场需求和用户体验。因此,对于企业来说,财务管理转型是必然的趋势。下面将从以下几个方面阐述财务管理转型的必要性:首先,数字经济的发展使得消费者更加注重产品的品质和服务质量。而传统的会计核算方法并不能很好地反映出产品或服务的质量,也无法及时反应市场的变化。因此,采用先进的财务管理工具和技术可以更好地帮助企业了解客户的需求,提高生产效率和产品质量,从而增强竞争力。其次,数字经济的发展也加速了商业模式的变化。传统的财务管理方式不能适应新的商业模式,例如共享经济、电子商务等等。只有通过对新商业模式的理解和应用先进财务管理工具和技术,才能更好地实现业务拓展和盈利增长。再次,数字经济的发展促进了全球化的趋势。跨国公司在全球范围内开展业务,需要高效的信息沟通和数据交换来支持其决策过程。然而,传统的财务管理手段难以处理复杂的跨境交易情况,导致成本增加和利润降低。因此,财务管理转型能够为跨国公司的运营提供更好的支持和保障。最后,数字经济的发展推动着科技革命和社会变革。财务管理转型不仅能够提升企业的核心竞争力,还可以为社会创造更多的就业机会和经济增长空间。同时,金融监管机构也在不断加强对企业的财务透明度要求,这进一步促使企业进行财务管理转型以应对未来的挑战。

3 数字经济时代企业财务管理转型的策略研究

3.1 重视人才,提升财务管理人员的专业素质

在数字经济时代的背景下,企业的财务管理面临着前所未有的压力和挑战。为了应对这些变化,企业需要采取相应的战略措施来实现财务管理的转型升级。其中,人才培养是至关重要的一环。首先,对于企业而言,培养出一批高水平的财务人员是非常必要的。这不仅可以提高整个团队的工作效率和质量,还可以为企业的发展提供有力的支持。因此,企业应该注重对财务人员进行培训和发展,使其具备更加全面的知识储备和实践经验。同时,也需要加强与外部资源的合作交流,引进优秀的人才,不断

推动自身的专业化进程。其次,要关注员工的心理健康问题。随着数字经济的发展,越来越多的人开始沉迷于虚拟世界中,而忽视了现实生活的重要性。这对于企业的财务管理工作来说是一个严重的威胁。因此,企业应该建立健全的企业文化体系,鼓励员工积极参与到公司的各项工作中去,同时也要注意员工的心理健康状况,及时发现并解决潜在的问题。最后,要加强对财务工作的监管力度^[4]。在数字经济时代,各种金融产品和服务层出不穷,但是也有一些不良商家存在欺诈行为等问题。因此,企业应当加强对财务工作的监管,确保资金安全和合规运营。此外,还需要加强对员工的教育和引导,让他们了解如何识别和防范风险,从而更好地保护自己的利益。

3.2 财务管理部门的再次定位

在数字经济时代的背景下,企业的财务管理面临着前所未有的压力和挑战。传统的会计核算模式已经无法满足现代企业的需求,而新的技术手段也为企业提供了更多的机会来实现更高效、更准确的财务管理。因此,财务管理部门需要重新定位自己,以适应这个新形势下对财务工作的更高的期望值。首先,财务管理部门应该加强与业务部门之间的沟通协作。在过去的传统会计体系中,财务管理部门往往被看作是独立的职能部门,其职责主要是记录公司的交易数据并进行必要的报告工作。然而,随着数字化程度不断提高,财务管理部门的角色正在发生变化。现在,他们不仅要负责记录公司所有的交易数据,还要与其他部门密切合作,共同制定出更加科学合理的经营决策。其次,财务管理部门应该积极引入新技术。数字化的世界带来了许多新的工具和方法,例如云计算、大数据分析等等。这些技术可以帮助财务管理部门更好地掌握公司的运营状况,从而做出更为精准的投资决策。同时,财务管理部门也可以利用这些技术来优化内部流程,提升效率。最后,财务管理部门应该注重人才培养^[5]。数字经济时代的到来使得财务人员需要具备更强的技术能力和更广泛的知识面。为了应对这种变化,财务管理部门必须重视人才引进和培养,鼓励员工学习新的技能和知识,以便能够更好地胜任未来的发展方向。

3.3 提升企业风险管理能力

在数字经济时代,企业的风险管理能力已经成为了提高竞争力的重要因素之一。随着信息技术的发展和金融衍生品市场的不断扩大,企业的经营环境也越来越复杂,各种风险也在不断

地涌现出来。因此,如何有效地应对这些风险成为了企业发展的重要问题。为了提升企业风险管理的能力,首先需要建立健全的风险管理体系。这包括制定合理的风险评估标准、加强对各类风险的识别与预警、及时采取有效的风险控制措施等方面的工作。同时,还需要注重人才培养,培养具有高素质的专业人才,以保证企业的风险管理水平能够持续地得到提升。其次,要重视信息化建设,充分利用现代技术手段进行风险管理工作。通过引入先进的数据分析工具和人工智能算法,可以更加准确地预测风险事件发生的可能性,并提前采取相应的防范措施。此外,还可以利用大数据技术挖掘出潜在的风险点,为企业提供更好的决策支持。最后,要加强内部沟通协调,促进各部门之间的协作合作。只有充分了解各个部门的情况,才能更好地把握风险形势,从而做出正确的决策。同时,也要注意避免利益冲突等问题,确保各方的利益都能得到保障。

4 结语

在数字经济环境下,财务管理的转型和创新已成为企业提高竞争力和实现可持续发展的重要途径。企业应充分利用数字技术和数据资源,优化财务管理流程,提高财务决策的科学性和准确性。同时,财务部门也需要加强与其他部门的沟通与协作,形成全面的数字化管理。只有不断创新和适应数字经济环境的财务管理才能为企业带来更多的机遇和成功。

[参考文献]

- [1]梁红.浅析数字经济环境下财务管理转型及创新措施[J].企业科技与发展,2023(04):118-120.
- [2]王文婷.数字经济下企业财务管理的创新路径[J].中国集体经济,2022(13):147-149.
- [3]陈轩明.数字经济下财务管理面临的挑战与对策[J].老区建设,2022(7):56-61.
- [4]杨宇华.数字经济时代的企业财务管理转型研究[J].会计之友,2020(18):60-66.
- [5]冯亚红.数字经济视角下企业财务管理优化升级路径研究[J].财会学习,2023(33):52-54.

作者简介:

陈霞(1976—),女,汉族,浙江永康人,本科,中级会计师,研究方向:财务。