

企业经营预算管理方法改进策略研究

于继东

中交一公局第六工程有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i1.1246

[摘要] 本研究旨在深入分析企业经营预算管理的现状,识别存在的主要问题,并提出一系列改进策略。我们将从正确认识经营预算和生产计划的关系、增加企业经营预算的编制依据、加强经营预算过程控制以及对预算进行全方位的监控等多个维度出发,探讨如何优化企业的经营预算管理方法。

[关键词] 企业; 经营预算; 管理方法; 改进策略

中图分类号: F812.3 文献标识码: A

Research on Improvement Strategies for Enterprise Budget Management Methods

Jidong Yu

China Communications First Engineering Bureau Sixth Engineering Co., Ltd

[Abstract] This study aims to deeply analyze the current situation of enterprise operating budget management, identify the main problems, and propose a series of improvement strategies. We will explore how to optimize the management methods of enterprise operating budgets from multiple dimensions, including a correct understanding of the relationship between operating budgets and production plans, increasing the basis for preparing enterprise operating budgets, strengthening the control of the operating budget process, and conducting comprehensive monitoring of budgets.

[Key words] enterprise; Operating budget; Management methods; Improvement strategy

引言

在当今快速变化的商业环境中,有效的经营预算管理成为企业成功的关键因素之一。预算管理不仅涉及财务规划,更是一种全面的业务管理工具,它反映了企业对未来市场变化的预测和应对策略。然而,随着市场竞争的日益加剧和经济环境的不断变化,许多企业在经营预算管理方面遇到了前所未有的挑战。特别是在监控机制的缺乏和基础工作的薄弱两个方面,这些问题直接影响到预算管理的效果和企业的整体绩效。因此,研究企业经营预算管理方法改进策略具有非常重要的意义。

1 企业经营预算管理方法现状

1.1 缺乏有效的监控机制

在分析企业经营预算管理方法的现状时,一个突出的问题是许多企业缺乏有效的监控机制。这种缺失不仅影响预算的有效执行,也妨碍了企业对财务状况的准确把握,进而影响决策的质量和企业的整体健康。

监控机制的缺乏表现在对预算执行的跟踪不足。理想情况下,企业应该拥有一套全面的系统,以监控预算执行过程中的各项指标,如收入、支出、成本和利润等。然而,现实中许多企业在这方面做得并不到位,无法及时捕捉到偏离预算的行为,导致

问题的积累和放大。缺乏有效监控机制还体现在对市场变化的反应迟缓,市场环境的快速变化要求企业能够及时调整其经营策略和财务计划,以适应这些变化。然而,在没有有效的监控体系的情况下,企业往往难以快速识别这些变化,更不用说及时作出反应。

此外,内部沟通的缺乏也是监控机制不足的一个方面,有效的预算监控不仅需要良好的财务管理系统,还需要强有力的内部沟通机制,确保信息的流动和共享。在许多企业中,由于部门间沟通不畅,关键信息不能及时传递,从而影响了预算的实施和调整。最后,对于偏离预算的行为,缺乏及时和有效的纠正措施也是监控机制不足的一种表现。理想的预算管理不仅仅是监控和记录,更重要的是能够对问题采取有效的纠正措施。在很多企业中,即使发现了预算偏差,也缺乏有效的手段来及时纠正,导致问题的持续存在或加剧。

1.2 经营预算基础工作薄弱

在讨论企业经营预算管理方法的现状时,不得不提的一个关键问题是许多企业在经营预算的基础工作上存在薄弱之处。这通常体现在几个方面:数据收集和分析的不足、预算制定的缺乏科学性、对市场变化的反应迟缓,以及内部沟通和协作的不充分。

对于数据收集和分析的不足,这常常导致预算编制基于不完整或过时的信息。在快速变化的市场环境中,准确、及时的数据是制定有效预算的关键。然而,许多企业在这方面的能力不足,无法充分利用市场数据、客户反馈、竞争对手动态等信息来支持预算决策。这种信息的缺乏会直接影响到预算的准确性和适用性。

此外,预算制定缺乏科学性是另一个普遍问题。一些企业在制定预算时,往往依赖于直觉判断或简单地基于过去的的数据,而不是通过深入的市场分析和合理的预测模型。这种方法往往忽略了市场的动态变化和企业内部的实际情况,导致预算与实际运营脱节。

对市场变化的反应迟缓也是许多企业面临的问题,在当前的经济环境下,市场状况和客户需求可能迅速变化。然而,一些企业的预算过程缺乏灵活性,无法快速调整以应对这些变化。这种僵化的预算管理方法使得企业难以及时应对市场的变动,从而错失机遇或面临不必要的风险。最后,内部沟通和协作的不充分是影响预算管理效果的另一大因素。有效的预算管理需要各部门之间密切的合作和沟通,但在一些企业中,部门间的信息孤岛现象严重,缺乏有效的沟通机制来共享信息和协调行动。这不仅影响了预算的制定质量,也削弱了预算执行的效率。

2 企业经营预算管理方法改进策略

2.1 正确认识经营预算和生产计划的关系

要正确认识经营预算和生产计划的关系,并据此提出企业经营预算管理方法的改进策略,首先需明确两者的基本概念及其相互作用。经营预算是企业特定时期内财务计划的体现,涵盖了收入、成本、支出等多个方面,是企业战略目标和运营目标的量化表达。而生产计划则专注于产品的生产活动,包括原材料采购、生产数量、生产时间等具体事项。两者之间存在着密切的联系和相互影响。在改进经营预算管理方法时,应重视经营预算与生产计划的协调一致性。首先,预算编制应基于实际的生产能力和市场需求,以确保预算的现实性和可行性。以一家施工单位为例,其预算管理的改进策略需从市场需求出发,深入分析即将承接的项目规模、复杂性以及所需资源。预算制定时,需要考虑到材料成本的波动、人力资源的配置以及潜在的风险因素,如天气变化、市场波动等。这种情况下,经营预算不能是一成不变的,而应是动态调整的,反映出生产计划的实时变化。

在实际操作中,施工单位面临的一大挑战是如何在预算制定和实际执行之间找到平衡。当市场出现不可预见的变动时,如原材料价格上涨或下跌,企业需要迅速调整其成本预算,以适应市场变化。这不仅仅是数字上的调整,更是对企业运营策略的及时反应。同样重要的是,施工单位在制定预算时,需要精确地预测未来的销售量和市场趋势,这有助于合理安排生产计划和原材料采购。例如,如果预测到某一建筑材料将在未来几个月内涨价,企业可能会选择提前购买,以降低成本。反之,如果预测到市场需求减少,企业则需要适时减少生产量,以免造成资源浪费。

其次,加强两者之间的信息沟通和数据共享,是实现协调的关键。通过构建集成的信息系统,能够实时更新和共享市场数据、生产进度、财务状况等关键信息。这种透明和即时的信息交流有助于快速响应市场变化,及时调整预算和生产计划,从而优化资源配置,提高运营效率。最后,企业应定期评估预算执行和生产计划的效果,及时发现偏差和问题,并作出调整。这不仅包括财务指标的监控,还应涵盖生产效率、产品质量、客户满意度等方面。通过持续的改进和优化,企业能够更有效地实现经营目标,提高竞争力。

2.2 增加企业经营预算的编制依据

在探讨企业经营预算管理方法的改进策略时,关键之一是增强预算编制的依据。这要求企业不仅仅依赖传统的财务数据,而是融入更多维度的信息,以提高预算的准确性和适应性。企业在编制经营预算时,应深入分析市场环境。市场研究提供了关于需求趋势、竞争对手行为、客户偏好等宝贵信息,这些信息对于预测销售额、设定合理的收入目标至关重要。除此之外,宏观经济指标如国内生产总值(GDP)增长率、通货膨胀率等,也应被考虑进预算编制中,这有助于企业在不稳定的经济环境中做出更稳健的财务规划。同样重要的是内部数据分析。企业内部的历史运营数据,如过去的销售记录、成本结构、利润率等是编制预算的重要参考。通过对这些数据的深入分析,企业可以更准确地预测未来的业务趋势,制定更接近实际情况的预算。同时,应用先进的数据分析技术,如大数据分析和预测建模,能够进一步提升预算编制的科学性和前瞻性。此外,企业还应注重预算的灵活性和可调整性。在不断变化的市场环境中,固定的预算往往难以适应实际情况。因此,企业应定期审视和调整预算,确保其始终与当前的市场情况和企业战略相吻合。这要求企业建立起有效的预算监控和调整机制,及时响应内外部环境的变化。

总之,通过综合考虑市场环境、内部数据,企业可以大幅提升经营预算的编制质量。同时,保持预算的灵活性和可调整性,能够确保企业在复杂多变的商业环境中保持敏捷和竞争力。通过这些改进策略,企业不仅能够更精准地规划和控制财务,还能够促进整体战略目标的实现。

2.3 加强经营预算过程控制

在提出企业经营预算管理方法的改进策略时,强化预算过程的控制显得尤为重要。这不仅涉及到预算的制定,还包括执行、监控和评估各个环节。通过加强这些环节的控制,企业能够确保预算更加符合实际情况,同时也提升了整体的财务管理效率。

在预算制定阶段,应确保预算的制定过程是参与性和透明度高的。这意味着除了财务部门外,其他相关部门如销售、生产、研发等也应参与到预算的制定中。这种跨部门的合作可以确保预算更全面地考虑了企业的各项业务需求,同时也增强了各部门对预算的认同感和执行力。同时,预算制定应基于充分的数据分析,确保预算的科学性和合理性。利用历史数据、市场趋势分析等工具,可以帮助企业更准确地预测未来的业务趋势。在预算

执行阶段,重点是对预算执行情况的实时监控和管理。企业应建立起一套有效的预算监控系统,能够及时捕捉到预算执行中的偏差,并及时调整。这种实时监控不仅涉及财务数据,还包括操作层面的各种指标,如生产效率、销售进度等。通过这种全面的监控,企业能够快速响应偏差,确保预算的有效执行。

进一步地,企业还应在预算执行过程中加强内部沟通,定期的财务会议和预算审查会议可以帮助各部门之间及时分享信息,讨论预算执行中的问题,并共同寻找解决方案。这种沟通不仅有助于及时解决问题,还能够促进团队之间的协作和信任。最后,在预算周期结束后,进行预算的评估和分析是不可或缺的。这一环节不仅要分析预算执行的成果,还要深入挖掘预算执行过程中的问题和不足。通过对这些问题的分析和总结,企业可以在下一个预算周期中进行改进,不断提升预算管理的水平。

2.4对预算进行全方位的监控

在构建企业经营预算管理方法的改进策略时,对预算进行全方位监控是一个关键环节。这要求企业不仅仅关注预算的数值,还要涵盖预算编制、执行、调整以及评估等各个方面。全面监控能够及时发现问题,确保预算与企业的实际运营紧密相连,从而提高整体管理效率和效果。

在预算编制阶段,监控的重点在于确保预算制定的准确性和合理性。这需要企业利用详细的市场分析、历史数据和预测模型来支持预算制定。例如,一家专业的施工单位在制定其年度预算时,会通过分析历史销售数据和市场趋势来预测即将到来的项目需求。这包括对过去项目的成本效益分析、材料价格的趋势预测、以及劳动力市场的动态。这种深入的分析帮助施工单位制定出更为精确和实际的预算,从而减少未来执行中的偏差。

预算执行阶段的监控则更侧重于实时跟踪和管理。实施有效的财务监控系统,可以帮助企业及时了解预算执行情况,包括收入、成本、现金流等关键财务指标。对这些指标的持续监控,不仅可以帮助企业及时发现偏离预算的情况,还能够提供必要的的数据支持,用于做出及时的调整决策。

在整个预算过程中,信息技术的应用也发挥着重要作用。例如,通过建立集成的ERP(企业资源规划)系统,可以实现数据的

实时更新和共享。这种系统不仅提高了数据处理的效率,还增强了数据的透明度,使得各个部门能够即时访问预算数据,更好地进行协同工作。预算调整是另一个关键环节。在经营环境或市场条件发生变化时,企业应能够灵活调整预算,以适应新的情况。这要求企业对外部环境和内部运营情况保持敏感,及时捕捉到可能影响预算执行的变化,并迅速做出反应。这样的灵活性和适应性对于保持预算的相关性和有效性至关重要。最后,在预算周期结束后,对预算执行情况进行全面评估和分析是必不可少的。这一评估不仅包括对财务指标的分析,还应涉及对预算制定和执行过程中的策略和决策的审视。通过这种反思和评估,企业可以识别出预算管理中的强项和弱项,为未来的预算周期提供改进的依据。

3 结束语

在本研究的探讨中,我们深入分析了企业经营预算管理的现状,特别是在监控机制的缺乏和基础工作薄弱方面。通过系统地提出一系列改进策略,包括加强预算与生产计划的关系理解、增强预算编制的依据、强化预算过程控制以及实施全方位预算监控,我们旨在为企业提供一个更加有效和科学的经营预算管理框架。虽然这些策略的实施可能面临诸多挑战,但它们对于提升企业的财务健康和市场竞争力具有重要意义。未来,随着市场环境的持续变化和管理技术的进步,企业经营预算管理的策略也需不断更新和优化。我们期望本研究能够为企业管理者提供实用的参考,并为相关领域的研究提供新的视角和思路。

[参考文献]

- [1]涂玉婵.民营企业预算管理实施中面临的问题及改进策略研究[J].商情,2023,(23):0109-0112.
- [2]杜萍.对于企业预算绩效管理问题及解决方法的研究[J].首席财务官,2023,19(8):69-71.
- [3]王璐.论预算管理在企业运营中的保驾护航作用[J].经济管理(文摘版),2021,(1):196.

作者简介:

于继东(1987--),男,汉族,吉林人,本科毕业于吉林建筑大学,副高级工程师,研究方向:经营预算;从事经营管理工作。