

“五态”融合理念下乡村旅游游客满意度研究

——以成都市为例

黄秋锋 张云潇 高丽 谭咪咪 钱永贵*

成都信息工程大学管理学院

DOI:10.12238/ej.v6i6.1231

[摘要] 随着乡村旅游的逐渐兴起,五态融合发展激发了乡村经济活力。结果表明,旅游地“五态”对旅游者满意度有显著的影响。本文以游客对成都市乡村五态融合满意度的调查展开因子分析、相关性分析、回归分析,研究发现,“五态”与旅游满意度之间存在着极强的正向关联。基于此,笔者对成都市乡村旅游提出了相关建议。

[关键词] 五态融合; 乡村旅游; 满意度

中图分类号: F59 文献标识码: A

A Study on the Satisfaction of Rural Tourism Tourists under the Integration Concept of "Five States"

——Taking Chengdu City as an Example

Qiufeng Huang Yunxiao Zhang Li Gao Mimi Tan Yonggui Qian*

School of Management, Chengdu University of Information Technology

[Abstract] With the gradual rise of rural tourism, the integration of the five states has stimulated the vitality of rural economy. The results indicate that the "five states" of tourist destinations have a significant impact on tourist satisfaction. This article conducts factor analysis, correlation analysis, and regression analysis on the satisfaction of tourists with the integration of the five rural areas in Chengdu. The study finds that there is a strong positive correlation between the five rural areas and tourism satisfaction. Based on this, the author puts forward relevant suggestions for rural tourism in Chengdu.

[Key words] five state fusion; rural tourism; satisfaction

引言

在城市化和经济飞速发展的背景下,乡村旅游已经成为一种重要的休闲方式。2021年,《“十四五”旅游业发展规划》中多次提及“乡村旅游”,其中明确指出^[1],要以人为体的新型城镇化与美丽乡村建设,要对旅游休闲功能进行优化,对乡村旅游进行合理开发,实现多层次的功能集聚。新时期乡村旅游的发展趋势和重要性日益凸显。

首先,发展农村旅游是拉动农村经济发展的一条重要路径。在城镇居民对休闲、度假等需求日益增长的背景下,乡村旅游作为一种特殊的旅游形式,有着独特的优势^[2]。从某种意义上讲,发展乡村旅游业可以把城市旅游者吸引到乡村来,推动农村地区的旅游基础设施建设和服务水平提升,带动当地农民就业和收入增加,促进农村经济的多元化发展。

其次,要使农村经济健康、可持续发展,必须大力发展农村旅游。发展乡村旅游,不仅能促进农村经济的发展,而且还能促

进农村文化的传承和保护,提高农民的生活品质,提高农产品的价值。通过发展乡村旅游,能够增加农村地区的就业岗位,降低农村劳动力外出务工的数量,促进城乡统筹发展,促进农村社会的可持续发展。

最后,当前对于五态模型的研究还比较有限,大多数研究还停留在理论层面,缺乏实证研究和实践案例。因此,本文对农村旅游的旅游者满意度进行了研究。乡村旅游业的发展,关键是游客满意度,只有游客满意度得到保障,乡村旅游业才能持续发展。此外,研究乡村旅游游客满意度还能够为相关管理部门提供决策依据,制定合理的旅游政策和规划,推动乡村旅游的可持续发展。

1 “五态”融合理念的植入

在此基础上,提出了一种新的思路。在对农村旅游的研究中,游客满意度、融合理念、五态模型等已成为目前农村旅游领域的热门课题。在村落与人地关系的长期发展中,人与自然保持着相互发展反馈的模式,共生共存却又相互制约,学者将此模式细

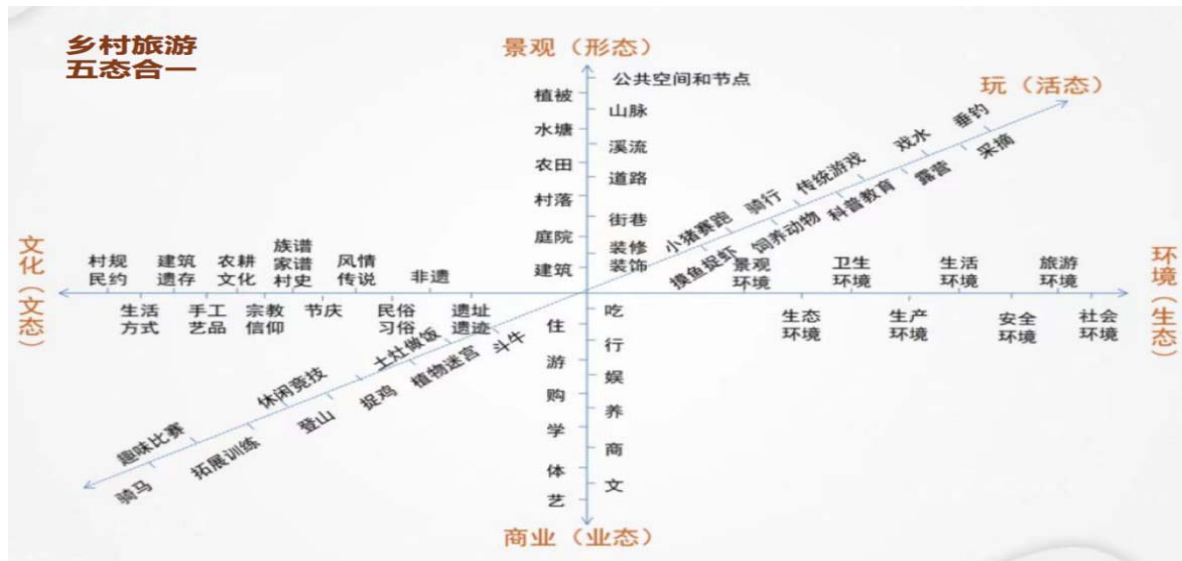


图1 “五态”融合协同机制示意

化为生活方式、社会机制、生态环境、文化传承、空间构成等多种要素,并系统研究各要素内涵的动态关系^[3]。以吴良镛人居环境学为基本理论,田国行^[4]提出“形态、生态、文态、心态”四态的建设理念,促进人居环境提升;于荟^[5]等在探究了“五态”融合的理论源流后,基于协同理论,复杂适应性理论和耗散结构理论提出生态、文态、业态、形态以及四要素动态互动的分析方法,划分4类传统村落,提出不同的发展路径。本文基于乡村旅游的发展特性和可持续发展的要求,聚焦于“生态、文态、业态、形态、活态”5个要素,植入“五态”融合理论,梳理五态内涵,以生态为基底,挖潜文态基因,发展业态产品,构建形态游览体系,带动活态全面提升的乡村旅游发展新思路。

探究其乡村旅游游客对“五态”的满意度,针对乡村旅游地的差异化定位与开发战略,可以提高其吸引力与竞争力,形成乡村旅游发展路径,助力乡村整体提升,实现乡村振兴的目标。

2 研究区域概况

2.1 成都市乡村旅游发展现状

从2019年开始,成都市将落实乡村振兴战略,优先发展乡村旅游。推动乡村旅游从简单的休闲到深层次的文化体验,从单纯粗放到精细化,从总量规模到品质效益,有效推动了乡村旅游的特色化、文创化、品牌化和连片化发展,让乡村旅游成为了我市农商文旅体融合发展的新亮点和增长点^[5]。

据统计,2020年成都市乡村旅游接待游客量1.33亿人次,占成都市旅游总人次的41%;乡村旅游总收入515.6亿元,截至2022年12月,全市第四批省级全域旅游示范区共有3个,省级示范农业主题公园17个,省级示范休闲农庄47个,“中国美丽休闲乡村”12个、全国乡村旅游重点村10个^[6]。如今,成都乡村产业更加兴旺发达、城乡居民生活更加幸福美满。

2.2 成都市乡村旅游五态

本文将从生态环境、文态底蕴、业态发展、形态格局和活态机制5个方面对成都市乡村旅游资源进行梳理。

第一,生态环境。四川省成都市位于长江上游的岷江和沱江

流域,是一个以水为生、以水兴业和以水为荣的城市,当前,成都正致力于“水清、岸绿、景美”的水生态环境建设。以锦江区为例,截至2023年10月,锦江区流域重点管理河流黄龙溪段,水质连续39个月处于III类及以上,水生动物数量达920多种,鸟类数量从2017年的36种增加到75种,“夜游锦江”等一批深受市民喜爱的水生态产品正加速呈现。

第二,文态底蕴。成都市有着独特的文化元素:古蜀文化、古都文化、水利文化,孕育了灿烂辉煌的古蜀文明和影响深远的天府文化。成都战旗村就是一个很好的例子,它具有浓郁的乡土特色,具有丰富的文化内涵,是游客们探寻成都郊区田园风光的理想之地。与此同时,它既有美丽的自然景观,又有丰富的农业文化、手工技艺,让游人既能体会到田园生活,又能更深刻地体会到天府农业文化的魅力。

第三,业态发展。成都继续占据新一线城市的首位,首店的数量也在全国排名第三,可见成都的商业发展潜力是无穷的。就拿成都龙泉驿区来说,走在山间绿道,体验农家采摘,体验露营野趣,打卡特色农家……在四川省成都市龙泉驿区,一场“小长假”正在兴起,特别受到青年群体的欢迎。近年来,龙泉驿区以“半山半城”为依托,深入推进农旅结合,不断巩固和扩大脱贫攻坚成果,把“生态美”“产业兴”“群众富”,描绘出一幅乡村振兴的“实景图”。

第四,形态格局。自古以来,人们受欢迎的人居理念常常涉及城市与山水的良好关系。以成都锦江区为例,它成功打造了全新的都市田园风光模式。作为成都的核心区域,锦江区不仅拥有时尚的街头景点,如IFS和春熙路,更有充满诗意的景点,如江家艺苑和三圣花乡。“公园城市”理念引领着农村与城市两种文化模式的互动与融合。在锦江区,安静和热闹、热闹和安静之间也许只有一堵墙、一条路、一扇门。围绕“天府旅游名城”的目标和“城市田园乡愁”,锦江区将农文、商旅相结合,构建了多种可进入、可感知、可参与、可观赏、可消费的场景,加速了生态资源向新业态、新场景、新消费的转变^[7]。

表1 样本人口统计学特征(N=566)

项目	变量	样本	百分比	项目	变量	样本	百分比
年龄	18岁以下	26	4.59%	职业	学生	88	15.55%
	18-30岁	150	26.5%		公司白领	48	8.48%
	31-50岁	234	41.34%		教师	67	11.84%
	51-60岁	130	22.97%		医生或护士	47	8.3%
	61岁以上	26	4.59%		企业员工	94	16.61%
城市	成都市	245	43.29%	家庭主妇	58	10.25%	
	成都市以外四川以内	272	48.06%	公务员	56	9.89%	
	四川以外	49	8.66%	退休人员	67	11.84%	
学历	高中及以下	188	33.22%	其他	41	7.24%	
	大学本专科	328	57.95%				
	研究生及以上	50	8.83%				

第五,活态机制。成都作为古蜀文明的发祥地,历史悠久,体育文化深厚。成都拥有众多古代体育文物,如四川博物馆、成都博物馆、成都体育大学博物馆等,曾流行多种古老的体育活动,如六博棋、蹴鞠、马球、槌球、射箭、木射等。“迎大运·越古今”成都古运活态体验将这些古老的运动项目进行收集,并在各区县开展,让民众亲身参与传说中的体育赛事,温江以鱼凫文化为根基,保留了古代蜀地的鱼凫王墓、柏灌王墓、鱼凫村等古迹。作为成都大运会排球比赛的承办地,温江同时融入体育赋能“两河一心”营城策略,让运动活力融入市民日常生活,使整个城市充满活力。

3 研究设计和方法

3.1 研究假设

基于对相关文献的研究,本论文提出假设H:游客满意度与成都市目的地旅游五态呈正相关关系。假设如下:

Ha生态对游客的满意度具有显著正相关关系;

Hb文态对游客的满意度具有显著正相关关系;

Hc活态对游客的满意度具有显著正相关关系;

Hd形态对游客的满意度具有显著正相关关系;

He业态对游客的满意度具有显著正相关关系。

3.2 问卷设计

本文数据主要通过设计问卷调查来进行针对游客满意度的调查,问卷调查题型分为两部分:第一部分是游客的个人基本信息调研,其中包括游客的年龄、学历、职业和居住地四个题项。第二部分为影响游客满意度的五个维度的因子选取,影响游客满意度因子有五个:即生态、文态、活态、形态和业态。问卷采用李克特五分度量表,1代表非常不满意,2代表不满意,3代表一般,4代表满意,5代表非常满意。

3.3 样本统计分析

本研究问卷调查区域主要集中于成都周边(如大邑,新津,邛崃和崇州等)和成都主城区(如锦江区,双流区和龙泉驿区等),范围较广。本研究以问卷调查及访谈的方式进行,问卷共发放600份,有效回收率达到94.33%(566份)。其人口统计学特征如下:

本问卷的游客人口学特征(表1):在年龄比例上,31-50岁游客占最大比例占41.34%;在游客来源比例上,主要是来自四川省内,占91.35%,其中成都市游客占43.29%;在职业构成上,主要为企业员工、学生、教师及退休人员,分别占16.61%、15.55%、11.84%、11.84%;在调查游客的受教育程度方面,大专及本科占57.95%、硕士及以上占8.83%、高中及以下占33.22%,出游率最高的是大专及本科的群体,占样本总体的57.95%,学历越高或者越低,出游率就越低。可见,乡村旅游的消费水平还有很大的提升空间。研究对象的人口统计学特点较为完整,涉及面广,有一定的代表性。

3.4 研究方法

(1)信度检验。本研究借助SPSS26.0来分析问卷信度,结果表2所示。各维度的Cronbach's α 系数均超过可信临界值0.7,表明该量表具有很高的信度和内在一致性。

表2 Cronbach信度分析

名称	校正项总计相关性(CITC)	项已删除的 α 系数	Cronbach α 系数
您最喜欢本乡村旅游目的地的哪些方面?			0.937
生态(卫生环境、生态环境)	0.818	0.926	
文态(文化氛围、乡土人情、地方风俗)	0.849	0.92	
活态(娱乐设施与项目)	0.829	0.924	
形态(景观建筑、道路))	0.821	0.925	
业态(包括吃住游玩购娱等方面)	0.846	0.921	

由表2可以看出,本研究的信度系数为0.937,高于0.8,因此,本研究数据具有较高的信度。对于“题项被剔除的 α 系数”,其信度系数都没有显著增加,表明该项不应进行删除。

对于“CITC值”,分析项的CITC都在0.4以上,表明各题项间存在较好的相关性,并且具有较好的信度。整体而言,问卷数据的信度系数都大于0.8,说明所收集的数据可靠性良好,符合后续研究的需要。

(2)相关性分析。从表3可知,利用相关分析去研究游客满意度分别和生态,文态,活态,形态,业态共5项之间的相关关系,使用Pearson相关系数去表示相关关系的强弱情况。具体分析可知:

表3 Pearson相关-三角线格式

	游客满意度	生态	文态	活态	形态	业态
游客满意度	1					
生态	0.751**	1				
文态	0.826**	0.747**	1			
活态	0.795**	0.748**	0.756**	1		
形态	0.808**	0.728**	0.777**	0.708**	1	
业态	0.797**	0.738**	0.769**	0.782**	0.755**	1

* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

游客满意度和生态、文态、活态、形态和业态之间存在显著的正相关关系,分别为0.751、0.826、0.795、0.808和0.797,且呈现出0.01水平的显著性,说明游客满意度和五态之间存在显著的正相关关系。

(3)回归分析。从表4可知,将生态、文态、活态、形态、业态作为自变量,而将游客满意度作为因变量进行线性回归分析,从上表可以看出,模型公式为:游客满意度=1.616+0.092*生态+0.396*文态+0.326*活态+0.377*形态+0.246*业态,模型R方值为0.798,意味着生态、文态、活态、形态、业态可以解释游客满意度的79.8%变化原因。对模型进行F检验时发现模型通过F检验($F=471.212, p=0.000 < 0.05$),也即说明生态、文态、活态、形态、业态中至少一项会对游客满意度产生影响关系。

表4 线性回归分析结果 (n=601)

	非标准化系数		标准化系数	t	p	共线性诊断	
	B	标准误	Beta			VIF	容忍度
常数	1.616	0.03	-	53.1	0.000**	-	-
生态	0.092	0.046	0.065	2.022	0.044*	3.04	0.329
文态	0.396	0.049	0.282	8.067	0.000**	3.608	0.277
活态	0.326	0.05	0.22	6.549	0.000**	3.325	0.301
形态	0.377	0.047	0.263	8.028	0.000**	3.175	0.315
业态	0.246	0.053	0.162	4.651	0.000**	3.582	0.279
R^2	0.798						
调整 R^2	0.797						
F	$F(5, 595)=471.212, p=0.000$						
D-W 值	1.575						
因变量: 游客满意度							
* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$							

生态的回归系数值为0.092($t=2.022, p=0.044 < 0.05$),意味着生态会对游客满意度产生显著的正向影响关系。

文态的回归系数值为0.396($t=8.067, p=0.000 < 0.01$),意味着文态会对游客满意度产生显著的正向影响关系。

活态的回归系数值为0.326($t=6.549, p=0.000 < 0.01$),意味着活态会对游客满意度产生显著的正向影响关系。

形态的回归系数值为0.377($t=8.028, p=0.000 < 0.01$),意味着形态会对游客满意度产生显著的正向影响关系。

业态的回归系数值为0.246($t=4.651, p=0.000 < 0.01$),意味着业态会对游客满意度产生显著的正向影响关系。

总结分析可知:生态、文态、活态、形态、业态全部均会对游客满意度产生显著的正向影响关系。

4 结论

4.1 研究结论

通过以上的数据分析得知:即游客对于乡村旅游五态元素的满意度会影响他们旅游体验。生态、文态、活态、形态和业态与游客的满意度具有显著正相关关系。这意味着在旅游目的地发展过程中,提升生态环境、文化氛围、活动体验、景观造型和经营模式等方面的质量和吸引力,有助于提高游客的满意度。

4.2 建议

(1)在旅游目的地规划和建设过程中,要重视生态环境的保护和恢复,注重生态景观的规划和建设,保持景区的原生态风貌,提升游客的自然体验。

(2)加强对文化传承和展示的重视,提升文态元素的品质和魅力,增强游客在文化体验和认知上的满意度。

(3)丰富和完善活态项目和体验,提升游客参与的乐趣和互动体验,增强游客在动态环节的满意度。

(4)优化形态布局和设计,打造独特的景观造型和形态特色,提升视觉冲击力和美感体验,增强游客的审美满意度。

(5)在景区管理和服务上,注重业态的提升和创新,提供优质的设施和服务,以及多样化的消费体验,增强游客的便利和满意度。

通过以上建议,旅游目的地可以实现生态、文态、活态、形态和业态的协同发展,提高游客的满意度,从而增强旅游目的地的吸引力和竞争力。

【参考文献】

[1]王崧蓉,刘扬.文化基因视角下大理白族乡村文化保护传承与乡村旅游融合发展研究[J].农业与技术,2022,42(21):127-131.

[2]王继庆.我国乡村旅游可持续发展问题研究[D].东北林业大学,2007.

[3]于荟,张沛,李稷,等.“五态”融合理念下的村落分类与发展策略研究——以陕南传统村落为例[J].南方建筑,2021,(4):105-111.

[4]田国行.绿地景观规划的理论与方法[M].北京:北京科学出版社,2006.

[5]康维娜,宗平.成都市龙泉驿区乡村民宿产业高质量发展路径探究[J].漫旅,2023,10(8):14-16.

[6]廖祖君,冯倩,杨加裕,等.新冠肺炎疫情对休闲农业和乡村旅游的影响研究——以成都市为例[J].中国西部,2021,(01):111-120.

[7]张廷龙,王明哲,汤佳,等.新冠肺炎疫情对我国农业企业的影响分析及应对策略——基于多视角的分析[J].农业经济问题,2022,(12):19-31.

作者简介:

黄秋锋(1996--),男,汉族,福建屏南人,硕士研究生,研究方向:休闲农业与乡村旅游。