

# 网络下的隐形消费

## ——分析未成年人网络打赏行为及《未成年人保护法》的影响

王心玥

上海财经大学附属北郊高级中学

DOI:10.12238/ej.v6i6.1229

**[摘要]** 研究旨在探讨未成年人在网络平台上的频繁打赏行为及其对家庭经济和社会道德的影响。通过分析具体案例和《未成年人保护法》中的网络保护条款,本研究揭示了未成年人在网络空间的消费行为特点和背后的心理动机。文章首先综述了相关文献,以建立研究背景和理论基础。随后,通过案例分析和法律条文解读,深入探讨了未成年人打赏行为的社会经济后果和法律挑战。本文还讨论了《未成年人保护法》实施的效果和面临的挑战,并基于调查数据和访谈内容,提出了预防和管理策略。最后,文章总结了研究发现,并针对未成年人网络行为管理提出了政策建议。

**[关键词]** 网络打赏; 未成年人; 《未成年人保护法》; 消费行为; 实证研究

**中图分类号:** F063.2 **文献标识码:** A

### Invisible consumption under the Internet

——Analysis of the influence of minors' online reward behavior and  
Xinyue Wang

Shanghai University of Finance and Economics Affiliated Beijiao Senior High School

**[Abstract]** The purpose of this research is to explore the frequent reward behavior of minors on the network platform and its impact on the family economy and social morality. By analyzing specific cases and the Internet protection provisions in the Law on the Protection of Minors, this study reveals the characteristics of minors' consumption behaviors in cyberspace and the psychological motivations behind them. This research first reviews the relevant literature to establish the research background and theoretical basis. Then, through case analysis and interpretation of legal provisions, the social and economic consequences and legal challenges of juvenile reward behavior are deeply discussed. This research also discusses the effects and challenges of the implementation of the Law on the Protection of Minors, and proposes prevention and management strategies based on survey data and interviews. Finally, the research summarizes the research findings and puts forward policy suggestions for the management of minors' online behavior.

**[Key words]** Internet reward; Minors; Law on the Protection of Minors; Consumption behavior; Empirical research

### 引言

在数字化时代,网络平台已成为青少年生活中不可或缺的部分。特别是在直播平台上,未成年人的活动日益频繁,其中一种引人注目的现象是对网络主播的频繁打赏。

打赏,作为网络文化的表现,允许观众通过虚拟礼物或金钱向主播表达支持和欣赏。随着直播平台的兴起,这种行为在未成年群体中变得越来越普遍,引发了社会各界对其影响的关注。未成年人的频繁打赏行为不仅引起了关于网络依赖和消费行为的

讨论,还对家庭经济和社会道德带来了潜在的负面影响。缺乏有效监管的网络环境可能使未成年人暴露于不适宜的内容和潜在的网络风险之中。

鉴于这些挑战,本研究旨在探讨《未成年人保护法》新修订中增加的网络保护专章对这一问题的影响和潜在效果。该法律的修订意味着对未成年人网络行为的法律规制进入了新阶段,其中包含了更具体和系统的措施,以保护未成年人免受网络空间的负面影响。本研究的目的在于评估这些法律措施对预防和

管理未成年人不当网络行为的有效性,以及提出进一步改善的建议。通过这一研究,我们不仅能更好地理解未成年人在网络空间的行为模式,还能为家庭、学校和政策制定者提供指导,共同营造一个更安全、更健康的网络环境。

## 1 文献综述

### 1.1 未成年人网络行为

近期研究显示,未成年人在网络空间的活动日益活跃,尤其是他们在社交媒体和直播平台上的参与度显著增加(于子珍,2023)。这些研究主要关注了未成年人的网络使用习惯、内容偏好以及在线交互方式(缪佳辰,2023)。特别是在打赏行为方面,研究发现未成年人趋向于通过打赏来寻求网络互动和认同感(Lee,2019)。研究指出,这种行为不仅反映了未成年人对网络文化的接受和参与,也揭示了他们在网络消费决策上的缺乏自制力(张慧琴,2020)。此外,还有研究探讨了网络环境对未成年人心理发展的影响,包括自我形象、社交技能和价值观念。

### 1.2 法律背景

《未成年人保护法》的最新修订引入了网络保护专章,这是对未成年人网络行为管理的重要法律进展(苏文华,2021)。该法律规定了网络服务提供商在保护未成年人免受不良信息影响方面的职责,并强调了家庭和学校在网络教育中的角色。除此之外,相关的法律和政策,如《网络安全法》和《信息网络传播权保护条例》,也为网络内容管理和个人信息保护提供了法律框架,旨在构建更安全、更有益于未成年人成长的网络环境。

### 1.3 社会经济影响

未成年人的网络打赏行为对家庭经济和社会观念产生了显著影响。从经济角度来看,未成年人的频繁打赏行为可能导致家庭财务负担,尤其是在未经家长同意的情况下使用其资金进行打赏(龚润,2021)。社会观念方面,该行为可能促进了对物质主义和即时满足的追求,同时可能削弱了对金钱价值和消费责任的理解(Huang & Liu,2022)。

### 1.4 互联网教育立法

互联网教育的快速发展迫切要求加强和完善相关法律和政策。国外在互联网教育立法上更为成熟,尤其是在教育资源版权保护、个人隐私和信息安全、传播内容规范等方面(Taylor & Francis,2020)。我国在互联网教育立法方面存在法律法规和政策体系滞后且不够完善的缺陷(Zhou & Li,2021)。未来立法可能围绕推动互联网教育发展的内容、实践操作和保障体系等方面展开。

## 2 研究方法

### 2.1 学校内部调查

本研究的核心部分是对上海S中学150名学生进行调查(问卷编号:SCS-2023-01)。调查结果显示,学生平均每月进行两次网络打赏,平均每次打赏金额约50元。大多数学生(60%)偏好使用直播平台A,并倾向于打赏音乐和娱乐类内容(约70%)。大部分学生(80%)选择移动支付作为打赏的方式。

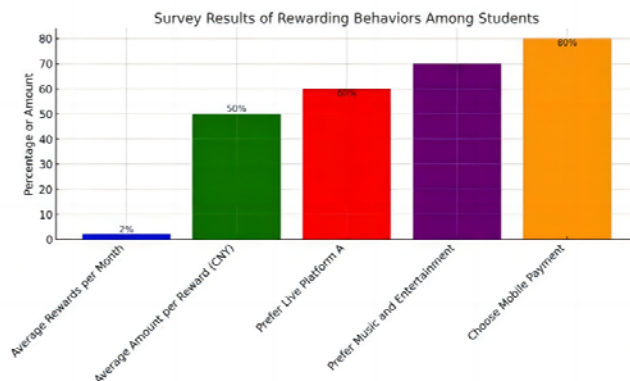


图1 S中学学生打赏行为分析

### 2.2 学生、家长及教师访谈

访谈部分(访谈编号:SPT-2023-10,日期:2023-05-15)提供了多角度的见解。学生们普遍认为网络打赏是对喜爱主播的支持和一种社交互动形式。一名十五岁的学生表达:“给主播打赏就像是给我最喜欢的歌手买专辑一样,是支持的一种方式。”然而,多数家长对此现象了解有限,对孩子的打赏行为持谨慎态度。家长表示:“我对孩子在直播平台上花钱了解不多,担心他们会过度消费。”教师则普遍关注网络打赏可能对学生学习的潜在影响,有教师指出:“我们注意到学生在课余时间过度使用直播平台,这可能会影响他们的学习效果。”

### 2.3 网络行为观察

在2023年4月20日至27日对学生在某头部直播平台某的行为进行观察中,发现学生主要在晚间7点至9点观看直播,并在此期间积极参与互动。记录显示,约50%的学生在直播中进行了互动,包括发言和打赏,平均打赏金额为45元,最高单次打赏金额达到200元。

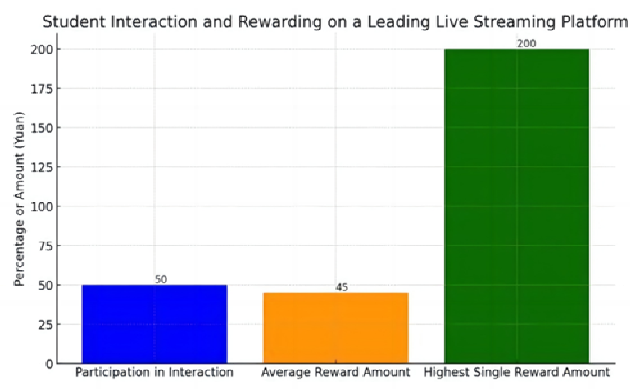


图2 网络学生打赏与互动行为分析

综合数据,本研究揭示了上海S中学学生网络打赏行为的多维度特点。网络打赏已成为日常生活的一部分,其行为受社交需求、娱乐偏好和技术手段等多种因素影响。这些发现强调了家长、学校及社会对提高青少年网络素养的共同责任,以确保他们在数字时代的健康成长。

## 3 主体分析

### 3.1 未成年人网络打赏行为

进一步,深入分析未成年人在网络平台上的打赏行为,着重考察动机、影响因素和行为模式。通过对上海S中学学生的案例研究,我们发现多种因素促使未成年人参与网络打赏,包括寻求认同感、模仿同龄人行为、娱乐消遣,以及对网络内容的赞赏。此外,网络平台的互动性和即时反馈机制对未成年人形成了特别的吸引,涉及未成年人在网络消费决策中的自制力不足和缺乏成熟的消费意识。

### 3.2 家庭和社会环境影响

在家庭教育、社会价值观和网络环境对未成年人打赏行为的影响方面,家庭教育中对金钱价值观和网络使用的指导缺失,被发现是影响未成年人打赏行为的关键因素。家长的网络素养和监管方式在很大程度上决定了孩子在网络空间的行为。同时,社会对网络名人和物质消费的过度崇拜也在某种程度上助长了未成年人的打赏行为。上海S中学的案例显示,学校和家庭如何共同作用于青少年,形成积极的网络行为模式至关重要。

在网络沉迷防治方面,通过对学校、监护人、网络产品和服务提供者以及相关政府部门的职责进行细化,全方位协调力量,以实现未成年人网络沉迷防治目的。

### 3.3 《未成年人保护法》法律分析

在对《未成年人保护法》(以下简称《保护法》)新修订条款的深入分析中,我们关注了网络保护相关的内容。保护法第三十七条要求网络服务提供商采取技术和其他必要措施,防止未成年人接触不良信息。同时,第三十八条强调了家长监管未成年人上网行为的重要性,并明确了加强未成年人网络素养的必要性。

互联网低龄化趋势和相关风险面对的社会关注,与《条例》的公布形成响应。该《条例》的出台,特别是其中的网络素养促进、网络信息内容规范、个人信息网络保护、网络沉迷防治等部分,填补了法律空白,构建了未成年人在网络空间的合法权益的保障体系。以《条例》的促进网络素养为例,明确规定学校、监护人以及智能终端产品制造者和销售者的责任。学校需纳入网络素养教育到素质教育内容中,监护人需对未成年人的网络使用进行教育和监督,而智能终端产品制造商则需确保其产品具有相应的保护功能,并明确告知用户。

在网络信息内容规范方面,《条例》增强了网络服务提供者对于未成年人不良信息的监控和报告义务,同时,对于可能影响未成年人身心健康的信息,要求服务提供者采取必要措施进行处置。个人信息网络保护章节则进一步明确了监护人、个人信息处理者以及网络服务提供者的相关义务。例如,第三十一条要求网络服务提供者必须以未成年人提供真实身份信息为服务前提,并在可能发生信息泄露时,应及时采取措施防止信息扩散。

通过《保护法》和《条例》的综合解读,我们看到了中国在未成年人网络保护方面的进步和法治建设的新阶段。这不仅提供了企业的合规指引,还为外界监督提供了有效的抓手,实现了为未成年人提供安全网络空间的目标。同时,这也为企业提供了

在履行社会责任时的操作性建议,特别是对大型平台企业而言,这意味着他们必须切实承担起保护未成年人网络安全的重要责任。

## 4 讨论

### 4.1 法律实施的挑战

《保护法》的实施面临着一系列挑战,其中监管难度和执行问题尤为突出。监管难度主要体现在如何有效识别和监控未成年人的网络行为,特别是在私人空间如家庭中的行为。此外,网络平台的多样性和不断变化的技术使得法律执行面临着适应性挑战。在执行方面,问题包括如何确保法律规定在家庭、学校和网络平台中得到充分理解和应用,以及如何平衡监管与个人隐私权的保护。对于上海S中学的案例来说,这些挑战在实际操作中表现为如何有效融入学校的日常管理和家庭教育中。

### 4.2 预防和管理策略

基于研究结果,本文提出了一系列预防和管理未成年人网络打赏行为的策略。首先,家庭教育在防治青少年不良网络行为方面发挥着关键作用。家长需要提高自身的网络素养,了解孩子的网络行为,并进行适当的引导和监督。其次,学校应加强网络素养和责任意识的教育,通过课程和活动培养学生的批判性思维和自我管理能力。最后,法律监管需更加注重实际效果,包括提升网络平台的责任感和加强对未成年人网络行为的监测和干预。

## 5 结论与建议

本研究通过对上海S中学未成年人网络打赏行为的分析,提供了对这一现象的深入理解。研究发现,未成年人的网络打赏行为受到家庭、社会和网络环境的多方面影响。为改善未成年人的网络行为管理,研究建议:(1)加强家庭内部的网络教育和监管;(2)在学校中实施全面的网络素养教育计划;(3)促进法律和政策的有效执行,特别是在网络平台的责任落实方面;(4)加强跨部门合作,形成家庭、学校、社会和政府共同参与的网络行为管理机制。

本研究揭示了许多未来研究方向的可能性,特别是在不同文化背景下对未成年人网络行为的比较研究。此外,随着技术的发展和环境的变化,未来研究还应关注网络行为的新趋势和挑战,以及如何在保护未成年人的同时,促进其健康成长和正向网络文化的形成。

### [参考文献]

[1]夏璇,苏世伟.未成年人网络打赏效力证明责任再探析[J].三峡大学学报:人文社会科学版,2022,44(2):95-100.

[2]王志强.未成年人保护问题的实证分析——兼论《未成年人保护法》在实施中的影响因素[J].中国青年政治学院学报,2008,027(004):20-27.

[3]余春香.未成年人网络打赏行为的法律界定与思考——论未成年人网络安全的现状,存在问题及对策[J].发展研究,2019,(9):4.