H 集团冷链物流成本控制研究

刘欣 青島恒星科技学院 DOI:10.12238/ej.v6i6.1210

[摘 要] 近年来,在城镇化和消费升级的推动下,物流产业发展成绩斐然。尤其是冷链物流发展迅速,成为了消费升级的代表性行业,备受关注。在这种情况下,冷链物流企业需要严格的成本控制,以便在激烈的市场竞争中生存。冷链物流企业如何改进成本管理,降低成本,实现经济效益最大化,是当前物流行业竞争的核心,对企业本身和整个社会都有远大的影响。本文对H集团冷链物流成本控制的现状进行了研究。探寻H集团冷链物流成本控制存在的问题。并且就车辆使用率、供应链上下游环节、人才引进等方面提出改进措施,对H集团冷链物流的成本控制及健康发展具有一定的参考意义。

[关键词] 冷链物流; 成本控制

中图分类号: F234.2 文献标识码: A

Research on cold chain logistics cost control of H Group

Xin Liu

Qingdao Xingxing University of Science and Technology

[Abstract] In recent years, under the promotion of urbanization and consumption upgrading, the development of logistics industry has made great achievements. In particular, the rapid development of cold chain logistics has become a representative industry of consumption upgrading and has attracted much attention. In this case, cold chain logistics enterprises need strict cost control in order to survive in the fierce market competition. How to improve cost management, reduce cost and maximize economic benefits of cold chain logistics enterprises is the core of the current logistics industry competition, which has a great impact on the enterprise itself and the whole society. This paper studies the current situation of cold chain logistics cost control in H Group. Explore the problems existing in the cold chain logistics cost control of H Group. Moreover, improvement measures on vehicle utilization rate, upstream and downstream links of supply chain and talent introduction, which have certain reference significance for the cost control and healthy development of cold chain logistics of H Group.

[Key words] cold chain logistics; cost control

随着中国经济的快速发展和人民生活水平的提高,人们的消费观念和生活方式发生了重大变化,人们对食品质量和新鲜度有更高的期望。中国拥有巨大的生鲜产品市场,对冷藏水果和蔬菜、冷藏海产品、肉类和乳制品等生鲜产品的需求正在增加。因此,食品质量日益成为人们关注的焦点,这为冷链物流的发展提供了机会。受国家政策的大力支持,冷链物流企业抓住了机遇,迅速发展。近年来,冷链政策的实施,进一步推动了中国冷链物流的发展。受产品特点的限制,冷链物流成本的高低对生鲜企业至关重要,每个公司都想使其利润最大化。因此,降低冷链物流成本是所有企业的目标,而降低冷链物流成本最重要的就是成本控制,它是对一个企业在竞争更加激烈的环境中生存能力的良好考验。

1 现状分析

H集团在全国建立了18家省级物流公司,构建了集冷藏车运输、仓储、区域配送、车辆维修、信息服务为一体的综合物流服务平台,确保每天生产和销售的1万多吨冷藏产品及肉制品及时到达中间商和经销商手中。目前,H集团冷链物流网络遍布全国,在县级以上城市建立了日常配送系统,在北京、上海、山东、河北、东北三省等城市建立了长途运输、区域仓储和配送网络。一个完整的冷链物流系统正在逐步形成,它交织着长途运输、区域仓储和配送网络。

同时, 引进国外先进的物流管理理念和信息管理系统, 完善和加强H集团冷链物流网络。在H集团冷链物流现有网络的基础上, 将大力推行第三方物流, 巩固H集团冷链物流在冷链物流市场的地位, 利用中国幅员辽阔、人口众多的自然条件, 开展零担运输和快件业务。承揽冷藏货物的仓储、运输与配送。

文章类型: 论文|刊号 (ISSN): 2630-4759 / (中图刊号): 270GL018

H集团冷链物流成本,从具体来看,是指H集团在日常生产和 经营的构成中所产生的营运成本和非营运成本。其中,前者是指 H集团在提供主营业务的过程中因购买材料、雇佣人力资源等所 产生的直接费用。后者是以期间费用为主的成本费用。H集团冷 链物流所产生的成本费用包括仓储成本、运输成本、管理成本、 车辆折旧成本、其他折旧及摊销、信息平台费、交通差旅费、 税费等。其中:

(1) H冷链物流的仓储成本主要包括仓库设备和其他耗材 (例如,物流手推车,纸箱等),以及场地租金(租赁仓库)。在这三 个项目中,仓库设备和其他耗材占比最大,分别为30.8%和31.3%, 超过了仓储总成本的一半。在总成本中,仓库成本是不可以被忽 视的。

(2)H集团冷链物流的运输费用在其运营成本中占有很大的比例,这种成本是不可避免的,并且对整个供应链都会有很大的影响。

(3)剩下的管理成本指的是采购人员仓库管理人员运输人员的工资、福利费、社保费等;折旧费用指的是冷藏车和常温车的折旧费用,双汇集团冷链物流运用的是年限平均法来计算的折旧。

2 H 集团冷链物流成本控制存在的问题

2.1成本核算观念落后

管理人员的成本核算观念落后。结合H集团的成本管理实际来看,公司一些管理人员把经济效益作为首要考虑因素,忽视了成本核算,这就造成了双汇集团的成本核算方法不科学、太老旧,不能适应企业的发展和进步的需求,这对降低企业成本,提高市场竞争力非常不利。

基层职工对成本控制的意识不强, 缺乏积极性。目前, H集团的各项管理活动都是以人为载体的, 职工的工作热情与其业绩、经营指标紧密相关。但是, 双汇集团的基层职工由于缺少系统的培训, 在工作中忽视了成本控制的作用^[3]。

成本管理基础设施建设略有欠缺。由于管理人员的成本核 算理念落后,对成本管理工作的重视程度较低,因此,企业在成 本控制上的投入相对较少,各部门的信息化管理水平较低,很难 在企业内部进行信息共享、资源共享,从而给企业的成本管理带 来了很大的阻力。

2.2运输过程中的损耗较大

随着冷链技术的不断进步,仓储成本也在逐年下降,但由于冷链物流运输网络的不健全,导致大部分的费用都被浪费在了运输和配送上,H集团也是如此。H集团的运输和配送费用占到了整个冷链物流成本50%以上。

H集团冷链物流运输成本较高,由于车辆运输效率较低,车辆装载率较低,导致运输过程中的损耗较大。H集团冷链物流运输过程中的损耗有两个方面:一是运输货物的损耗,运输过程中的货物损失率高20%。二是运输货物所需的制冷设备和制冷配件的损失。运输货物的损失包括:运输时间过长、运输过程中温度控制不到位造成的货物腐烂,以及装卸过程中装卸时间过长

造成的货物变质,运输货物所需的制冷设备及制冷配件的损失主要是由于H集团冷链物流的配送地点分布较分散,对产品温度控制的要求也不尽相同,H集团并没有一套统一的标准来对不同的产品进行冷藏和冷冻。减少了产品的损耗,就加大了不必要的制冷库存和制冷设备的使用,从而产生不必要的消耗。

2. 3上下游企业信息实时共享程度低

现代化的冷链物流需要现代化的技术支撑,H集团冷链物流的各个环节都没有建立起有效的信息体系,物流信息不对称、不透明,导致上下游企业信息实时共享程度低。上下游企业之间不能实现信息共享和信息的对接,区域间的信息化程度差别很大。

由于世界上的一切事物都是在不断的发生变化的,信息也是无时无刻不在发生着改变,H集团可以将信息技术运用于供应链体系,完成线上定货、线上分销,将传统的肉食加工转变为现代物流。但是根据调查,H集团冷链物流网站上的内容非常的简单,没有实现信息的共享,所以导致顾客很难追踪到所有的订单。H集团作为一家集生产、销售、消费为一体的公司企业,如果由于信息共享程度低,在任意一个环节出现问题,那么可能会造成食品质量安全问题,这将成为H集团冷链物流发展的障碍。而且企业间暂未形成深度合作关系,信息的实时共享程度不高,供应链中各个环节的信息不能在一个统一的网络信息平台上进行,各个企业间的信息化水平相差很大,企业间缺少必要的信息沟通。

3 H 冷链物流成本控制的改进措施

3.1提高车辆使用率

在H集团冷链物流运输过程中,车辆运输效率低下,车辆空载率高,大量运输工具没有得到有效利用,造成了运输成本的提高。因此,提高H集团冷链物流运输车辆的装载率,合理配置运输设备,可以减少运输成本。

针对H集团冷链物流来说,可以采用(GPS)全球定位系统,随时了解车辆的使用状况,合理安排车辆,增加车辆利用率。利用GPS技术可以实时追踪和显示所选车辆,利用GIS技术将所获得的位置、道路状况、距离最近的冷库距离、车辆行驶距离等数据进行分析。

它可以实现多窗口、多屏幕同时监视多个车辆的行驶情况,能够实时报告车辆的位置(包括时间、地点)、行驶状态(包括发动机、温度、速度),能够对车辆在某一时段的行驶里程、超速等进行分析统计,判断货物在行驶过程中是否安全、能否迅速、高效抵达,并提供路线分析、优化路线、记录车辆的历史轨迹,以便进行指挥和调度。能够及时、准确地将事故车辆的位置、状态等情况报告给监控中心,迅速做出判断,减少事故的后果。

监控中心能够根据汽车的具体状况,对系统内的车辆进行 动态地调度与管理,从而达到对车辆的实时调度,提高车辆的实 际装载率,降低车辆的空驶率,降低运输成本,提高交通效率。

3.2优化供应链上下游环节

从生产商的角度看,上游的企业是原料的供货商,而下游的 企业则是经销商和零售商。在今天的市场竞争中,企业之间的竞

文章类型: 论文|刊号 (ISSN): 2630-4759 / (中图刊号): 270GL018

争已经不仅仅是企业之间的竞争,而是供应链的竞争。在供应链环境中,企业可以通过整合上下游资源,使有限的资源得到最大程度的利用,从而达到共赢的目的。换句话说,就是消除"短板",将各自的"长板"结合在一起,形成一个最优的整体,从而实现优势互补,共享资源。

对H集团而言,要实现供应链上下游环节的优化,不仅需要资源的整合,更需要企业的整体合作。要把分散的、步调不统一的企业,统一为一个统一的、互相协作的组织。要使信息更透明、行动更一致、反应更迅速。在激烈的市场竞争中,为了使H集团冷链物流不断发展与进步,加速供应链上下游企业的融合,形成紧密的经济共同体,已经迫在眉睫。

3.3加强信息共享以实现信息一体化

核心业务应将其最具优势的资源整合起来,以使其最大限度地发挥其作用,使其获得最大的利益与最优的成本。因此,要想有效的降低H集团冷链物流的成本,就必须要将该企业的非核心产业整合起来,这样才能让自己的实力得到更大的提升,而不是在浪费资源,而是在促进企业的健康发展。有效的成本管理就是通过对企业内部的价值链进行优化,从而降低企业的成本。加强企业之间的信息共享,实现信息一体化,减少供应链管理成本^[2]。

H集团作为有合作关系企业的核心企业,必须要建立起一套完整的信息管理系统,将市场上的所有信息都传递到各个供应链上的各个环节,让所有的合作企业都能实现从信息网上获得利益,从而达到最大限度的共享市场信息,减少库存,从而让H集团与供应链上各企业之间在管理共享、技术共享、资源共享、市场风险共享等方面达到共赢的效果。信息共享是企业共享多种资源的基础,通过在供应链各阶段的企业间共享信息,可以紧跟市场趋势,改善管理,进一步降低供应链成本。

3.4引进物流专业人才并进行员工培训

冷链物流行业的竞争日益激烈,人才资源成为企业获取优势、实现可持续发展的关键。这意味着对于H集团来说,需要解决自身的人才资源不足的问题,可以积极从高校和国外招聘物

流专业人才,以校企合作、社会工作等多种形式招聘物流人才, 提高全体员工的素质。

由于冷链物流的平台更加严格,冷链物流的对象更易产生腐烂,因此对相关的人员进行培训也是非常重要的,使他们了解如何参与成本控制和如何规范地操作。第一,可以开展专业的培训活动,请相关的教授和专家对员工进行现代物流企业管理技术的培训,培养员工对成本控制的认识,加强与其他企业参观交流。第二,H集团应向管理人员和基层员工传播基本的成本管理知识,使他们了解成本控制的重要性,主动实施各种成本优化措施,为实现H集团总体的成本控制目标作出贡献。

4 结语

本文以H集团冷链物流成本控制为研究对象,阐述了H集团 冷链物流的发展状况和成本控制现状,并对其成本核算观念、运输过程中的损耗、上下游企业实时共享程度等方面进行了分析,提出了相应的解决措施,为其冷链物流成本控制今后的发展提供借鉴和参考。当前,中国冷链物流发展的挑战已经从基础服务能力的欠缺转向更复杂的市场挑战,需要国家和地方政府、行业协会和企业的共同努力。冷链企业要看到困难,把握发展机遇,降低成本,充分发挥现有资源、保持竞争优势,再上一个台阶。

[基金项目]

2023中国物流学会课题"双循环背景下山东半岛冷链物流发展路径研究"(课题编号2023CSLKT3-297)。

[参考文献]

[1]王蓉.我国农产品冷链物流成本控制分析[J].现代营销(经营版),2020,(01):182.

[2]周强.基于节能技术的冷链物流成本控制体系[J].物流工程与管理,2019,41(11):75-77.

[3]仲颖.海航冷链物流公司的成本管理优化研究[D].苏州: 江苏科技大学物流管理硕士学位论文,2021.

作者简介:

刘欣(1984--),女,汉族,山东青岛人,本科,副教授,研究方向: 物流与供应链管理。