

乡村振兴下电子商务与农村经济融合发展研究

朱海燕 李守毫

梧州学院商学院

DOI:10.12238/ej.v6i6.1207

[摘要] 本文探讨了乡村振兴战略下电子商务如何促进农村经济的融合与发展。通过分析电子商务在农村地区的实施情况、面临的挑战与机遇,旨在提出如何更有效地利用电子商务推动农村经济的现代化。文章还讨论了政策支持、基础设施建设和教育培训在推动电商与农村经济融合中的重要作用。

[关键词] 乡村振兴; 电子商务; 农村经济; 融合发展; 农产品电商

中图分类号: F0 文献标识码: A

Research on the integrated development of e-commerce and rural economy under rural Revitalization

Haiyan Zhu Shoubo Li

Business School of Wuzhou University

[Abstract] This paper discusses how e-commerce promotes the integration and development of rural economy under the rural revitalization strategy. By analyzing the implementation, challenges and opportunities of e-commerce in rural areas, this paper aims to propose how to use e-commerce more effectively to promote the modernization of rural economy. The article also discusses the important role of policy support, infrastructure construction and education and training in promoting the integration of e-commerce and rural economy.

[Key words] rural revitalization; e-commerce; rural economy; integrated development; agricultural products e-commerce

引言

随着数字经济的兴起,电子商务已成为推动乡村振兴战略的关键力量。本文探讨了电子商务在乡村振兴战略下的发展,及其对农村经济融合的影响。我们重点分析了电子商务如何通过创新营销、改善物流和提升农产品价值,促进农村经济的现代化和全面发展,进而为实现乡村振兴提供有效路径。

1 电子商务在农村的发展现状

1.1 农村电商的发展历程

中国农村电子商务的发展始于21世纪初,当时以简单的在线交易和信息发布为主。早期,农村电商发展受限于网络基础设施不足和农民对电子商务认识不足。随着中国政府对互联网基础设施的投入,尤其是在“宽带中国”战略和“互联网+”行动计划的推动下,农村地区的网络环境得到显著改善,为电子商务的发展奠定了基础。

随着智能手机和移动支付技术的普及,农村电商迎来快速发展期。越来越多的农民开始通过电商平台销售农产品,如阿里巴巴的淘宝村计划、京东的乡村振兴计划在农村地区得到广泛应用。这些平台不仅为农产品销售提供了新渠道,还通过培训和技术支持提升了农民的电商技能。

政府在电商推广中扮演重要角色,提供政策支持、减税、补贴和电商培训,促进了农村电商的发展。特别是在贫困地区,电子商务成为脱贫攻坚的重要工具。

近年来,随着大数据、云计算和人工智能等技术应用,农村电商朝着更智能化和精准化方向发展,提高了农产品销售效率,促进了农村电商生态的多元化发展。

1.2 电子商务在农村的实施效果

电子商务在农村地区的实施已经取得了显著成效,这主要体现在以下几个方面:

首先,电子商务显著提升了农民的收入水平。通过电子商务平台,农民能够直接与消费者进行交易,减少了中间环节,提高了农产品的销售价格。同时,电商平台为农民提供了更广阔的市场,农民可以销售到更远的地区,扩大了销售范围。例如,一些特色农产品通过电商平台获得了全国乃至全球的曝光,从而实现了销售量和价格的双重提升。

其次,电子商务的发展拓宽了农产品的销售渠道。传统的农产品销售多依赖于地方市场和中间商,而电子商务的兴起使得农民能够直接接触到更广阔的消费群体。这不仅提高了农产品的销售效率,还促进了农产品品种的多样化,满足了消费者对

高品质农产品的需求。

再者,电子商务还改善了农村的市场环境。随着电商的介入,农村市场的竞争机制得到了优化,促进了市场的公平和透明。同时,电商平台的数据分析能力也帮助农民更好地理解市场需求,进行精准生产和销售。

最后,电子商务在农村的推广还带动了相关产业的发展,如物流、包装、互联网金融等。这些产业的发展不仅为农村经济增添了新的增长点,也提升了农村地区的整体经济水平和农民的生活质量。

综上所述,电子商务在农村地区的实施不仅提升了农民的经济收入,还促进了农村市场环境的改善和产业结构的优化,为农村经济的现代化和可持续发展提供了强有力的支撑。

1.3 农村电商发展面临的挑战与未来趋势

随着农村电商的迅速崛起,尽管取得了显著的成就,但也面临一系列挑战。首先,网络基础设施不均衡仍然是一个制约因素,一些偏远地区的互联网覆盖仍相对薄弱,制约了电商的普及。其次,一部分农民对电子商务的数字化操作仍存有一定的接受难度,对新技术的认知水平有待提升。此外,物流配送体系和支付体系的完善程度也需要不断加强,以解决最后一公里配送和支付安全等问题。

未来,农村电商发展将呈现出一系列趋势。首先,技术创新将持续推动电商模式的升级,包括人工智能、大数据、物联网等技术的应用,将进一步提高电商平台的智能化和精准化,为农产品的推广和销售提供更强有力的支持。其次,政府将继续发挥引导和支持作用,通过政策扶持、数字化基础设施建设等手段,促进农村电商的健康发展。同时,农产品品牌化和标准化将成为未来的发展趋势,通过品牌建设提高农产品的附加值。此外,社交电商等新兴模式的崛起也将丰富农村电商的发展路径,提升用户体验和参与度。

总体而言,虽然农村电商在取得积极成果的同时面临挑战,但通过技术创新、政府支持和新兴模式的探索,农村电商将迎来更为广阔的发展前景,为农村经济的现代化和可持续发展注入新的动力。

2 电子商务与农村经济融合的策略与挑战

2.1 促进电商与农村经济融合的策略

在电子商务与农村经济融合的过程中,采取有效策略至关重要。以下是几个主要策略的详细讨论:

2.1.1 加强基础设施建设

电子商务的发展离不开坚实的基础设施支撑,尤其是在农村地区。首先,加强互联网基础设施的建设是实现电商与农村经济融合的前提。这意味着需要在更多农村地区部署宽带网络和提高移动通信网络的覆盖率和质量。通过增加网络覆盖和提高网络速度,农民可以更方便地接入电子商务平台,这不仅方便他们销售产品,也便于他们获取市场信息和电商知识。

除了网络基础设施,交通和物流设施的改善同样关键。农村地区的交通和物流设施往往不如城市发达,这限制了农产品的

运输效率和范围。因此,投资改善农村地区的道路和建设物流配送中心变得尤为重要。这不仅能保证农产品的快速和高效运输,还有助于降低运输成本,从而提高农产品的市场竞争力。

此外,配备必要的仓储设施和保鲜技术也是提升农村电商物流能力的关键一环。这可以确保农产品在运输过程中的品质保持,减少损耗。

总体而言,通过加强农村地区的互联网、交通和物流基础设施建设,可以有效地打破地理限制,将农村电商与全国乃至全球市场连接起来,为农村经济的发展注入新动力。

2.1.2 提高农民电商技能

在电商与农村经济融合的过程中,提升农民的电子商务技能是一个关键环节。首先,需要通过各种培训项目教授农民如何有效利用电商平台。这些培训可以覆盖电商平台的基本操作、在线支付系统的使用、电子商务法律法规等基础知识,为农民打下坚实的电商基础。

此外,市场分析和在线营销的培训同样重要。农民需要学习如何分析市场趋势,理解消费者需求,以及如何根据市场变化调整销售策略。在在线营销方面,培训应包括内容营销、社交媒体推广、搜索引擎优化等技能,帮助农民更有效地推广其产品和服务。

政府和私营部门在这方面可以发挥重要作用。政府可以通过制定政策和提供资金支持,鼓励和促进这些培训项目的实施。同时,私营部门,尤其是电商平台和相关企业,可以通过提供培训资源、工具和专家知识,直接参与到农民的电商技能培训中。

这种合作不仅能提高农民对电子商务的认知和技能,还能帮助他们更好地融入数字经济,从而提升他们的产品销售和整体生活水平。通过这样的培训,农民可以变成电子商务的积极参与者,而不仅仅是被动的观望者,这对于促进电商与农村经济的深度融合至关重要。

2.1.3 优化农产品供应链管理

优化农产品供应链是提升其市场竞争力的关键。首先,建立高效的供应链系统至关重要。这意味着从生产、加工、包装到运输和销售的每一个环节都需要精心管理和协调。通过减少供应链中的中间环节,可以显著降低农产品的流通成本和时间,同时保证产品质量和新鲜度。

其次,现代信息技术的应用对于优化农产品供应链同样至关重要。利用大数据和云计算技术可以帮助农民和电商企业更好地理解市场需求、消费者偏好和购买行为。这些洞察可以用于精准定位产品定价、制定销售策略和优化产品组合。例如,通过分析数据,农民可以在合适的时间种植合适的作物,电商平台可以根据消费者需求调整产品推荐和营销策略。

同时,供应链的透明化也是提高农产品竞争力的关键。通过建立可追溯系统,消费者可以了解产品的来源和质量,从而提高对产品的信任度。这不仅有利于提高产品价值,还有助于建立品牌形象。

综上所述,通过优化供应链管理,结合现代信息技术,可以

有效提高农产品的效率和市场适应性,增强农民在电子商务市场中的竞争力。这不仅有助于提升农产品的销量和利润,还能促进农村电商生态的健康发展。

2.1.4 促进政策支持和多方合作

政策支持对于推动电子商务与农村经济的有效融合至关重要。首先,政府应制定并实施有利于农村电商发展的政策。这包括但不限于提供税收优惠、财政补贴、低息贷款等,以减轻农民和农村电商企业的经济负担,激励他们参与电商活动。同时,政府可以设立专项基金支持农村电商创业,提供必要的创业指导和市场分析,帮助农民更好地适应电子商务环境。

除了政府的直接支持,多方合作也是推动农村电商发展的关键。这意味着需要企业、高校和科研机构等多方参与和协作。例如,企业可以提供技术支持和市场渠道,高校和科研机构可以参与人才培养和技术研发,共同促进农村电商的技术创新和市场开拓。

总而言之,通过政府的政策支持和多方面的合作,可以为农村电商的发展提供更加坚实的基础。这不仅能够促进农村经济的现代化和可持续发展,还能提高农民的生活水平和收入,推动农村地区的全面振兴。

2.2 面临的挑战与对策

在电子商务与农村经济融合的进程中,尽管潜力巨大,但也面临着多个挑战。解决这些挑战的关键在于采取有效的对策,以确保电子商务能够为农村经济的发展带来积极影响。

首先,物流成本是一个主要的挑战。在农村地区,由于基础设施的限制,物流成本往往较高,这直接影响了农产品通过电商渠道的销售效率和成本。为应对这一问题,可以采取多种措施。提高物流效率是关键,这可以通过优化物流路线和提升物流管理效率来实现。此外,建立地方物流中心也是一种有效的策略,它可以帮助减少从农田到消费者的距离和成本。同时,政府的角色也不容忽视,政府可以通过提供补贴或减税政策,以降低农民在物流上的支出。

其次,市场准入门槛也是一个重要挑战。许多农民缺乏电商运营和市场营销的知识,这使得他们难以有效进入和竞争于电子商务市场。为解决这一问题,提供电商培训至关重要。通过组织针对农民的电商培训课程,可以提高他们的电商技能和市场营销知识。此外,建立合作社或共享平台模式也是一个有效的解

决方案,它可以帮助农民集体进入市场,从而降低单个农民的市场准入成本。

最后,农产品品质的不一致性和缺乏标准化是另一个挑战。这不仅影响消费者对农产品的信任度,也影响他们的购买意愿。对此,政府和行业组织应制定明确的农产品标准化流程和质量控制体系。实施质量认证系统,如推广农产品质量认证系统,可以有效提高农产品的品质和市场竞争力。同时,提供技术支持和指导,帮助农民提高农产品的品质和一致性,也是提升农产品市场竞争力的关键。

综合以上所述,虽然电子商务与农村经济融合过程中存在多种挑战,但通过实施有效的策略和对策,这些挑战是可以被克服的。这不仅能促进农村经济的发展,还能提升农民的生活水平和福祉,为实现农村全面振兴提供强有力的支持。

3 结论

电子商务在乡村振兴战略中扮演着至关重要的角色。通过优化供应链、提升农产品价值及增强市场接入,电商为农村经济注入了新活力。要实现更深层次的融合,需强化政策支持、基础设施建设与教育培训,以确保电子商务能够持续、有效地助力农村振兴,促进农村经济的可持续发展。

[基金项目]

国家社会科学基金:民族地区特色农业链主企业联农带农的共富效应研究(23XSH006)。

[参考文献]

- [1]陈维民.乡村振兴视阈下农村电子商务发展策略探析[J].中国商论,2023(21):37-39.
- [2]宋双琳.三社融合模式下供销社农产品电商模式研究——基于沧沟乡供销社实证[J].商场现代化,2023(22):16-18.
- [3]黄世平.乡村振兴背景下电子商务在农村中的运用及发展问题研究[J].现代化农业,2023(11):53-55.
- [4]罗美静.数字经济下农村产业经济融合发展路径[J].山西农经,2023(16):60-62.

作者简介:

朱海燕(1981--),女,汉族,湖北天门人,硕士,讲师,研究方向:企业电子商务,电商供应链。

李守毫(1981--),男,汉族,山东安丘人,硕士,讲师,研究方向:创新创业管理,产业创新。