

共享经济背景下教培行业的知识产权管理

李晞雯

重庆电讯职业学院

DOI:10.12238/ej.v6i6.1197

[摘要] 近年来,随着信息化时代的不断发展,企业的核心竞争力逐步集中在对知识的获取、保护及运用上,企业形成的知识产权成为其核心竞争力。在共享经济背景下,教培行业的知识产权管理需要更精细、专业和创新,以保障机构合法权益,促进行业发展。本文以共享经济为背景,探讨教培行业的知识产权管理。

[关键词] 教培行业; 知识产权; 知识产权管理

中图分类号: D923.4 文献标识码: A

Intellectual Property Management in the education and training industry in the sharing economy

Xiwen Li

Chongqing Telecommunications Vocational College

[Abstract] In recent years, with the continuous development of the information age, the core competitiveness of enterprises has gradually focused on the acquisition, protection, and application of knowledge, and the intellectual property formed by enterprises has become their core competitiveness. In the context of a sharing economy, intellectual property management in the education and training industry needs to be more refined, professional, and innovative to protect the legitimate rights and interests of institutions and promote industry development. This article explores the management of intellectual property rights in the education and training industry, taking the sharing economy as the background.

[Key words] Education and training industry; intellectual property right; Intellectual Property Management.

引言

随着社会生产力和科技水平的不断提升,整个世界经济形态发生了巨大的变革,共享经济作为新一轮科技革命和产业变革下涌现的新业态新模式,正在改变着当下资产权属、组织形态、就业模式和消费方式的原本格局,在这样的巨大变革中,知识俨然成为众多企业最重要的核心生产要素之一。^[1]

1 研究意义

作为以学历教育或成人继续教育为目的的教育培训行业,核心知识产权成果的重要性不言而喻,但行业内关于知识产权管理问题导致的现实纠纷层出不穷,企业中的知识产权成果经常出现在别人以共享知识,知识无价的理由低成本侵权。当企业能够对自身的知识产权成果进行良好管理,并且具备一定的研发能力后,不仅此类问题迎刃而解,企业的核心竞争能力也将增强,战略目标愈加明确,还能让整个教培市场更加公平,防止虚假宣传、商业诋毁、混淆仿冒等一系列的不正当竞争,促进市场优胜劣汰,形成良好市场秩序,更能有效提高社会资源利用率,便利人民生活,落实创新驱动发展战略,培育经济发展新动能,意义重大。

本文将共享经济背景下教培行业的知识产权管理模式进

行探讨与研究,找出企业在知识产权管理模式中出现的问题,并提出相应优化建议。

2 国内外研究现状

2.1 国内研究现状。李雁行,王志国在2006年提出,国内只有极少数企业对知识产权有比较系统规范的管理且大多注重保护,很少进入资本化运作。企业应重视产权的产生、使用和保护,同时也要运用知识产权制度提供的空间去开展企业知识产权管理工作,并以“能够帮助企业花最少的代价获取最大市场利益”为目标。^[2]

与此同时,国务院在2008年颁布实施的《国家知识产权战略纲要》,将知识产权工作上升到国家战略层面,截止2023年8月,国家知识产权局公布的数据统计中可以发现:国内专利授权情况不论是在发明、实用新型还是在外观设计上都大幅度高于国外专利授权(图1),其中企业在分专利权人类型国内有效专利统计中明显高于高校、科研机构、事业单位及个人,这说明,国内现目前企业对于知识产权管理的重视已经崛起,且这样的重视不仅体现在所形成的知识产权成果的数量上还体现在质量上。

分国内外专利授权统计表(2023年1-8月)单位: 件						
按国内 外 分组	发明		实用新型		外观设计	
	授权量	构成	授权量	构成	授权量	构成
合计	608502	100%	1428638	100%	435481	100%
国内	539315	88.6%	1424874	99.7%	429267	98.6%
国外	69187	11.4%	3764	0.3%	6214	1.4%

数据来源: 根据国家知识产权局对于分国内外专利授权统计表整理所得

图1 分国内外专利授权统计表

2.2国外研究背景。威尼斯在1474年颁布了第一部具有近代特征专利法; 被誉为知识治理的“奠基之父”之一的卡尔·爱立克·斯威比博士在《Kunskapsforetaget》中, 指出知识型组织与传统的企业存在很多不同的地方, 其中知识型组织经营依靠的是知识和员工的创造能力就是在这些不同之处中最显著的一点。后来, BelaySeyoum(2006)经实证研究提出, 随着知识产品在全球经济贸易占比的大幅度提升以及国际间技术竞争、创新竞争的加剧, 专利和其他知识产权对于企业发展的作用也大幅度递增, 而在专利管理的投入上, 国外投资的水平与一国专利保护水平往往存在正相关的关系。

3 研究目的

本文针对当下教培企业的知识产权管理模式进行探讨, 总结其在管理过程中出现的问题, 提出相关优化的建议, 以助于对企业知识产权管理进行完善优化。

4 教培行业知识产权管理现状

随着教育培训市场的快速发展, 知识产权管理逐渐成为教培行业的重要组成部分。本文将从知识产权意识、纠纷解决、合作与交流方面, 分析教培行业知识产权管理的现状。

4.1知识产权意识逐步提升。越来越多的教培机构开始重视其自身知识产权的保护, 为了能更好的保护自身知识产权, 企业开始积极了解并遵守《专利法》、《著作权法》、《商标法》等相关法律法规, 并且因为违法成本的增高, 普遍开始重视诚实信用和公平竞争原则, 避免侵犯他人合法权益; 同时也会制定相关的有效保护措施, 比如建立保密制度、签订保密协议等, 以保护自身知识产权。

4.2纠纷解决被动完善。在知识产权纠纷解决方面, 大多数机构能够积极应对和解决争议, 通过协商、调解、仲裁等方式解决纠纷。然而, 企业虽然建立了相应的纠纷解决机制, 但仍处于被动地位。在企业日常经营过程中, 往往是当自身知识产权受侵犯之后才被动反应, 并且只修改完善出问题的地方。这样的做法让企业在之后的经营中难免陷入多次产权纠纷, 使企业形象受损, 影响企业市场营收。

4.3合作交流取得进展。教培行业中的一些大型的教培机构

常常通过与科研机构、律师事务所、其他行业伙伴开展合作, 共同进行知识产权的研发、申请和维护工作。这种合作与交流有助于提高教培机构的知识产权管理水平, 同时能促进知识产权的转化和运用。

5 教培行业知识产权管理中的问题

在教培行业的日常经营过程中, 管理知识产权成果至关重要, 它不仅涉及到企业的创新成果保护, 还能影响其核心竞争力。然而大多数教培企业在日常经营中往往忽视管理产权成果重要程度, 造成不利影响。^[3]

5.1内部管理体制不完善。当下, 许多教培公司尚未建立起完善的内部管理体制以保护和管理公司的知识产权。正因缺乏这种体制, 公司在遭遇侵权行为时可能无法及时采取有效的应对措施。以J企业为例, J企业是一家为成人目标客群提供公职考试培训、资格证培训、技能提升等专业培训服务的教育培训机构, 其知识产权管理模式架构如下图所示, 其在知识产权管理过程中, 主要是采取的高度集权管理和分散管理共同作用的管理模式。从企业的组织架构模式可以看出, 这样的管理布局缺乏专业的人员对知识产权成果进行管理, 并且未形成完善的知识产权管理制度, 使得企业在权利受到侵害时总是处于被迫维护的局面。

5.2知识成果保护不到位。教培行业的创新性内容常常涉及到各种课程设计、教学方法、教材开发等。然而, 由于企业既没有完善的知识产权管理制度也未对员工组织相应知识产权管理培训, 员工和企业都没有足够重视, 缺乏主动维护权利以及利用成果创造价值的意识, 导致这些创新内容没有得到有效保护, 轻易被竞争对手复制或改良。

5.3风险监控预测不及时。企业对于知识产权的风险无法识别和评估, 并且在整个经营过程中没有及时检测风险, 造成企业在权利维护中长期处于被动状态, 应对权利失衡的风险也没有相应方案及时有效应对。

6 相关建议与对策^[4]

6.1制定企业知识产权战略。企业知识产权部应按照企业发展战略的相关要求, 根据各部门的工作实况制定具体工作计划, 将企业的知识产权战略目标与生产经营、创新研发、人才培养等战略目标紧密结合, 使针对知识产权的管理工作始终贯穿企业从研发创新到推广经营的全过程。同时, 对企业和从属企业进行关于知识产权现状的调查和梳理, 做好权利限定, 加强对本企业商标权、专利权、商业秘密等知识产权管理和运用。

6.2设置知识产权部。以J企业为例, 在原有组织架构上设立知识产权部, 知识产权部隶属于总裁办, 主要负责知识产权管理的相关工作, 内含法律总顾问、各办公室经理及各业务板块主要负责人。知识产权部下设课程管理、图书管理、商标管理、客户信息等各业务管理部门, 使每个部门在各自的业务范围内各尽其责, 明确职责分工。在相关业务部门开展与知识产权相关工作时, 知识产权部其应指定本部门中负责相关业务板块工作的工作人员, 形成管理小组, 配合其他部门开展工作。

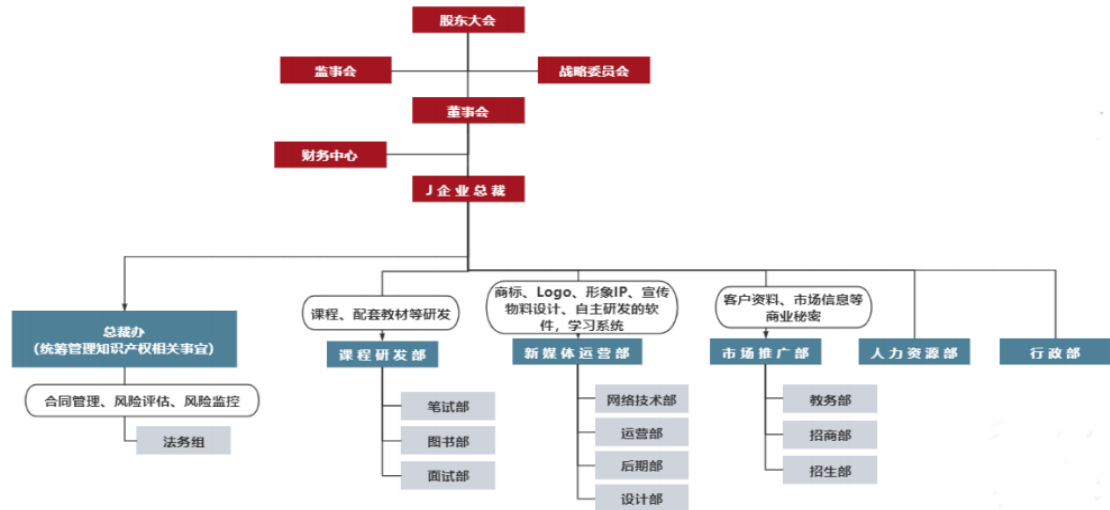


图2 公司知识产权管理模式架构图

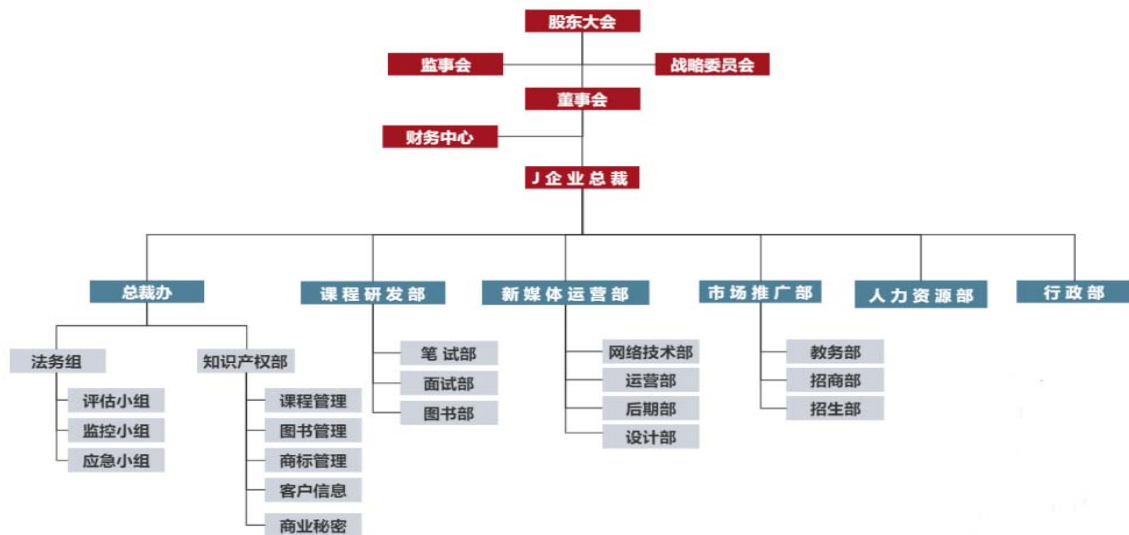


图3 组织架构图(自拟)

6.3 知识产权管理培训。企业人力资源中心首先应配合知识产权部定期对企业员工进行知识产权管理培训,从意识、专业、技术上逐步提升,同时每季度组织集体学习,加强企业知识产权管理能力,以助企业战略实施。其次应高度重视知识产权转化工作,不断引进、培养企业核心人员,充分发挥其创新能力;设计具体奖励指标与标准,以物质与精神奖励并举推动知识产权成果转化。

6.4 搭建知识产权管理平台。企业应组建内部知识产权管理平台,信息管理涵盖知识获取、吸收、转化、应用的整个知识循环阶段,努力培养一批能够进行知识产权分析且熟练运用知识产权管理平台的复合型人才。与此同时,定期调整维护更新系统,并做好相关工作日志,规范代码文件,便于工作人员进行之后的工作。

7 结语

综上,知识产权管理在如今共享经济飞速发展的时代,无论

是对于教培行业还是针对于整个市场环境都是至关重要的,只有让企业对于知识产权成果的管理贯穿于调研吸收、知识转化和商业化生产,从引进知识到知识重用形成一个循环,才能为企业带来新的利润,为企业的运营不断造血。

【参考文献】

- [1]刘创.共享经济在我国的发展现状、瓶颈及对策分析[J].现代经济信息,2017,(18):1.
- [2]李雁行,王志国.网络经济时代的企业知识产权管理[J].现代情报,2006,26(8):3.
- [3]陈青.企业知识产权管理研究[D].武汉理工大学,2012.
- [4]冯晓青.论企业知识产权管理体系及其保障[J].广东社会科学,2010,(1):6.

作者简介:

李晞雯(1994--),女,汉族,重庆江津人,硕士研究生,助教,研究方向:工商管理和物联网管理。