

新时代文化创意产业与科技融合的创新发展

方立杰

泰国兰塔纳功欣皇家理工大学

DOI:10.12238/ej.v6i6.1189

[摘要] 文化创意产业作为一种新兴产业,其核心是创造力,是文化产业重构的最终目的。其既可理解为文化资源、观念的创造性开发与利用,也可理解为对文化与社会经济发展关系的深入探索与探索。事实证明,文化产业与技术相结合,可以提升文化创意产品的品质,拓宽其发展领域与极限,促进新的文化业态与商业模式的产生,促进产业结构的升级,使文化产业焕发出前所未有的生机。文章以某省文化创意产业和科技融合为例,对其特征进行了深刻的剖析,并力求将相关产业进行融合,对传统产业结构进行优化,对其中的机遇和挑战进行了研究,并提出了创新发展策略。

[关键词] 新时代; 文化创意产业; 科技融合; 创新发展

中图分类号: F121.3 **文献标识码:** A

Innovative development of cultural and creative industries and technology integration in the context of the new era

Lijie Fang

King Mongkut's University of Technology Thonburi

[Abstract] The development and construction of cultural and creative industries require technological support, especially in high-tech industries, where science and technology often play a significant role. In the context of the new era, the development of the cultural industry and the improvement of the quality of the cultural and creative industries are the points of economic growth. The article takes the integration of cultural and creative industries and technology in a certain province as an example to deeply analyze its characteristics, and strives to integrate relevant industries, optimize the traditional industrial structure, study the opportunities and challenges, and propose innovative development strategies.

[Key words] New Era; Cultural and creative industries; Technology integration; Innovative development

引言

在新时代背景下,科技与文化的融合,对推动文化创意产业的发展,激发新的商业模式,推动传统产业的转型升级,具有十分重要的意义。所谓产业融合,就是随着时间的推移,两个行业的界限逐渐消失,并逐渐形成新的行业。就文化创意产业与科技融合来说,构建二者有效融合的长效机制,并与现实情况相融合,有助于推动创新发展理念,推动社会的稳定与繁荣。

1 推动文化创意产业与科技融合发展的必要性

文化创意产业,尤其是新兴的高端文化创意产业,其发展需要科技支持。首先,很多文化创意如果没有科技支撑,只会是短暂的昙花一现,很难形成可以投入市场的文化创意产品。其次,部分高端文化创意产业直接受科技推动,不断扩张。如动画、网络游戏、数字出版等,这些新业态正在逐步成为我国文化创意产业发展的重要组成部分,也代表着文化创意产业的核心竞争力,而这种竞争力的形成,文化只是一种资源基础,科技恰恰为这种

业态的兴起提供了源动力。但是,只有科技没有文化,再好的产品也只是一具空壳,无法形成强大的品牌效应,因此需要推动文化创意产业与科技融合发展。

2 文化创意产业与科技融合面临的机遇与挑战

2.1 机遇

某省现有基础能够有效推动高水平的文化与科技融合。某省拥有丰富的文化创意资源,如金源文化、欧洲文化、冰雪文化等,大的创意设计企业数以千计。工业振兴计划的实施,为工业设计产业的发展奠定了坚实的基础,也为工业设计的发展提供了广阔的空间。某省正持续优化发展环境,制定文化、创意、设计等全方位振兴路径,大力发展现代科技支持系统,如互联网、大数据等。

科学技术的进步,带动传统文化创意产业的变革和发展,促进产业结构的调整。从供给角度看,区域内的科技进步能够提升劳动者的质量,促进其不断创新,促进其产品的多样化、科学化

和个性化。在需求方面,随着文化创意产品的不断丰富,以及人们消费理念的改变,使得产品寿命周期不断缩短,而这种不断变化又对产业结构的调整产生了直接的影响。各省的传统文化创意产业都是在不断地通过科技创新来提升自己的产品质量,提升自己的管理能力,培育自身的核心竞争力。文化创意产业与科技的深度融合,把技术模式扩展到了动画、数字出版等新兴的创意产业上,这对产业的发展空间起到了很大的作用,推动了行业的规模扩大和专业化,对传统的产业链与创新链进行了有效的调整与建设。

2.2 挑战

为了加强文化创意产业与科技的深度融合,取得合作伙伴的信任,降低合作风险,建立了知识产权保护与资源共享机制。近几年来,文化创意产业体系建设相对落后,影响着创意产品的再生。文化创意产业是一项对劳动者素质要求较高的产业,且对劳动者的依赖性很强。近几年来,某省文化创意产业在迅猛发展的同时,也出现了人才短缺的现象。文化创意产业在技术研发、人才培养、产品设计与规划等方面仍存在不足。人才匮乏已成为创意产业发展的瓶颈,文化创意人才的培养亟待加强。

3 文化科技融合推动文化创意产业发展机理

3.1 扩大了文化创意产业发展的规模和边界

文化科技融合对文化创意产业发展的影响主要体现在:提高企业文化产品的实物形态、提升文化产品的个性化程度、减少生产成本、减少交易费用、转变消费方式。科技与文化的融合,对于市场与社会而言,亦有无法估量的正面效应。科技文化与新兴产业融合的步伐加快,再加上市场对新兴产品与服务需求的不断增加,这些因素都促进了产业的增长。一方面可以增加工作岗位,另一方面可以提升人们的消费水平,满足社会大众的多元化需要,比如最近几年出现的影视、动漫、网络游戏等。通过文化创意和科技的融合,可以促进文化产业的发展,提升行业的发展效率,扩大行业的规模,创造更多的就业机会。

3.2 文化科技融合催生新的文化业态

目前所见到文化产业形式,是“三网”(因特网、移动通讯网、广播电视网)的融合。行业融合将打破并使原来的行业边界变得模糊,两个或多个产业互相促进,交替发展,建立公共的技术平台和公共市场,使原有产业结构、核心策略或技术发生变化,从而达到产业创新的目的。进入21世纪后,各类科技与文化艺术的融合与创新在创意产业中得到了广泛的运用,不但使创意产业的生产与流通模式发生了变化,同时也为创意产品带来了更多的新需求、新供给,也带来了许多新的创意产业形态。实际上,“创意产业”一词的出现,突破了三次产业之间的界限,更能体现出现代社会文化和科技不断交融的潮流。从科技的发展趋势来看,科技与文化的融合催生了三次文化形态:第一次是由于电子科技的发展,催生了诸如广播、电视、影视、音乐等新形式;第二次是计算机技术的发展,催生出新的形式,如动画游戏、数码特效、3D打印、创造性的设计;第三次则是互联网技术的发

展,网络化生产工具的兴起,衍生出一种专门从事网络文化产品生产的职业。

3.3 文化科技融合催生新的商业模式

文化科技的融合,尤其是ICT与传统文化创意的融合,会让越来越多的艺术家、设计师转型为企业家,从而创造更多的工作岗位,同时也可以出售本地、全国乃至全球的文化艺术与设计作品。另外,网络与数字化技术能够创建用于艺术家生活与创作的虚拟市场,这直接改变了消费者与创作者的关系,使得所有的使用者自身都成为内容提供商,因此形成了一种无边界的交互模式。

3.4 文化科技融合促进产业结构升级

当今社会,文化科技的深度融合是以新技术替代已有技术,可以将相同的技术模型推广到不同行业、不同产品中,从而实现技术创新的多领域协作。这就形成了以新媒体为代表的新兴产业集群,产生了动漫产业、数字出版等新的创意产业,使产业发展的空间得到了进一步的扩展,实现了产业规模化发展。与此同时,文化科技的深度融合,也为文化产品与市场提供了快捷、高效的连接。以制造文化为例,其对制造品牌、市场营销、研发、设计等各个环节的影响,推动了传统制造业的转型与升级。

4 文化创意产业与科技融合的创新发展战略

4.1 完善文化与科技融合体系及公共服务平台

首先,完善文化与科技融合体系。在此基础上,应从强化行业监管、加大人才培养力度、健全外部环保制度等几个方面着手。其次,健全文化创意产业的公共服务平台。要发挥高等院校自身的优势,加大对行业发展的指导与扶持力度。最后,建设创意设计发展中心,把文化创意产业的发展纳入国家的发展战略之中,制定发展计划,颁布文化创意产业优先发展的政策,实现全方位、创新性发展。

4.2 培养文化创意产业新形态

文化创意产业要有创造性地发展在拓宽文化意识的领域。在知识经济的背景下,文化创意产业与经济、科技融合的可能性越来越大。同时,要大力发展动漫、短视频、云展览等新兴产业,促进文化产业集群的发展,促进区域经济的和谐发展。一是以高科技手段对传统的文化产业进行改造,开发新型的数字化文化形式,促进文化产业从平面走向纵深。继续完善在线交易体系,运用区块链技术构建数据资源集成平台,推动相关产业的良性发展。二是要推动地区间的和谐发展。

4.3 形成品牌效应,打造“龙江设计”名片

随着文化创意产业规模越来越大,在GDP中的比重越来越大,同时也暴露出许多问题,其中最突出的就是产品“同质化”问题严重。为了在文化创意行业中独树一帜,就需要在设计品牌效应上做出区别。企业的竞争能力取决于其品牌力量是否能够与顾客及市场相融合。在连锁经营和多品牌并购中,具有影响力的品牌能够塑造企业的全产业链。目前,以科技和文化创意为核心的企业正在形成一股新的潮流,即注重树立品牌效应。挖掘创意,

有效利用媒体科技,提高当代生活审美,推动区域效益、创意产业与新生活观念的普及。在享受创造文化的同时,也能得到心灵与艺术上的满足。

4.4 大力培养和引进相关产业的人才

目前,文化创意产业发展存在人才短缺、平台较弱、措施不多等不足。为此,应从完善文化创意产业的培训体制入手,构建文化创意产业人才的梯度培育机制。通过职位分类的优化来推动行业的发展,在人才、方式和内容上能够与文化技术的融合相适应,从而带动大中小创意设计企业的共同发展。一方面,鼓励省内科研院所、创意设计企业、设计工作室等聘请专家,向相关产业及社会发展服务。另一方面,吸引国内外各类创意设计机构设立研发中心和分支机构。与此同时,要形成一种以企业为主体,以市场为驱动,以技术创新为动力的科学规划。针对目前科技产业迅速成长的现状,对文化创意产业进行总体规划,制定相关发展目标,并搭建公共创意设计服务平台。加强对创意设计工具、数据、商务、品牌宣传等公共平台的支持,加强平台资源的整合、互通与联动。

4.5 加强人工智能科技在文化创意产业中的作用

随着互联网的快速发展,新兴产业如物联网、云计算、大数据等不断涌现,催生出新的文化创作活动。人工智能极大地促进了文化创意产业的发展。但就某省而言,其在文化创意产业发展中所扮演的角色,却没有被足够的重视。所以,加强关键核心技术攻关,推进科技成果就地转化,鼓励创意设计企业加大研发投入,

建设重点实验室、工程研究中心等措施显得非常有效。当然,在发展人工智能的过程中,要保证其对人类文化的积极作用。将人工智能引入到文化创意产业创新过程中,需要考虑二者的冲突,并考虑两者的互动关系。所以,应该推动开发积极有益的人工智能。

5 结束语

综上所述,在文化创意产业快速发展的背景下,某省应大力培养高层次的文化创意人才,大力发展人工智能等高新技术。在此基础上,进一步完善文化创意产业公共服务体系,加强对知识产权的保护,营造公平合理的文化创意产业发展环境。在新时代背景下,各省都要加强文化创意产业和科技创新的融合,形成新的文化创意产业链,带动地方经济的发展。

[参考文献]

- [1]刘宇,邵文佳.新时代背景下文化创意产业与科技融合的创新发展研究——以某省为例[J].经济师,2022,(11):25+27.
- [2]马骊.山西文化创意产业和科技融合发展研究[J].经济师,2022,(02):128-129+131.
- [3]易华.论经济新常态下文化科技融合推动文化创意产业发展[J].学术论坛,2017,40(01):145-149.
- [4]谢芳.文化与科技融合促进文化创意产业发展的政策研究[J].商,2015,(46):280-281.
- [5]王伟.文化创意产业中文化与科技相融合的意义[J].艺术科技,2014,27(04):32-33.