海南降真香产业创新发展刍议

雷凯华 何志方 冯辉 海南职业技术学院 DOI:10.12238/ej.v6i6.1186

[摘 要] 随着香道文化的普及和降真香市场的扩大,越来越多的人开始了解各种香道产品,让香走进日常的生活,已成为越来越多人的选择,降真香市场也正逐步从收藏、礼品市场走向消费市场。降真香行业发展至今,在海南各市县以降真香创业谋生的香农、香商已发展到600多家,家庭加工作坊、工艺品工作室、香料加工店已达1000多家。然而降真香专业研究人员稀缺,行业一直缺乏专业的能引领整个产业发展的指导方案,我们迫切希望能够组建一个专业的降真香研发团队,加强降真香产品生产运营主体多元化及营销传销手段,在行业未来发展创新创业中,力求引领海南降真香文化产业,为海南香岛文化建设作出贡献。

[关键词] 降真香; 产业; 创新; 规范化中图分类号: F121.3 文献标识码: A

Discussion on the innovation and development of Hainan Zhenxiang industry

Kaihua Lei Zhifang He Hui Feng Hainan Vocational and Technical College

[Abstract] With the popularization of incense culture and the expansion of the incense market, more and more people have begun to understand various incense products, and it has become the choice of more and more people to let incense enter their daily life. So far, the development of the real incense industry has grown to more than 600 Shannons and incense merchants in various cities and counties in Hainan to make a living, and more than 1,000 family processing workshops, handicraft studios and spice processing shops. However, there is a scarcity of professional researchers in the industry, and the industry has been lacking a professional guidance program that can lead the development of the entire industry, we are eager to set up a professional R&D team to strengthen the diversification of the production and operation of the production and operation of the fragrance products and marketing and pyramid marketing methods, and strive to lead the cultural industry of Hainan Xiangdao in the future development of innovation and entrepreneurship, and contribute to the cultural construction of Hainan Xiangdao and open a new chapter in the industry.

[Key words] true fragrance; industry; innovation; standardization

引言

随着海南自由贸易港建设不断深入推进,海南国际旅游消费中心也将成为自贸港发展的一个重要内容。在此背景下,结合海南独具地域特色的降真香文化,规范并创新降真香企业产品开发销售,促进旅游产品经济发展。本文首先介绍规范发展海南降真香产业的意义,分析当前海南降真香产品开发现状,并对海南降真香产业创新发展提出建议。

1 规范发展海南降真香产业的意义

1.1引领海南降真香文化产业,打造具有海南风情的文化 品牌

降真香, 传说中海南的神木之一, 为豆科木质藤本植物生长

于热带雨林之中。由于降真香成香年限过长,历代又过度采香,造成降真香资源性枯竭,曾一度断代上百年。2010年,降真香这稀世珍宝在海南再次被发掘,惊动香料界和中医药界,海南降真香市场又开始繁荣发展,成为香料业界的新星。现在降真香手串、雕刻品、香制品的厂家更是多达上百家以及部分药厂大量收购囤积海南降真香原料。市场繁荣的背后大量降真香被采伐造成资源严重破坏,降真香文化的缺失和鉴赏知识的缺乏也不利于行业健康有序地发展。希望能够组建一个专业的降真香研发团队,在未来行业发展趋势中,力求引领海南降真香文化产业,打造具有海南风情的文化品牌。

1.2保护降真香的不可再生资源

文章类型: 论文|刊号 (ISSN): 2630-4759 / (中图刊号): 270GL018

降真香产地主要为海南、印尼、马来西亚、缅甸、越南、 泰国、老挝等地,是资源性物品,所以市面出现降真香仿品也 是在所难免,目前市面上有很多降真香仿品误导消费者,谋取 私利。

研究如何发掘降真香的文化价值、宗教意义、复兴海南少数民族有关降真香饰品的古法制作工艺及科学合理的开发利用降真香的药用保健价值,为人类的物质精神生活、身心健康服务的同时又如何传承保护降真香的不可再生资源,以免造成物种断代。

1.3扩大降真香产品成果的社会影响力

课题组在关于海南降真香产品市场及文化的调研结果显示,556位调研对象中对降真香有所了解的人少之又少,竟然有54.14%的人从没有听说过降真香,也仅有10.25%的人购买过降真香的产品,有79.14%的人不知道在哪里可以买到降真香或者降真香产品。

规范化发展降真香产业,重点针对海南降真香的植物基源、生长环境、结香环境、采香方式等综合系统研究,通过调研数据、化验报告、中医药临床等得出结论,为科学合理的开发产品服务,为消费者提供更多了解、消费降真香产品的途径。

2 海南降真香产业发展现状分析

2.1降真香创业队伍多,但专业研究人员稀缺

由于降真香文化断代上百年,目前针对降真香的研究较少,最早有海南籍香料研究者冯辉,他在2014年3月完成了《海南降真香》专著,该书的出版,填补了研究、发掘、记录海南降真香文化的空白,是一本非常难得的讲述海南降真香文化的精品力作,也是广大爱好者和收藏家认识、了解、研究海南降真香的教科书和辩识降真香真伪的实践范本。

另一位研究代表是广东省广州中医药大学的张丹雁教授。 其带领的研究团队对海南降真香基源植物进行了系统的鉴定与 DNA条形码鉴别,确定了海南降真香的原植物为豆科蝶形花亚科 黄檀属植物两粤黄檀 Dalbergia benthamii Prain(海南大叶降 真香)。并提取了海南降真香料中的化学成分进行GC-MS和UPLC-MS初步分析鉴定,确定降真香含有丰富的黄酮类化合物,具有多种生物活性,但由于其独特的功能性,而被应用于清除体内自由 基、抗肿瘤活性、抗癌、抗炎、预防糖尿病、减肥、保护视力、 滋润皮肤、心血管系统活性(降压、降血脂等)、镇痛活性、保 肝活性、抑制脂质过氧化和血小板凝集;黄酮可以抑制炎性生 物酶的渗出,可以增进伤口愈合和止痛。同时,降真香还具有祛 除体内寒气湿气、杀菌治疗脚气、鼻炎、养颜美容、促进血液 循环、醒酒解酒等养生功效。

还有霍丽妮等发现两粤黄檀茎乙酸乙酯提取物具有优异的 抗氧化能力及 a -葡萄糖苷酶抑制活性,认为两粤黄檀茎乙酸乙 酯提取物具有作为天然抗糖尿病药物研究和开发的潜力。

其他能查到的相关研究大都没有确切的研究数据或者严谨 的出处,且有类似之处。所以对于降真香的产业发展,不能再人 云亦云,必须有专业的团队和专业的结果论述,为产品开发提供 科学可信的依据。

- 2. 2海南降真香原料来源及开发模式
- 2.2.1海南降真香的形成

海南降真香的结香方式是由藤本植物如吉钩藤攀树生长以 争取阳光, 遭遇自然界的伤害如雷击、风折、虫蛀、蚁啃等或者 人为致伤, 受到真菌感染从而分泌出油脂修复其伤口, 在创伤口 形成膏状结块, 在自然条件下随着时间的沉淀从而形成的香料, 一般要五十年以上才能结香。

2.2.2海南降真香开发模式

2010年至2017年海南降真香经历了粗暴采香的阶段。所采香料未结香、结香年限短或结香薄,有些香农采的香料白木多甚至连藤皮都采来售卖。造成降真香料可利用率低甚至没香料价值。

造成这种结果的原因大致有以下几点。一是人为主观性、盲从性影响市场行为,未充分的尊重降真香客观发展规律及自身条件;二是降真香缘起海南,处于发源地,从创业队伍包括采香人、经营者、加工师傅、客户,以及近年升温的文玩,受海南花梨木等工艺品影响根深蒂固;三是早期追求好料,忽视碎料或者囤积未利用开发产品;四是创业队伍产品开发不成熟,利用率、流转率低下,碎料走向产品中间环节的附加值未得到体现,导致影响碎料价值;五是资源过于分散、宣传力度不够,受众小。

2018年至今,由于降真香原料较少的原因,香农渐少,加上新冠疫情影响,降真香从原料采收到商品制作及销售规模都大大缩小,有的地方甚至出现空白。

2.3降真香产品开发现状

降真香亦香亦药,可用于品香、闻香,也可入药保健等,开发产品利用率极高。

2.3.1成块成型的香料产品

成块成型的香料可品香、闻香、入药保健或者制成饰品, 开发利用率高,一般进行精细加工制成如精油、线香、香皂、纯 露、醇露、香膏等,也有制成各类降血脂、降血压、消炎止痛的 药品。

最具代表性的高端产品一是与五粮液集团合作,以五粮原酿为酒基,加以海南降真香原料泡制的"真酿"酒,目前,仅供高端市场,限量发售,成本较高,市场销售单价约1800元/瓶;二是宝马在2019年布的基于新款7系并含有降真香原料打造的特别版车型——华彩辉耀典藏版,车顶扶手有珍贵降真香原料精制而成,作为历经300多年的自然凝结而成的珍稀材质,降真香内布天然油脂,结构细密,恬然香气经久不散,扶握之间,幽香四溢,于细节处彰显传世气韵。

除高端市场外,就是常见的消费品如精油、线香、香皂、纯露、醇露、香膏、小饰品等,但由于各个作坊厂家制作工艺不同,原料等级不同,价格区间较大,普通消费者难以分辨其价值所在。

2.3.2成块成型的无香味料产品

该类降真香虽无品香闻香价值,但具有药用、保健功效,部

文章类型: 论文|刊号 (ISSN): 2630-4759 / (中图刊号): 270GL018

分亦可开发利用,一般会进行精细加工,制成如降真香香烟、止痛丹、降压药、炮制药酒等产品。价格高低多少完全在商家,普通消费者更是难以分辨其真假和价值。

3 规范海南降真香产业创新发展的建议

3.1成立专业的降真香研发机构

现在降真香市场价格从低到高相差甚远,既有价值万金的 收藏级降真香,也有普通消费者可以消费起的入门级降真香,其 商品形态也是无外乎饰品、摆件、保健品等,而且其在整个香料 市场中的影响力也特别有限。所以应该由行业内几个资深降真 香研究者发起成立如"海南省降真香研究院"或者"海南省降 真香研究会"、"海南省降真香文化产业研究中心"的机构,并报 海南省民政厅通过正规手续批复。手续批复完毕后,开始组建机 构团队并选址降真香研究机构场地。

3.2成立机构专家组

目前市场上的降真香产品主要有各种饰品、各种熏香及各类保健品等。且各个作坊的制作工艺和产品内涵物质没有详细标准。为了让消费者更能放心的使用或者食用降真香产品,应该首先挑选行业内的精英,选择对降真香原材料、产品制作工艺、市场等方面有较多研究的降真香爱好者加入;二是邀请植物学家、中医学家组成科技研发团队;三是邀请知名香学大师加盟,邀请社会有识之士、广大香农加盟。

- 3.3研发产品,打造品牌文化
- 3.3.1对海南降真香原料、产品进行分级

针对目前降真香市场状况,借助研究机构在整体产业的权威性、知名度,积极配合海南省政府香岛文化建设,配套建设海南香料产品销售区域,给降真香定级定价,规范市场价格,让消费者对降真香产品购买有依据可以参考。

3.3.2研发海南降真香高端的精油、线香、合香、艺术品等产品

以海南降真香的碎料为基础, 边消耗边产出, 边收益边储备, 提炼高端的精油、出品高端的线香、合香、艺术品等。

3.3.3研发海南降真香高端保健品

在市场调研时发现,对降真香具有较高药效功能了解的人非常少,在556位被调查者中仅有2.7%的人对此有所了解,而63.85%的人认为压根不了解,所以也不敢随意消费类似的保健品。综合海南降真香的药用保健功效,充分发掘海南降真香的药用价值,研发消费者更能接受的产品,并注册品牌,如"帝王香"、"海南降真香"、"国香""十亩香"等,打造海南降真香的品牌文化,让更多人了解、认识并消费降真香。

3.3.4降真香产品生产运营主体多元化

过去,一般是一些达官贵人才有机会使用降真香制品,随着

香道文化的普及和降真香市场的扩大,越来越多的人开始了解各种香道产品,让香走进日常的生活,已成为越来越多人的选择。降真香市场也正逐步从收藏、礼品市场走向消费市场。鼓励香农、香商原料入股,由公司出技术、配方、人才等,负责研发保健品、香料、精油,采取多种灵活方式合作,降低分散公司在投资碎料和资金方面的风险压力。

3.3.5加大网络宣传和营销

课题组在关于海南降真香产品市场及文化的调研中,调研对象年龄集中在20岁至50岁的主要消费者群体,占80以上。发现在这些有消费能力的人中,对降真香有所了解的人少之又少,竟然有54.14%的人从没有听说过降真香,也仅有10.25%的人购买过降真香的产品,有79.14%的人不知道在哪里可以买到降真香或者降真香产品。为了扩大降真香的市场影响力,研究机构通过设立官方网站,对降真香文化、发展、产品等做系统化解说,结合电商渠道如设天猫、京东、微商等渠道进行全类商品多渠道营销。

3.4建设海南香料博物馆

建设海南香料博物馆,将海南名贵香料收藏展示。如:沉香、降真香、檀香、安息香、苏合香、龙涎香等,让群众对降真香等香料有直观的了解,随着展区的逐渐完善,可以建设成为旅游研学科普基地。

以上是海南降真香研发团队成立以及简略的品牌发展规划设想。希望携手所有热爱海南降真香事业的各位同仁和有识之士,积极参与、共同努力,为海南香岛文化建设作出贡献,开启产业的新篇章。

[项目]

海南省教育厅2020年科研项目(Hnky2020-65),海南国际旅游消费中心建设背景下海南降真香产品文化开发利用与保护研究。

[参考文献]

[1] 冯辉, 韩珲光. 诸香之首: 海南降真香[J]. 养生大世界. 2022. (3): 21-23.

[2]张丹雁,高世军,张雷.海南民族习用香药两用降真香的原植物品种鉴定[J].安徽农业科学,2016,44(29):147-150.

[3]霍丽妮,刘华钢,廖艳芳.两粤黄檀体外抗氧化及α-葡萄糖苷酶抑制活性研究[J].江苏农业科学,2014,42(5):242-244.

[4]岑桑.降真香——神话照进现实的恩赐之香[J].《中国集体经济》,2015,(26):36-41.

[5]张昌振.古称帝王之香众香之首的降真香药用价值及十大健康好处[J].《饮食保健》,2019,(5):297-299.