

中小企业数字化转型的路径分析

朱相甫

苏州大学

DOI:10.12238/ej.v6i6.1181

[摘要] 我国《数字中国建设整体布局规划》的印发,标志着数字经济已成为我国经济高质量发展的新动力。但是,我国目前的数字化转型不均衡,主要表现为大型企业的转型较为迅速,而中小企业的数字化转型则较为缓慢。中小型企业作为国民经济的重要组成部分,应当将数字化转型作为企业发展的重要任务。但当前,我国中小企业在数字化转型方面仍面临着投入资金有限、数字化人才缺乏等问题。本文基于当前中小企业转型所面临的困境,分析其数字化转型的必要性,并提出针对性的优化路径与解决措施^[1]。

[关键词] 中小企业; 数字化转型; 路径分析

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Path analysis of the digital transformation of small and medium-sized enterprises

Xiangfu Zhu

Soochow University

[Abstract] The issuance of China's digital China Construction overall layout Plan marks that the digital economy has become a new driving force for the high-quality development of China's economy. However, the current digital transformation in China is extremely uneven, which is mainly manifested as the rapid transformation process of large enterprises, while the digital transformation of small and medium-sized enterprises is relatively slow. As an important part of China's market economy, small and medium-sized enterprises should take digital transformation as an important task of enterprise development. But at present, China's small and medium-sized enterprises are still facing problems such as limited investment and lack of digital talents in the digital transformation. Based on the current difficulties faced by the transformation of small and medium-sized enterprises, this paper analyzes the necessity of their digital transformation, and puts forward targeted optimization paths and solutions.

[Key words] small and medium-sized enterprises; digital transformation; path analysis

引言

近年来,我国明确提出要加大对中小企业数字化转型的扶持力度,促进实体经济与数字经济的融合。2023年8月,工信部公开“第一批中小企业数字化转型试点城市”名单,这意味着国家对于中小企业数字化转型的重视。中小企业数字化转型进入关键时期,但仍然面临着种种挑战,包括资金、技术、人才等方面的制约。本文基于此,分析当前中小企业数字化转型所面临的现状,并提出针对性的解决措施。

1 中小企业数字化转型的必要性

1.1 中小企业对于国民经济的重要意义

中小企业作为国民经济的重要组成部分,其对于我国经济发展的贡献不容忽视。工信部有关数据表明,全国工商注册企业中,中小企业占99%,其贡献的产值约占60%^[1]。中小企业的巨大

数量,意味着其分布在产业链的各个环节,对全产业链的协同合作具有重要作用。同时,也意味着中小企业对于我国的税收有着很大的贡献^[2]。

同时,中小企业在提供就业岗位、促进市场竞争等方面也发挥着重要作用。一来,中小型企业由于数量众多,且对于劳动技能和素质的要求相对较低,向全社会提供了大量的就业岗位。同时,众多的中小企业可以促进市场的竞争,避免了大型企业的垄断地位,从而有利于市场的不断革新。所以说,中小企业的数字化转型发展不容忽视。

1.2 有利于企业效率的提高

数字化程度的提高,一来可以提高企业的生产效率,帮助生产型企业通过代码指令实现机器设备的运作,从而减少在生产过程中人为造成的错误。智能化设备也可以加快上下游生产流

程的沟通,从而实现无缝衔接。此外,数字化转型也可以提升企业的管理效率。企业上下级的命令传达、员工的考勤等可以通过数字化设备进行。与此同时,财务部门也能快速审核和处理报销单据,提高了报销的时效性,从而提高了企业的管理效率。

1.3 有利于公司运营成本的降低

从短期来看,巨大的资金投入对于中小企业来说是个巨大的挑战。但是,数字化技术的使用,可以逐步减少对于人工的需求,使得劳动力成本降低。生产流程的数据化,使得工业知识管理可以应用人工智能等技术,降低专业技能培养成本,从而有利于缓解中小企业技能人才短缺的问题^[2]。同时,数字化的运用使得中小企业在库存管理等方面基于历史数据的分析,这使得企业的产能分配更加科学,从而节省不必要的损失^[3]。

1.4 提高自身竞争力,强化企业间的协同合作

企业数字化转型是市场和技术发展的必然趋势,不进行数字化转型的企业终将会被淘汰。越先进行数字化转型的企业,越能够享受到数字化带来的便利,从而提升企业自身的竞争力。通过数字化转型,可以帮助企业利用自身的数据积累从而做出科学的决策与创新。

与此同时,数字化的发展可以淡化空间距离对于企业合作的制约。通常来说,位于异地的企业很难有交流合作的可能。而数字化技术可以通过建立一个公共的、通用的网络服务平台,用于不同企业间的沟通交流。通过数字设备的使用,企业间可以实现技术的互通、产品标准的统一制定等,从而强化了企业间的协同合作。

2 中小企业数字化转型所面临的现状

2.1 转型资金匮乏与专业人才缺失

中小型企业由于规模较小,流动资金不足,很难有大量资金用于数字化的转型。同时,中小企业所用设备标准不一,缺乏统一的数据接口和格式,这使得服务商要根据中小企业的实际情况设计个性化的转型方案,这在无形中也增加了中小企业转型的资金成本。

同时,中小企业在日常运营中多集中于传统模式,很难像大企业一样采用数字化的运营模式,因此中小企业的数字化人才极度缺乏。一方面表现为人才在数量上不足,另一方面相关人才由于收入和稳定的因素多会选择大型企业,这就导致中小企业需要付出较大型企业更高的人力成本才能够聘请到专业人才^[4]。

2.2 政策的支持力度较弱

一般来说,我国各级政府长期遵循着大企业优先的思路推进经济发展,对中小企业的支持不足^[3]。一来是,当地的龙头企业可以提供大量的税收和就业;二来是大型企业的数字化转型过程更加稳定。而中小企业由于自身经营本来就存在着一定的问题,数字化转型则会面临着更大的风险和阻力,从而导致当地政策往往会忽视对于中小企业数字化转型的支持。

《中小企业数字化转型分析报告(2021)》表明,目前在数字化转型中,大型企业有30%已进入到深度应用阶段,而中小企

业只有9%^[4]。这意味着我国目前的企业数字化转型工作仍处于初步阶段,这就需要我国政府对于不同企业要进行针对性的支持。

2.3 中小企业对于数字化认知不足

数字化的转型,首先需要企业管理团队意识的转变与革新。张新等(2022)指出,在数字化转型的过程中,相比技术更重要的是管理的变革与决策的科学性^[5]。与大型企业相比,中小企业最大的弊端在于体制差异。中小企业的体制往往较为松散,管理层多由企业创始人一人担任,且学历较低。许多中小企业长期从事传统行业,其经营模式、管理理念都受到传统模式的限制。这使得他们在推进数字化转型时可能会遇到一些难以逾越的障碍,例如与现有业务模式的冲突、与供应商或客户的协作困难等。这就导致在企业数字化转型过程中,中小企业管理层存在几个误区。第一,数字化转型所需成本过高,而未来所能带来的收益又具有不确定性。第二,数字化使得企业数据有外泄的风险,不利于自身的数据保护。诸如上述的认知不足,使得数字化转型很难在中小企业间展开^[5]。

2.4 中小企业数字基础设施薄弱

数字化转型会涉及到数字设备,比如说计算机、企业应用系统等,这是数字化转型的基础。大型企业由于其较为规范的组织架构,往往已经具备计算机设备、较为完备的网络设施等,在数字化转型过程中也更为顺畅。而我国中小企业的数字化水平,多停留在文字处理、财务管理等办公系统自动化及人力资源管理阶段,而企业云、数字化会议、数据资源采集等在中小企业的普及率仍不高^[6]。这导致中小企业在转型过程中会面临更高的成本、更长的周期、更高的风险等问题,这也是中小企业不愿意进行数字化转型的现状。

2.5 中小企业部门间协同效应较差

中小企业由于其规章制度的不完善,不同部门往往在许多方面有所差别,包括日常使用的软件、电脑型号等等。同时,中小企业部门间的合作交流不够规范,往往在不同时间点、不同部门间都会有不一样的标准。这就导致中小企业在数字化转型中很难做到统一标准,很难顾及到各个部门的个性化需求,这给数字化转型带来了很大的阻力。这也使得数字化厂商很难专门为中小企业单独设计一套系统,而标准化的系统对于中小企业来说适用性不强,这是中小企业数字化转型领域亟待解决的问题。

3 中小企业数字化转型的路径分析

3.1 在不同行业、不同地区进行试点推广

2023年8月,工信部与财政部联合公布了首批包括苏州、东莞在内的中小企业数字化转型试点城市。试点工作可以发挥先发优势,让中小企业借鉴先进城市的成功经验,提高自身的效率和竞争力。通过试点工作,中小企业可以探索适合自己的数字化转型路径和方法,积累经验和知识,为未来的数字化转型提供更多的参考和借鉴。一来可以降低新政策在不断完善过程中所要承担的成本,二来试点区域的示范作用更能激发起其他地区的

学习模仿,从而引导和推动中小企业加快数字化转型,促进数字经济和实体经济的深度融合。

3.2完善数字基础设施建设

中小企业的数字基础设施较为薄弱,这会成为阻碍其进行数字化转型的重要因素。中小企业可以在正常的运营周期内,循序渐进地进行数字基础设施的建设,从而避免在数字化转型初期的大量资金投入。同时,中小企业还可以利用公共云服务,通过数字设施的共享来降低网络基础设施的成本。

目前,多数企业仍以原有IT部门推动数字化转型,没有成立专门的数字化转型组织,协调业务和技术部门,系统解决数字化转型落地问题,从而阻碍了相关业务的价值发挥^[7]。这就需要中小企业在完善数字基础设施建设的同时,做好相关专业团队的筹建工作^[6]。

3.3政府加大政策扶持力度,做好政府引导工作

目前,摆在中小企业面前最大的难题就是数字化转型所需资金的匮乏。而近年的疫情影响,又对我国的中小企业波及巨大。本就处在破产边缘的企业,更难以拿出资金来进行转型。这就需要政府加大政策扶持力度,对大型企业和小型企业进行个性化的资金补贴。除了直接对中小企业进行资金补贴外,政府还可以为中小企业提供税收优惠,降低他们的税收负担,释放更多的资金用于数字化转型。

为进一步支持中小企业的数字化转型工作,政府部门还应该完善相关法规,同时加强政策指导,为中小企业提供一定的指引。具体来说,政府部门要增加对中小企业数字化转型的技术辅助,积极为中小企业探索一些与行业相匹配的数字化转型路径^[8]。同时,政府部门可以成立相关的公共服务平台,为中小企业在转型过程中所遇到的疑问及时解答,从而避免中小企业在转型过程中走弯路。

3.4大型企业帮扶中小型企业,发挥协同作用

大型企业在数字化转型方面往往具有优势,包括基础设施优势、技术优势、资金优势、人才优势等。具体来说,大型企业通常拥有丰富的人才资源和培训体系,可以通过建立人才培养和交流机制,来促进大型企业向中小企业进行适当的人才输送。

同时,中小企业可以与大型企业建立合作伙伴关系,共同推动数字化转型。如果说企业间没有业务上的合作关系,就很难做到进行有效的帮扶。因此,需要中小企业主动寻求与大公司的合作,从而寻求大型企业的技术支持、资源共享和经验传授,帮助自身解决数字化转型中的难题^[7]。

3.5对不同规模、不同行业的企业做好精准的方案制定

由于不同规模、不同行业的企业差异很大,统一的数字化转型方案很难发挥最高效的作用。这就需要数字化开发厂商注重企业的个性化需求,比如说对于制造行业倾向于生产车间的数字化转型,对于偏服务行业的企业就侧重于对市场部门的数字化转型。同时,中小企业自身也应该提升自己的标准化水平,从而降低自身存在的壁垒。

4 结语

中小企业作为国民经济的重要组成部分,在产值、税收、就业等方面做出巨大贡献。而在当今企业数字化转型的大背景下,中小企业面临着转型成本过高、认知不到位、政策倾斜力度不够等问题,使得中小企业数字化转型进程较为缓慢。因此为了加快中小企业数字化转型进程,笔者认为首先要从企业自身出发,需要加强对于数字化的认知、完善自身数字化基础设施、培养技术型人才;同时从企业外部出发,需要来自政府部门的政策支持与资金补贴和数字化水平较高的企业的帮扶。只有这样,才能促进中小企业的数字化进程^[8]。

【参考文献】

- [1]敦帅.分享经济视阈下中小企业协同创新发展研究[J].上海市经济管理干部学院学报,2023,21(06):2-12.
- [2]李勇坚.中小企业数字化转型的现状、难点与政策建议[J].中国国情国力,2022,(06):18-22.
- [3]董志勇,李成明.“专精特新”中小企业高质量发展态势与路径选择[J].改革,2021,(10):1-11.
- [4]中国电子技术标准化研究院官网.中小企业数字化转型分析报告(2021)[EB/OL].<http://www.cesi.cn/202205/8461.html>, 2022-05-09.
- [5]张新,徐瑶玉,马良.中小企业数字化转型影响因素的组态效应研究[J].经济与管理评论,2022,38(01):92-102.
- [6]刘涛,张夏恒.我国中小企业数字化转型现状、问题及对策[J].贵州社会科学,2021,(02):148-155.
- [7]吕铁.传统产业数字化转型的趋向与路径[J].人民论坛·学术前沿,2019,(18):13-19.
- [8]王玉,张占斌.传统企业数字化、组织韧性与市场竞争力——基于236家企业调查数据[J].华东经济管理,2022,36(07):98-106.

作者简介:

朱相甫(2003--),男,汉族,江苏省淮安人,本科,研究方向:金融。