

# 大数据背景下财务会计向管理会计转型的思考

## ——以广电行业为例

蒋洁

中央广播电视总台

DOI:10.12238/ej.v6i6.1177

**[摘要]** 大数据的运用不仅丰富了传统财务会计管理的基础,更推动了企业财务会计向管理会计的转型。文章对广电行业财务会计向管理会计转型的必要性进行分析,总结了转型中存在的问题,并提出了相应的优化建议,为广电行业财务会计的转型发展提供参考。

**[关键词]** 大数据; 财务会计; 管理会计; 转型

中图分类号: F234.4 文献标识码: A

### Reflection on the Transformation from Financial Accounting to Management Accounting under the Background of Big Data

—Taking the Radio and Television Industry as an Example

Jie Jiang

china media group(cctv)

**[Abstract]** The application of big data not only enriches the foundation of traditional financial accounting management, but also promotes the transformation of enterprise financial accounting to management accounting. The article analyzes the necessity of transforming financial accounting into management accounting in the radio and television industry, summarizes the problems existing in the transformation, and proposes corresponding optimization suggestions, providing reference for the transformation and development of financial accounting in the radio and television industry.

**[Key words]** big data; Financial accounting; Management accounting; Transformation

财务管理是企业运营中不可或缺的。传统的财务管理聚焦于成本控制和内部管理。然而,大数据的广泛应用为企业提供了重要的数据支持,为财务管理工作带来了新的挑战和机遇。近年来广播电视行业面临着前所未有的机遇,但发展的同时也伴随着传统财务管理机制的弊端。要提升广电行业财务管理的有效性,积极应对当前挑战,需要借助财务会计向管理会计的转型发展这一推力。基于这一背景,文章进行了研究,旨在为大数据背景下广电行业财务会计向管理会计转型提供参考。

#### 1 大数据背景下广电行业财务会计向管理会计转型的必要性

##### 1.1 提升对财务数据的高效处理能力

随着信息化水平的提升,广电行业经营中积累的庞大数据量需要更有效的处理方式。财务会计向管理会计的转型不仅要求财务人员借助信息技术,高效获取原始数据,还需要优化数据库建设以便更便捷地提取和利用财务数据。通过深度挖掘数据

价值,广电行业可实现对财务数据更科学、灵活的记录,超越传统财务指标的分析方法。这一综合性的财务会计向管理会计的演进,将使广电行业更加适应大数据环境,提升管理效率,推动企业财务数据处理能力的整体提升。

##### 1.2 提升财务部门工作整体价值

大数据背景下,广电行业财务会计向管理会计转型不仅有助于更高效地处理财务数据,而且在提升整体财务部门工作价值方面具有重要意义。管理会计通过深度分析大数据,不仅提供决策效率提升所需的关键信息,还能挖掘财务数据的更大潜在价值,为广电行业企业的发展提供有力支持。随着大数据技术的成熟,管理会计能够更灵活地应用高效的分析技术,将大数据与广电行业财务部门深度融合,从而在提高工作效率和准确性的同时,推动整体财务部门工作迈向更高水平的价值创造。

##### 1.3 推动财务工作模式转变

大数据背景下广电行业财务会计向管理会计的转型发展,

不仅是对财务工作范式的挑战,更是对财务职能的全面重构。通过大数据的深度分析,管理会计能够更全面、实时地反映企业财务状况,并为企业发展提供战略性洞察。这一转型推动了财务工作模式从单一的数据记录和报告向更具战略意义的财务管理方向转变,使广电行业企业能够更敏捷地应对市场变化,做出更具前瞻性的决策。

## 2 大数据背景下广电行业财务会计向管理会计转型中存在的问题

### 2.1 现有会计制度的约束

大数据背景下,现有会计制度约束成为广电行业财务会计向管理会计的转型过程中的一大问题。这一问题的核心表现在于现有的会计处理方式过于单一,难以满足广电企业在大数据环境下的需求,并对企业决策制定和业务发展产生了不可忽视的影响。

会计制度的单一性主要体现在传统的财务会计模式上。传统的财务会计主要关注过去的经济活动,强调历史数据的记录和报告。这种方式在大数据背景下显得十分局限,因为它未能充分适应广电行业日益复杂和多元的经营环境。财务会计主要侧重于如何正确地记录交易和编制财务报表,而对于如何利用这些数据进行战略性的管理决策却缺乏相应的关注。这种单一的会计处理方式导致了财务信息的有限性。广电企业在经营中产生了大量的非财务数据,如用户观看习惯、内容偏好、市场反馈等,这些数据具有重要的管理决策价值。然而,传统的财务会计体系无法很好地捕捉和整合这些非财务数据,使得企业在制定决策时面临信息不足的问题。

另外,由于现有会计制度偏向历史导向,对实时性的需求难以得到满足。在大数据时代,信息的时效性对决策的迅速响应至关重要。而传统的财务会计通常是月度或年度的总结,这种滞后性不利于广电企业及时获取并利用最新的市场变化、用户趋势等信息,从而影响了决策的灵活性和准确性。

最后,过于单一的财务会计模式也使得对于企业未来发展的预测和规划变得相对困难。大数据时代要求企业具备更强的前瞻性和预测性,而传统的财务会计主要关注过去的业绩,对未来趋势的判断相对不足,这使得广电企业在面对激烈的市场竞争和快速变化的行业环境时显得有些束手无策。

### 2.2 缺乏互联网财务理念

缺乏互联网财务理念是广电行业企业财务会计向管理会计转型中面临的另一问题。这一问题主要表现在对多元化数据的高效处理上以及对企业决策支持上具有一定的局限性,而不仅仅是过去的历史数据的局部利用。

首先,缺乏互联网财务理念使得广电企业难以充分利用多元化数据。互联网财务理念强调对多种数据源的整合和利用,包括财务数据、非财务数据以及社交媒体等多渠道信息。然而,传统的财务会计更侧重于财务报表的编制和历史数据的记录,对于这些多元化、实时性的非财务数据的处理和应用能力相对较弱。这使得广电企业在了解用户行为、市场趋势、竞争对手

动态等方面存在较大盲区,限制了对业务全貌的深入理解。

其次,互联网财务理念的缺失导致企业在决策支持上的不足。在大数据时代,企业需要更全面、实时的信息来支持决策制定。然而,传统的财务会计往往过于强调历史数据的总结和报告,无法满足广电企业对于实时性、灵活性的决策需求。互联网财务理念注重信息的实时性、动态性和多元性,能够更好地满足广电行业在快速变化的市场环境中进行灵活决策的要求。

第三,互联网财务理念的不足也影响了广电企业对于用户需求的了解。随着互联网的发展,用户行为和需求的数据呈现多样性和实时性,而互联网财务理念可以更好地帮助企业高效处理这些多元化数据,挖掘用户的行为模式和偏好,为产品和服务的创新提供更精准的方向。但在传统财务会计的体系下,对于用户需求的全面理解和及时反馈显得相对匮乏,可能导致企业在产品策划和市场推广中存在偏差。

### 2.3 财务管理技术手段具有单一性和滞后性

广电行业财务会计向管理会计的转型中财务管理技术手段具有单一性和滞后性也是一个不容忽视的问题,尤其是在如何利用大数据为企业提供更好的决策支持方面,这一问题表现尤为明显。具体来讲,这一问题主要表现在技术手段的滞后和不足,使得广电企业难以充分发挥大数据的潜在价值,从而影响了企业在管理层面的决策效能。

首先,财务管理技术手段的滞后使得企业在大数据时代的决策支持方面显得力不从心。随着大数据技术的迅速发展,企业需要具备更先进的工具和平台来处理庞大而复杂的数据集。然而,部分广电企业在财务管理技术方面相对滞后,没有充分利用现代化的大数据处理技术。这导致了在获取、存储和分析大数据方面的困难,阻碍了企业对信息的深度挖掘和利用。

其次,受限于财务管理技术手段,广电企业在如何高效利用大数据进行决策支持上存在一定的困扰。大数据时代需要企业具备更高级的数据分析和挖掘能力,但传统的财务管理技术往往更偏向传统报表的生成和财务指标的监控,而对于更复杂、多维度的大数据分析能力相对不足。这使得广电企业在利用大数据为决策提供深入见解方面存在一些瓶颈,难以充分挖掘数据的潜在价值。

第三,财务管理技术手段的不足还表现在对实时性和动态性数据的处理上。在大数据时代,信息的时效性对企业决策至关重要,但传统的财务管理系统可能更注重历史数据的整理和报告,而对实时数据的敏感性较弱。这使得企业在面对市场变化、竞争动态等时无法做到迅速响应,影响了决策的灵活性和准确性。

## 3 广电行业企业财务会计向管理会计转型的发展策略

### 3.1 积极转换传统的会计理念

首先,广电企业可以通过强化数据驱动的文化来实现这一转变。即转换传统会计理念中应将数据作为全员参与的核心元素。培养员工对数据的敏感性,使其意识到数据不仅仅是财务人

员的责任,而是每个部门都应积极参与的战略性资源。这种文化转变将促使员工更主动地利用数据进行决策支持,实现全员参与财务向管理会计的转型。

其次,引入先进的数据采集技术是积极转换会计理念的关键步骤。广电企业可以采用先进的数据采集技术,实现对实时数据的采集和监控。通过物联网、传感器等技术手段,企业可以快速而准确地采集广泛的业务数据,为管理会计提供更为及时、全面的信息支持。这种技术的引入将财务会计的角色由过去的被动记录转变为主动获取和利用数据,推动企业向管理会计的转型。

最后,积极转换传统的会计理念需要企业推动跨部门协作。传统的会计理念可能导致财务部门相对独立于其他部门运作,而在管理会计的理念下,需要强调各部门之间的紧密协作。通过建立跨部门的数据共享和沟通机制,企业能够实现全方位的信息流通,使得各个部门能够共同获取、分析和利用数据资源,提高整体决策的准确性和全面性。

### 3.2 通过业财融合实现效益最大化

首先,在战略层面,广电企业通过业财融合建立了更为紧密的战略联动机制。财务数据不再仅仅是对过去的回顾,而是成为战略决策的支持工具。企业可以通过深入分析财务数据,结合业务运营状况,制定更符合市场趋势和企业实际情况的战略规划。这种深度融合使得财务决策更贴近业务需求,能够更准确地预测市场趋势,为企业制定切实可行的战略提供强有力的支持。

其次,在运营层面,业财融合实现了信息的高效流转。财务数据不再仅限于财务部门的范畴,而是在全公司范围内实现了共享。业务部门能够更全面地了解企业的财务状况,根据财务数据制定更具实效性的业务计划。与此同时,财务部门也能够更深入地了解业务运营的需求,有针对性地提供财务支持。这种高效的信息流通不仅加速了决策的制定和执行,也降低了信息传递的成本,实现了全面的资源优化,推动企业的效益最大化。

### 3.3 加强财务数据处理和分析能力

首先,采用先进的数据处理技术是加强财务数据处理和分析能力的基础。广电企业可以引入高效的数据处理工具和系统,使财务数据的录入、存储和检索变得更为便捷和迅速。这不仅提高了数据处理的效率,也为后续的管理会计提供了更为可靠

的数据基础。

其次,强调财务数据的多维度分析是推动转型的关键。通过采用先进的数据分析工具,企业可以实现对财务数据的更全面、更深入的分析,从而更好地了解业务的运营状况和潜在机会,为管理层提供更为科学的决策支持。

第三强调实时性和动态性的数据分析也是推动财务会计向管理会计转型的必要手段。企业可以利用先进的信息技术,实现对实时数据的监控和分析,使企业能够更快速地响应市场变化和业务需求,为管理层提供更及时的信息支持。

最后,培养专业的数据分析团队加强财务数据处理和分析的能力。团队中不仅包括财务人员,还需要涵盖具备数据科学和分析能力的专业人才。通过建立高效的数据分析团队,以更好地应对大数据背景的挑战,确保企业对财务数据的处理和分析能够持续地保持在行业领先水平。

## 4 结语

在大数据时代,财务会计朝着更为灵活和综合的管理会计方向发展已成为一大趋势。广电行业在快速发展中,应认识到财务管理在大数据背景下的不足,积极进行财务管理的转型发展,借助大数据促进管理会计的应用,通过管理会计提升财务管理水平,更好的促进广电企业的可持续发展。

### [参考文献]

[1]张倩.大数据背景下财务会计向管理会计的转型研究[J].经济学,2018,1(2):2.

[2]勃庄.基于大数据视角的财务会计向管理会计转型的策略解析[J].经济学,2019,2(5):259.

[3]斌晏.浅谈信息时代下的财务会计工作创新[J].经济学,2020,3(4):35.

[4]王梦媛.业财融合管理会计框架研究——基于“互联网+”背景[J].中国注册会计师,2020,(1):4.

[5]王玉仙.管理会计在业财融合中的应用要点与建议[J].财务与会计,2020,(16):1.

### 作者简介:

蒋洁(1992—),女,汉族,浙江省宁波市人,硕士研究生,中级会计师,财务会计转型管理会计相关。