

青神竹编工艺的传承与创新发

黄颖 刘秋瑶 金兰 熊康燕 赖麒臣
四川文理学院

DOI:10.12238/ej.v6i5.1159

[摘要] 在中国文化走出去的背景下,如何做好非物质文化遗产的传承与创新发,成为新阶段需要思考的问题。文章综合分析了青神竹编工艺产业当前所面临的机遇与挑战,以及中国目前竹文化的精华与糟粕,做出了相应的解决措施。在传播的过程中,思考什么样的竹工艺产品才能融入国外竹爱好者的生活之中。总的来说,就是以传承与创新青神竹编工艺为手段,传播中国竹文化为目的。将青神竹编发扬光大,将中国文化发扬光大,同时为当地人民探索出一条致富之路。

[关键词] 青神竹编; 传承创新; 走出去
中图分类号: J5 文献标识码: A

On the Inheritance and Innovative Development of Qingshen Bamboo Weaving Technology

Ying Huang Qiuyao Liu Lan Jin Kangyan Xiong Qichen Lai
Sichuan University of Arts and Science

[Abstract] In the context of Chinese culture going global, how to carry out the inheritance and innovative development of intangible cultural heritage has become a problem that needs to be considered in the new stage. This paper comprehensively analyzes the opportunities and challenges faced by Qingshen bamboo weaving industry, as well as the essence and dross of China's current bamboo culture, and makes corresponding solutions. In the process of dissemination, we should consider what kind of bamboo craft products can be integrated into the lives of foreign bamboo enthusiasts. Overall, it aims to spread Chinese bamboo culture through the inheritance and innovation of Qingshen bamboo weaving technology to carry forward Qingshen bamboo weaving, promote Chinese culture, and explore a path to prosperity for the local people.

[Key words] Qingshen bamboo weaving; inheritance and innovation; going global

引言

青神竹编是四川省青神县的传统手工艺品,历史悠久,技艺高超,产品从竹制品生活、生产用具到竹编画都达到了很高的艺术水平,其工艺列入中国国家级非物质文化遗产保护名录、中国国家地理标志保护产品,并在2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2023年世界大学生夏季运动会展出。青神县也因此被评为“中国竹编艺术之乡”、“国际竹手工艺培训基地”。

1 传统文化和青神竹编工艺的关联

作为四川省眉山市青神县的一项国家级非物质文化遗产,青神竹编代表着古老的民间工艺传统,已成为青神地区的文化象征、眉山市的代表名片以及青神乡村振兴的三大特色产业之一。早在5000多年前,青神县的先民就开始运用竹编技艺,编制簸箕以养蚕,制作各种竹器用于日常生活。到了清代中期,竹编工艺已经取得了一定的技术水平。伴随着养蚕业的迅速发展,青神县成为当时“西南第二大丝市”,竹编制品市场迅速扩大,

包括养蚕用的簸箕、背篋、筛子等。作为一种手工艺制品,青神竹编在实用性和艺术价值方面都具有显著的特点,其制作的产品具有代表性,是四川传统手工艺文化的重要组成部分。近年来,青神县对竹编工艺的历史、文化、技术和科学价值进行了更深入的挖掘,并取得了一系列重要突破。

2 青神竹编工艺的传承

2.1 工艺特色

青神竹编工艺凭借竹编技法的精湛而著称,将传统手工艺、竹材特质,文化艺术完美地融合在一起,联合国教科文组织专家称其是“竹编史上的奇迹”。竹编种类繁多,目前主要有平面竹编、瓷胎竹编、立体竹编三大类别。竹编工艺传承者拥有精湛的编织技巧,并不断的突破创新,将竹编从实用层面提升到艺术的高度。青神竹编工艺享誉国内外,吸引许多中外游客慕名而来。

2.2 传承中遇到的问题和困境

2.2.1 继承人的匮乏:青神竹编工艺正面临继承人短缺的问

题,这主要因为年轻一代普遍选择外出务工,而不愿意留在本地学习和传承竹编技艺。仅有极少数的老一辈能够掌握竹编的繁复技巧,这使得传统竹编工艺逐渐失传。

2.2.2 市场化水平的不足:青神竹编主要以生产日常用品、艺术品和文化遗产为主要产业模式。不同类型的竹编制作速度不同,平面竹编的制作速度较快,能够在短时间内大批生产并获得经济效益。然而,立体竹编和瓷胎竹编制作周期较长,收益和投入之间难以维持平衡,这使其面临边缘化的风险。

2.2.3 严重的同质化问题:青神竹编工艺的产品种类包括日常工具、艺术品和文化遗产。随着日常工具的使用人数逐渐减少,学习和传承文化遗产的门槛较高。这导致了艺术品的种类繁多,但也导致一些商家为获取利润而不惜抄袭和模仿,从而生产出过多同质化的商品。

2.2.4 缺乏创新意识:青神竹编的品种多样,技巧独特,但当地的继承人思维相对守旧。很多竹编产品仍然停留在上世纪80年代和90年代的审美风格,缺乏当代设计元素的注入。同时,塑料制品的大规模生产也在不断冲击着青神竹编市场。

2.3 解决措施

2.3.1 充分利用互联网营销。当今社会,互联网发展迅速,互联网拉近了传统手工艺与市场的距离。很多手艺人生产出极好的工艺品却找不到销路,这严重阻碍了传统手工艺产业的发展。利用互联网可以帮助消费者快速找到需要的产品。通过大数据还能及时了解行业的发展趋势,及时调整产品销路,减少生产过剩的问题。同时通过互联网营销平台可将产品销往海外,让海外消费者更多的了解中国传统手工艺。

2.3.2 加强政府扶持。传统手工艺想要发展壮大,首先必须得到当地政府的大力支持和协作。政府需加强传承保护,设立竹编博物馆和文化馆,提供旅游服务等措施,鼓励社会资本参与竹编文化的推广和保护。推动竹编工艺制作参与产业的推广和发展,从而推动当地经济的发展。

2.3.3 开办竹编艺术职业学校。传承和弘扬这一技艺,为更多想要了解传统文化的爱好者提供学习的机会,传播中国文化,让传统工艺走出去。培养更多优秀的竹编人才,推动当地竹编事业的高质量发展。通过职业学校的培训,教授相关知识,并通过实践加深学生对竹编的了解。

4 竹编工艺的创新与发展

4.1 技术创新

4.1.1 工艺创新:竹编工艺的核心是编织技法,编制技法分为疏编和密编,最终能形成立体竹编、平面竹编以及瓷胎竹编这三种形态。由于部分编织技法耗时较长,工艺复杂,产量低,应通过加大科技投入,提高生产效率。对编织繁杂的成品,可以尝试采用一定程度上的机械化生产,提高产量和收益。

4.1.2 材料创新:青神竹编工艺可以尝试使用不同类别的竹子或将竹子与其他材料相结合,如:塑料、丝绸等,减少取材所耗时间,提高生产效率,创造更多新颖别致的竹编产品。

4.1.3 设计技术创新:随着科技的不断发展进步,利用数字

科技进行竹编样式的设计和创新,提高设计效率,减少人力投入。通过数字化设计,可以实现个人定制,将现代设计元素融入传统竹编工艺,创造更具市场竞争力的产品。

4.2 创新面临的问题

4.2.1 可持续性:竹编的原材料是竹子,竹子的持续供应是现如今面临的一个重大问题,竹子的栽培和管理需要投入大量时间和精力,过度砍伐不利于其可持续发展。此外,采用生物化学手段培育竹子可能会造成环境污染等问题。

4.2.2 宣传方式落后:青神竹编的宣传方式比较传统单一,仅限于官方网站或利用当地电视频道进行宣传,需要借助互联网和社交媒体进行宣传,提高知名度。

4.3 解决措施

4.3.1 强化可持续管理:当地政府应采取措施,制定相关法律法规以规范竹林资源的砍伐,以保护这一宝贵资源。此外,可推动可持续的竹子种植和采收方法,确保竹林的健康生长,实施有效的资源管理和保护措施。

4.3.2 创新宣传方法:传统文化的传播已经迎来媒体融合的时代。人们对传统文化的接受不再仅仅停留在传统文化内容的简单传递,而需要将传统文化与现代时尚元素相结合,以满足时代潮流和受众需求。青神竹编可以通过创新传播方式,如结合短视频、互动小游戏和虚拟环境交互动画,将竹编文化注入现代元素,从而吸引更多人参与、了解和互动。此外,要关注本土特色文化,强调青神竹编的独特之处,推动其在融媒体时代中的发展。

4.3.3 加大研究和开发投入:通过增加研究和开发投资,提高竹编产品的质量和耐用性,进一步推动青神竹编的发展。竹子具有独特的强度、轻巧性和抗菌性能,适用于多个领域,如餐饮、建筑、家具和室内装饰等。因此,应当加强对竹子的处理和制造技术研究,以不断创新产品,提高市场竞争力,同时促进竹编文化的传承和发展。

5 青神竹编工艺的市场环境以及国际竞争

5.1 竞争优势

5.1.1 环保性:竹编产品作为可再生的环保资源,在国际市场上具备广阔的发展前景。多数国家积极倡导竹制品的制造和使用,旨在维护经济效益和环境效益的平衡。随着人们生活水平的提升和环保意识的加强,环保工艺制品逐渐成为消费者的首选。如今,青神竹编主要以中高档工艺品为主,主要销往国际市场,如亚洲的日本、韩国、新加坡,以及欧洲的荷兰、法国等地。

5.1.2 文化性:青神竹编工艺源自中国悠久的文化传统,这使得竹编制品充满深厚的文化内涵。近年来,文化自信的倡导使得消费者更愿意购买具有历史和文化背景的产品。

5.1.3 创新性:青神竹编的创作者积极与国内外竹编艺术家互动,分享技术,开拓创新思路。他们不断进行思路创新,结合当地文化特色,研发出实用、美观、性价比较高的竹编制品,提高竹编艺术水平,推动竹编艺术的传承、发展和壮大。

5.2 竞争压力

5.2.1 竞争价格: 与塑料、亚麻、棉等制品相比, 传统手工制作的竹制品通常需要耗费更多的人力和时间, 因此成本较高, 市场竞争力相对较弱。制造商需要不断提高产品制作效率和质量, 创新设计思路, 以在市场上获得竞争优势。

5.2.2 市场认知: 随着工业化进程的推进, 塑料制品逐渐取代了传统竹制品在人们生活中的地位, 竹工艺也逐渐淡出了人们的视野。在一些国际市场上, 竹编制品的知名度相对较低, 因此需要加强市场推广和教育传播, 以提高其市场认知度。

总之, 青神竹编工艺的传承与创新发展在中国传统文化走向国际舞台的背景下具有重要意义。为了保护和弘扬青神竹编工艺, 我们需要重视传承培训, 拓宽市场渠道, 加大技术研发投入, 同时积极保护竹子资源。通过传承与创新, 我们可以推广青神竹编工艺, 传播中国竹文化, 将其发展壮大, 为当地经济繁荣和人民富裕提供新的机遇。同时, 将青神竹编工艺推向国际市场, 为中国文化在国际上树立积极的形象贡献力量。

[参考文献]

[1]王海花, 淳胜, 叶小虎. 融媒体时代中国文化传播路径探析[A] 湖南电子科技职业学院人文教育学院, 湖南长

沙, 2022.

[2]郑娟. 竹工艺品的审美价值[A] 温州大学艺术学院浙江温州, 2002.

[3]吉聪辉, 侯玉晶, 杨淑艳. 中国竹编产业智能化发展的意义与建议[J]. 世界竹藤通讯, 2021, 19(04): 8-12+20.

[4]周天阳. 非物质文化遗产本真性研究[D]. 中国艺术研究院, 2018.

[5]费怡敏. 青神竹编工艺研究[D]. 苏州大学, 2008.

[6]曹路路. 融入传统造物思想的青神竹编设计研究[D]. 西华大学, 2021.

[7]刘慧. 四川青神竹编技艺变迁与保护困境探析[A]. 重庆文理学院学报, 2015.

[8]陈学文, 刘文, 况贺. 透析非遗项目美学意蕴, 促进职业院校人才培养——以青神竹编技艺的形式美学意蕴为例[M]. 重庆文化艺术职业学院, 2017.

[9]沈颖. 青神竹编传承保护与发展调查研究报告[A]. 乐山师范学院, 2018.

[10]国际竹藤组织. INBAR发布全球及中国竹藤商品国际贸易报告[J]. 世界竹藤通讯, 2021, 19(3): 95-96.