

会计文化自信的创新和跨越式发展刍议

张海军

山东恒天阳光置业投资有限公司诸城分公司

DOI:10.18282/ej.v1i1.11

[摘要] 互联网+的时代已然到来,它对人们的思维、生产生活方式进行着颠覆性的变革,会计文化如何在重大历史转折关口弯道超车?如何与时俱进,在实现中华民族伟大复兴中发挥自身价值?如何在世界会计文化中确立领导地位?这是我们每个会计人必须深度思考、亟待解决的重要问题。

[关键词] 中华文化的独特先进性; 会计文化的特色; 优势; 未来的发展趋势

1 具有中国特色的经济和文化,交相辉映,共谱华章

中华文化具有极大的包容性和强劲的生命力,即使在某一时期经受挫折,依然会在之后显示出其存在的价值并再次崛起。其根本原因在于它合乎“道”,是人类生存发展的最高智慧。

中华文化源远流长,从未中断,基因强大,特别是在中国近现代经济发展中起着引领和推进作用。

中国自1978年以来的改革开放,是二战以后人类历史最为成功的一次经济改革运动,中国经济的发展,没有办法用西方的制度经济学解释,中国改革的人类行为的意外后果,堪称世界经济史奇迹,“一个13亿多人口的大国实现现代化,在人类历史上没有先例可循。中国的发展注定要走一条属于自己的道路。”

我们中华民族团结一心,众志成城,摸着石头过河,以本国先进文化为主,综合运用古今中外的智慧,创造性的解决了许多世界级难题,赢得了世界各国人民的尊敬,极大的丰富了中国和世界经济、文化的内涵。

全新文明的代表——第三次浪潮汹涌而至,互联网+的时代并不只是工业社会的简单直线延伸,而是彻底地改变方向,不只是一场技术革命,而是在能源、技术、家庭结构、文化和其他许多领域发生颠覆性变革。

经济基础决定上层建筑,上层建筑又反作用于经济基础,所以经济必将震荡原有的文化体系,并根据我们这个时代经济运作的要求,对之做出相应的选择、调整、取舍和转换。

2 会计文化系出名门,历久弥新,在中国市场经济发展中扮演重要角色

1990年,刘开瑞教授首次提出“会计文化”的概念,会计文化是社会文化中的一种,包括会计物质文化、会计行为文化、会计制度文化、会计精神文化,是一种新观念、新思想、新理论。

以中华文化为基础的会计文化,是一种“大会计观”,强调整体观念、国家利益至上,包括人类社会组织管理、制度设计、道德教化、选贤任能、资源运筹、科学计数、监督检查、绩效考核等诸多方面,深入地考虑和解决了人类社会生存、发展的许多根本性问题。

以官厅制为主导的会计体系在西周已达到世界先进水平,在唐宋时期处于世界领先地位。在灿烂辉煌的历史长河中,出现了一大批具有重要影响和创造的理财家、变革家,共同筑就了一个举世无匹的理财思想体系,在世界古代会计发展史上有里程碑式的贡献。

中国会计作为独特的文化体系,其最大优势和特色,是以庞大的中央集权、国家宏观意义上的财计管理作为其核心,并实现资源的有效配置、管控。中国会计,揭示了人类社会生活的另一种可能。

在西方国家特有的地理环境、政治经济制度、竞争程度、经济发展水平、经济体制等影响下,形成了典型的工商会计文化,会计强调微观、个人利益、经济利益。

改革开放以来,我们引进和借鉴西方的会计理论与方法,建设了具有中国特色的会计理论与会计体系,进行了卓有成效的实践,形成了我国会计理论百家争鸣、百花齐放的新局面。

我国会计的发展史,充分显现了会计与经济的互动、催生作用以及对经济发展的推动作用。

中式会计的思想价值,对世界会计发展具有原创性贡献。我国没有盲目照搬国际会计准则,而是从实际出发,控制固定资产投资,将借款的利息费用资本化,账簿中有期初余额、借方发生额合计、贷方发生额合计、期末余额,倾向于现金制的中式会计思想,在世界会计史上占有一席之地。全世界越来越多的人关注中国文化,以此为基础的中国会计文化,也必将最终成为世界会计发展的引领性力量。

诚如会计史学家沃尔夫所言,有什么样的会计,便有什么样的经济;而有什么样的经济,就必然有什么样的会计。从这一意义上可以说,经济是文明之子,会计是经济之子,故会计乃文明之孙。

史实证明:经济越发展,会计越重要。

3 锐意创新,勇立潮头,敢为人先,树立标杆

会计已成为经济全球化过程中一个重要组成部分,并且呈现“摩尔定律”中的加速趋势。

会计并非是简单意义上的算帐记帐,而是要拥抱科技,打造智慧财务,向着管理会计、战略财务等高附加值工作发

展。

随着大科学、高新技术以及知识经济的迅速发展,会计学发展领域必然会越来越广阔、宏伟、复杂,对“管理会计”、“环境会计”、“人力资源会计”、“网络会计”、“社会责任会计”、“资源会计”、“无形资产会计”、“反倾销会计”和“企业核心竞争力会计”等新领域会计研究是将是未来现代会计学发展重点。利用交叉学科的碰撞、杂交、嫁接,打破会计的边界,获得领先优势,才会产生出更适应中国特色的会计文化。

创建战略型、价值型财务,保持企业的竞争优势地位,在公司的执行控制、绩效评价、未来规划、经营决策等智能化的工作方面发挥应有的作用,从而实现更高的价值,是以后会计研究的新方向。

对此我国会计界要紧扣时代脉搏,在新的历史形势下,激流勇进,勇于创新,实现会计文化全面赶超,为世界会计发展做出前瞻性、先导性、探索性、颠覆性贡献。

国际会计准则委员会实际是由欧美国家掌控,但是并不能全部解决我国的会计问题,我国处在转型时期,在政治、经济、法律等诸多环境与欧美国家有深刻且复杂的差异之处,许多交易、事项都是前所未有的,是全世界会计的共同课题,只有对以美国为首的发达国家的会计准则进行打破、拓展、改进,创新,从中国以官厅为主的会计体系中,探寻更加符合未来趋势的元素,并将其运用到当今会计体系重构中去,才能提高自己的话语权,才能打破西方中心论和霸权主义。

改革开放以来,我国企业会计准则建设取得了突破性进展,不仅在社会主义市场经济建设中发挥了重要的作用,而且也探索出了一条基于转型国家会计国际化的道路,赢得了国际会计界的广泛赞誉。

当今世界正处于变化动荡时期,一强多极的政治经济格局复杂多变,经济发展方向变幻莫测,我国已经融入世界经济体系并成为其中的一支重要力量。我国能否在新一轮国际会计准则改革中增强话语权、占据主动,这十分重要。

积极推动我国企业会计准则的建立健全,与国际会计准则保持对话机制,是我国主动承担国际责任、积极参与国际会计体制改革、促进全球经济繁荣稳定的具体表现。

只有充分考虑发展中国家尤其是新兴市场经济国家的实际情况,国际会计准则才能真正实现其高质量、权威性和全球公认性。中国也需要积极参与国际会计准则的制定,全面总结中国作为新兴市场经济国家在会计方面的特征和特有问题,提升我国在国际准则制定中的话语权和影响力,维护我国企业及国家利益。

为此,我国会计理论与实务界需要广泛行动起来,在立足我国国情的基础上,密切跟踪国际准则的最新变化,坚持

“同而不和、和而不同”的原则,这是由我国特殊的政治、经济、法律和文化环境所决定的,是符合当前我国会计法等法律框架和监管要求的。

创新是在传统理论基础上的新发展,而不是割断历史的“超越”。立足于国家宏观管理的制度设计、理财思想,集中资源在大型基建项目、公用事业中调度与管控经验,这对于资源匮乏、环境恶化的当今社会,具有重要的借鉴意义。从传统理论中汲取精华是重要创新路径,有鉴别地加以对待,有扬弃地予以继承,并结合实际赋予其新的生命力,推动形成创新理论成果。

要把创新摆在更加突出的位置,做好战略谋划和顶层设计,加强会计理论创新、会计实践创新、会计组织模式创新,把科研创新的引擎全速发动起来。

需要从文化上改变对西方会计的过分崇信和自卑,抛弃轻视会计的观念,通过深刻的文化自省,用更为积极的态度将中华会计文化推向世界,坚持不忘本来、吸收外来、面向未来,引领全球会计向更加科学、有序、深刻及可持续发展的方向。

历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者,而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。

中国赶上工业革命的末班车,同是赶上了互联网革命的头班车,“互联网+会计”智能时代全面到来,墨守成规、不思进取的会计人将岌岌可危!

[参考文献]

- [1]习近平.中国发展新起点全球增长新蓝图——在二十国集团工商峰会开幕式上的主旨演讲[J].现代企业,2016(09):1+4-6.
- [2]习近平.在纪念孙中山先生诞辰150周年大会上的讲话[J].台声,2016(22):7-10.
- [3]习近平.习近平的话[J].国防,2018(07):2.
- [4]马克思著,马克思.马克思《资本论》[M].中国经济出版社,2001:29-51.
- [5]董辅初.论经济与文化[J].经济界,1996(21):39-43.
- [6]葛家澍.葛家澍会计文集[M].立信会计出版社,2010:25-38.
- [7]托夫勒,步著.第三次浪潮[J].现代情报,1984(5):35-36.
- [8]郭道扬.会计制度全球性变革研究[J].中国社会科学,2013(06):72-90+205-206.
- [9]郭道扬.中国会计史稿[M].中国财政经济出版社,1982:12-31.
- [10]郭道扬.百年反思与新世纪展望[J].会计之友,2000(05):41-45.
- [11]汪一凡.中式会计思想的价值[J].财务与会计,2009(12):75-76.
- [12]吴晓波.激荡三十年,中国企业1978-2008.珍藏图文版[M].中信出版社,2008:24-43.
- [13]罗纳德·哈里·科斯,王宁.变革中国[M].中信出版社,2013:20.