

乡村振兴战略背景下的乡村旅游开发策略探究

包莉莉 吴芸芸

浙江省泰顺县发展和改革局

DOI:10.12238/ej.v6i1.1091

[摘要] 随着我国乡村振兴战略的提出,如何促进我国乡村经济的发展成为目前急需解决的一个重要问题。在乡村振兴的过程中,旅游开发发挥着非常重要的作用。基于此,文中首先介绍乡村旅游对乡村振兴战略所产生的作用,并分析乡村振兴战略背景下乡村旅游开发方面遇到的问题,最后针对问题提出对应的策略,以供参考。

[关键词] 乡村振兴; 乡村旅游; 开发策略

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Research on Rural Tourism Development Strategies Under the Background of Rural Revitalization Strategy

Lili Bao Yunyun Wu

Development and Reform Bureau of Taishun County, Zhejiang Province

[Abstract] With the proposal of China's rural revitalization strategy, how to promote the development of China's rural economy has become an urgent and important issue to be solved. In the process of rural revitalization, tourism development plays a very important role. Based on this, this paper first introduces the role of rural tourism in the rural revitalization strategy, and then analyzes the problems encountered in the development of rural tourism under the background of rural revitalization strategy, and finally puts forward corresponding strategies for reference.

[Key words] rural revitalization; rural tourism; development strategies

引言

乡村振兴战略提出于2017年,到目前为止已经实施了5年时间,乡村振兴效果非常显著。而在这一过程中,旅游业发挥了非常重要的作用,旅游业有助于促进乡村振兴,能够推动乡村经济发展。因此,要实施乡村振兴战略并保证战略的实施达到预期的效果,必须从乡村旅游开发行业着手。然而,根据当前我国乡村旅游的实际发展情况来看,各方面都存在一些不足问题,文中对此展开分析,并提出解决问题的方案,希望能够助力乡村旅游的发展。

1 乡村旅游对推动乡村振兴战略发展起到的作用

1.1 有助于优化产业结构

根据以往乡村的产业发展情况来看,产业结构中占据主导地位的是种植业,而自然环境会直接影响种植业的发展,正是因为如此,种植业的经济效益始终较低,而且收益存在严重的波动性。实施乡村振兴战略之后,优化产业结构成为重中之重,而发展乡村旅游则可以解决该问题。第一,大力发展乡村旅游业,乡村的游客数量会增多,而游客的到来必然会刺激消费,从而使农副产品的销量提高,进而推动其他产业发展,比如种植业和畜牧

业等,最终促进经济发展,帮助农民增收。第二,开发乡村旅游除了能提高农副产品销量外,还能使农民的收入变得更加稳定,同时促进其他产业的发展,比如乡村电商、手工艺生产和旅游文创等,使乡村的新增就业机会更多,进一步帮助农民创收,这更有利于优化产业结构,推动乡村的全面发展^[1]。此外,随着产业结构得到优化,各产业经济效益都不断增长,这对乡村旅游的开发也是非常有利的,能促进各产业和乡村旅游业的互利共赢。

1.2 有利于改善乡村环境

在我国实施乡村振兴战略的过程中,各方主体都非常关注乡村环境的优化,都希望能够通过环境改善为人民群众营造更好的乡村条件,从而打造美丽乡村,而开发旅游业有助于实现这一目标。特别是在全域旅游如火如荼的发展的社会背景下,游客也希望能够从旅游中获得更好的体验,在乡村旅游的过程中,大部分游客都完全沉浸于乡村生活,他们不仅和村民同吃同住,而且愿意长期留在乡村,享受当地的环境和风光。而要达到该目标,就必须着力发展乡村旅游,而通过发展乡村旅游可以倒逼生态环境改善,使乡村生态环境得到进一步优化,各方面资源使用率得到大幅度提高,这样不仅能满足游客的需求,同时还使乡村环

境更美丽,能减少资源的浪费,提高资源使用率,使乡村变得更加生态宜居,提高广大村民的生活品质。

1.3有利于提高村民的素养

乡村振兴战略的实施不仅仅在于推动经济发展或者改善民众的生活环境,更重要的是为了提高他们的素质,使乡村的整个精神面貌得到改善,而开发乡村旅游也有利于该目标的实现。在乡村旅游的发展过程中,广大村民是核心力量。城市居民之所以来乡村旅游,吸引他们的不仅仅在于当地的资源,更重要的是当地的民俗风情和文化^[2]。为了使城市游客的需求得到满足,增强其旅游体验感,在开发乡村旅游的同时,不仅要注意环境的优化,打造更美丽的景观,还应村民加强思想政治教育,帮助村民学习新的思想,掌握新技术,改变村民不良的习惯,全面提高村民的素质和修养。以客观层面来看,通过开发乡村旅游,村民也会受到各方压力,比如环境和游客等,在这些因素的作用和影响下,村民也不得不转变认知,并积极提高自己的文化修养。除此之外,在开发乡村旅游的同时,也能够挖掘乡村的民俗风情,尤其是优秀的文化和思想,这也能在一定程度上教化民众,从而改善乡村的整体精神面貌,而这又有助于乡村旅游的开发,进而形成良性循环,最终实现乡村振兴的目标。

2 乡村振兴战略背景下乡村旅游开发存在的问题

2.1旅游利益分配不均,导致城乡贫富差距过大

在开发乡村旅游的过程中,所有人应该意识到,要想保证乡村旅游产业实现可持续发展的目标,单纯依靠市场经济调节是不可能的,当地政府的引导和帮助是非常重要的。然而,在部分地区,政府部门并没有发挥作用,或是政府部门的干预不合理,造成区域内部旅游业的开发受到了资本的严重影响,整体发展的平衡性无法获得保障。尤其是在一些旅游资源方面独占优势的区域,部分村民自身资本能力较强,能快速抓住机会,通过开发经营旅游业从中获得大量的经济收益。而部分居民由于资本不足,或者眼光受限,无法参与旅游业的开发,依然从事传统的劳作,导致收入差距不断增大。在部分区域,地方政府能及时干预,并和相关企业展开合作,但过度的干预影响了当地村民的利益。而且每个地区的旅游资源分布存在一定的差异,对于边缘地区来说,由于资源较为匮乏,开发乡村旅游毫无优势,长此以往,乡村贫富差距越来越严重,这明显不符合乡村振兴战略的初衷。

2.2乡村旅游产业规模小,品牌特色不够突出

和发达国家对比,我国乡村旅游的发展时间并不长,由于起步较晚,再加上发展中遇到了各种各样的挑战和困难,所以目前依然问题不断。比如乡村旅游产业规模到目前还较小,导致大量游客的需求都无法满足。不仅如此,品牌建设也非常滞后,大部分乡村旅游产品没有太大差异,千篇一律的现象非常严重。部分地区的乡村旅游层次较低,集中于发展农家乐和采摘园,无法形成品牌特色,品牌优势不够明显^[3]。不仅如此,在发展乡村旅游的过程中,很多村民无法获得统一的指导和帮助,区域之间相互竞争,甚至出现了恶性竞争的现象,为了获得更多的游客,各大机构之间实施价格战,通过低价吸引游客,再要求游客消费大量

的产品,造成游客对乡村旅游的印象越来越差。这种情况不仅不利于乡村旅游的开发,从长远来看,还会影响乡村地区的整体发展。部分区域开发旅游业是以家庭为单位,而经营者自身的综合素质较低且能力有限,同时缺乏长远的规划,无法深度整合旅游资源,导致旅游业发展停滞不前。

2.3乡土文化受损,实现可持续发展难度较高

每一个乡村本身地域特色是非常显著的,不同乡村都有各自的民俗、文化以及风情,每个乡村都独具魅力,这对于乡村旅游的开发来说无疑是好事,在乡村振兴实施的过程中,乡村文化也是备受关注的內容。从游客角度来看,他们选择乡村旅游的一个重要目标也在于体会当地的民族风情,感受乡村原汁原味的文化。如果文化被破坏,那么乡村旅游的开发必然会遭到影响,从而引起游客的高度不满。但就当前的发展现状来看,大部分乡村在开发旅游业时确实忽略了文化的保护,导致大量优势文化未得到挖掘以及传承,乡村特色无法体现,对游客的吸引力较低。此外,在实际开发乡村旅游的过程中,大部分乡村都以商业化改造为核心,导致乡村原本的乡土特色被破坏,文化破坏更是严重,传统的民风民俗也不再醇厚质朴,乡土文化的优势逐渐消失,而是变得功利化、低俗化且同质化,失去乡土文化的支持和保护后,乡村旅游的活力也逐渐消失,对游客的吸引力越来越差,乡村旅游业无法顺利发展,乡村振兴战略必然会成为一纸空文。

3 乡村振兴战略背景下乡村旅游开发的具体策略

3.1地方政府要加强引导,确保乡村旅游利益分配的公平公正

随着乡村振兴战略的逐步落实,发展乡村旅游显得尤为重要,通过开发旅游业,促进乡村多个产业发展,最终推动乡村经济进步,进而保障人民群众共同富裕。而要实现该目标,作为地方政府,首先要提高认知,以乡村旅游发展的整体过程为基础,不仅要关注市场经济的调节作用,还需进行适当的干预和引导,保证乡村旅游利益分配的平衡性,防止出现乡村贫富差距过大的现象,为实现共同富裕打好基础。第一,地方政府要充分考虑当地的实际发展情况,坚持因地制宜的原则,为乡村旅游业的开发提出合理的路线,并有效分配资源,从全局角度进行统筹引导,保证企业以及农民等全面参与,使其形成合力,共同推进旅游业开发。第二,为了使基层农民的权益得到保护,并防止贫富差距过大,地方政府还有必要建立利益协调分配制度,保证各方利益的均衡性。在分配利益时,应适当的倾斜于弱势群体,加强对地方旅游企业的引导,使其积极承担社会责任。在进行监督管理的过程中,要加强对外来资本的监管,防止资本裹挟乡村旅游,避免出现资源垄断的局面,维护广大农民的利益。为了实现上述目标,地方政府应积极引导,加强各方利益主体之间的协同合作,为实现共赢打好基础。一旦出现危害村民利益的行为举止,政府需要出面解决,坚持追究责任,提高利益分配的公平性和公正性,为乡村旅游的开发提供良好的保障,同时带动乡村共同富裕。

3.2加强政府保障监管,彰显乡村旅游品牌特色

根据当前我国乡村旅游发展情况来看,还是处于“野蛮生

长”的状态^[4],发展过程中缺乏统一的规划和引导,这种情况造成不同乡村的旅游产品存在严重的同质化情况,各个乡村之间还展开了恶性竞争,这严重影响了旅游资源的分配,也导致乡村旅游开发受到巨大的阻碍,无法达到可持续发展,更不可能通过乡村旅游的开发而推动乡村经济的进步。在这样的情况下,随着乡村振兴战略的实施,地方政府则需要发挥作用,实施针对性的引导和规划。可针对乡村旅游开发提高投资力度,完善乡村旅游基础设施,并针对乡村旅游的发展,完善各项法律制度,加强对于开发过程的监督管理,建立健全各项服务标准和制度,不仅推动乡村旅游的开发,也使乡村旅游朝着标准化和规范化方向发展。通过严格的监督和管理,约束商家和企业,避免出现不良竞争和同质化现象,为乡村旅游的开发营造良好的市场环境,若出现上述情况,政府需及时解决。除此之外,在开发乡村旅游的同时,政府还应重视当地民俗风情和历史文化的挖掘,突出乡村旅游的优势和特色,坚持全域旅游的思想观念,把乡村旅游作为战略性支柱产业。更要做到因地制宜,在乡村旅游的发展中促进各方面资源的聚集,使乡村旅游更具特色。与此同时,地方政府也需要加强对市场的引导,鼓励社会力量参与旅游开发,共同建设乡村旅游。政府还需要强化对于当地居民的引导,保证他们也积极参与旅游业发展过程,维护他们的利益,为他们营造良好的生活条件,提高其生活质量,使他们能在乡村旅游发展中发挥自己的作用和价值,推出更加多元化的旅游项目,吸引大量的游客。为了使乡村旅游的特色更加突出,政府部门还应该重视乡村旅游品牌的建设,比如可结合实际情况开发乡村田园康养旅游模式^[5]。该模式是一种新型旅游模式,集康养、休闲、田园为一体,给游客提供参与农活、农事的条件,让游客不仅有机会欣赏美丽的田园风景,还能通过农事实践锻炼身体,并在该过程中修身养性,提高游客的体验感。在发展该模式的同时,还用积极推出创新型的旅游产品,比如四季花海养生园,在促进旅游业发展的过程中,突出乡村旅游的品牌优势,为乡村经济的发展奠定打下牢固的基础。

3.3 加强乡土文化的挖掘保护

在实施乡村振兴战略的过程中,保护乡土文化是非常关键的内容,在促进乡村旅游的发展过程中,乡村文化也值得关注以及保护,这是推动乡村旅游开发的优质资源。根据我国当前的实际情况来看,乡土文化的表现形式是非常丰富多样的,比如民间工艺以及村落建筑等。在开发乡村旅游时,可以从多元化的形式角度着手,挖掘当地的文化特色,寻找能充分代表当地文化的元素,以此为基础开发旅游业。针对乡村的传统文化,不仅要加强保护,还需积极传承和发扬,并将其和旅游融为一体,进一步突出乡村旅游的特色和优势,给用户带来更佳体验。发挥乡土文化的价值和优势,并进行适度开发,打造深受游客喜爱的文创产品,助力乡村旅游的发展。

4 总结

综上所述,推动乡村旅游业的发展,有助于乡村振兴战略的实施,为乡村民众打造优质的生活环境,促进相关产业的发展,进而推动乡村经济的进步。但是,目前我国乡村旅游开发过程中还存在一些弊端,文中通过分析提出了解决方案,有望促进乡村旅游业的发展,为乡村振兴战略的实施以及乡村经济的发展助力。

[参考文献]

- [1]马先.乡村振兴战略下乡村旅游开发建设的思考[J].旅游纵览,2022(24):98-100.
- [2]陈焕.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展路径研究[J].旅游与摄影,2022(21):28-30.
- [3]郭英.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展研究[J].旅游纵览,2022(21):165-167+180.
- [4]杨珊.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展的意义、问题及建议[J].旅游纵览,2022(18):111-113.
- [5]张欣.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展策略探析[J].中国市场,2022(27):38-40.