

垫江地区牡丹花开发现状调研报告

黄兴亮¹ 黄媛^{2*}

1 重庆市垫江县人民医院 2 垫江县文化馆

DOI:10.12238/ej.v6i1.1090

[摘要] 通过对垫江牡丹种植历史、开发现状的走访调研,总结出垫江地区牡丹开发过程中存在的核心问题,提出未来垫江牡丹产业发展的对策和建议。

[关键词] 垫江地区; 牡丹; 开发现状

中图分类号: S685.11 **文献标识码:** A

Investigation Report on the Peony Development Status in Dianjiang County

Xingliang Huang¹ Yuan Huang^{2*}

1 Dianjiang People's Hospital of Chongqing 2 Dianjiang Cultural Museum

[Abstract] Through the investigation and research on the planting history and development status of Dianjiang peony, the main problems in the development of Dianjiang peony are pointed out, and some countermeasures and suggestions for the future development of Dianjiang peony industry are put forward.

[Key words] Dianjiang County; peony; development status

引言

牡丹皮又称丹皮,始载于《神农本草经》,垫江牡丹据传始于西汉,有“华夏牡丹源”美称,《名医别录》中,有“牡丹,生巴郡山谷及汉中”相关记载。为毛茛科植物牡丹 *Paeonia suffruticosa* An dr. 的干燥根皮,道地药材,具有活血化瘀、清热凉血的功能。现代药理学研究表明,牡丹根皮的主要成分具有抗炎、降血糖、抗肿瘤、抗血栓和动脉粥样硬化(AS)等药理作用。牡丹在全国多地均有栽培,但以观赏种植居多,作为中药材使用的牡丹皮主产于安徽铜陵、重庆垫江及山东菏泽等地。据考证,早在4000多年前,垫江明月山中就生长着野生牡丹,从西汉元帝年间开始,垫江就有种植牡丹的历史,距今有2000多年,垫江丹皮质量上乘、产量较大,常称“垫丹”、“川丹”,当地农民称之为牡丹皮、丹皮、刮丹、粉丹,该县丹皮种植面积最大的太平镇素有“牡丹源”的美称。调研团队多次深入垫江区域有牡丹种植的乡镇、村及农户,对牡丹皮种植的历史、现状进行了调研分析,报告如下。

1 垫江地区牡丹发展现状

1.1 种植历史

垫江牡丹主要种植在明月山脉内槽地带,跨相互毗邻的6个乡镇街,总体种植面积2万余亩。观赏或药用牡丹较多,呈逐年减少趋势,以本地长期种植的牡丹品种为主。油用牡丹较少,呈增加趋势,以引进的牡丹品种为主。

(1)生产规模现状。自新中国成立以来,垫江丹皮的生产发展达到了前所未有的高度。据《垫江县志》记载,国家商业部

组织专家于1962年在全国多地考察论证后,决定将四川省垫江县作为全国的牡丹皮生产基地,从而推动了垫江地区丹皮生产的迅猛发展。垫江丹皮收购量从1976年的140吨,1983年230余吨,至2021年达到了700余吨。一直以来,垫江牡丹作为道地药材,仅供药用。近年来,垫江县通过学习河南洛阳、山东菏泽等地的经验,调整牡丹种植区域农业结构,引入旅游开发,为牡丹的种植发展开辟了新的道路。据调查,垫江地区的牡丹种植主要分布在明月山脉内槽地带,横跨比邻的5个乡镇,主要种植本地牡丹品种,只开花,或结果小且无籽。垫江县现有牡丹种植在地面积达11000多亩(见表1)。

表1 垫江县丹皮种植情况统计表

主要产地	目前在地面积 (亩)	2021年收获面积 (亩)	平均亩产量 (kg/亩)	2021年总产量 (kg)
沙坪镇	800	195	200	39000
新民镇	300	80	200	16000
澄溪镇	1500	400	250	100000
太平镇	7500	1850	300	555000
桂溪镇	1000	350	200	70000
全县合计	11100	2875		780000

(2)旅游发展现状。近年来,在专家把脉问诊、建言献策的基础上,垫江进一步开发牡丹旅游资源,赏花旅游由最初的太平牡丹园“一枝独秀”逐渐发展到如今牡丹樱花世界、恺之峰旅游区、华夏牡丹园“三足鼎立”的局面。其中,牡丹樱花世界、恺之峰

旅游区分别于2018年、2020年成功创建国家AAAA级旅游景区。

牡丹花开,聚人气美生态,俨然成为垫江一张响亮的名片。垫江聚焦牡丹文化加快打造生态休闲旅游目的地,吸引了大量游客,获得好评不断。2012年,垫江太平牡丹园入选重庆新地标;2015年,垫江牡丹花海获批重庆市十大赏花目的地;2019年,恺之峰牡丹源旅游区上榜2019年重庆文旅新地标,牡丹樱花世界获批全国自驾运动营地和2019重庆之声最受听众欢迎旅游目的地。

牡丹作为垫江重要的城市文化名片,旅游的开发对于牡丹文化的宣传起到了至关重要的作用,同时也带了一定的收益,如表2所示,近三年来,三大旅游区的总收入达4655万元,受疫情和气候影响,2021年有所下降。

表2 垫江县主要牡丹旅游地种植及收入情况

年份	恺之峰旅游区			牡丹樱花世界			华夏牡丹园		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
种植面积 (亩)	400	400	400	100	100	100	620	620	620
旅游收入 (万元)	136.1	388.7	150.1	1700	620	690	376	305	290

2 垫江牡丹优势特点

(1)种植历史悠久。垫江牡丹据传始于西汉,有“华夏牡丹源”美称,《名医别录》中,“有牡丹,生巴郡山谷及汉中”相关记载。

(2)风格特色鲜明。不同于菏泽、洛阳的花圃式栽植,垫江是中国山水牡丹发祥地。牡丹生于山野,栽种难度不大,枝繁叶茂,花朵硕大,盛开时风格独具,漫山红遍,花香浓郁,沁人心脾,有独特的观赏风格。

(3)出花时间错峰。我县地处北纬30°、川东平行岭谷地区,具有独特的气候条件,现蕾开花。牡丹鲜切花一般三月上旬出花上市,芍药鲜切花一般三月下旬上市,其自然出花时间为全国最早,比安徽铜陵早10天,较河南洛阳早15天,比山东菏泽早20天左右。

(4)地方品种优异。太平红、富贵红等本地牡丹品种优良,花形硕大、富贵艳丽,俏傲群芳。2014年,垫江选送的《垫江白芍》、《紫凤朝阳》、《奇花露霜》牡丹芍药鲜切花参加青岛世界园艺博览会获“一金二铜”佳绩;2016唐山世界园艺博览会上,垫江山水牡丹喜获丰收,斩获金奖3个、银奖3个;2019年中国北京世界园艺博览会上,垫江山水牡丹(太平红和垫江春2个品种)及垫江芍药鲜切花(垫江白芍、大富贵、红艳争辉、雪峰、富贵红5个品种)获得一金一银奖项;2022年中国牡丹之都(菏泽)全国牡丹赛花会上,垫江山水牡丹太平红等10余个品种精彩亮相全国牡丹赛花会,斩获二金三铜,其中盆栽精品类太平红、彭州紫喜获大赛金奖、铜奖;技艺栽培类十样锦喜获大赛金奖1枚、铜奖2枚。

3 存在的问题

3.1 抓落实力度不够持续,政策支持不足

从产业规划的角度出发,缺乏系统整体规划,定位不清晰、布局不明朗,各部门(单位)各自为营,政策未能集成,没有形成工作合力;从产业培育的角度出发,县内重点发展产业几经改弦更张,对牡丹产业持续抓、重点抓的力度不够,没有形成推动产业升级、高质量发展的强劲合力;从牡丹(芍药)自身特性出发,栽植到长成平均时长约3年,综合亩均投入4000-6000元,即前3年基本无收入,打造规模基地投资需求较高,普通农户难以承担,财政资金在投入支持方面也未形成配套,招商引资政策优势不明显,无法吸引工商资本投资牡丹(芍药)产业,对种植扩大规模、形成产业有一定阻碍。

3.2 研发机构不健全,科技动能不足

垫江暂时没有牡丹(芍药)专家技术团队或科研机构入驻,与行业知名技术团队的合作交流也相对匮乏,推动产业发展的科技动力不足。如苗圃方面,受技术水平限制,本地种苗只能采取原始方式分株培植,良苗供不应求;栽培方面,仍然存在品种单一、花期较短、花色花型不丰富等问题;管护方面,绝大多数基地依靠人工进行管护,机械化水平低,有关防病治虫、施肥培土等技术参差不齐。

3.3 传统种植模式落后,发展动力不足

牡丹种植技术缺乏规范化的指导服务。上世纪60年代,主基本由垫江县中药材公司指导服务牡丹种植的技术。改革开放后,原有技术指导服务体系解体,虽然基层农业局也在开展相关技术服务,但农户主要依靠传统技术种植。同时,市场明显影响农户对牡丹的田间管理,行情好、价格高时,农户管理就精细,价格低、市场行情疲软,农户管理就相对粗放,甚至不管。垫江地区种植牡丹的5个乡镇毗邻成片,均属于明月山内槽地带,地形、地貌和气候特点非常相似。牡丹种植技术也基本一致,但各种植户在栽植、田间管理施肥、初加工等专业操作上存在客观差异性,欠缺统一的规范管理。

4 建议献策

4.1 找准定位,摸清底牌,做好规划

将牡丹(芍药)产业作为文旅名片纳入县域特色产业统筹规划进行谋划,明确以发展观赏牡丹(芍药)、切花生产、牡丹晒酒生产为主线,精深加工为补充的融合发展方向。理清垫江牡丹现有家底,包括牡丹实际种植面积、种植结构、分布区域、专利品牌和规模种植户、科技研发、科研人员、技术人员等基本情况,为后续规划方的制定打好基础。结合全县“十四五”总体规划、明月山乡村振兴示范带战略策划方案以及农业、林业、文旅等具体规划内容,制定牡丹产业发展规划。

4.2 引进龙头企业

制定牡丹产业扶持政策,对本地从事牡丹产业并具有一定规模的企业给予一定补贴和支持,鼓励开展规模种植、技术研发、精深加工和旅游开发等业务,形成牡丹全产业链带动发展。积极招商引资,通过制定优惠政策、补贴政策,从山东菏泽、河

南洛阳等全国牡丹(芍药)产业发达地区,引进红丹(芍药)鲜切花及精深加工全产业链,促成其在垫设立分公司、子公司,通过招引手段实现牡丹产业链的延伸和提升。

4.3健全营销体系

重点在牡丹旅游、鲜(干)切花的市场拓展下功夫,充分利用“互联网+”,发挥垫小二服务平台作用,加大与淘宝、天猫、拼多多等电商合作,扩大垫江牡丹知名度、认可度和影响力,不断完善健全牡丹冷链储运、农超对接、出口外销等市场网络。

4.4推进技术研发



图1 “丹香悠悠”牡丹酒酿制过程

鼓励企业和科技人员积极开展牡丹(芍药)等花卉新品种选育、引进和扩繁,研究多品种促成和延迟栽培技术。加大与山东菏泽、河南洛阳等企业和科研单位合作,解决垫江牡丹种群品种单一,花色花型少,花期较短、观赏性差等问题。鼓励企业与国内知名科研机构、行业龙头等开展合作,获得牡丹生物技术、牡丹产品研发、牡丹市场开发等支持,为创新驱动牡丹经济注入新活力。如图1所示。

5 结束语

在中药现代化和中药材产地初加工规范化的时代大背景下,垫江地区作为全国牡丹皮重要产区之一,对丹皮种植过程、加工、衍生品开发势在必行。垫江丹皮在悠久的种植和加工过程中形成了一些传统的经验和技能,在以分株繁殖品种为主的同时,引进了以种子繁殖的品种,进一步开发通过组织培养的形式繁殖,体现了牡丹的遗传多样性。通过对牡丹花精油成分的分析,得到进一步开发牡丹花衍生品的理论基础。因此,对垫江牡丹的繁殖及丹皮的质量、产地初加工及深度开发和综合利用等开展系统研究,具有重要意义。

[参考文献]

- [1]国家药典委员会.中华人民共和国药典(一部)[M].北京:化学工业出版社,2005:119.
- [2]姜潇.牡丹皮药理作用的研究进展[J].中国新医药,2004,3(8):110-111.
- [3]尚志均.名医别录[M].北京:人民卫生出版社,1986:243.
- [4]温新月,李保光.国花大典[M].济南:齐鲁书社,1996:3-4.
- [5]明·刘文泰.本草品汇希要(下册)[M].北京:商务印书馆,1958:531.
- [6]范俊安.中药材生产的特点和生产管理原则[J].四川中草药研究,1991,(2-3):90-91.
- [7]范俊安.充分认识中药材生产全面实施GAP的紧迫性[J].中国药业,2004,13(2):15-16.