

有机农产运销合作社全循环经济链模式分析

周静芝^{1,2} 梁祖识^{3*} 何兵³ 杨昌宝³ 李世任³ 汤欣荣³

1 三明学院创业管理学院 2 鹏景(中国)农业科技有限公司(原矿家有机农法研究院)

3 南宁师范大学物流管理与工程学院

DOI:10.12238/ej.v5i6.1071

[摘要] 在追求共同富裕背景下,结合循环经济理论与价值链理论,提出有机农产运销合作社全循环经济链模式,致力于解决农村生态环境、农业转型升级、与农民经济增收等三农问题,推动乡村振兴的可持续发展。该模式通过农企合作,导入有机农法,通过调研,科学合理的进行产业分析,提供种植与生产建议,依托有机农产品运销合作社,帮助农民推出地方特色有机农产品,为其打造专属地理标志农产品品牌并提供平台渠道,促进销售,增加农民收入,并将该合作社的运营具体连接到“六个我要”商业模式中,从而推动现代农业的转型升级,实现共同富裕。

[关键词] 全循环经济链; 有机农法; 运销合作社; 共同富裕

中图分类号: F3 **文献标识码:** A

Analysis of the Full Circular Economic Chain Model of Organic Agricultural Production Transportation and Marketing Cooperative

Ching-chih Chou^{1,2} Zushi Liang^{3*} Bing He³ Changbao Yang³ Shiren Li³ Xinrong Tang³

1 School of Entrepreneurship Management, Sanming University

2 Pengjing (China) Agricultural Technology Co., Ltd

3 School of Logistics Management and Engineering, Nanning Normal University

[Abstract] Under the background of pursuing common prosperity, combined with circular economy theory and value chain theory, the research proposes a full circular economic chain model of organic agricultural production transportation and marketing cooperative, which is committed to solving the rural ecological environment, agricultural transformation and upgrading, and farmers' economic income increase, and promoting the sustainable development of rural revitalization. The model introduces organic farming method through agricultural enterprise cooperation, conducts scientific and reasonable industrial analysis through research, and provides planting and production suggestions. Relying on the organic agricultural production transportation and marketing cooperative, it will help farmers to launch organic agricultural products with local characteristic, create a brand of agricultural products with exclusive geographical indications for them, and provide platform channels to promote sales and increase farmers' income. Furthermore, the operation of the cooperative is specifically connected to the "six of wants" business model to promote the transformation and upgrading of modern agriculture and achieve common prosperity.

[Key words] full circular economic chain; organic farming; transportation and marketing cooperative; common prosperity

引言

为实现共同富裕,中国农业发展需要转型升级,在国际市场中,中国有机农产品具有发展潜力。大国小农是中国的基本国情,如何实现农业农村现代化,需要探讨符合中国特色现代化的模式,为农民创造更大的利益。

1 有机农业

中国自古以来即为农业大国,从事农耕生产由来已久,但从加入世界贸易组织(World Trade Organization, WTO)后,农产品交易受国际贸易关税的调控作用逐年降低,对农产品从种植方式到产品质量都有了更高的要求。传统惯行农法,为了除去病虫害、提高产量会使用农药和化学肥料,虽然用量都在规定范围之内,但长期使用下来其残留还是会对土壤、水源造成污染。

从种植端,改用有机农法种植技术能够有效的解决环境污染问题,从而保护好自然生态环境。有机农法对种植环境以及种植过程有着严格的要求,种植全程不得使用化学肥料和农药,因此,不会污染和破坏周围的生态环境,同时为人们提供更加绿色、无毒、无害的健康农产品^[1]。根据中研普华研究院《2022-2027年中国有机农产品行业深度调研及投资预测研究报告》分析,截至2019年底,世界有机农产品销售总额1064亿欧元,美国以447亿欧元占第一位,其次是德国(120亿欧元)、法国(133亿欧元),中国以89亿欧元位居全球第四。《中国有机产品认证与有机产业发展报告》显示,我国在2020年,获得认证的有机作物种植面积达到243.5万公顷。但相对于中国农产品总量,有机农产品占比依然较低,仅占农产品销售总额的0.1%。然而,京东大数据显示,2021年以来,“有机”、“绿色”等与农产品品质相关的关键词搜索量超过了2020年同期的2.5倍。有机市场的需求与缺口渐渐显现并不断扩大,鼓励惯行农法转型有机农法将有助于提升农产品在市场上的竞争力以及提高农民的收入,农民增加收入,可以为全面小康社会打稳基础,进而迈向共同富裕,保证实现乡村振兴战略的目标^[2]。而实现乡村振兴的关键之一在与合作社的建设与其发挥作用的大小^[3]。因此,本研究提出发展有机农产运销合作社全循环经济链模式,以解决三农问题,实现提高全体人民生活质量的理想目标。

2 农产运销合作社发展现状

自2006年《农民专业合作社法》颁布以来,农民专业合作社组织发展迅速^[4]。国家领导人在2018年主持乡村振兴战略学习时指出“要突出抓好农民合作社经营主体的发展”,截至2020年5月底,全国依法登记的农民合作社达到2225000家,各类专业合作社中,农产品类专业合作社数量为165156家,其中农业生产资料类专业合作社数量为6327家,而通过有机、绿色、无公害等认证的专业合作社数量为33344家(如表1)。农业合作社涉及的产业越来越广,除了种植业与畜牧业外,还包括加工业。同时,在转变农业发展方式、延长产业链方面也取得了一系列成就。为适应市场化发展,开展对农产品的深加工以及品牌化的销售战略,推进现代农产品的产业化发展^[5],多元经营和服务的综合化是农业合作社未来发展的趋势,从生产、加工到销售,三产融合,为乡村振兴带来助力。

表1 2020年中国各类合作社数量统计表

合作社	数量(家)
全国依法登记农村合作社	2225000
联合合作社	10000
农产品类专业合作社	165156
农业生产资料类专业合作社	6327
通过有机、绿色、无公害等认证的专业合作社	33344

数据来源:广西壮族自治区统计局《农民专业合作社持续增加为乡村振兴注入新的活力》研究报告

理想上,农业合作社属于集体性质组织,有助于提高农业整

体的生产效率。依托合作社,从农资的购买与生产、产品的加工与运输、到销售构建一个全方位的服务产业链,为农民解决过去难以形成规模经济、抗风险能力弱等问题,通过产业链的整合,能够更好地实现降本增效。同时,农业专业合作社的统一生产、经营、管理,能够对农户的种植生产行为起到规范作用,减少化学农药与肥料的不当使用,保障农产品的质量,符合消费者对食材安全的需求,有助于提高农民的经济收入与农产品的市场竞争力^[6]。

然而,合作社的规模化发展和辐射带动作用的扩大都需要资金和人才的支持。许多合作社的发展资金主要来自于农户、个人或是国家的资金扶持,单一的资金来源渠道限制了合作社的发展。加上缺乏现代技术引入及市场营销等专业化管理人员的辅导,农民自身很难适应市场的竞争,合作社的带动力还有上升的空间^[7]。在发展有机农业的基础下,为解决传统农产运销合作社的问题,本研究提出全循环经济链的商业模式,利用合作社的优势并整合企业资源,克服技术、资金与人才的短板,为农民、农村与农业发展提供更健全的支撑。

3 有机农法全循环经济链

本研究提出有机农法全循环经济链是在循环经济理论的基础上,结合价值链理论分析,以振兴农村为主轴,由有机全循环供应链、农村全循环经济圈、城乡全循环生活圈、农村文化全循环生命链

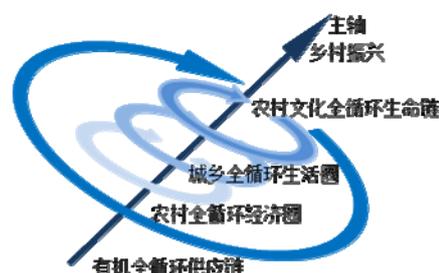


图1 有机农法全循环经济链

首先,有机全循环供应链是基于循环经济理论提出,循环经济是指在一个包含人、科学技术、和自然资源所形成的大系统中,利用生态型资源循环来促进经济增长,是从长远性、战略性的角度出发,使生产和环境的协调发展成为可能,更加的环保并更具发展的可持续性,不同于传统经济模式主要靠消耗资源以实现经济增长,长期下来会产生资源耗尽或短缺的问题。近年来,我国全面实行“乡村振兴战略”,但很多地方的农业发展还是以传统农业为主,在资源利用、农产品生产以及农废弃物处置等环节都还存在不合理现象,一些地区更是农药、化肥滥用,限制了地区的可持续发展。与此同时,农业废弃物如秸秆,牲畜粪便很大程度上没有实现回收再利用,使得土地肥力大大降低,而地区有害物质浓度超标,水资源污染现象频发。在我国传统农业向现代化农业转型的阶段,将循环经济理论应用于生态农业与农村发展的建设当中,实现资源的循环利用,有助于保护农村生态环境^[8]。以河北“海峡两岸原矿家有机农法园区”为例,河北源宝

生物科技有限公司从污染源进行土壤修复、有机质废弃物全处理，将农村的生活、养殖与种植端产生的废弃物，如病死畜禽、畜禽粪、尾菜等，通过技术转变为有机肥，用于农业生产，形成有机农法全循环供应链，在治污端与种植端建立农村微循环经济模式，解决了农村生态环境的污染问题。

其次，从价值链理论的视角构建农村全循环经济圈、城乡全循环生活圈以及农村文化全循环生命链。在农村全循环经济圈的模块，从有机全循环供应链产生农业碳汇经济价值，再通过辅导各地农户依托有机农法的生产技术平台，实施有机农作，将其农产品引入线下有机市场，同时提供线上销售平台，打造各地特色品牌，收集市场信息进行分析，据以瞄准市场需求，再进行农业生产，解决供需不均衡的问题，并形成经济循环圈。在城乡全循环生活圈，构建友善平台为中心，一方面搜集城市市场需求信息，一方面提供农村基地生产技术，农民可依需求生产有机作物，再通过友善平台将产品直接销售到市场上，城市人民也可以来到农村体验生活，形成旅游生活循环。而农村文化全循环生命链的部分，每个农村基地展现的农村生活、农业生产、以及田园生态都具有实践的教育价值，代表着传统文化与生命的传承，以有机农法生产的作物，不但对生态友善，还能让人民吃的健康，通过城乡的交流，吸引逆移民，让农村人口回流，形成文化生命链的循环。

4 有机农产运销合作社全循环经济链模式

在实践上，通过整合企业与科研单位资源后，可形成有机农产运销合作社全循环经济链模式，以原矿家有机农法研究院、原矿家有机农法研究中心、社团法人中华自然农法协会、鹏景(中国)农业科技有限公司、中绿嘉泰(北京)认证有限责任公司与地方合作共同成立原矿家有机农产运销合作社为例，进一步发展出具体的“六个我要”模式即“我要种”、“我要验证”、“我要卖”、“我要买”、“我要吃”、“我要玩”(如图2)。

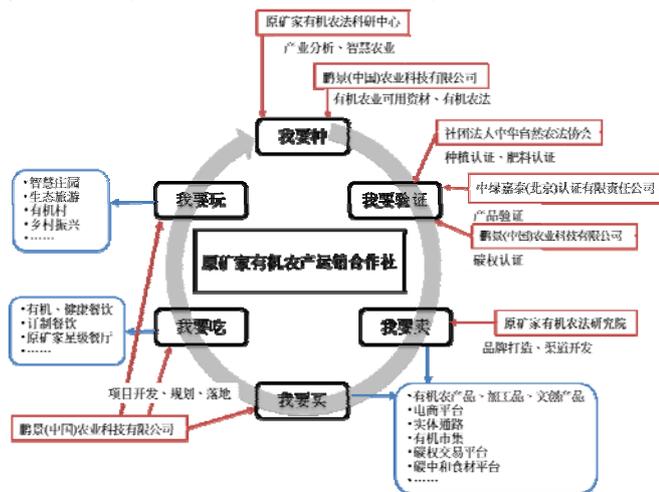


图2 原矿家有机农产运销合作社全循环经济链

4.1 我要种

由原矿家有机农法研究中心对在地农产品进行市场分析并结合当地气候环境，选定合适的农产品种植，再由鹏景(中国)农

业科技有限公司提供有机农法资材以及种植技术辅导在地农民打造有机种植基地。农民可在不改变原本使用农具的情况下，进行轻资产有机转型，依需求提供现代农业自动化的升级辅导。对有机种植有兴趣的城市民众，也可以通过远程客户端以认养云种植的方式参与到“我要种”环节。

4.2 我要验证

为确保种植农产品是严格按照有机种植方式，以及增强消费者对合作社有机农产品的信任，在中绿嘉泰(北京)认证有限责任公司的协助下，对当地所产农产品进行验证并授予有机认证标章。除了有机农产品的验证外，在“六个我要”的模式下，原矿家有机农法研究院还提供O2O平台、电商服务站、原矿家有机餐厅、原矿家有机庄园等的验证。

4.3 我要卖

除了通过认证的新鲜有机农产品可供销售之外，还可以利用农产品深加工，将生产出的农副产品、文创类的产品，上架到原矿家授权的有机农产品交易平台、京东等各类线上交易平台和线下各大销售门店和超市。

4.4 我要买

利用O2O的模式，客户可根据需求在原矿家农产品交易平台或各类线上交易平台下单购买产品，最后以快递的方式将产品寄送到客户的家中，或者在线下原矿家有机农产品销售门店及各大超市购买。

4.5 我要吃

在地打造原矿家星级餐厅，提供特色有机餐饮，让民众可以吃的健康、吃的安心。同时，针对特殊餐饮需求者，提供量身定制的有机健康餐饮方案，如增肌餐、减脂餐、低GI餐、素食餐等。

4.6 我要玩

种植基地发展农村生态旅游，利用当地的优势资源，把种植基地打造集“观光采摘、农业展示、生态轻食、农耕体验、休闲娱乐”于一体的农耕乐园。还可将智慧农业技术融入到庄园设计中，打造有机智慧庄园，助力实现乡村振兴。

5 结语

通过探讨在共同富裕背景下，有机农业及农产运销合作社的优势与发展瓶颈，本研究提出有机农法全循环经济链模式，导入企业资源，通过“六个我要”模式促进有机农产运销合作社全循环经济链模式的发展，在农企合作下，提高有机农产品的商品价值，为消费者带来更多的满足感，经过不断的良性循环，有利于推动现代农业的转型升级，实现农民的共同富裕。

[参考文献]

[1] 向海生, 牟东明. 有机农产品种植技术及推广策略研究[J]. 种子科技, 2022, 40(2): 61-63.
 [2] 王婷婷. 数字技术与小微金融: 担保与风险转移模式创新研究—基于数字技术在商业银行小微金融风险中的应用[J]. 当代经济管理, 2021, (3): 72-82.
 [3] 杨丽萍, 陆岷峰. 关于精准扶贫、乡村振兴及共同富裕内在联系和策略研究——基于金融供给侧结构性改革的视角[J].

海南金融,2022,(3):62-68.

[4]张曾,甄华杨,乔玉辉,等.小农户与现代农业发展有机衔接的桥梁——基于有机农业合作社的分析[J].中国农业资源与区划,2020,(11):158-165.

[5]张丽薇.新时代农业合作社发展现状及路径研究[J].农业开发与装备,2019,(6):3,8.

[6]黄敏.新型农业合作社在农村经济发展中的作用[J].农家参谋,2021,(24):114-115.

[7]张树琪,李晋鑫.农业合作社发展问题及对策研究[J].乡村科技,2021,(24):29-30.

[8]李存霞.循环经济模式在生态农业建设中的应用研究[J].经济师2018,(12):285-286.

作者简介:

周静芝(1976--),女,汉族,台湾高雄人,博士,副教授,从事物流与供应链管理,行为创业学方面研究。