

# 跨境电商网络营销策略分析

王君磊

江苏省交通技师学院

DOI:10.12238/ej.v5i5.1051

**[摘要]** 伴随着经济水平的不断提升,与经济相配套的电商技术也得到了势如破竹的发展。在互联网时代的包裹之下,电商企业具有广阔的发展前景。全球化时代的到来改变了人们的生活方式,同时也拉近了人和人之间的距离,同时也为跨境电商带来更大的发展空间。因此我们必须给予跨境电商行业发展足够的重视,集中精力规范跨境电商的各方面发展。我们需要认识到跨境电商与传统经济模式发展的不同之处,客观看待其发展现状,能够做到集中解决跨境电商发展过程中的一系列问题。

**[关键词]** 跨境电商; 网络营销; 策略

**中图分类号:** F272.3 **文献标识码:** A

## Analysis of cross-border e-commerce network marketing strategy

Junlei Wang

Jiangsu Jiaotong College

**[Abstract]** With the rapid development of the economic level, the e-commerce technology matching the economy has also been developing with great momentum. Wrapped up in the Internet era, e-commerce enterprises have great prospects for development. The arrival of the era of globalization has changed people's lifestyles, narrowed the distance between people, and brought greater development space for cross-border e-commerce. Because of its nature, we must pay enough attention to the development of the cross-border e-commerce industry and concentrate on standardizing the development of cross-border e-commerce in all aspects. We need to recognize the differences between the development of cross-border e-commerce and the traditional economic model, look at its current development objectively, and be able to focus on solving a series of problems in the development of cross-border e-commerce.

**[Key words]** cross border e-commerce; Network marketing; strategy

### 引言

为保证跨境电商的发展更加规范完善,必须对相关电商行业的营销策略进行探讨。伴随着改革开放不断深入,我国的整体经济发展水平也不断在向快向好发展。如今网络技术的多方面普及为我国网络经济的发展提供了很大的机遇,也为网络经济发展提供了动力。互联网强大的沟通和交流功能迅速将全球经济化作为一个网络整体,在此基础之上实施了更深入的全球贸易。相关电子商务市场逐渐饱和,更多电商企业家将目光瞄准了跨境电子商务领域。随着企业家投入力度的加大,跨境电商企业随着经济的快速发展而愈加繁荣起来。相关跨境电商的发展一定程度上促进了我国电子商务规模的极大扩展,在很大程度上推动了我国经济的发展。

### 1 跨境电商发展现状

#### 1.1 跨境电商存在的问题

为了能够更好的做到扬长避短,针对跨境电商网络营销过

程中存在的一系列问题进行集中分析。

首先,跨境电商网络在具体运行过程中出现产品同质化严重的问题需要得到极大注意,我们必须做到把好质量关才能深入推进跨境电商网络营销。技术层次较低是跨境电商不能够准确理解目标市场中不同消费者需求的最大阻碍,因为技术不过关,平台往往将目标市场当中的消费需求进行相似化处理。但是实际上的根本是因为人和人的思想不同,他们所需要的产品也存在差异,不同的人群产品的需求方向是不一样的,对于消费者需求相似性处理的方式不能够更充分的促进消费,真正满足消费者对于商品的需求。因此造成了很多电商平台的产品丰富度极低,产品整体缺乏独特的个性。这样的发展现状极大拉低了跨境电商市场的竞争力,不利于电商行业的纵深发展。

其次,跨境电商行业拥有极大跨度且涉及多方不同类型的市场,这种现实状况导致了跨境电商行业不能够有效甄别产品的真实性,给了假冒商品发展的空间。为了能够跻身于竞争极大

的销售市场当中,各种类型的商家存在无底线降低价格的竞争,成本在盈利过程中非常重要,过高的成本会导致利润下滑甚至是形成负盈利现象,不利于整体竞争市场的稳定和谐。假冒商品屡禁不止,不但威胁了相关领域的信誉,而且不利于在整体跨境电商行业当中树立良好的形象。与此同时,不断拉低价格的恶性价格战并不利于相关市场的繁荣,只会不断增加该领域的畸形风险。放眼整体跨境电商领域,该乱象确实有愈演愈烈的趋势,在具体面对相关问题时,必须保持警惕,灵活应变,以免采取不当措施造成自身损失惨重。

再者,跨境电商的监管不够到位,部分平台拥有较为薄弱的法律意识,因此出现过侵犯知识产权的情况,这也导致了产品质量存在瑕疵。目前跨境电商发展过程当中所出现的一系列问题很大程度上都是由监管不到位所衍生的。如果想要推动跨境电商行业得到迅速发展,需要一个良好的发展环境,所以应该加大相关部门的监督和管控。

### 1.2 服务质量提升空间大

经过调研我们发现,随着竞争力的增大,顾客可选择的交易平台范围也在增广,实际上平台的服务方式以及在顾客心中的印象也能够影响平台的消费者。平台服务力度低会在顾客心目中留下较低的印象分值,从而导致顾客在下次消费中自然而然的避开相关平台。并且,顾客在消费过程中能够真切的体会到各类平台参差不齐的服务水平,顾客会利用相关平台对服务过程进行客观评价。平台自身购物环境相对干净,产品归纳有序,并且还能够为顾客提供非常完善的服务,会促使自己的平台拥有良好口碑,进而以此为优势战胜其他的跨境电商销售平台。跨境电商作为互联网时代的衍生物还具有较为稚嫩的发展形态,在各方面都拥有极大的提升空间。

对于跨境电商平台从提供产品信息到融资等不同类型的综合服务能力来看,跨境电商平台还需要不断的完善自身的发展技术,以保证整个流程高效率运行。由于整个跨境电商平台尚且稚嫩,企业战略也处在不断试错的过程中,但是综合服务能力的提高受限便是在为错误的企业战略买单。因此,企业在制定相关发展战略的过程中一定要谨慎且严谨针对相关市场评估来不断的修正发展策略,这样确保在发展经济过程中能高效的化解发展存在的问题,进而通过发展来不断壮大自身。

### 1.3 大数据运用存在短板

跨境电商平台拥有极广的跨度,因此对相关大数据技术有着极高的要求,相关跨境电商平台必须依据大数据所显示的各项数据来针对性设置相关发展战略,在大数据背景下,可以利用信息技术对消费者的偏好以及行为特征进行数据分析,在了解消费者消费特征后,能够更有效的分析消费市场方向,进而通过一系列发展战略的制定来提升整体的网络营销效率。

首先,面对这种情况,电商平台应该集中注意力去发展大数据技术,通过提高对大数据的重视程度来不断完善有关发展战略。其次,相关电商平台可以用良好的待遇吸纳进大量电商人才,形成电商人才智囊团,对大数据反映的短板进行集中攻克,以求

确保具体发展战略顺利实施。商家需要从消费者的消费记录当中吸纳大数据,同时也在一定程度上保证了消费者的个人隐私。

## 2 制定与时俱进的营销策略

### 2.1 更新电商企业思维

在跨境电商平台整体发展的链条当中,面对发展上有缺陷的环节,我们必须给予充足的重视,通过改变管理模式来调整相应的发展短板,以求为跨境电子商业发展打牢基础。相关电商企业在发展过程中必须对传统陈旧的发展思维进行更新,通过不断对其他优秀销售平台经验的吸收来促进自身缺陷完善,通过经验的积淀来优化自身的营销策略,这样逐渐在电商领域的地位得到巩固。相关电商平台在经营过程中绝对不能够盲目,应该从始至终站在较高的视点之上。在制定任何营销策略之前都需要运用科学的思维来洞察市场的相关需求,通过多方位的思考与尝试来确定自己的最优发展路线。与此同时,电子商务企业一定要学会从自身出发寻找发展机遇,电商平台应当着眼于自身发展来更新旧有的发展理念,将自身财务流程转变提升到更高的位置,以经验为辅助依据来不断的完善电商财务发展市场。

### 2.2 创新人才培养策略

跨境电商平台作为互联网时代的衍生物,拥有非常大的发展潜力和发展空间,其良好的发展前景得到了各种类型国家的重视,因此跨境电商发展平台市场的竞争力极大。为能够在竞争激烈的跨境电商平台市场站稳脚。必须将创新作为重要的发展目标。人才是创新的基础,相关电商平台应该加大校企合作,这样学校能知道电商平台的根本需求,进而制定科学的教学计划对学生展开教学,能更有针对性的培养电商领域人才,以求能够更好的满足跨境电商平台对于人才的强烈需求。

与跨境电商平台合作办学是值得尝试的人才培养策略,合作教学能够最大化提高该专业人才能力的对口性,帮助相关人才在毕业之后能够尽快的融入发展队伍,为跨境电商平台做出属于自己的独特贡献。在跨境电商发展过程中,物流服务和营销方案也应该受到极大重视。跨境电商必须利用相关创新思维来不断提升产品质量和服务水平,通过创新策略的具体实施来确保消费者各方面的优化体验,以求为自身的发展注入强心剂,确保自身在发展过程中的阻力越来越小。

## 3 文化差异对于跨境电商发展的影响及其影响策略

### 3.1 文化差异影响概述

上文我们已经提到,跨境电商具有不同于其他销售平台的特殊性,而文化差异便是跨境电商在发展过程中面临的一大问题。实际上不同类型的消费者需要制定不同的营销策略,两者任何一方面的失效都不能保证整体营销的顺利进行。消费者始终是跨境电商运营过程中最为重要的一个因素,跨境电商是一个环环相扣的整体链条,在整体功能的分布过程中具有相当程度的复杂和专业性。为保证整体链条的有效运行,必须保证确立正确的销售策略,以消费者最根本的需要作为制作销售策略的依据。

当前随着经济时代的不断发展,人们的生活水平普遍得到提高,但是现在人们仍然存在贫富差距,这也影响着消费者的消费方向。针对此类情况,跨境电商销售平台在发展过程中必须针对不同国家的文化对营销策略作出不同调整,以保证自身发展策略与当地文化能够完美贴合,这样电商平台能够在一定程度上满足人们的需要。针对此种情况,跨境电商可以将相关产品与当地文化因素结合起来,如此才能够避免一系列问题的出现。

此外消费者所处的年龄阶段也影响着电商消费。相关跨境电商平台在制定相关发展策略的时候必须能够提前了解不同地区、不同年龄层次的消费需求,应当能够做到根据不同消费者的消费习惯来制定相关的营销策略。为避免意外情况的发生,相关营销策略的制定一定要具有一定程度的灵活性,以保证电商企业在实施具体营销策略时能够根据现实情况的不同而做出相应变化,更充分的迎合消费者的消费习惯。文化差异是跨境电商平台必须注重的的问题,相同地方的人们的生活习惯相似,随产品的需求也相对一致,而面对不喜欢物品的低廉价格并不会心动。这就要求我们深入地研究跨境电商平台所涉地区消费者的喜好,按照地区人们的生活方式制定营销手段,设计出不同的产品,以求能够获得不同地区消费者的喜爱。

### 3.2制定相关营销策略

跨境电商平台在发展过程中必须将文化差异作为策略制定的重要因素,此举能够最大程度规避跨境电商平台在国际营销当中的风险,进而赢得广大人。跨境电商平台也应该在销售产品之前做好广告,这样有助于提高产品的知名度。经过不断努力来使网络营销真正的起到促进企业对外经济贸易发展的重要作用。

首先,跨境电商平台在制定相关的目标之前必须针对性的了解不同地区市场状况。互联网为跨境电商平台的发展提供了良好平台,是跨境电商发展的良好机遇。因此许多企业都将目光聚焦在了跨境电商平台之上,希望能够通过跨境电商的经营来

将自身经济效益提高到更高的程度,盘活自身企业的发展。我们需要将目光聚焦在电商平台之上,且进行冷静的分析,不能够盲目投身于跨境电商的发展,避免因为目标结果的不一致而为自己的企业带来灭顶之灾。对于企业而言,最重要的就是了解到消费者的根本需要,进而为他们提供更好的产品,使得消费者依赖于企业的产品,通过不断丰富自身产品的多元性来规避文化创意所带来的销售风险。

其次,相关跨境电商平台应该不断去研究个性化产品,按照不同类型消费者的需求来设计多元化产品是跨境电商平台在竞争激烈的市场中立于不败之地的重要因素。面对这样的发展状况,相关跨境电商平台应该在个性化产品制造方面投入更多精力,从而扩大自身跨境电商平台销售渠道。

### 4 结束语

跨境电商为各种类型的企业带来了极大的发展空间,因此相关企业应该提升抓住机遇的能力。我国跨境电商平台的繁荣发展也能够为我国经济的发展提供强大的支持。政府部门也应该对于跨境电商平台的发展给予充分的重视,通过不断的创新运营方式以及生产更有价值的产品,来吸引消费者,并且提供高质量的服务,推动电商事业的发展和进步,进而带动我国社会经济体系的发展。

### [参考文献]

- [1]周佳明.跨境电商企业营销策略研究——以NA公司为例[J].佳木斯职业学院学报,2020(1):33-36.
- [2]徐锦波.小微外贸企业如何正确选择国际市场开发渠道[J].对外经贸实务,2018(2):68-71.
- [3]谢燕芳.A工程机械公司的价值营销策略研究[D].广西大学,2017.
- [4]陈冰洁,陈建松,肖杰,等.面向东南亚国家开展出口跨境社交电子商务的模式研究——以佛山特色产业童装为例[J].中国商论,2019(2):113-115.