

工商管理对经济发展的促进作用研究

陶飞

贵州光大远航测绘工程有限公司

DOI:10.12238/ej.v5i5.1038

[摘要] 近年来,随着市场经济的不断完善和发展,市场主体日益多元化,市场竞争日益加剧。工商管理可以规范市场主体的行为,创造良好的经营环境,对经济发展具有重要的促进作用。在经济体量不断扩大的背景下,充分发挥工商管理的作用,对于推动经济高质量发展也具有重要意义。本文将结合工商管理的基本功能分析,深入探讨工商管理对经济发展的促进作用。

[关键词] 企业; 工商管理; 经济发展; 市场经济

中图分类号: C29 **文献标识码:** A

Research on the Promoting Effect of Business Administration on Economic Development

Fei Tao

Guizhou Everbright Yuanhang surveying and Mapping Engineering Co., Ltd

[Abstract] in recent years, with the continuous improvement and development of market economy, market players are increasingly diversified and market competition is intensifying. Business administration can regulate the behavior of market subjects, create a good business environment, and play an important role in promoting economic development. In the context of expanding economic volume, giving full play to the role of business administration is also of great significance for promoting high-quality economic development. Based on the analysis of the basic functions of business administration, this paper will deeply explore the role of business administration in promoting economic development.

[Key words] Enterprise; business administration; economic development; market economy

引言

工商管理具有监督市场的重要职能,对现阶段市场经济的发展具有重要的价值和意义。强有力的工商管理能够起到促进经济发展、促进市场资源有效配置的作用。市场监督管理部门通过管理和监督,促进市场经济的有序发展,不直接干预市场经济活动,为市场主体的经营活动提供了相对宽松的工商管理氛围,同时创造了良好的经营环境。工商管理秉承公平正义的原则,能够有效地调节市场经济中交易主体之间的矛盾,同时也能保护企业的品牌和商标,工商管理对资源的合理配置也起着重要的作用^[1]。

1 工商管理在促进经济发展中的研究现状

1.1 建立明确的市场准入标准

在宏观层面,要充分发挥工商管理在促进经济发展中的作用,就必须建立明确的市场准入标准。市场监督管理部门可以结合以往处理市场纠纷、市场主体不当行为、恶性竞争等方面的经验,制定市场准入标准,有效规避市场准入风险^[5]。这也要求市场监督管理部门在进行市场行为管理的过程中需要做好归档管理工作,通过建设大型数据库和数据资源共享,能够

对全国范围内的工商管理活动进行统一的归档管理。在管理过程中,要明确市场行为问题、要遵循的法律法规和处理方法。在此基础上,市场监督管理部门可以建立明确的市场准入标准,这种标准在法律框架下,可以有效维护市场公平正义,保护市场主体经营活动,具有促进经济发展的作用^[2]。

1.2 建立更加完善的市场体系

建立更加完善的市场体系,可以有效发挥工商管理对经济发展的促进作用。市场信息不对称、劣币驱逐良币、恶性竞争对市场环境造成了负面影响。工商管理应发挥其整体调控作用,促进更加完善的市场体系的建设和发展。首先,根据当前的产业发展和经济发展趋势,有效平衡了不同产业之间的资源配置。比如目前的环保产业是重点发展的产业,但是它起步比较晚,在发展的过程中需要更多的帮助来完善它的市场。相对而言,重工业市场发展较为完善,但存在的市场体制僵化等问题也需要工商管理来引导其改革。在资源配置方面,可以采取宏观调控措施,加大对新兴产业的支持和关注,促进社会各界协调发展。其次,市场信息不对称问题也会使工商管理对经济发展的促进作用大大降低。市场监督管理部门可以通过经济政策宣传的方式,

及时获取最新的经济政策,使市场主体根据经济政策的变化进行业务调整,及时申请相应的优惠。同时,通过工商管理部门作为“中介”,可以进一步改善市场信息不对称,平衡市场供求。依托大数据技术、云计算等信息技术的应用,可以促进市场交易信息的透明化,因为市场信息不对称带来的纠纷和问题将越来越少,市场主体可以在更加诚实、公平的市场体系中进行经营活动。完善的市场体系建设需要发挥工商管理职能,推进垂直管理体系建设,从订单管理到产品质量管理,对市场主体的行为进行综合管理和约束。只有做好管理和服务工作,工商管理才能发挥促进经济发展的作用和价值。

1.3 加强市场监督管理

工商管理对经济发展的促进作用还体现在对市场的监督和管理上。只有加大市场监管力度,才能有效发挥市场监管对经济发展的促进作用。首先,要对市场上的不正当竞争进行监督,增加对违法行为的惩罚和成本。市场主体为了垄断市场或增加市场份额,在经营过程中会采取低价竞争的方式。对于一些大企业来说,低价竞争对其整体利润影响不大,但此举会对整个市场的价格产生影响,一些中小企业的经营也会受到低价竞争的影响。市场监督管理部门需要加强对这一问题的监管,严格执行反垄断条例,保护中小企业的发展。其次,在市场竞争和宣传过程中,一些企业会夸大产品的功效,出现误导性广告。市场监督管理部门要加大对虚假、违法广告的打击力度,切实维护消费者权益。通过对媒体市场的定期检查和动态监测,及时发现虚假广告,及时纠正和处理,将虚假广告的影响降到最低,可以有效地维护市场稳定和经济稳定发展。最后,加强对商标的保护。商标是产品或企业的标志,为公众所熟知的商标也被公众所认可。企业在品牌定位和产品研发上投入了大量资金。商标侵权无疑是窃取他人劳动成果,也对市场经济秩序造成干扰。市场监督管理部门要加强商标申请审核,通过国家联网信息系统对注册商标情况进行核查,切实保护传统商标,这也是促进经济稳定发展的必要措施^[3]。

2 工商管理对经济发展促进作用

2.1 工商管理对经济发展促进作用

在市场经济发展的新时代,工商管理继续发挥监督管理职能,同时也做好经济政策的宣传,对市场经济发展的影响越来越大^[4]。第一、全面性。工商管理的对象是市场经济条件下的企业或个人,管辖范围更广,管理内容更广,表现出综合性的特点。随着市场经济的发展,市场主体和交易方式日趋多样化。因此,工商管理需要对这两者进行全面的监督和指导。要用强有力的行政手段消除市场交易中的不良因素,引导建设公平公正的市场环境。第二、灵活性。工商管理面临不同的市场主体,问题更加多样复杂,不能用统一的标准来规范。因此,工商管理可以在法律范围内灵活地开展监管活动,可以根据不同市场主体的认知、文化程度和经营状况设计有针对性的管理方案,灵活地开展经济政策宣传活动。第三、秩序。工商管理是政府主导的对市场经济活动的监督和管理,秩序也是其重要特征之一。在市场监

督管理过程中,无论是行政处罚还是口头警告,都是根据国家法律法规的要求,在法律的范围内进行,严谨有序。工商管理行为受法律约束,因而更具说服力。第四、权威。市场监督管理部门作为国家行政部门,在普通老百姓的眼中具有权威。一方面,其监管活动在法律范围内,严格按照法律规定进行,无形中增强了其公信力;另一方面,它的管理行为是合理的,坚持客观和公正的原则,这也在一定程度上增强了它的权威和信誉。

2.2 工商管理对经济风险发展分析

随着创新和现代化过程的发展,工商管理被视为经济各级管理机制的重要组成部分。工商管理包括面对经济风险进行风险分析的功能,不仅允许提前采取有效管控措施,而且还有机会发现企业潜在的发展潜力,设计出可执行、高效的经济解决方案。因此,有意识、理性地对待风险,将会扩大企业成功经营的可能性。管理经济风险的目标不是预测风险的未来,而是为管理对象的行为制定一系列的建议,这些建议在任何可行的情况下都是合理的。企业高管对经济风险问题的实际态度似乎不仅体现在数量上,而且体现在企业运作的规则、限制和制度上,及企业的筹备、运营和决策过程中。由于工商管理是改善企业整体管理质量的一种工具。因此,在处理这一问题时,应该以统筹平衡协调为指导。到目前为止,尽管有大量关于描述解析风险现象的出版物,但经济学理论和实践并没有对这一概念做出全面清晰的定义,但“风险”通常是指现象本身产生的原因和后果。风险评估是将前两个阶段结合起来的过程,确定时间界限,并找到与任何风险相关的方法。风险评估可以对整个组织和个别部门、项目或产品进行。根据对象和情况,可以采用不同的风险评估和管理方法。量化方法计算风险的数值,例如脚本分析和模拟方法。定量分析方法可以在概率理论、数理统计学中找寻到相关的计算公式。

工商管理方法是采取有针对性的措施或行动来减少风险威胁和可能产生的损失。这些措施和行动高效运用在关键风险节点时,会产生良好的反馈效果。在工商管理方面,必须识别、分析和经济风险评估的工具,确定工商管理所需的方法和数据来源^[5]。此外,工具还必须包括工商管理方法。工商管理的第一步是确定内部和外部情况,规定管理风险时将遵循的准则。第二步是识别风险,风险被分解成不同的组成因素。这些因素可能包含风险的来源、原因和后果。工商管理的策略原则:(1)符合共同目标和工商管理系统,这意味着工商管理系统与其他目标之间没有矛盾;(2)考虑工商管理系统的外部 and 内部限制,这意味着协调工商管理活动,以适应承运人的能力和条件;(3)维持工商管理系统的动态性质,这意味着工商管理过程的连续性;(4)管理民主化,对这些原则的分析表明,经济风险包括:风险识别、评估、风险分析和尽可能减少损失。建立工商管理机构,制定和接受地方法规,规定工商管理方法,并监督工商管理。工商管理对经济风险处理阶段:识别风险检测流程,识别和描述认知风险,风险分析结果与既定的标准容许风险,风险控制方法实现风险和影响评估其有效性。但值得注意的是,企业通常缺乏制定“量

体裁衣”式的全流程工商管理方法。因此,工商管理风险的选择应基于一般的方法,将其分解为具体的管理情况。

3 结论

如上所述,工商管理在经济增长中起着重要的作用,充分发挥其在宏观调控、市场调控、市场主体和行为管理等方面的职能作用,保持其权威性、综合性、灵活性等特点,是让其有效发挥促进作用的关键。对于恶性竞争、垄断竞争的市场行为,市场监督管理部门需要发挥统筹调控作用,消除市场经济中的不利因素,保护知识产权、保护消费者权益、处理虚假广告,落实公正公开的管理原则,在法律法规的框架下,规范市场主体行为,为经济社会高质量发展创造良好的市场环境。

[参考文献]

[1]郭思佳.浅谈企业工商管理对经济发展的促进作用[J].

环渤海经济瞭望,2021(11):16-18.

[2]王璇.企业工商管理对经济发展的促进作用分析[J].商场现代化,2021(15):123-125.

[3]张玲.中小企业工商管理对经济发展的促进作用[J].中国中小企业,2021(05):142-143.

[4]刘宇.研讨企业工商管理对经济发展的促进作用[J].中国商论,2020(01):98-99.

[5]王刚.探究企业工商管理对经济发展的促进作用[J].今日财富,2019(19):60.

作者简介:

陶飞(1981--),男,汉族,湖北武汉人,博士,中级工程师,董事长,研究方向:管理学。