

农村电商直播助力乡村振兴的策略分析

郭友 夏伟

江西工业职业技术学院 经济管理学院

DOI:10.12238/ej.v5i4.1017

[摘要] 电商直播与乡村振兴的结合有效推动了我国农村产业升级的步伐,带来了巨大的经济效益和社会效益。农村电商直播拓宽了农产品的销售渠道,增加了农民的就业机会。但是由于农村电商直播的发展还在起步阶段,无论是在产品的生产还是直播平台方面,都有很多问题需要解决。本文基于乡村振兴的背景对当前农村电商直播面临的机遇与挑战进行分析,并给出农村电商直播助力乡村振兴的策略,以期为我国乡村经济的稳步发展提供参考。

[关键词] 农村电商直播; 乡村振兴; 策略

中图分类号: F76 **文献标识码:** A

Strategy analysis of rural e-commerce live broadcasting to help rural revitalization

You Guo Wei Xia

School of economics and management, Jiangxi Vocational and Technical College of industry

[Abstract] The combination of e-commerce live broadcasting and rural revitalization has effectively promoted the pace of China's rural industrial upgrading, and brought huge economic and social benefits. Rural e-commerce live broadcasting has expanded the sales channels of agricultural products and increased the employment opportunities for farmers. However, as the development of rural e-commerce live broadcasting is still in its infancy, there are many problems to be solved both in terms of product production and live broadcasting platforms. Based on the background of rural revitalization, this paper analyzes the opportunities and challenges faced by the current rural e-commerce live broadcasting, and gives the strategy of rural e-commerce live broadcasting to help the rural revitalization, in order to provide reference for the steady development of China's rural economy.

[Key words] rural e-commerce live broadcast; rural revitalization; strategy

引言

中国的电商直播平台目前可分成两大类型:即:电商销售平台和视频网站平台。与传统的图文宣传、短视频广告相比较,网络直播在展示产品上表现出了更多的互动性和体验性,是对消费模式和销售模式的革新。截至2021年12月,我国网络直播用户规模达7.03亿。乡村的振兴可以利用互联网的优势,根据乡村当地情况,利用网上的直播,把他们的产品推向全国,激发消费者需求,建设乡村经济的新格局。

1 乡村振兴背景下农村电商直播发展的机遇

1.1 国家扶持,发展前景广阔

农村的发展一直以来都是我国经济建设的重要课题。近年来,随着乡村振兴战略的落实,国家推出了一系列扶持农业企业发展的措施,在资金、技术和人力等方面都给予了大力支持。国家大力发展电子商务人才,高度重视电子商务对经济建设的作用,提供了大量的教育机会。所以,必须大力支持农村地区的青

年人不断提升自身的知识,抓住直播平台带来的红利,提升农民的收入,促进乡村的发展。近几年,国家针对返乡农民进行了大量的网络技术培训,颁布了《关于开展电子商务进农村综合示范工作的通知》^[1],以支持农村地区农民利用网络技术拓展农产品销售渠道。在国家的扶持下,农村电子商务已经具备了较好的发展条件,与乡村振兴战略相辅相成,共同促进了农村经济的发展。

1.2 农村地区对电商的认可度逐渐提高

网络技术的发展使网络平台的产品销售量逐步增长。电子商务在我国获得了迅速发展,为我国农村提供了新的发展方向,同时也为我国很多农民提供了新的工作机会,促进当地的经济的发展。在这样的大环境下,农村电子商务日益受到广大农户的重视。目前,农村电商直播产业与乡村的发展紧密结合,我国农民在网上购物的数量逐年增加,农村电商直播也逐渐成为了农产品销售的主要渠道。

1.3 电商直播成本低、效率高

农村电商直播作为一种新兴的助农方式,其应用和营销方法都十分简单易懂。农民只需要一部手机、一个账号或者一个小镜头向屏幕另一边的消费者展示农村地区的风貌、产品、技术,再通过物流系统的运输即可完成销售工作。传统的电商平台销售需要繁杂的图片编辑、网页的精雕细琢来吸引消费者,农村电商直播则可以发挥农村自身特色地理环境、文化生活的优势,形成自成一派的直播风格,降低营销成本的同时,提升销售的效率^[2]。

1.4 直播平台建设日趋完善

当前,很多直播平台响应国家乡村振兴战略,开辟出“助农直播”的板块,让更多的人了解到农村优质的产品,为农村电商直播的发展提供更加优越的平台,极大地增强了农产品市场竞争力。与此同时,当前各大直播平台的竞争也日渐激烈,平台不断追寻新的发展方式,不断完善自身对消费者和直播团队的服务,以此来争夺市场的份额。在这种情况下,特色的农业直播成为各个平台的新宠,很多企业也愿意为农村电商提供资源,在互利共赢的条件下进一步促进乡村的发展。

1.5 线上线下联动发展格局逐渐形成

乡村振兴战略的实施,为农村电商直播的发展提供了一种全新的思路,乡村振兴战略带动了农村产业的融合发展,线下的产品营销、乡村旅游等产业带动着越来越多的人了解农村的产品。当前,乡村的产业模式已经逐步实现了线上线下联动销售的格局,在拓展网上销售渠道的同时,也持续开展线下营销活动,通过销售方式的配合,拓宽产品销售市场,打开产品知名度,促进乡村经济的发展,有利于形成区域品牌,扩大产品的品牌效应,提升产品的品牌影响力,吸引更多的消费者来选购^[3]。

2 乡村振兴背景下农村电商直播发展的挑战

2.1 农村电商直播缺少资金支持

当前,发展乡村网络经济必须有足够的资本支持,而当前我国农村电商企业发展还面临着融资困难的问题。一是地方上的财政分配资金较少,且无法做到面面俱到,二是银行对于乡村企业的风险承担能力有所考量,银行贷款审核严格。三是民间资本对农村电商直播发展不确定性的担忧。由于种种原因,使得我国的农村电商直播缺少资金支持,很难获得良性发展^[4]。

2.2 农村电商直播缺少法律支持

自2019年1月1日起施行的《中华人民共和国电子商务法》^[5]为电商直播提供了一定的法律依据。然而,现阶段的法律执行范围较广,与电子商务迅猛发展的实践相比,法律的完善步伐较慢,电商市场存在着秩序的问题。这使得农村电商直播产业在发展中缺少法律支持,缺少相关的行业监管,存在着信息泄露、虚假合同等诸多问题,制约着我国农村电商直播产业的健康发展。

2.3 农村电商直播缺少人才保障

农村电商产业的发展带动了越来越多的农民加入到电商直播的行列中。然而,目前很多的农村电商直播团队都是农民自行

组织的,农民缺乏对电子商务的理论知识,靠着自身的摸索来推广产品,直播的内容上大多缺乏新意,并不能实现长远的发展。农村电商直播行业对人才的需求是十分迫切的,农村电商直播能否培养人才、引进人才关系着未来农村电商直播行业的持续发展。

2.4 农村电商直播缺少基础设施

从近年来我国农村电商发展的情况来看,虽然政府在“三农”领域进行了大量的投入,但是部分地区还是没有足够的网络资源和物流资源。一方面,部分乡村由于路况差,其物流服务只能在乡镇中进行。另一方面,我国的农村互联网基础设施尚不健全,在没有信息化设备的情况下,很难保证农村电商直播产业的可持续发展。

2.5 农村电商直播缺少品牌意识

长期以来,农村的农户在生产经营中习惯自给自足的分散经营。多数农民对品牌的打造、产品规划的认识尚浅,对电商直播的利用也只停留在将产品卖出去这个层面,对于产品服务、售后问题都存在着弊端。加之农产品的季节性特征,使得许多产品在一定的时期、地域范围内难以销售。单纯依靠短期的市场营销和经营难以取得持久的效益。这些问题对建立农产品品牌是不利的,农村产品销售只有利用地域优势打造农产品品牌,提升产品品质和服务质量,才能不被市场的更迭所淘汰。

3 农村电商直播助力乡村振兴的策略分析

3.1 加强政府监管,建立健全直播管理体系

电商直播平台为农产品的销售带来的新的渠道,是乡村振兴战略的重要推动力量。对于当前市场中存在的乱象,相关部门应建立健全直播管理体系,完善法律制度是亟需解决的问题。政府部门应加强监管,对破坏市场秩序的行为从严处置,引导我国电商直播向着正规化、系统化前进。例如,2020年由商业联合会媒体购物专业委员会牵头起草制定的《视频直播购物运营和服务基本规范》和《网络购物诚信服务体系评价指南》对如何规范发展网络平台经济,进行了全面的规范,构建了一种良性、健康、积极的网络直播生态,促进了“直播经济”的良性发展,为农村电商直播的发展做出了贡献^[6]。

3.2 完善乡村基础设施,打通物流通道

由于地理位置和经济条件等诸多重要因素的制约,传统的农村基本道路交通设施已经不能满足高水平的运输和物流市场需要,而农村区域的电子商务物流与基础设施与城市区域的基础设施在可及性、可靠性、服务水平等方面都存在很大差距。目前制约我国农业电商经济发展的主要障碍已经由农业生产产品质量转移到了物流行业的效率中。在这种背景下,一方面,必须进一步加强城乡一体化的物流配送系统,充分利用乡村电商市场带动力量,加强政府的引导,让物流企业为新农村的发展提供有效的服务。另一方面,应大力推进与农村发展同步的新型农村物流体系、完善农村物流体系、优化农村配送服务、突破农村物流发展瓶颈、打通城乡双向通道,充分发挥农村物流在连接农业生产和消费中的桥梁和纽带作用,让物流体系与基础设施

的建设为农村电商的发展奠定坚实的基础和保障,促进城乡经济稳健发展,助力乡村振兴^[7]。

3.3 提高农产品质量,扩大品牌效应

由于地理条件、农业条件和栽培条件等原因,使得农业生产产品的质量存在较大的不确定性,加之物流运输距离、时效的问题,销售后品质不能得到保证,制约了农村电商的发展。由于没有统一的农业生产规范,使得农民生产的农产品品质参差不齐,造成了网络直播的口碑不断下降,这就造成了农民的直播无法得到有效的发展,产品也难以形成品牌化发展,缺少充分的品牌效应。只有通过网络直播卖出优质的商品,才能在广大的顾客心目中占据一席之地,形成自己的品牌影响力。在农村电商直播的发展中,要加强政府部门、行业协会、农业企业、直播主播、农民之间的互通协作,通过各方面的监督和把控来完善农户产品的质量,引导农户按品质要求进行生产,实现农业生产的一致性。

与此同时,品质的把控需要以品牌的加持来实现长远的发展。电商直播的各方应注重品牌建设,落实自生产到售后的一体化服务流程,建立农产品的品牌,提高其知名度^[8]。

3.4 强化沟通,实现城乡一体化发展

乡村振兴战略落实必须推进城乡融合的一体化发展,在乡村和城市的融合中实现互利共赢的发展局面。乡村的生活与城镇生活的差异能够为乡村电商直播带来很好的经济效益。首先,乡村的电商直播团队应注意到城市居民的消费需求,通过与城市先进直播团队的沟通和合作,达到共同发展的目的。其次,农民可以利用电视节目、短视频来刺激城镇居民对乡村生活的好奇,再通过展示自身农产品的特色来刺激消费需求,以此来拉动农产品的销量,促进经济的发展。最后,通过网络直播的方式来推销新型的农业产品,能激起都市居民的购买欲,促使他们到乡村去购物,进一步实现线上线下的产业联动,以促进农村经济的可持续发展。

3.5 培养行业人才,强化人才引进

在我国农村电商直播发展中,培育培养电商直播人才是一个非常关键的问题。目前,随着我国农村电商直播行业的迅速发展,农村对电子商务人才的需求日益增长。首先,乡村地区应着力选拔本地区有潜力的年轻人,通过对青年人学业的扶持或者

组织培训,让他们学到有关电子商务的理论知识。其次,农村年轻人在网络学习过程中,必须要接受更高层次的职业教育,增强其实际操作技能,为其今后的工作提供便利,从而促进农村电商的发展,促进乡村经济的发展。最后,应结合“大学生村官”等政策,政府通过优惠政策引进外部的电商人才,为乡村的电商直播行业带来新的活力,既能激发电商产业的生机,又能提高农产品的销量,推动乡村振兴。

4 结束语

农村电商直播产业的发展潜力巨大,随着网络平台的建设和相关的服务系统的不断完善,电商经济在乡村振兴中的作用会越来越突出,最终形成一个新的发展业态,有效提高我国乡村居民的生活水平。

[参考文献]

- [1]郭瑜.乡村振兴视域下高职院校电商直播人才培养路径探索与实践——以成都工贸职业技术学院为例[J].南方农机,2022(06):65-67+85.
- [2]陈妙香,梁振东.乡村振兴背景下漳州农产品电商直播的实践探索[J].常州工学院学报,2022(01):63-67+99.
- [3]王艺颖,赵琳捷.“农产品+直播”探索电商助农新模式[J].全国流通经济,2022(06):14-16.
- [4]王艺颖,许茜.农村电商直播助推乡村振兴发展的思考——以河北省为例[J].全国流通经济,2022(04):17-20.
- [5]赵雪峰,孙东涛.农村电商直播助力乡村振兴“产业+人才”发展策略研究[J].商场现代化,2021(18):43-45.
- [6]李晓夏,赵秀凤.直播助农:乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式[J].商业经济研究,2020(19):131-134.
- [7]刘婷.乡村振兴背景下农村电商直播助力产业发展模式研究[J].农村经济与科技,2020(16):259-260.
- [8]赵美琛,苏雷.农村电商直播助力产业发展模式研究[J].电子商务,2020(05):13-14.

作者简介:

郭友(1986—),男,汉族,江西南昌人,硕士研究生,江西工业职业技术学院,助教,研究方向:电子商务。

夏伟(1978—),男,汉族,江西南昌人,本科,江西工业职业技术学院,助教,研究方向:电子商务,管理学。