

# 乡村振兴战略下农村电子商务的发展研究

王颖

河北商贸学校

DOI:10.12238/ej.v5i4.1016

**[摘要]** 党的十九大报告中明确指出,未来我国的社会经济发展需高度关注“三农”问题,通过乡村振兴战略以推动农业走上现代化的发展之路。农村电商作为我国农村地区推动乡村振兴战略规划的创新型产业,可以进一步激发农村地区经济发展的内部动力,对于推动乡村振兴战略具有非常重要的现实意义。因此需了解农村电商发展对乡村振兴战略规划的落实作用,掌握现状,提出发展农村电商对策,以为农村经济的现代化发展奠定基础。

**[关键词]** 乡村振兴; 农村发展; 农村电商; 电商发展

中图分类号: F0 文献标识码: A

## Research on the Development of Rural E-commerce under the Rural Revitalization Strategy

Ying Wang

Hebei Business and Trade School

**[Abstract]** The report to the 19th National Congress of the Communist Party of China clearly points out that China's future social and economic development should pay high attention to the "agriculture, rural areas and farmers" issues, and promote agriculture on the road of modernization through the rural revitalization strategy. As an innovative industry in rural areas, rural e-commerce can further stimulate the internal power of economic development in rural areas, which has great practical significance for promoting the rural revitalization strategy. Therefore, it is necessary to understand the role of rural e-commerce development on the implementation of the rural revitalization strategic plan, grasp the current situation, put forward the countermeasures for the development of rural e-commerce, and lay the foundation for the modern development of rural economy.

**[Key words]** rural revitalization; rural development; rural e-commerce; e-commerce development

### 引言

“三农”问题与我国国家经济发展及国计民生密不可分。

2018年,我国颁布并落实《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,其中明确指出,需要通过农村电商基础设施的发展及建设,积极鼓励农村地区基于互联网发展创新型农业产业模式。电商的高速发展,建立了传统闭塞农村和外界之间的沟通桥梁,使得传统农副产品寻找到了全新的销售渠道。而伴随着农村地区电商的高速发展,城市电商市场的日渐饱和,电商巨头也开始将侧重点放在了农村电商这一领域上,农村地区的巨大农产品销售能量有待释放,这些也成为进一步推动乡村地区电商发展,实现乡村振兴的驱动力。

### 1 农村电商的发展现状分析

#### 1.1 淘宝村数量不断增多

在农村电商近些年的发展过程中形成了淘宝村,是基于互联网这一发展背景草根创业所衍生而来的,具备较强的电商发

展包容性,现阶段也逐步成为我国农村地区电商发展的重点关注对象。我国农村电商的发展主要是将农村乡镇作为核心,向周边地区辐射,推动农村地区经济发展,加速乡村振兴战略的落实速度。2021年淘宝村数量达到7023个,较上一年增加1598个。淘宝村经过十多年的发展,规模已经相当庞大,保持着30%以上的高速增长。农村地区的电子商务高速发展和进步,也让农民这一主体实现了发家致富,收入逐年增多,更是在乡村振兴这一战略规划的推进过程中,发挥出了十分重要的作用和价值。

#### 1.2 政府扶持力度不断增大

自2019年开始,截至2021年,我国政府部门数次发布与推动农村地区电子商务发展的相关政策,对农村电商的扶持力度也在逐渐增强。举例来说,2019发布《关于开展2019年电子商务进农村》的通知,其中提及农村电商贷款贴息,强化了在农村地区电子商务发展上的资源投入力度,并通过积极引进社会资本,加强财政资金补贴,以推动农村地区电子商务发展向好。长久以

来,农村地区的电子商务发展速度日渐加快,从某种程度上也带动了当地以及周边地区经济增长,同时为大量农民提供了就业岗位,解决农民再就业和青年就业难等问题,尤其是伴随着“三农”政策的逐步落实,各地区政府部门的资金扶持力度、信息支持力度也在逐年增强,缓解了农村地区电子商务发展的资金压力<sup>[1]</sup>。

## 2 乡村振兴战略下农村电子商务的发展前景

### 2.1 走上“纵深性”发展之路

未来农村地区的电商发展不会简单地停留在交易端,而是会逐步走向供给侧的纵深延展发展之路,消费电商转变为产业电商,2C转变为2B,这是未来我国农村地区电商发展的必然趋势。此前,农村地区的电商发展以经济扶贫为主,主要集中于建档立卡贫困主体,并通过消费扶贫,帮助农村地区解决农副产品滞销问题,巩固拓展脱贫攻坚成果。而未来,在我国乡村振兴战略规划的稳步向前推进过程中,农村电商也将会和乡村振兴这一战略发展规划衔接得更为深入,逐步走向供给侧结构性改革发展之路,从农村副产品的“卖得好”转变为“卖得久”,从传统的交易端逐步转化为产业链和供应链<sup>[2]</sup>。现阶段,我国农副产品在电商销售上,网络销售占比较低,大致占比为10%。若是说2C消费为我国农村地区电子商务发展的发源地,那么2B产业型电商则是未来农村地区电商实现存量升级,进一步突破发展规模限制的助推器。进一步攻克2B电商的发展问题,成为未来农村地区电商发展的核心要素,因此农村地区电子商务发展将会变得更为纵深,也是其未来的重要发展目标之一。

### 2.2 进入品牌化时代

伴随着农村地区居民可支配收入的持续增长,农村地区也开始逐步迈入消费升级阶段,消费者对商品的品质需求也在逐年地提升过程中,更加喜欢具备品牌特色的农副产品,电商平台之间的竞争也会变得越来越激烈,农村电商正式迈入了品质消费这一阶段品牌,也成为推动农村地区电商实现健康稳定可持续发展的核心所在。但是品牌建设近些年来一直是我国农村地区电商发展的薄弱环节,我国大多数农产品的品牌知名度都不高。但是在未来,农村电商的发展过程中将会将其侧重点放置在品牌建设上,将会有越来越多的农村电商企业展开区域品牌建设,并形成产地、产品的全过程标准体系,将区块链溯源等现代化先进技术作为保障产品品质的核心,相关政府部门也会通过互联网要素的有效运用,建立互联网农产品品牌,形成一批独具当地产品特色的电商区域品牌,优化产品知名度和在市场上的影响力,并提升产品附加价值,实现品牌建设的规模化和标准化,带动当地农村电商实现产业升级,推动乡村振兴战略战略规划的精准落实。

### 2.3 大数据应用精准销售

农村地区电商发展及其盈利模式与城市电商高度一致,也是逐渐升级的。最低层级的电商盈利模式则是通过线上销售获得产品差价,赢得利润空间;第二层次为供应商商品销售,通过返点来获得利润空间;第三层次为通过电商平台进行引流,拥有

庞大的顾客基础,通过收取平台使用费和佣金来获得利润;第四层次为通过金融,为商家提供丰富多样的金融服务获得利润;最后就是通过数据,通过对电商平台顾客行为的数据信息深入挖掘、深度分析,明确客户需求以获得更高的产品效益,这也是未来我国农村地区电商发展的重要盈利模式<sup>[3]</sup>。通过大数据、云计算等相关技术的有效运用,精准分析城市农产品需求,以对农副产品生产计划销售模式针对性地作出改革,实现精准供给,优化产业效益。

## 3 乡村振兴战略下农村电子商务的发展策略

### 3.1 关注农业供给侧结构性改革,扩大有效供给

在农业供给侧结构性改革工作上,首先需要通过政府引导和市场发展之间的深度融合,以经济带动多方主体参与其中,实现农村电商资源的共建、共享。在政策引导上,需要紧紧围绕一个中心、两个面向,也就是将电商创业作为核心,面向社会企业,提供在农村电商发展上的绿色通道,面向农民这一主体,为其提供线上交易的电商技能培训,实现政策制定的精准发力,解决现阶段农村在电商发展供给侧结构性改革上存在的缺陷和不足之处,并将政策作业基本引导,激活当地在农村电商上的发展潜力,提升市场竞争力,并将当地电商产业园作为实现供给侧结构性改革的载体,优化服务能力,招揽电商商家。与此同时,强化包装、美工、营销等电商发展配套服务企业进驻,为供给侧结构性改革奠定坚实的基础。除此之外,农村供给侧的电商改革,需要和当地农业供给侧结构性改革展开深度融合,进一步扩大农产品在城市中销售的品种、数量、城市农产品需求分析,加强在绿色无公害、农副产品等相关层面上的有效供给,以推动农产品实现深层次加工、深层次发展,促使农业领域的产业链实现全面延长。并适当地发展农村电商规模化经营,进一步降低农药、化肥这类化学物质的不合理使用,真正地实现降本增效,使得农业经济效益增长,农产品竞争力得到提升,并将现阶段农村地区电商发展过程中的农副产品生产采摘、检疫、分拣、包装、配送等环节构建出标准化管理体系,形成农产品销售的追溯服务体系,实现农村电商的精准有效供给。

### 3.2 加强宣传,走上品牌化发展之路

依照现代营销学理论观点,品牌宣传可以进一步增加产品价值,实现形象的有效铸造。因此农村电商发展,也需要走上品牌化建设的发展之路,并通过强化宣传,形成独具地方特色的品牌文化。基于乡村振兴这一视角,农村地区的电商发展品牌化建设,可以从以下几个方面进行着手:一是严格依照我国《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》,综合当地的特色农产品资源优势,形成线上线下的品牌建设传播渠道,实现传统媒体和现代媒体宣传方式的有机融合,并通过新媒体传播的广泛性特点和传播针对性特征,通过丰富多样的传播渠道及传播模式,以实现当地农产品的品牌化建设与宣传<sup>[4]</sup>;二是基于乡村振兴战略对于农村电商发展基于宏观层次上的引导,将农村电子商务的发展及其相关战略规划进行进一步的指标细化,并在缩小城乡一体化发展的过程中,将城市各大资源要素逐步

向农村市场进行倾斜,以推动品牌宣传工作实现在农村电商市场的全面下沉,实现农村电商品牌化建设宣传渠道的全面拓宽;三是积极鼓励农村地区电子商务品牌建设工作推广创新,综合我国目前正在大力发展的乡村旅游产业及其相关宣传规划,实现特色农副产品和农村地区其他产业结构之间的有机融合,打破传统品牌建设同质化这一发展困境,避免宣传和品牌建设的同质化。举例来说,可以在开展当地乡村旅游推介会的过程中,将具有当地特色的土特产融入其中,在旅游人口的不断流动下,促使农产品知名度得以改善<sup>[5]</sup>。除此之外,还需要在大量的品牌活动中展现出品牌特色,并以特色迅速占领市场,潜移默化地将农村电商品牌化理念融入到消费者的消费习惯中。例如,可以定期举办农村电商节,抓住双十一、618、双十二这些重大节日,推出特色农产品,宣传品牌理念,深化消费者对品牌的思想认知。

### 3.3 充分利用大数据调节产供销平衡

在我国现代信息技术高速发展的社会背景下,农村电商发展也需要积极跟上时代的发展步伐,进一步展现出互联网的价值和优势,构建出农村电商发展信息有效传递、沟通更为便捷、信息更为透明的电商服务体系,并通过大数据技术的有效运用,寻求在农产品销售和生产上的平衡点,突破农村电商发展在销售时间和销售空间上的局限性,促使销售途径得以拓宽,销售渠道得以拓宽,并缓解传统农村电商由于信息不对称、信息获取信息差带来的供销失衡问题。例如,可通过大数据技术构建出农村电商发展平台,以促使农产品供销网络体系得建立健全,实现对农产品、农业领域发展动态的动态化实时监测,并以大数据技术,分析农村电商的发展趋势,获得一手市场信息,获得实时性的反馈结果。因此当地农业农村部门需要综合地区的历史传统、地理资源优势 and 市场需求,构建出科学合理的大数据电商管理平台,为农户提供可视化经营发展数据信息,将复杂难以理解的市场数据以更为清晰直观的方式展现出来,并通过数据信息的深入挖掘,明确农村电商的发展规律,随后制定出科学合理的电商发展决策,实现供应链销售生产的清晰可见,掌握不同人群的需求。如此,农村电商的发展不再是传统的盲人摸象,而是通过大数据这一明灯的指引,使得发展过程更为踏实<sup>[6]</sup>。

## 4 结论

综上所述,近些年来在我国农业现代化持续推进的社会背景下,农村地区的经济发展成为乡村振兴这一战略规划得以落实的重要环节,而农村电商的发展,则成为推动乡村振兴战略的重要抓手。我国农村地区的电子商务发展已成为拉动社会消费的重要动力之一,基于乡村振兴这一顶层设计规划,获得来自时代的发展机遇。因此须在乡村振兴的引导之下,掌握未来农村电子商务的发展前景,并制定出针对性的发展策略,实现农村电商的供给侧结构性改革,强化宣传,建立独具特色的农村电商品牌文化,并通过大数据技术实现产销之间的有机平衡,以帮助农民这一主体提升经济效益,通过农村电子商务发家致富,加速乡村振兴战略的落实速度。

### [项目基金]

河北省职业教育科学研究“十四五”规划“乡村振兴背景下中职电子商务专业助力农民增收的实践研究”(课题批准号:JZY21225)。

### [参考文献]

- [1]熊艳,霍晓妹.产业集群视角下创业网络影响企业绩效的机理分析——以新创农村网络零售企业为例[J].商业经济研究,2022(08):142-145.
- [2]罗可怡,张云,李晴晴.短视频在农村电商中的应用策略研究——以庆元香菇产业为例[J].财富时代,2022(03):114-116.
- [3]孙兆.数字化道路是乡村经济振兴新方向[N].中国经济时报,2022-03-24(002).
- [4]杜宇婷.聚焦农产品上行是难点更是方向——惠农网农村电商人才培养的几点经验[J].农业工程技术,2021(33):22-24.
- [5]钟懿博,叶毅.乡村振兴战略视域下供销社发展电商的困境与对策[J].江苏商论,2021(04):16-18.
- [6]高伟.乡村振兴背景下农村电子商务发展研究——以湖南省怀化市为例[J].农村经济与科技,2020(19):174-176.

### 作者简介:

王颖(1980—),女,汉族,河北石家庄人,硕士,河北商贸学校,高级讲师,研究方向:电子商务。