

乡村振兴下传统文化助力民宿经济发展

田莹

河北旅游职业学院 旅游管理系

DOI:10.12238/ej.v5i4.1013

[摘要] 当前,我国迎来了全新的经济发展格局,我国政府高度重视乡村地区的经济发展,因此乡村振兴战略应运而生。在乡村经济之中,乡村民宿占据的地位十分重要,乡村民宿为乡村经济的发展带来了更多机遇,但是乡村民宿在发展过程中,由于缺失相应的文化元素,导致乡村民宿相关的经济发展缓慢。基于此,本文将乡村振兴战略作为背景,探讨运用传统文化助力乡村民宿经济持续发展的一系列策略。

[关键词] 乡村振兴战略; 传统文化; 乡村民宿; 经济发展; 发展策略

中图分类号: F120.4 **文献标识码:** A

Traditional Culture Helps Homestay Economic Development Under Rural Revitalization

Ying Tian

Tourism Management Department of Hebei Tourism Vocational College

[Abstract] At present, China has ushered in a new economic development pattern, China's government attaches great importance to the economic development of rural areas, so the rural revitalization strategy came into being. In the rural economy, rural homestay occupies a very important position. Rural homestay brings more opportunities for the development of rural economy. However, in the development process of rural homestay, due to the lack of corresponding cultural elements, the economic development of rural homestay is slow. Based on this, this paper takes the rural revitalization strategy as the background, and discusses a series of strategies to use traditional culture to help the sustainable development of rural homestay economy.

[Key words] rural revitalization strategy; traditional culture; rural home stay; economic development; development strategy

引言

近年来,由于乡村振兴战略的贯彻落实,我国乡村地区的经济发展势头良好,乡村民宿在此之中扮演了重要的角色,其原因是人们在乡村地区参与消费的过程中,也参与了民宿消费。乡村民宿可以在某些方面促进乡村振兴战略的实施,因此在打造乡村民宿经济的过程中,需要重视传统文化的运用,发挥出传统文化的助力作用,使乡村民宿能够获得更为长远的发展,为乡村创造出更多的经济收益。

1 乡村民宿相关内涵及其包含的文化内容

1.1 乡村民宿的内涵

文化和旅游部发布的《旅游民宿基本要求与评价》显示,运用于旅游的民宿由于所处地域存在差异,被分为城镇和乡村两种民宿。乡村民宿就是位于乡村地区内部,运用村(居)民自有住宅、村集体房舍或其他设施,民宿主人接待游客,方便所有游客体验乡村地区的优美环境、独具特色的生产生活方式以及文化的小星住宿场所。乡村民宿之所以会产生强大的吸引力,是因为乡村民宿具备乡村性这一主要特征,该特征使乡村民宿与城

镇民宿有所区别。换言之,乡村民宿的乡村性就是其文化性,文化是乡村民宿得以持续发展的关键^[1]。

1.2 乡村民宿包含的文化内容

其一,乡村空间。虽然乡村和城市都属于人类的活动空间,但是乡村与城市之间存在明显差异,因此乡村民宿与城市民宿之间存在不同点。乡村民宿的基础是乡村的自然空间,也是乡村民宿体现出乡村性的主要因素,人们之所以体验独具特色的乡村民宿,是因为乡村民宿处于乡村居民聚居以及生产生活形成的空间之中。

其二,乡村民居建筑。乡村民宿的原型为乡村地区限制的民居,在其形态、外观以及布局方面,体现出乡村地区的建筑风貌,以及地方性建筑的特色。在设计和装修乡村民宿的过程中,设计者通常将自然的乡村作为基础,将传统的乡土建筑作为设计灵感,同时结合现代化的艺术和美学风格,使传统的乡土符号得到现代化诠释,展现出特色鲜明的乡村民宿风格。

其三,乡村生态环境。乡村地区有着原生态的自然环境,以及城市所不具备的田园风光,这也是当前稀缺的景观资源,为乡

村民宿增色不少。乡村民宿处于绿水青山之中,给人们一种“世外桃源”般的感受,因此乡村民宿能够展现出乡村在自然生态层面的美感。

其四,乡村乡土文化。民宿最早的源头就是乡村,乡村民宿的灵魂就是乡土文化,这也是乡村民宿的“卖点”所在。乡土文化的基础是乡村地区的文化传统以及价值观念,通过乡村内部的生产与生活不断得到沉淀。乡村民宿可以与游客进行互动,并且开发具备乡村特色的产品,使乡土文化得到传递和传承。

其五,乡村生产活动。乡村地区最主要的发展力量就是乡村生活,这也是乡村得以存续的经济基础。“因天之时,分地之利”,“日出而作,日入而息”,“春耕、夏耘、秋收、冬藏”,这是典型的乡村生产活动的真实写照,同时也使城市居民产生“乡愁”。人们在入住乡村民宿之后,能够近距离观察和体验乡村地区的生产活动,感悟中华民族五千年积累的农耕文明。

其六,乡村生活方式。对于处于快节奏生活方式的城市居民而言,每天都要面对较大的生活压力,但是在走进乡村民宿之后,城市居民能够回归到令人向往的“慢生活”之中,舒缓身心压力,感受到乡村生活的轻松自在。乡村民宿的主人会热情接待来访的游客,而且乡村民宿与乡村地区的生活息息相关,因此人们能够在居住、出行、就餐等方面,深入体会乡村地区简单的生活方式^[2]。

2 乡村民宿经济发展文化层面存在的主要问题

2.1 乡村民宿同质化现象严重缺乏文化特色

当前,我国乡村地区的民宿存在的主要问题,就是缺失自身的文化特色。部分地区在打造乡村民宿的时候,往往重视模仿其他地区的民宿,忽视自主创新,导致乡村民宿的主题不够鲜明,而且缺乏应有的个性化差异。出现这一现象的根本原因,是因为乡村民宿设计并未深入挖掘当地的地域特色、地方文化元素等,无论是产品体验还是民宿服务,都存在样式单一、缺乏参与的情况,乡村民宿应有的个性以及品位无法凸显,因此乡村民宿出现了缺少人情味、乡土性淡薄、地方差异比明显等问题。除此之外,乡村民宿的主人在经营与管理民宿的过程中,并未真正将自身的生活真正融入其中,影响了乡村民宿的整体辨识度。

2.2 乡村民宿缺乏相关经营以及建设人才

乡村民宿的整体发展水平,主要受到相关从业人员水平以及素质的影响。在我国大部分乡村地区,民宿相关的从业人员大多为当地村民,只有少部分为返乡创业者,由于村民以及返乡创业者所接受的教育存在差异,因此从业人员的素质参差不齐,且由于缺乏系统的、专业化的指导和培训,导致乡村民宿在管理和经营方面存在明显问题,经营理念滞后且服务水平仍需提升,无法设计出更具创意的民俗体验活动。不仅如此,独具特色的宣传工作能够为乡村民宿增色不少,且能够吸引更多游客,但是部分乡村地区缺乏对于民宿宣传的重视,使得乡村民宿的发展十分缓慢^[3]。

3 传统文化助力乡村民宿的内在逻辑分析

乡村民宿经济应当被视为一种情怀,或者一种独特的地域

文化,其核心应当将传统文化以及生态资源进行统一并且有机融合,形成一种有别于城市的生活方式,从而获得更为强大的生命力。在乡村振兴战略实施的新背景下,生态与文化两个层面必须进行融合,从而使乡村民宿经济能够实现可持续发展。就我国部分乡村而言,可以将乡村民宿经济作为本地经济业态的核心,发挥出自身的生态优势以及文化优势,在开发和设计乡村民宿的过程中,融入当地的文化特色以及优秀的传统文化,从而使乡村民宿的文化凸显出来,乡村民宿变成一种传统文化的载体,进而更多地吸引和感动来自各个地区的游客。

就当前我国乡村民宿经济的发展而言,依旧有部分乡村民宿的经营者错误地认为,乡村民宿融入传统文化的方式,就是在以往开展的“农家乐”基础上,简单地对民宿进行硬件升级,只需要改造民宿的外观即可,由此就可以形成民宿经济。事实上,上述错误认知,可能会把乡村民宿经济带入另一个误区:乡村民宿经济相关的从业者,无法理解乡村民宿经济之中的文化内涵,也无法真正挖掘传统文化资源,导致乡村民宿在发展过程中变得“千篇一律”,同质化的乡村民宿必然会阻碍其整体发展。

在逐渐打破乡村民宿经济发展窘境的过程中,必须发挥出传统文化具备的效能,将乡村地区的生态特征作为基础,融合乡村地区的民宿建设特点,然后加入传统文化元素,从而使乡村民宿经济发展变得更具特色,进而构建出多样化的乡村民宿,人们在入住之后,可以体验相对应文化情境,自身的文化消费需求也得到满足。由此可见,乡村民宿的经营者应当对乡村生活产生热爱,并且具备自身的生活品位,且了解传统文化相关的内涵,明确传统文化融入乡村民宿的路径,进而使传统文化提供的丰富资源,不断驱动乡村地区民宿经济持续发展进步^[4]。

4 乡村振兴战略背景下利用传统文化发展乡村民宿经济的策略

4.1 在民宿设计之中加入传统文化内容

其一,可以在乡村民宿的场地布局之中,融入传统文化。例如,可以将风水环境相关的理论融入乡村民宿之中,使乡村民宿获得更好的风水,使民宿的布局坐北朝南、面向阳光、背靠山峦,在民宿的两侧最好有水流,同时凸显出“趋吉避凶”的理念,避免出现噪音污染和空气污染。不仅如此,在设计民宿整体架构的时候,可以融入风水相关元素,或者融入传统文化当中“诗中有画,画中有诗”的理论,使乡村民宿虚实结合,保证入住的游客消除压抑心理,同时也不会觉得乡村民宿过于单调,体现出深度和广度并存的全新空间。

其二,可以在乡村民宿的建筑设计之中,融入传统文化以及思想。例如,可以在设计乡村民宿建筑的时候,融入民俗内容,其原因是民俗与我国的传统文化息息相关,同时体现出当地民族的生活习惯,通过展现丰富多彩的少数民族民风民俗,呈现出别具一格的审美表达,使乡村民宿的外观更上一层楼,提升整个民宿建筑的内涵,使民宿成为宣传传统文化的载体。在设计民宿建筑的过程中,还可以参考以人为本等传统哲学思想,打造出具备鲜明特色的全新乡村民宿。

其三,可以在乡村民宿的室内设计之中,融入传统文化。例如,在布置乡村民宿室内的时候,可以融入禅宗美学,禅宗美学是我国人民群众受到佛教思想的影响,而产生的一种审美观念,能够激发人们对于部分事物的感性认知,从而获得精神层面的享受。需要注意一点,在设计民宿室内的过程中,不可运用太过繁杂的设计规划,而是应当运用简单的材料,以及简单的、自然的表达方式,在乡村民宿之中构建出宁静而淡泊的氛围,促进人们的内心世界能够与乡村地区的自然环境靠近。所以,很多乡村民宿的室内设计,通常会选择运用未经修饰的原材料,例如来自当地的原木、竹子、石头等,在选择灯饰、家具的时候,也注重构建别具一格的居住氛围,使乡村民宿的空间与人们的审美情趣相契合^[5]。

4.2建设能够发扬传统文化的民宿经营管理人才队伍

其一,乡村民宿相关的从业者,必须对乡村民宿经济的发展、以及传统文化之间的关系产生正确认知,保证其在乡村民宿项目的设计阶段,就能够充分挖掘乡村所在地的传统文化资源,在进行充分研讨之后,不留痕迹地将传统文化融入乡村民宿的设计之中,从而使乡村民宿的建筑风格、内部装饰具备传统文化元素,同时设计出更多与传统文化相关的民宿体验活动,开发全新的乡村民宿项目,从宏观层面将传统文化的巨大魅力展现出来。

其二,在开展乡村民宿相关服务的时候,乡村民宿的从业者必须做到呈现和传输传统文化,因此从业者必须参与传统文化相关的培训活动,通过接受传统文化培训,提升对于传统文化内容的认知,从而在审视乡村民宿相关的文化体验活动的时候,居于更为理想的视角,同时还能够融入服务流程以及活动规范,在实际开展服务活动的时候,能够向更多游客宣传乡村民宿相关的传统文化,进而构建出体验传统文化的完善格局。

其三,乡村地区的政府应当重视民宿服务团队的构建,同时做好宣传活动。乡村地区的政府应当借助乡村振兴战略,下发引入高素质人才的一系列政策,所有引进的高素质人才必须具备

强烈的服务意识,并且对传统文化有着深入了解,在进入工作岗位之后,能够通过组织活动,呈现出与民宿相对应的传统文化,使乡村民宿真正与传统文化融为一体。不仅如此,高素质、高水平的从业者能够处理好宣传活动与文化体验之间的关系,设计出令人耳目一新的宣传策略,从而吸引更多的游客前往乡村民宿进行体验,乡村地区已有的、优秀的传统文化,也能够接待更多游客的过程中,得到传播以及传承。

5 结论

综上所述,乡村振兴战略正在我国持续贯彻落实,乡村民宿经济当前已经成为我国众多乡村的支柱经济,其原因是乡村民宿经济与乡村振兴战略不谋而合,能够使我国广大乡村地区的经济持续进步。在大力发展乡村民宿经济的过程中,我国乡村地区应当解决传统文化缺失带来的一系列问题,然后在实践中积极寻找在乡村民宿之中融入传统文化的策略。我国各地有着丰富多彩、形式多样的传统文化,乡村民宿经济在与传统文化有机融合之后,必然能够实现可持续发展的目标,为乡村发展带来更多的助力。

[参考文献]

- [1] 励效杰. 乡村振兴战略背景下乡村民宿发展的目标和路径[J]. 浙江万里学院学报, 2021(06): 54-59.
- [2] 郭丽丽, 丁明军. 乡村振兴背景下山东省乡村民宿可持续发展新理念与路径[J]. 人文天下, 2021(02): 15-20.
- [3] 王晓芳, 高文鑫, 赵家燕, 等. 基于乡村振兴视角的乡村民宿景观规划设计——以晋中市为例[J]. 现代园艺, 2022(01): 74-75.
- [4] 黄群芳. 乡村振兴战略背景下用传统文化助力乡村民宿经济发展研究[J]. 河北农机, 2022(01): 77-79.
- [5] 丁飞洋, 郑丽鹤, 刘玥彤. 乡村振兴战略下吉林省乡村民宿转型升级的路径研究[J]. 农村经济与科技, 2021(14): 199-201.

作者简介:

田莹(1974—),女,汉族,河北承德人,本科,河北旅游职业学院,副教授,研究方向:旅游管理。