

关于共同富裕与电商直播乱象的思考

祝金硕 谢活新

中共湖北省委党校(湖北行政学院)

DOI:10.12238/ej.v5i4.991

[摘要] 共同富裕是社会主义的本质要求,也是人民群众的真切期盼,更是中国式现代化的显著特征。随着经济社会的发展,新经济新业态新产业的产生和发展使人民生活水平显著提高,广大人民群众对共同富裕也提出了更高的要求,电商直播也成为了社会上热门的营销渠道,但是它产生了诸多问题,同时引起了公众对社会公平正义的激烈讨论。面对新兴事物和新兴技术的涌现,认清其本质、发现其存在的问题,才能解决产生的问题,消除其对推动共同富裕的阻碍,引出规制路径。要克服电商直播乱象、扎实推动共同富裕,就要做到以下几点:加强法律监督;厘清先富和后富的关系;坚持高质量发展;坚持基本经济制度。

[关键词] 共同富裕; 电商直播乱象; 先富; 后富

中图分类号: F287.4 **文献标识码:** A

Thoughts on Common Prosperity and Chaos of e-Commerce Live Broadcasting

Jinshuo Zhu Huoxin Xie

Party School of the CPC Hubei Provincial Committee (Hubei Institute of administration)

[Abstract] Common prosperity is not only the essential requirement of socialism, but also the sincere expectation of the people, but also the remarkable feature of Chinese modernization. With the development of economy and society, the emergence and development of new economy, new business forms and new industries have significantly improved people's living standards, and the general public has put forward higher requirements for common prosperity. E-commerce live broadcast has also become a popular marketing channel in the society, but it has created many problems, and at the same time has caused a heated public debate on social fairness and justice. In the face of the emergence of new things and new technologies, it is important to recognize their nature and discover their problems in order to solve the problems that arise, eliminate their obstacles to the promotion of common prosperity, and lead to the path of regulation. To overcome the chaos of live broadcasting and solidly promote common prosperity, we must do the following: strengthen legal supervision; clarify the relationship between the rich first and the rich later; adhere to high-quality development; adhere to the basic economic system.

[Key words] common prosperity; e-commerce live broadcast chaos; rich first; rich later

前言

为了实现共同富裕的目标在实践的过程中要有显著落实,取得实质性进展。党的十八大以来,重点研究了如何扎实促进共同富裕。

1 共同富裕的内涵

党的十八大以来,关于共同富裕,最高领导人作出了系统而深刻的论述,他指出:“共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。”共同富裕体现了社会主义最大的优越性,社会主义本质属性、根本原则和价值目标等也都由共同富裕体现出来,这是一项重大的理论问题和现实问题。关于共同富裕,

最高领导人还科学阐释了其涵义:第一,共同富裕针对的对象整个社会,是对全体人民而言的,既是全社会全部人民的整体性富裕,又是城市和农村、发达地区和贫困地区、全国全局上的总体性富裕,总之,它具有总体性的特征。第二,人是社会发展的主体,共同富裕与社会主体——人的发展息息相关,人的发展包括物质方面和精神方面《因此,共同富裕当然也包括物质生活和精神生活方面,服务于实现人的全面发展。第三,我们所说的共同富裕自始至终都不是并步齐驱的,不是宣扬所谓的平均主义,事实证明,实现共同富裕的过程做到整齐划一,这是不可能的事情,它的实现过程要在发展中一步步推进,是一个动态的过程,这样

才能出结果、见成效。第四，共同富裕一蹴而就，这也是不可能的事情，科学的方法是：要制定阶段化目标和实施方案，要循序渐进地进行。第五，要实现共同富裕，同样也不能坐等山空，而是要努力创造有利的环境和机会，发挥人民具有的创新、勤劳等品质的作用。第六，实现共同富裕必须要有科学完善的社会保障体系作保障。

2 电商直播产生的问题

随着科学技术的发展，近几年来，网络平台藉由其方便又快捷的特点，一举跃升为主流的销售渠道。在网络平台的商品交换中，借助各种网络平台的直播，向潜在的消费者展示商品的外观、特点以及功能等已成为一种较为普遍的销售模式，这就是所谓的“电播带货”。在新科学技术的推动下，媒介商业飞速发展，电商直播是媒介商业更新与发展的一大产物。现在我们推进乡村振兴，电商直播也发挥了它巨大的价值；不仅如此，在商业推广等领域也促进了商品的传播和销售，开拓了新的渠道。但是，不可否认，网络直播营销使民众足不出户就能享受便利的同时，其背后也存在着很多风险。

2.1 虚假宣传，恶意夸大产品

在技术的推动下，媒介消费迭代发展，网络直播营销的火爆带来巨大的利益与机遇，这一行业的竞争也日益激烈。如何提升销量以获取丰厚的利润，从无比激烈的竞争中脱颖而出，一条有效的捷径就是加大对产品的宣传力度，这样就有可能出现虚假宣传的行为、超越产品现实中原有属性。

2.2 偷逃漏税问题严重

电商直播的监管较为缺失，所以商家或者明星通过直播营销获得收入后，存在不依法履行申报纳税的问题，因为其既有佣金、底薪等收入，也有签约和代言费用等多种收入来源，因此，他们以后是否能依法独立承担相应纳税申报义务也会因此变得更加无法监管。此前，雪梨、薇娅、林珊珊等女主播曾因为涉嫌偷税或漏税等问题而被遭到广电总局通报和处罚的负面消息更是铺天盖地，她们的偷税数额之大着实令人唏嘘。人民日报对此作出评价：“国家推出多项优惠政策支持新业态的发展，但这些税费优惠政策不是可以随意钻的空子。”“头部主播”千万不能知法犯法，不能走外走偏，而是要带头知法、尊法和懂法，否则，将再难回头。

2.3 产品质量存在瑕疵

电商直播是假冒伪劣产品丛生的“重灾区”，由于其实时性和互动性决定了消费者根本无法直接了解和触碰到具体产品和服务，而只能根据主播的描述和现场试用进行判断，这就导致了产品质量问题不易被消费者及时发现。

当今电商直播行业分配了巨额社会财富，在一定程度上违背了共同富裕的原则，同时也对顺利实现共同富裕造成了极大的阻碍。共同富裕不仅应该是我们马克思主义政党的共同价值和追求，而且更应该是我国全体劳动人民共同的政治理想追求。社会主义现代化的最根本的特点也就是实现社会主义上的共同富裕，中国的社会主义现代化建设的最主要的特点之一就是

实现社会主义的共同富裕。作为一种具有总体性特征的概念，其所追求的目标并非是一部分人的富裕，而是我国全体人民的共同富裕，是在我国的全社会乃至是全局意义上实现的一种总体上的富裕。既然要实现全民富裕，就要做到：既“做大蛋糕”，又“分好蛋糕”。

3 整治电商直播乱象以便推进共同富裕的建议

迄今，经过不懈努力，中华民族正在朝着全面建设社会主义现代化国家新征程，扎实推动共同富裕的历史任务迈进。如何让完满完成共同富裕这一目标，确保经得起实践的检验，不仅需要顶层设计，也需要在实践中寻求良方。实现全体人民共同富裕始终是中国共产党永恒的价值追求。一方面，要确保经济持续健康发展，把“蛋糕”做大，充分调动起来人民群众的积极性，提升内生动力。另一方面，又要通过创新制度安排，切实做到把“蛋糕”分好，扎实推进全体人民共同富裕。自古以来，中国就有“不患寡而患不均”的传统观念，所以在发展经济的过程中，要制定符合实际的收入分配制度，努力缩小地区、城乡和居民生活水平差距，不断满足人民群众在收入、教育、社保和医疗等方面的需要，维护社会公平正义。

3.1 促进共同富裕，要加强法律监督，营造良好的法律环境

具体来看，对于电商直播出现的侵权违法行为，应当综按照实际情况，厘清各方的法律责任。应当知道，网络并非法外之地，任何时候都不能逾越法律的界限。虚假宣传、恶意夸大产品不仅会给社会带来不良影响，更会侵蚀当前千辛万苦才取得共同富裕的成果和消磨广大人民群众的信心和耐心。倘若主播未尽力到实质的试用、审查义务，或是出于私利故意推荐、营销存在瑕疵的产品，侵害消费者的财产和人身权益，那么其与商家应当承担相应的赔偿责任；若存在破坏市场竞争或欺骗消费者等行为，行政执法部门应当重拳出击，依法采取措施，促使其合规经营，如罚款、吊销营业执照等。

3.2 促进共同富裕，要厘清先富与共富的关系

我们所说的共同富裕不是搞所谓的“平均主义”，由于各地区的经济发展水平和资源禀赋条件等的差异，不可能做到同步富裕，过去搞“平均主义”，吃“大锅饭”，造成的严重后果就已证明了这一点。根据我国的基本国情，一部分有条件的地区先富起来，先发展起来的带动后发展地区，最终达到共同富裕。仅从这一点上说，作为新兴经济形态的网络直播营销确实是带动了一部分人的先富，但是需要强调的是，我们鼓励的是一部分辛勤劳动、合法经营的人和群体先富起来，目的是激励其他地区、其他人群后富，如果先富的一部分人偷税漏税、罔顾法律、钻空子，其结果就是阻碍社会财富的合理分配，引起人民群众对社会的不满。需要知道，先富是一种手段，共富是最终目的，而且实现共同富裕应该是一个在动态中前进的过程。先富带动后富，不是“劫富济贫”，也不是“杀富济贫”，而是重视先富地区的示范和带头作用，激励后富地区和人民把握发展机遇，并通过科学合理的制度把社会财富在区域、城乡和群体之间进行合理配置，逐步实现共同富裕。

3.3 促进共同富裕, 要坚持高质量发展, 把“蛋糕”做大

解决一切难题的有效方法是发展, 发展才是硬道理。实现“富裕”要不断把“蛋糕”做大, 这就要靠高质量发展。网络直播营销乱象, 究其根本, 在于生产力的发展还有很大上升空间。坚持高质量发展, 坚持以经济建设为中心, 是把电商直播乱象扼杀在摇篮里的根本途径, 是实现共同富裕、满足群众逐渐增长的对美好生活的需要的治本良药。但是简单地只重视生产总值不是坚持高质量发展的有效途径, 因为实现创新驱动发展才能使发展实现“有没有”向“好不好”的转换、“量的积累”向“质的提升”的转换。理应做到生产各类高质量产品, 产品质量上严格把关, 解决产品存在瑕疵的问题, 从源头上切断假冒伪劣产品的供应链。

3.4 实现共同富裕, 不仅要促进新经济形态的发展, 更要加强制度建设

我国现处于并将长期处于社会主义初级阶段, 在这一发展阶段, 我国的基本经济制度是公有制为主体、多种所有制经济共同发展, 按劳分配为主体、多种分配方式并存以及社会主义市场经济体制。坚持基本经济制度, 要用好“两只手”, 既要用好“看得见的手”, 又要用好“看不见的手”, 实现两者的相得益彰; 要坚持“两个毫不动摇”, 激发出市场的强大活力, 增强新时代我国经济发展的强大动能, 还要维护社会公平正义, 促进共同富裕。让收入分配制度更加科学合理, 发挥好第三次分配的作用, 使全体人民都享受到改革和发展的成果。我们鼓励非公有制经济的蓬勃发展, 希望在社会上形成公有制与非公有制的合力联动, 但是不能改变基本经济制度; 市场主体活力需要尽力激发出来, 但市场要在制度的框架下运行, 更要符合国家的发展要求。随着技术的飞速发展, 网络直播营销给广大人民群众带来了巨大的便利, 但是新经济新业态新产业的发展要靠政府的有效引导, 要举好坚持基本经济制度这面旗帜, 为实现共同富裕营造科

学合理的制度环境。

4 结语

最高领导人强调: “正确处理效率和公平的关系, 使全体人民朝着共同富裕目标扎实迈进。”马克思主义政治经济学认为, 生产与分配之间的关系是辩证统一的, 分配是由生产决定的, 分配反作用于生产。把“蛋糕”做大、把“蛋糕”分好是实现共同富裕的方法, 与此同时, 公平也需要提高。因此, 要想实现共同富裕, 就必须处理好生产与分配——效率与公平的关系。为此, 就要不遗余力的把低收入人群的收入提高上去, 持续扩大中等收入群体, 也要积极发挥慈善等第三次分配的巨大作用, 把做大“蛋糕”和分好“蛋糕”有机统一起来, 使收入差距逐步缩小。电商直播利弊共存, 是把双刃剑, 它带动经济发展、提供便利的同时, 也不可避免地产生了一系列消极影响。简言之, 整治电商直播乱象, 使共同富裕稳步推进, 要做到: 其一, 要加强法律监督, 厘清各方的法律责任, 营造出良好的法律环境; 其二, 要厘清先富与共富的关系, 促进共同富裕, 其三, 要坚持高质量发展, 把“蛋糕”做大; 其四, 要促进新经济形态的发展, 制度建设也要紧随其上。如此, 全体人民共同富裕的目标才能更早更快地实现。

[参考文献]

- [1] 马克思恩格斯全集, 第1卷[M]. 北京: 人民出版社, 1956.82.
- [2] 马克思恩格斯文集, 第3卷[M]. 北京: 人民出版社, 2009.459
- [3] 马克思. 资本论, 第1卷[M]. 北京: 人民出版社, 1975.11.
- [4] 马克思恩格斯文集, 第2卷[M]. 北京: 人民出版社, 2009.36.

作者简介:

祝金硕(1995--), 女, 汉族, 山东菏泽人, 研究生, 现就读于中共湖北省委党校(湖北行政学院)马克思主义基本原理专业, 研究方向: 共同富裕研究。