

园艺产业助力乡村振兴的途径分析

杨长娟

大理农林职业技术学院

DOI:10.12238/ej.v5i4.962

[摘要] 园艺产业是我国重点发展的农业产业之一,它在乡村振兴中发挥至关重要的作用和价值。园艺产业是服务型行业与基础行业双类型产业,其发展潜力十分巨大,在营造区域特色产业方面具有积极促进作用。基于此,本文首先阐述园艺产业发展与乡村振兴关系,然后论述园艺产业发展对乡村振兴的意义,最后概括总结园艺产业助力乡村振兴的路径,希望给有关机构提供一些参考。

[关键词] 园艺产业; 乡村振兴; 路径

中图分类号: F0 **文献标识码:** A

Analysis on the Ways of Horticultural Industry Promoting Rural Revitalization

Changjuan Yang

Dali Vocational College of agriculture and Forestry

[Abstract] Horticulture industry is one of the key agricultural industries in China. It plays a vital role and value in rural revitalization. The horticulture industry is a dual-type industry of service industry and basic industry, and its development potential is very huge, and it plays a positive role in creating a regional characteristic industry. Based on this, this paper first expounds the relationship between the development of horticultural industry and rural revitalization, then discusses the significance of horticultural industry development to rural revitalization, and finally summarizes the path for horticultural industry to help rural revitalization, hoping to provide some reference for relevant institutions.

[Key words] horticulture industry; rural vitalization; way

引言

为了有效解决“农业、农村、农民”的三农问题,保障国计民生,乡村振兴战略应运而生,这是全面建设小康社会与实现中华民族伟大复兴的必然选择。除此之外,园艺产业是农业产业的重中之重,它作为关键产业,在增加农民收入、增强农业效能、带动农村富裕中不可缺少。发展园艺产业是振兴乡村的前提和基础,由此看来,必须立足于目标导向,将更好的资源配置给园艺产业,加快园艺产业发展,有效助力乡村振兴。

1 园艺产业发展与乡村振兴关系

园艺产业与乡村振兴密不可分,互相依存,共同进步。园艺产业属于现代化农业生产方式之一,它与其他部分共同构成农业种植业生产,有利于实现农业可持续发展,并且得到广大群众的高度关注。园艺产业共包括三个方面产业,分别是供食用、欣赏、培植幼苗的产业。考虑各个区域农业发展存在一定差异,园艺产业发展方向同样有所不同。比如,在我国农业发展中,占据重要地位的大省-山东,每年都能够保持第一名的农业稳定增长值,同样具有良好发展情况的还包括农林牧副渔产业。由此看来,可重点发展果树园艺、蔬菜园艺,不仅能够对当地生态环境

进行保护,还能使农民获取更多经济收入。与此同时,全面落实乡村振兴战略之后,还能带动乡村园艺产业发展。

除此之外,在推广和运用园艺科技时,工作人员必须将宣传教育工作做好,保证种植户在生产过程中具备基础性知识,从而将园艺科技的应用工作做好,积极创造最佳条件,以促进乡村振兴目的的实现,使乡村各个产业得到大规模发展和进步。

2 园艺产业发展对振兴乡村的意义

大力发展园艺产业,有助于促进乡村产业的转型与升级,振兴乡村中最基本问题就是怎样提高乡村生产力,发展园艺产业,促进四个聚焦的实现:

2.1 聚焦农作物特征

园艺产业具有丰富多样的农作物类型和众多数量,其产物表现出有差异化特征,因此,发展园艺产业时,各区域乡村可立足于实际情况,将适宜种植的农作物找到。不仅促进本地经济水平的提高,还能够保持产业之间的平衡发展状态^[1]。

2.2 聚焦优势特色

众所周知,园艺产业的资源十分丰富,在长期建设、发展之后,促进各不相同特色产品的形成。发展园艺产业时,可与农村

种植特征相结合,促进农业种植产品的进步。

2.3 聚焦资源

有机结合农业资源和地理优势,促进循环发展道路的形成是发展农业根本目标。

2.4 聚焦产业

园艺产业的发展必须与数量和质量相结合,这样可以促进共同发展的实现,与此同时,还要对园艺产业自身生产力、劳动状况、运转费用、产业链进行掌握,通过对产业与乡村间发展关系的利用,保障乡村稳定发展。

另一方面,园艺产业对乡村生产发展具有积极促进作用。乡村振兴包括两个方面,分别是振兴经济、振兴生态。建设乡村的初级阶段重点工作是保持乡村整洁村容,但是,现代社会要求乡村逐渐向生态方向转变,从而将人与自然和谐相处的环境构建出来。这个过程的园艺产业,可进一步强化人们绿色环保理念,实现乡村绿色发展目的。园艺种植工作必须依靠农药和化肥等,由此看来,可在园艺产业中应用绿色理念,为乡村的持续健康发展提供保障。比如,园艺产业运用绿色集成发展方式,实际是利用绿色栽培方式、循环利用方式、绿色发展方式,形成良性发展的乡村产业,保持乡村高质量环境^[2]。

3 园艺产业助力乡村振兴的途径

园艺产业的大力发展对乡村振兴具有重要作用和价值,能够为乡村振兴提供支持和帮助,本文主要从以下八个方面出发,详细论述园艺产业助力乡村振兴的路径,具体分析是:

3.1 加快升级产业

乡村振兴的前提是产业振兴,从本质上看,产业振兴是提高生产力,国内社会主要矛盾的转变表明我国产业缺少中高端产品生产能力。我国广阔地域面积,丰富的园艺品种资源,加上众多类型小气候,保证园艺产业因地制宜开发适合的产品,同时将核心确定为此产品,促进特色园艺产业结构的形成。在此前提下,以品牌建设思路为依据,将导向确定为市场化,将品牌化园艺产品建立起来,从而使当前园艺产品中的中高端市场空白得到填补。产业布局结构的优化除了促进各地生产力的提高外,还能生产独特的园艺产品,有效规避同质化竞争。除此之外,品牌化建设一方面提高园艺产品生产力,另一方面促进园艺产品附加值的提高,帮助农民获取更高收入,促进园艺产业的良性循环发展,最终实现乡村振兴目的^[3]。

3.2 提倡绿色环保理念

乡村振兴的重点内容之一就是生态振兴。农业自身具有一定生态性能,并且园艺产业的发展注重栽培观赏类作物,由此看来,园艺产业与生态存在一定兴旺的结合点。然而,立足于产品生产过程可知,各种园艺作物使用肥料数量在整个种植业肥料总量中高达40%,仅蔬菜一类的比重就接近20%,此种高农药与化肥的生产模式都使园艺产业成为主要的农业面源污染来源,因此,有必要在农业产业中落实到位绿色环保理念。将发展目标确定为生态保护与产品质量,促进绿色集成生产技术的革新,积极推广绿色栽培、循环农业等,使园艺产业中的污染源不断减少,

为乡村地区的可持续生产提供保障。

3.3 园艺文化的传承

众所周知,经济性与生态性都是园艺产业重要功能,除此之外,其功能还表现在传统文化传承与文化创造方面。园艺作物在我国具有悠久种植历史,一方面接近百姓生活,另一方面受到历代文人墨客喜爱,他们争先吟咏赞叹,促进我国独特园艺文化的形成,例如,四君子、岁寒三友等,表明中国人喜好赞扬美好品质。园艺文化除了能传承传统文化外,还能催生新文化,以云南褚橙为例,将当下园艺作物的新意义赋予其中。到今天为止,园艺文化不再仅仅作为人们精神寄托,在三产融合的推动之下,园艺产业以自身独有的属性和优势成为乡村旅游中焦点。有利于当地园艺文化在全国各地的传承与发展。

3.4 科技推动园艺产业绿色化发展

园艺产业的绿色化发展必须依托农业科技,只有加大创新现代农业基础技术力度,才能兴旺园艺产业。大力发展的农业科技,在创新现代农业基础技术的同时,有机结合各种科技力量,提高园艺产业种业发展速度,促进绿色化生产、农机与农艺结合的实现。农业科技可将新技术提供给园艺产业,为园艺产业新产品、新业态的培育提供支持,有效融合并发展园艺产业和其他农业产业。科技进步使各种污染农膜、耕地质量降低、处理秸秆等问题得到有效解决,保障园艺产业的绿色化发展。除此之外,不断发展的农业科技,促进绿色生产配套技术的革新,提高园艺产业产品品质,保证质量安全性,最终向绿色化发展方向转变^[4]。

3.5 培育专业人才

人才振兴是乡村振兴的关键与核心。人才振兴能够提供人才保障,促进产业发展,源源不断得将智慧与智力注入到乡村振兴中。由此看来,园艺产业的升级与转型离不开各方面专业人才,这要求综合运用各种方式引进人才、培训人才、储备人才、运用人才,从而有效导入信息流、资金流、市场流、人才流,奠定坚实基础,高效率推进乡村振兴战略。

3.6 构建信息平台,降低市场风险

一直以来,我国农业产业中存在的问题就是供需不平衡,突出表现在园艺产业中。近几年,频繁出现的农产品难买、难卖问题很好证明了供需不平衡。这是由于受到很多因素影响,如不断升级的消费、国外市场严重冲击等,除此之外,还包括小农户不能有效衔接大市场。我国农户受到自身特点影响,如小规模等,不能将大规模标准化产品提供出来,无法实现与大市场直接对接目的,通常会经过批发、零售等环节后,才能到达消费端,消费端与农户之间缺少顺畅的沟通信息路径,从而造成供给脱离需求,导致难买难卖问题产生。由此看来,有必要建立健全农产品信息发布平台,第一时间将市场价格、政策等信息提供给农户,构建紧密衔接产销、紧密连接效益、可靠稳定的农产品流通路径,使农户市场风险降至最低,为当地产业的持续健康发展提供保障,并且为消费者带来更多福利^[5]。

3.7 强化品牌培育,提升产品竞争力

我国园艺产品具有很高供给产量,蔬菜和水果类的园艺产品除了可以满足国内需求外,还作为主要农产品,出口到国外,然而,我国园艺产品加工深度、精度不足,仍然以初级产品为主。对于国内人民美好的追求,无法进行很好满足,并且无法使我国园艺产品在国际市场上占据优势地位。想要提高我国园艺产业综合竞争力,应该立足于区域生产布局,以各地特色为依据,将科学合理生产格局创建出来,促进区域资源利用率和差异化的提升,防止无效率竞争产生,促进一村一品格局的生成。除此之外,将核心确定为各个区域园艺产品,从长远角度出发,编制发展计划,拓展产业链条,加强宣传教育,使区域特色园艺品牌得以形成,促进生产者经济效益的提升,以更好满足国内市场需求,提高我国园艺产品出口优势,利用产业兴旺,推动乡村振兴。

3.8 观光园艺的发展,推进乡村旅游新业态

近几年,人民群众物质生活需求得到很好满足,越来越注重追求精神层面消费需求,这给作为农村地区新业态的乡村旅游带来快速发展的机会。乡村旅游的重要构成内容之一就是园艺产业,除了将多元化产品资源提供给游客之外,还将很大人流量带给当地,推动其他产业的进步与发展。由此看来,可牢牢抓住园艺产业,与本地特色乡土文化、旅游景点相结合,将与众不同的乡村旅游路线设计出来,不仅要使新业态得以拓展,还要进一步传承和保护当地传统文化,促进产业振兴与文化振兴的实现^[6]。

4 结束语

总而言之,园艺产业至关重要,它不仅是乡村振兴的重要产业,也是促进农村经济全面发展的产业。因此,相关人员必须对其给予高度重视,积极探索高质量发展园艺产业的对策。通过对园艺产业特色性、旅游环保等的充分利用,推动区域经济发展,带动人员就业、增加人民幸福感、促进群众综合素质能力的提高。最终借助园艺产业的升级转型,实现乡村振兴目标。

[参考文献]

- [1]宣景宏,雷志学,辛立东,等.园艺产业壮大集体经济的实践探索与模式探究——以双岭子村乡村振兴产业为例[J].园艺与种苗,2021,41(6):47-48,68.
- [2]黄金城.论科技支撑园艺产业兴旺引领乡村振兴[J].现代园艺,2020,43(14):15-16.
- [3]廖存主,黄扬.微景观在乡村产业振兴中的应用分析——以桂林市缤纷叠彩田园综合体为例[J].南方园艺,2021,32(6):77-80.
- [4]杨健.乡村振兴背景下乡村旅游与养老产业协同发展的理论构建与推进策略——以安徽升金湖秀林生态园项目为例[J].园艺与种苗,2021,41(5):80-83.
- [5]王娟娟,尚怀国,白岩.扎实推进园艺产业转型升级为实施乡村振兴战略注入新动能[J].中国农技推广,2018,34(3):5-6,15.
- [6]王月圆,石玉波,顾欢.美丽乡村建设背景下乡村产业振兴模式的探讨——以嘉兴市新塍镇为例[J].现代园艺,2021,44(13):56-58.

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI 1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI 1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。