

浅析如何开创国资国企高质量发展新局面

钟皓

中国煤炭地质总局第二勘探局

DOI:10.12238/ej.v5i2.904

[摘要] 国有企业作为国家重要的基础支柱,对推动国家产业发展、推动国家产业复兴有重要作用,本文分析了国资国企在高质量发展过程中所面临的问题以及通过融合党政工作,改革国有企业结构,优化国有企业经济结构,从而开创高质量的发展局面,实现国有企业新发展。

[关键词] 国资国企; 高质量发展; 党政工作

中图分类号: F061.3 **文献标识码:** A

How to create a new situation of high quality development of state-owned assets and enterprises

Hao Zhong

The Second Exploration Bureau of China National Administration of Coal Geology

[Abstract] As an important basic pillar of the country, state-owned enterprises play an important role in promoting the development and rejuvenation of national industries. This paper analyzes the problems faced by state-owned assets and enterprises in the process of high-quality development, and discusses how to reform the structure of state-owned enterprises and optimize the economic structure of state-owned enterprises by integrating party and government work, so as to create a high-quality development situation and realize the new development of state-owned enterprises.

[Key words] state-owned assets and state-owned enterprises; high-quality development; party and government work

引言

党的十八次会议提出了全面深化改革国有企业的政策,并要求落实党政工作在国有企业生产经营工作中的作用,强化国有企业工作基础,严格按照发改委的要求作为工作展开的标准,深入展开国有企业的改革^[1]。在不断发展国有企业工作过程中,国有企业作为国家政治与经济的基础支撑力量之一,大力发展国有企业,稳定国有企业基础地位,并紧随时代的发展脚步,推动国有企业全方面高质量的工作展开,加强国有企业中党的领导作用,不断挑战自我,有助于实现国有企业经济结构的改革创新。

1 国资国企高质量发展面临的问题

1.1 企业产业布局问题,发展动力不足

国有企业尽管是中国市场中主要的产业之一,但是国有企业在市场资源配置方面并不高,依然存在四个方面的问题:一是国有企业在市场经济中的产业结构分布不合理,通过市场规划发现产业结构存在偏重性。例如,国有企业在市场中资产规模排名前三的行业有交通运输业、工业以及社会服务业,而工业主要集中在重化工领域,对于轻化工领域涉足较少,重化工领域的煤炭和钢铁两项,就足以占据资产总额的70%,而两项所得利润占国有企业资产总额的60%,国有企业的经济结构偏重性非常明显;二是国有企业的创新力度不足。很多先进的科学技术是由私企或者外国企业进行创造出来的,在很大程度上受制于私企或外国企业,且创新的后劲不足,缺乏先进的创新性人才;三是国有企业的经济发展协调性不足。国有企业是国家基

础经济发展的重要支撑力量,企业在生产结构上的偏重性,导致同类型产业区域内发展明显,产业竞争激烈程度上升,因而国有企业的发展并不快;四是国有企业的人力资源管理薪酬体系并不完善,地方管理人员多是国家选派或选调,在创新能力上有一定的不足,在管理能力上虽然比较有优势,但相对来说,创新能力的不足也影响了国有企业生产经营进步的程度。

1.2 推进混合所有制改革的制约因素较为突出

一是低效无效资产较多,加重了国有企业的经营负担。二是混合所有制改革深度不够,缺乏有影响力、震撼力的混合所有制改革举措,国企层面混合所有制改革推进难度大。三是推进混改的内生动力不足,国有企业转型升级历史遗留问题较为突出^[2]。

1.3 企业制度建设程度不足

国有企业在制度建设方面还是存在一定的不足,尽管国有企业在不断的进行深化与改革,但依然存在三个方面的问题:一是国有企业的制度改革进程不快,顽固守旧制度剔除较慢,而改革的程度也多集中在整体层面的改革,在细节上并未具体落实;二是企业的职业管理经纪人制度缺失,职业经济管理人员的试点仅在部分子公司进行和指定区域的企业实施,并未完全落实到所有公司中;三是企业管理领导层的制度不够健全,企业的董事会人员不足,多由企业或子公司自己承担和管理,建设程度不足。

1.4 国有企业抗风险能力较低,风险性较高

从全国国有企业资产负债表来看,国有企业的资产收益率是相对来说比较偏低的,而国有企业的资产负债率偏高,受到疫情的影响,国有企业在生产结构和经营方面遇到的困难较多。从整体上来看,国有企业在抗风险能力上较低,且国有企业在生产经营中亏损率较高,同一个产业不同地区的国有企业,在生产经营上的收益率也差异较大。

1.5 党建与经营融合不到位,缺乏有效融合措施

一是党建部门与企业的生产经营管理部门之间,在实际工作中融合不到位,在客观上存在一定的逻辑误差,部门之间缺乏有效的沟通,且并未发挥党建工作在国有企业中的带头作用,无法发挥党建工作的最大作用价值。二是缺少信息共享机制,没有建立支部间的桥梁。现有信息、数据、共性技术等资源分散独立,如何利用基层党支部间的产业协同、业务协作、项目建设、产能合作等方面的合作空间,实现抱团取暖、共同发展是当前破解党建与生产经营结合不紧密的重要途径,目前还缺少切实可行,效果较好的解决方法。三是主观上支委班子成员及党员思想认识不足,存在“等、靠、要”思想,没有把党建工作牢牢放在心上、扛在肩上、抓在手上,面对新形势新任务,没有能力提出相应

的创新形式,有的党员认为自身任务就是立足岗位、履职尽责、提高抓业务的质效与业绩,党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得不到有效发挥和充分彰显^[3]。

2 开创国资国企改革与高质量发展新局面的措施分析

2.1 优化企业法人管理结构层,辅助企业制度改革

现代企业制度是一种高效、先进的组织形式。同时,也是国有中小企业改制的目标之一。国有企业在公司制改革过程中,根据《公司法》的规定和标准,严格实施企业的改革进度,并落实改革章程,董事、监事会,使各部门、各员工充分履行业务职责,通过全面制衡和有效运作形成公司治理层。董事会应当积极履行职责,对公司的重大经营活动作出决策,聘请专业、优秀的公司管理人员,定期对管理人员的业绩进行评价,切实保护投资者的合法权益。公司董事会由外部聘请具有较强专业能力的财经专家组成,有效调整和优化了董事会的基本结构。监事会应当加强对公司财务和管理人员行为的监督。每个公司都有一个负责人、一个总经理,党组织要按照党章要求积极履行相关职责^[4]。此外,企业经营模式单一,在一定程度上阻碍了企业扩大发展规模、加快发展的步伐,面对市场经济多元化发展的而条件下,国有企业产业经济弱势更加明显。要提高企业的盈利能力,就必须搞好企业制度改革,增强企业的核心竞争力。在经济政策落实上要身先士卒,贯彻党的领导理念,发挥党政工作的优势和作用,合理利用兼并收购等管理措施,推动国有企业管理层改革发展和企业经济改革发展^[5]。

2.2 落实党政工作,推进企业发展

国有企业要优先推进和执行重点政治任务。一方面,要深入学习对当前形势的阐述和科学判断,认清和把握全面贯彻落实新时代治党战略的要求,把握好任务。深入学习新时代奋斗目标,就党的主体建设、党的集中力量、统一领导作出重要指示。同时,开展各项公关活动,

全面理清座谈会意义和当前工作形势,明确未来一个时期的战略目标和指导思想,着眼社会稳定和长远发展^[6]。认真讨论将学习成果转化,转化的成果将成为企业领导开展工作的驱动力。

2.3 以战略谋划经济布局

尊重企业和市场经济发展规律,从经济战略的角度出发,全方位优化国有企业的经济布局,改变以往的传统守旧观念,从根本上实现国有企业经济的重组与改革,突出国有企业的经济工作要点,并稳定推行可持续发展战略。发展推动经济战略布局转变,需从以下几点出发:一是有效结合所有制结构调整和国有经济部署,部分企业国有资产退出与集中。培育核心产业,积极培育新的增长引擎。国有资本通过控股公司吸引更多社会资本参与,形成共享机制,实现主流经济、多种所有制经济参与良性竞争的良好局面^[7];二是积极调整优化国有企业组织结构,努力发展国有企业,以内部发展为前提,以资本为核心,实现产品优化,发挥创新作用,强化国有企业市场竞争力,发扬国有企业在市场经济中的主力军作用;第三,放开和振兴中小企业。严格按照有关要求落实股东合作制度,通过联盟、租赁等方式加快中小企业振兴。建立健全市场经济服务体系,提高服务质量,全面解决中小企业经营发展面临的投资困难,鼓励民营和国有企业积极参与国资改革,积极发展优质混合型企业。

2.4 引进创新企业科技,优化产业结构,升级产品形式

实现国有企业健康和谐发展,必须实现科技创新和优化。为此,国有企业必须提高自身技术水平,建立健全技术创新体系,增强市场竞争力。同时,要树立良好的企业形象,建立以国有企业为核心的技术创新体系,加大技术改造和技术创新投入,营造良好的科技发展环境。坚持以市场开发为重要方向,积极转化科技成果,努力发展高新技术产业。在经济条件允许的情况下,国有企业应当设立技术部门,为国有企业高质量发展,开拓新局面,并巩固市场地位,

以“降耗增效”为国有发展改革目标,建立完善的引进和培训技术创新激励体系,增强科技人员的积极性和积极性,显著提高技术开发成本比重,积极发展高新技术产业园区,促进国有企业产业结构发展优化^[8]。

2.5 企业产权结构试试多元化管理

在国资国企改革中实现产权多元化是难点之一。国有企业要实现产权多元化需合理运用产业重组、配股等方式,实现国有企业交叉引导,鼓励相互投资、集中各类企业参与股权重组与分配,合理引进外资,投资方式可多元化实施,以实物、固资或技术均可参与投资,在具体重组中,企业要坚持产权多元化,分离部分优质资产,成立新的合资企业。

2.6 有效利用国家政策,降低企业负债率

由于若干历史原因,国有企业负债率高,同时履行着诸多社会职能,社会负担较大,社会基本矛盾及国有企业职责是影响其高质量发展的制约因素。利用现实资源和市场经济发展趋势,解决国有企业这些问题,有利于实现国有企业改革和高质量发展的目标。党中央对此高度重视,出台了一系列重要举措,提出了相关措施,积极支持和鼓励国有企业减轻社会负担,加快国有企业改革,为人民群众更好服务^[9],实现国有企业高质量发展。国有企业要采取积极措施,积极利用好发展政策,多渠道的吸引投资。此外,国有企业在增资减债时要严格遵守市场经济规律,积极执行相关规定,避免国有资产流失,规避银行负债。此外,要积极转变和完善管理体制,预防新资产负债的增加,强化抗风险能力。同时,要做好兼并重组、倒闭破产等工作,保障被解雇职工基本生活,做好下岗再就业准备,减轻企业的经营负担,使企业在市场竞争中释放出新的活力。

2.7 强化生产要素使用率,提升企业经营管理

在建设现代企业制度中,提高科学管理水平是提高国有企业市场竞争力的基本要求和重要途径。现阶段,部分国有企业管理水平低、管理理念落后、技能

水平低。要改变这种局面,国有企业必须掀起一场管理革命,积极推进现代管理和科学管理手段,并落到实处。国有企业在先进技术和方式上存在一定的差距,通过从国外引进先进的生产技术和管理模式,并将优秀技术和管理模式融会贯通,兼容合并应用到国有企业生产经营管理中,融合理论与实践,实现国有企业经济管理质的飞跃和提升,并全方位的实现国有企业的改革发展,积极推动创新进程。

2.8 落实配套改革措施,创建良好改革氛围

国有企业仅靠内部管理和产品创新是不够的。具体而言,要建立多层次的社会保障体系,加快社会保险体系建设,扩大社会保险覆盖范围。同时,要建立健全市场体系,保证市场竞争的科学有序性,形成市场化的用人机制,人才才是一个企业能够稳定持续发展的源动力,为企业人才营造一个良好的工作环境,激发员工的工作积极性以及创新性,从而更好的实现国有企业良性发展。

2.9 落实改革制度,严格遵守管理规范

国有企业的制度核心是企业治理,国有企业实施改革方案时,要明确董事会、股东大会、监事会各自的职责,建立组织运作、有效制衡的法人治理结构。形成一个完善的治理体系,维护国有企业投资的及所有者的权益,全体股东要承担其企业发展的责任。董事会在确定未来发展目标和各项业务活动时,可以通过聘用职业经理人,定期对相关经理人的绩效进行考核评价,充分发挥监事会的作用。同时,国资国企党委负责人可按一定程序进入董事会、监事会等,参照国有企业制度履行职责。董事会、股东大会、监事会由股东大会选举产生,并在民主选举期间选举出文化素养高、工作能力强的股东代表,使他们成为监事和股东会成员^[10]。国有企业在推进公司制改革时,要通过实施出资人所有权与企业产权分离方案,确保主体多元化,有效划分责任。政府和企业确保国有资产和国有企业不受行政机关控制,赋予企业

产权,要求严格执行《公司法》,优化公司法人治理结构,明确各机构职责,加强对国有资产和国有企业的管理,提高整体管理水平。

2.10 落实人才管理办法,组建高质量经营管理团队

市场经济背景下的国有资产与国有企业的竞争,归根结底是市场竞争。然而,市场竞争始终以人才竞争为基础。为此,国有企业和国有企业必须建立能够在竞争激烈的市场环境中脱颖而出、站稳脚跟的现代企业制度。这意味着要组建一支高素质的管理团队,团队成员必须具有较强的思想政治素养、较高的业务知识和过硬的管理技能,系统地掌握现代管理知识、金融科技方面的知识和经验。同时,也需要相关人才保持责任感和专业性,保持务实作风,坚持正直自制。国有企业公司制改革后,要建立适应市场经济要求的经营者和管理者激励机制。通过开展持股就业,充分调动经营者的积极性,将物质激励与精神激励有机结合,提升国有及国有企业经营者的社会和职业声誉,激活他们的感官,强化其归属感。以成果和专长为基础,在国资国企改革中实现大胆创新。总之,国企改制后,需遵从社会发展大趋势,积极开发利用人才,特别是青年和专业人才,培养优秀的基层员工,增强基层领导的领导管理意识和管理能力,不断培养领导技能和个人综合素质。必要时,国有企业可整体布局,积极派遣企业员工赴先进企业学习优秀的管理理念和技术,加强相互经验交流,确保他们能够充分发挥自身的优势和特长,与其他企业员工互惠互利,为开启国资国企改革新局面作出贡献,推动国资国企快速发展。

3 总结

综上所述,深入融合党政工作于生产经营,并组建一个高素质、专业性强的团队进行管理,在企业中积极的宣传新思想,将计划落实到实际工作中,并采取多元化的生产经营方式,推动企业科学技术创新进步,实现配套措施的积极落实,并推动国有企业长足发展。

[参考文献]

[1]郭增江.立足新阶段肩负新使命为济南公交高质量发展贡献青春力量[J].城市公共交通,2022(01):10-12.

[2]苟正礼.强根固魂、凝心聚力以高质量党建引领推动国资国企高质量发展[J].先锋,2022(01):18-21.

[3]胡少鹏.学党史谋发展推动国有企业高质量发展[J].现代企业,2022(01):36-37.

[4]官勇.国企党组织在推动生产经

营高质量发展的重要性[J].现代企业,2022(01):60-61.

[5]孙熠.创新思想政治文化工作助力企业高质量发展[J].现代企业,2022(01):100-101.

[6]负钊.牢记监管初心践行国资使命奋力谱写全方位推动高质量发展新篇章[J].前进,2022(01):33-35.

[7]市国资委党委理论学习中心组.开创国资国企高质量发展新局面[N].天

津日报,2022-01-12(005).

[8]王琪,程阁,周威.完善现代企业制度提高国有资本效率进一步赋能国资国企高质量发展[J].国有资产管理,2022(01):7-10.

[9]童鸣远.为国资国企高质量发展保驾护航[N].湘潭日报,2022-01-07(002).

[10]刘春胜.持续深化三项制度改革发国企发展内生动力[J].中国有色金属,2021(10):66-67.

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。