

贸易便利化对我国贸易水平的影响

倪晓晗

大连东软信息学院

DOI:10.12238/ej.v5i2.873

[摘要] 在全球贸易自由化不断发展和贸易保护主义逐渐抬头的对抗局面下,寻求区域经济合作逐渐成为各国和国际组织关注的焦点。贸易便利化能够通过简化和协调跨境贸易程序推动区域内贸易增长、促进区域经济一体化,因而对促进区域经济发展至关重要。传统国贸理论认为便利化水平可以降低贸易成本以促进双边贸易,从而实现一国出口的扩大。贸易便利化作为贸易自由化的重要推动力,能有效降低交易成本、提升物流效率、扩大贸易规模,因此在全球范围内建立一个高效的贸易便利化体系可以为世界经济和贸易的发展注入新的活力。与此同时,我国过去以数量扩张和低价竞争为主的出口贸易模式极易受到国际市场需求波动以及国内要素成本上升的冲击。为了实现从“贸易大国”到“贸易强国”的发展目标,我国的出口贸易模式亟待转型。因此,在当前较为复杂和严峻的国内外形势下,把握好全球贸易便利化发展的重大机遇,提高出口产品质量成为我国实现出口贸易高质量发展的必经之路。

[关键词] 贸易便利化; 贸易水平; 策略

中图分类号: F74 **文献标识码:** A

The impact of trade facilitation on China's trade level

Xiaohan Ni

Dalian Neusoft University of Information

[Abstract] With the continuous development of global trade liberalization and the rise of trade protectionism, seeking regional economic cooperation has gradually become the focus of countries and international organizations. Trade facilitation can promote intraregional trade growth and regional economic integration by simplifying and coordinating cross-border trade procedures, so it is very important to promote regional economic development. Traditional international trade theory holds that the level of facilitation can reduce trade costs to promote bilateral trade, so as to expand a country's exports. As an important driving force of trade liberalization, trade facilitation can effectively reduce transaction costs, improve logistics efficiency and expand trade scale. Therefore, the establishment of an efficient trade facilitation system worldwide can inject new vitality into the development of world economy and trade. At the same time, China's export trade model dominated by quantity expansion and low-cost competition in the past is very vulnerable to the impact of the fluctuation of international market demand and the rise of domestic factor costs. In order to achieve the development goal of "Trade Nation" to "Trade Power", China's export trade model needs to be transformed. Therefore, in the current complex and severe situation at home and abroad, grasping the major opportunity of the development of global trade facilitation and improving the quality of export products has become the only way for China to realize the high-quality development of export trade.

[Key words] Trade Facilitation; Trade Level; Strategy

引言

近些年来,政策不透明导致的贸易摩擦,通关手续复杂,文件繁多导致的清关效率低,基础设施差导致的运输时间长等贸易不便的实质性贸易壁垒逐渐引

起了人们的关注。而《贸易便利化协定》的签署,极大的减少了各个国家之间的贸易壁垒,使得贸易更加便利,促进了各国经济的飞速增长。在这一背景下,强调高效率,高速度和低成本的跨境电商成

为很多国家对外贸易发展的重点之一。与此同时,经济全球化的总体趋势没有改变,使得传统贸易关税壁垒大幅消减,世界各国在政府规制、基础设施建设以及海关通关效率等方面存在差异。推动

贸易便利化改革成为缩减国家间差距、促进贸易往来的重中之重。我国也紧跟着出台了许多贸易便利化措施,以监管有关跨境电商的贸易,报关报检,税收和外汇,扶持跨境电商的快速发展。而跨境电商的发展离不开跨境物流,随着跨境电商的发展,政府逐渐发现跨境电商物流绩效对实现经济增长的长期目标有着显著的效果。

1 贸易便利化内涵及特点

世界海关组织规定:在国际贸易中,协调和简化国际贸易程序,例如收集、提醒、交流和处理货物转移和习惯活动所需的各种程序称之为贸易便利化。UN/CEFACT将贸易便利化定义为简化,标准化和协调与买卖双方之间的货物流动和货物付款有关的定义和程序。这些定义表明,在物流供应链中,货物的物理流动和相关的信息流动都很关键。总的来讲,使得通关程序和文件简约化、合理化和标准化,并着重于简化进出口检验检疫,边境管制,文件和货物的行政程序运输的边境措施均属于贸易便利化的范畴。贸易便利化代表着程序的简洁、通关文件的减少、法律法规的完善、政策透明等各项便利贸易的措施,最终降低贸易成本,提高通关效率,完善物流水平,促进经济发展,因此贸易便利化也成为评估国家系统效率和国家竞争力的标准之一。贸易便利化不仅可以帮助边境贸易更简洁,更快,在确保其安全的同时,还可以在供应链中简化协调各方之间和其他公共程序之间信息和文档交换的过程。其表现成果为降低企业的贸易成本,吸引外商投资;为企业带来商机利润,增加商业机会;加快贸易物流的速度,使得顾客拥有良好的购物体验;提供精准搞笑的配送服务,保持与客户的长期联系;减少因政策不透明而导致的人为干涉成分,保护贸易的进行;促进商品和市场的自由流动,增加国家交易规模。

2 贸易便利化对我国贸易水平的影响

2.1 成本降低效应

贸易成本主要包含以下三部分:冰山运输成本、出口固定成本以及信息成

本。贸易便利化的“成本降低效应”主要体现在以下三个方面:首先,口岸基础设施的完善及海关工作效率的提升降低冰山运输成本;其次,规制环境和金融服务优化减少出口固定成本;最后,电子商务的普及减少信息成本。“成本降低效应”也是贸易便利化最直接的经济效应。一方面,贸易成本下降有利于提升我国出口厂商的经济利润,有助于其加大研发和人力资本投入,通过生产并出口差异化产品来满足消费者对产品质量的需求,扩大市场占有率,进一步提高经济利润及产品质量,在企业内部形成良性的生态体系。另一方面,贸易成本的降低同时也降低了出口市场的进入门槛。部分低生产率厂商进入市场,对此类出口厂商来说,进行差异化产品的生产需要付出较大的研发成本,投入较多的生产资料,因而其质量升级动力不强。同时,研发活动的阶段性特点较为显著,在研发初期投入的资金可能无法立即获得相应的经济回报。而低生产率厂商由于研发水平不高,往往采取低价竞争策略,放弃提升产品质量,此时“成本降低效应”提升了部分低质量产品的出口概率。贸易便利化带来的“成本降低效应”将影响出口厂商的生产决策:厂商采取“质量竞争策略”提升出口产品质量或者“价格竞争策略”降低出口产品价格,因此该效应对出口产品质量的影响取决于出口厂商的策略选择和出口行为。

2.2 市场竞争效应

贸易壁垒的目的是提升本国市场的进入门槛,保护国内产品及市场,使其免受进口商品的竞争和冲击。贸易便利化降低了出口市场的进入门槛,直接导致市场竞争加剧,带来“市场竞争效应”。一方面,对于高生产率的出口厂商来说,市场竞争会使其放弃低端产品和低效产品的生产要素投入,更专注于提升核心产品和优势产品的生产工艺和技术水平。此时,市场竞争会产生正向的“激励效应”,激发出口厂商提升产品质量的内在动力。同时,贸易便利化加速了先进技术的流入,产生正向的“技术溢出效应”。另一方面,市场竞争加剧使得部分低生

产率的出口厂商丧失技术研发和产品创新的内在动力,产生负向的“气馁效应”。在短期内,其为抢占出口市场会采取低价竞争策略。长期看,激烈的竞争会使得这部分低生产率出口厂商退出市场,被释放出的产能将会转移至高生产率出口厂商。贸易便利化带来的“市场竞争效应”形成出口产品以及出口厂商之间资源的优化配置,通过正向的“激励效应”和“技术溢出效应”以及负向的“气馁效应”影响出口厂商的供给能力,对出口产品质量的最终影响取决于这两个方向的作用孰大孰小。

2.3 规模扩大效应

贸易便利化水平的提升将加速货物流通速度,使得出口国市场的消费者能更加快速地获得出口产品;同时提供信息交流和共享渠道,加速出口国市场消费者对产品和品牌的认知,因此扩大了消费者对产品的需求量,带来“规模扩大效应”。一方面,来自高收入国家的消费者对高质高价产品的需求较大,且具有购买高价产品的消费能力。因此对高收入消费者来说,高质量产品在扩大的产品需求中占比较大。我国出口厂商为了满足消费者扩大的产品需求,会加大研发投入,提升出口产品质量以获得出口竞争优势。另一方面,由于中、低收入国家消费者对中、低质量的产品需求较大,尤其是这部分消费者无力购买高价产品,因此中、低收入出口市场中扩大的产品需求大部分为中、低质量产品。我国出口厂商为了满足消费者这部分扩大的产品需求,会在原先的基础上降低价格或者大量生产中、低质量产品以获得出口竞争优势。贸易便利化带来的“规模扩大效应”会增加两类产品需求:高质量产品需求对出口产品质量产生促进作用,而中、低质量产品需求则会产生抑制作用,对出口产品质量的最终影响取决于这两个方向的作用孰强孰弱。

2.4 贸易便利化对贸易流量的影响

根据75个国家的制成品贸易数据,分析了2000年和2001年贸易便利化对该类产品国际贸易的影响,结果表明如果贸易便利化水平低于全球平均水平的国

家提高至平均水平,全球制成品贸易额将增加3770亿美元。其中,改善电子商务水平对贸易额增加的影响最大,海关环境次之。BourdetY&PerssonM(2011)利用该模型分析了贸易便利化的进程对非欧盟地中海国家出口的影响,结果显示如果将进出口程序改善到最佳水平,可能会使非欧盟地中海国家的出口值增加34%,并使非欧盟地中海国家的出口产品数量增加21%。Lee&Kim(2012)借助该模型贸易分析了贸易便利化对发展中国家广泛和密集两类贸易的影响,研究表明发展中国家的水平提高会使出口产品范围扩大,并且政府政策的改善对贸易额的促进作用最大。

2.5 贸易便利化对农产品贸易的影响

优惠的贸易安排有最为显著的促进作用,中国和欧盟及其他发达国家之间的农产品贸易潜力还比较大。胡超(2014)利用2006年及之后五年中国和东盟在时间密集型农产品和非时间密集型农产品的贸易数据,实证分析边境通关时间对两类农产品贸易的影响,研究结果显示通关时间越长对贸易的负面影响越大,并且对时间密集型产品的影响要大于非时间密集型产品。张晓倩和龚新蜀(2015)运用拓展的引力模型分析中国和上合组织成员国贸易便利化对农产品出口和出口潜力的作用,结果表明中国对哈萨克斯坦等中亚国家的农产品出口潜力已经饱和,不过对俄罗斯的农产品出口潜力还比较大,有待进一步合作释放。郭俊芳和武拉平(2015)将贸易便利化、市场准入等作为变量加入引力模型,分析了东北亚各国贸易便利化对农产品出口的影响。结果表明,东北亚贸易便利化提高一个百分点会带来中国农产品出口近两个百分点的增加,并且所有变量中贸易环境的影响最大。

2.6 对出口贸易的影响

制度环境主要包括政治稳定、法律完善和社会稳定等方面因素。一国政策和法律的透明、包容和开放程度反映出该国制度环境的完善程度,而完善的制度环境能够说明该国具有良好的贸易经

济环境。具体来说,它包含了司法环境、外商营商环境、政府政策稳定性以及制定政策的透明度等。这些方面制度的完善能够基本保障国际贸易平稳运行。单君兰和周萍(2012)提出透明的制度环境能够降低国外企业开拓市场的寻租成本,有利于降低市场准入的门槛。一国的政治环境可以直接影响该国的贸易环境,政治环境的恶化会使一国的国际贸易受到无法预估的阻碍。良好的法律环境首先要确保该国的法律法规执行的有效性,其次公平高效的法律体系要起到规范企业贸易、解决贸易争端的作用。同时可以保障贸易活动的有序进行、维护企业的合法权益,建立公平有序的国际贸易环境。通过以上措施的有序实施,一国的外资吸引力得到增强,促进国际贸易发展。社会环境的稳定为了贸易环境安全提供基础,保障了企业或个人交易有序开展。而且在国际贸易中,根据信息不对称理论可知:交易双方由于信息获取差异存在交易地位的优劣势之分。在国际贸易中,如果出口方位于劣势方,那么由于其在交易中会处于不利地位,长远来看会使其出口贸易的积极性降低,最终导致出口减少,国际贸易失衡。如果进口方处于劣势方会导致其从贸易中获利减少。因此,完善的制度环境不仅可以采取畅通信息获取渠道降低交易中的信息不对称,增强贸易吸引力;还能够通过提升政府的管理效率、加强监管措施从而营造良好的贸易环境,推动国际贸易得以顺利发展。

2.7 对出口国内增加值的影响

贸易便利化存在级联效应,促进增加值贸易。Diakantoni(2017)强调贸易便利化在全球价值链中存在着“级联效应”,即贸易便利化措施对每一个生产环节所产生的影响会沿着全球价值链不断地累积,当某一国的贸易便利化措施发生改变,则会通过上下游生产而影响整个价值链。有较多学者验证了贸易便利化对总贸易流量和出口产品多样性等具有促进作用,但是从全球价值链角度研究贸易便利化对出口国内增加值影响的文献很少,且多是从侧面探讨,甚少文章

研究贸易便利化对出口国内增加值的影响。目前仅有Shepherd(2016)分解纺织和服装、农业两个部门的出口增加值,研究基础设施对这两个部门的影响,他只是分行业进行研究。现有文献既没有全面研究贸易便利化对出口国内增加值的影响,更没有从“一带一路”角度进行相关研究。

3 结语

目前,高收入国家和非“一带一路”沿线国家贸易便利化水平较高,但近年来“一带一路”沿线国家的贸易环境有了较大改善。且通过对比发现我国向“一带一路”沿线国家出口产品的质量明显高于其他国家,因此“一带一路”沿线国家贸易便利化的提升极大促进了我国出口产品质量升级。贸易便利化主要通过“规模扩大效应”在需求端影响产品需求,该效应的影响主要体现在短期;通过“成本降低效应”和“市场竞争效应”在供给端影响我国出口厂商的生产决策和供给能力,上述两种效应的影响主要体现在长期。国家的贸易便利化对推动“一带一路”贸易畅通向高质量发展、深化我国同沿线国家的经贸合作、助力沿线国家经济发展、为世界经济增长增添新动力具有深刻意义。

【参考文献】

- [1]方红艳.贸易便利化对我国出口贸易的影响研究[D].首都经济贸易大学,2017.
- [2]胡洁.贸易便利化对我国向“一带一路”国家出口贸易影响研究[D].东北财经大学,2016.
- [3]李婷.贸易便利化对我国出口贸易的影响研究[D].宁波大学,2015.
- [4]李婷,杨丹萍.贸易便利化对我国出口贸易的影响研究[J].科技与管理,2014,16(03):59-64.
- [5]杨吉江.贸易便利化对中国出口贸易水平的影响[D].浙江工商大学,2013.

作者简介:

倪晓晗(1992--),女,汉族,江苏省兴化市人,硕士生,在任于大连东软信息学院教师,研究国际贸易。