

广东省农产品电子商务发展的问题与对策浅析

刘文乐 赵云双

吉林外国语大学

DOI:10.12238/ej.v5i2.867

[摘要] 当前,在广东省的农产品电子商务业务依然处于电子商务发展的初始阶段,仍然存在着许多问题,如村民的专业知识培训未达到相关标准、有些农民对电子商务知识一无所知、物流配送的相关网络化服务系统没有得到完善等。本文重点分析了广东省农产品电子商务发展状况,存在的问题,并有针对性的提出对策与建议。

[关键词] 电子商务;发展历程;网购消费;物流体系

中图分类号: F724.6 **文献标识码:** A

Analysis on the Problems and Countermeasures of Agricultural Products E-commerce Development in Guangdong Province

Wenle Liu Yunshuang Zhao

Jilin International Studies University

[Abstract] At present, the e-commerce business of agricultural products in Guangdong province is still in the initial stage of e-commerce development, and there are still many problems, such as the training of villagers' professional knowledge has not reached the relevant standards, some farmers know nothing about e-commerce, and the related network service system of logistics and distribution has not been perfected. This paper focuses on the analysis of the development status and existing problems of e-commerce of agricultural products in Guangdong province, and puts forward some targeted countermeasures and suggestions.

[Key words] e-commerce; development process; online shopping consumption; logistics system

引言

广东省是我国人口和经济发展大省,农产品在该地区的需求市场是十分巨大的。为及时对传统的农产品市场进行补给,该省电子商务的销售方式已经由原来的传统模式转变成了电商时代模式的市场。据当前广东省农产品电子商务发展状况来看,该地区正处于迅速发展中的状态,在这个过程中会遇到各式各样的问题,这些也是本文要解决的主要问题。

1 广东发展农产品电子商务的优势

广东省地理位置优势不仅表现在其临海位置,其海陆空交通都十分便利,立体式的交通网络也促进了广东省电子商务发展,同时它与广西、湖南、江西、福建临近的陆路省份均有三条以上高速公

路连接。它连接着大西洋、太平洋、印度洋三处海洋,也是海上丝绸之路的重要发祥地与重要枢纽。除此之外,广东的物流业发展也十分乐观,紧靠着香港澳门给通关交易带来了不少便利。2017年3月,粤港澳大湾区发展规划的确立,也给广东的发展带来了许多优势,从政策提出之后也使得广东这一重要战略位置上升为国家战略,这也使得广东的交通网络发展越发立体与多样化。

第二,广东省的电商基础较之于其他省份是更加优越的,GDP连续30年稳居中国榜首,在这三十多年的对外贸易中也给广东省的政府以及电商相关企业带来了较为丰富的经验,比如其市场规则以及对外贸易的具体流程等各个方面也越发了解。广东长期以来,其对产业的包容度与容忍度都是比较高的,运营方式

也是较为丰富的,如B2B, B2C, C2C等都是主要的方式,并且相比较与其他地区其从事电子商务的工作人员也是显著的,对于农产品来说也极利于我国的农产品远销海外,同时也能够享受到“一带一路”沿线国家红利。

第三,长期以来广东省的改革都处于积极被开发的状态,就拿2020年来说,仅仅一个广东省就又多达13个沿海城市被设置为跨境电子商务综合试验区,是全国试验最多的一个省份,如此一来也给广东的农村电商带来了春天,越来越多的农民跃跃欲试,争取走在改革的最前端。其中以佛山市与汕头市最为突出,两地被设置为“农产品跨境电子商务”综合试验区,以农产品跨境贸易为主要阵地,积极促进农业的升级与改变,并使农产品生产、涉企业与农产品贸易业务

流程电子化,提高农业生产的效率与质量,扩大市场资源,占领优势。

2 广东农产品电子商务发展状况分析

2.1 农产品电子商务模式

农产品电子商务模式,指的是对产品的经营,具体指的是农户或者企业运用互联网平台来对农产品进行推广和销售。本文先从B2C电子商务模式展开论述。B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称,如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。在此模式中通常要求供应方必须有优质的产品,以便对用户进行需求供应,用户会根据对品牌的印象,对产品进行购买消费,在两者之间形成一个来往交互的消费服务系统。当企业介入到农产品领域中时,农业种植户与企业达成合作协议,企业提供品牌,农户提供优质的农产品,双方互利共赢。在电子商务交易中,企业作为电子商务的出售方对农产品质量进行把关,从而使消费者对农产品质量有很大的信心。

2.2 农产品电子商务发展历程与现状

广东电子商务销售农产品的历史较久,准确来说可以追溯到1995年左右,当时虽然市场对农产品的需求缺口较大,但在当时的电子商务环境中,农产品电子商务销售占比还不到10%。因此,对于广东农业电子商务的销售准确时间应该是在2008年。而其中“广东蔬菜购物联盟”的成立作为当时的主要分水岭,此后电商相关网站也如雨后春笋般冒出,如“好帮手”和“谊万家”都是其后起之秀,即便从本质上看它们运作的时间不是很长,但这也是对当时电子商务产品销售模式的一种摸索代表,是农产品走向电商的伟大一步。从出现了相关电子商务代表之后,广东省的农产品电子商务产业开始了极速发展的步伐,并如火如荼发展起来,各种电子商务的网站也纷至沓来。

现在,广东电子商务模式呈现三种模式:第一个是政府创建的网站,如广东农产品交易网,该网站是我国第一个省

级农产品贸易网站;第二个是民营企业投入资金创建的网站,这种电子商务网站可以说是探索的先锋官,因为它为农产品电子商务发展提供了有效的前导经验,也为其后续发展做出了积极探索;第三个是以第三方商务平台为载体,在日常生活中主要起着延展服务、提高质量的一种模式,这三种模式各有千秋,共同促进着广东农产品电子商务的发展。

3 广东省农产品电子商务存在的问题

3.1 农村电商专业性人才缺乏

随着我国电子商务的发展,出现了很多电子商务人才,他们拥有较为专业的电子商务知识,在我国电子商务发展史上作出了很大的贡献,但在电子商务不同领域中的发展形势来说,对电子商务从业人员也提出了较高的要求。虽然广东相比较其他省份而言其人才数量相对充足,但是与市场需求相比较而言,还是缺少专业性人才。比如销售不同的农产品,对电子商务从业人员的也就不同,“专业有专攻”是其基本需求。结合当前互联网技术,现代的商业经营模式,自媒体的蓬勃发展对电子商务人员也有了极高的要求。现代化互联网极速发展的今天,相关人员只拥有一项基础知识是远远不足以应对电子商务运营系统的,现在所需的人才更大程度上要拥有能将电子商务知识与互联网技术知识结合起来的能力。当前,广东省具有相关高级技术专业的人才和有地域特色的电子商务农产品网站还是比较少,总而言之,人才缺乏导致了网站数量少且经营不规范,这些问题都是广东省农产品电子商务发展面临着的大问题。

3.2 农产品物流体系不健全

在极速发展的电子商务中,物流配送问题也伴随而来。因农产品自身易变质、怕磕碰的特殊性,其对物流配送要求更高,农产品运输过程中产生的问题也更加突出。在物流配送方面的困难有以下四个方面:(1)物流价格偏高。在电子商务平台中,消费者购买的农产品主要是小而多的产品或者生活中经常需要的

农产品,因此物流方面也呈现出批次多且量小的情况,用到的物流包裹数量较多,导致物流首重价格偏高,物流产生的费用比农产品本身的价值还高,容易造成亏损,长此以往并不是良好之举;(2)农产品运输难度大。比如坚果类保质期较长的农产品比较容易运输,而水果类和蔬菜类保质期较短的较难运输,最难运输的是生鲜类的农产品,虽然这些年来提高了冷链技术,但是相比较其他产品其农产品的质量运输还是存在弊端,在食物保鲜方面仍存在技术问题。(3)配送体系不成熟。在物流行业中,“最后一公里”是交易成功的最后阶段,但在这个阶段仍然存在很多问题,快递员配送过程中,很难做到像先前一样对冻品进行保鲜冷藏,导致农产品送到消费者手中的时难以呈现良好的售卖状态,所以说,物流管理的不成熟会导致消费者投诉数量增多,造成买卖双方之间的矛盾,影响农产品成交量。

3.3 农产品标准化建设不足

目前,广东省的农产品标准化建设显示出不完美的局面,其农产品质量也达不到安全标准的要求。值得一提的是广东的本地农产品种类丰富且有地域特色,基本符合国内的农产品质量安全标准,但和国际上的农产品相比,仍不具备明显的优势。当前,无公害产品、有机产品以及绿色产品是广东农产品主要认证的标准要求,但标准认证时也出现了很多问题,比如说缺少有效的监督以及相应的处罚制度,这给交易双方带来了不利影响。除此之外,广东的产品生产和种植大部分都是由个体户完成的,众所周知没有团队支撑个体户想要创建属于自己的农产品品牌是十分艰难的。首先个体户对农产品进行宣传推广的能力有限,这就导致农产品在市场上的知名度较低,且没有品牌效应。消费者在网络平台购买农产品,一旦体验不好,也难以留住客户,其公司产品的信任度降低了,平台销售的农产品质量也会降低,这也直接决定了平台的生死存亡。

4 广东省农产品电子商务的对策建议

4.1 加强农产品电子商务人才培养与引进

第一, 加强培养电子商务人才, 增加人们对电子商务的利用频率, 与此同时, 电子商务应顺应时代变化, 与国家的农村扶贫政策相结合, 定期对农村贫困人口进行知识技能培训, 这样一来既能够帮助开拓市场也能够帮助农民脱离贫困, 又能为其他省份建立典范与积累经验。第二, 政府应该多多倡导年轻人创业, 提倡支持社会和政府发展个体经营电子商务模式, 与农村电子商务形式结合发挥优势, 实现二者之间的互利共赢。在具体做法上, 可以鼓励当地龙头企业发展电子商务, 鼓励个体小型企业发展电子商务, 从而树立良好榜样, 并适当提供政策与市场扶持。积极弘扬电商精神, 扩大电子商务活动影响力, 如举办电子商务博览会, 多方面鼓励个体户发展电子商户, 因地制宜地进行宣传和推广, 而作为龙头企业也应该多多引导小企业发展, 不论是从从业人员还是技术等其他方面都责任会进行引导, 从而促进农村的电子商务的培养和经营。

4.2 建立和完善农产品物流配送体系

对农产品的物流配送系统进行完善。第一, 对物流价格的问题要进行提前商讨, 商务平台与配送公司两者合作, 确保农产品运输顺利, 以农产品包裹数量商讨物流运输价格。第二, 从目前广东省的冷链运输设备规模来看, 有必要对制冷设备的质量以及数量进行提高, 也要提高运输的储存空间, 扩大产品的运输规模, 在扩张同时也不能忽略了质量。第三, 由于运输农产品可能会被外界因素干扰, 所以说物流公司要对配送员进行

严格的管理, 避免问题出现在“最后一公里”这个环节中。物流公司在招录物流员时也要注意人员自身条件, 在招录后要对其进行培训以及管理, 提供人性化的服务系统, 增加团队配送效率, 同时也要考虑到配送人员的建议和要求, 可以设置投诉部门以便于专业处理。每个地区可以为安排一辆具有制冷设备的汽车, 解决运输中对制冷设备的需求。第四, 对于生鲜配送未善全的问题, 要想改变这种状况, 广东省政府需要对财政政策方面进行支持, 良好的资金基础才是上层建筑发展的重要前提。此外在具体做法上比如可以完善农村道路, 建设合理化的物流运输体系, 加强农村城市之间的道路建设, 促进农产品之间的相互流通与交流, 使得城乡物流配送体系的更加完善与多样化, 借机扩大市场内需与外需, 让广东省的农产品电子商务呈现出欣欣向荣的状态。

4.3 逐步建立农产品标准化体系

从我国的农产品电子商务来看, 农产品电子商务发展好坏与农产品的价格、标准、质量等都有着很大的关系。对于广东省这一个电子商务大省来说, 农产品的检测以及质量的把控都必须重视。吸取国外电子商务发展的经验与教训, 建构标准的农产品体系。对于政府来说, 要对当前拥有的信息基础设施资源进行整理, 构建多方位的农业信息网络设施。各个级别的政府应该积极创建电子商务的学习网站, 让农民主动去学习以及参加电子商务知识的培训, 让他们掌握农产品电子商务技能的核心要点。

5 结语

广东省位于沿海地区, 它优越的地理位置为种植农产品创建了良好的自然

条件, 丰富的产品物种也是其优势之一, 而居住在广东省的人口较多, 需求量也较高。除此之外政府的政策支持, 互联网的不断发展, 对广东省电子商务发展都有着积极影响。本文基于广东省农产品电子商务发展的优势需求的基础上, 展开对广东省农产品电子商务存在的问题的分析, 并且针对所存在的问题展开一一的对策应对。互联网极速发展的今天, 加速对农产品电子商务的发展, 对促进广东省的经济繁荣都有着极为重要的意义, 对我国发展城乡建设, 解决“三农”等问题具有重要的现实意义。

[参考文献]

- [1]冯薇. 广东省农产品跨境电子商务发展策略研究[J]. 农业经济, 2021, (06): 133-134.
- [2]王晓晴, 唐汉清. 县域电商“五大模式”与农村电子商务发展路径探索——以广东省英德市农村电子商务为例[J]. 清远职业技术学院学报, 2021, 14(02): 20-28.
- [3]李敏. 县域农产品电子商务发展研究——以广东省信宜市为例[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(19): 170-171+209.
- [4]邹志浩. 广东省梅州市农产品电子商务发展的影响因素研究[D]. 华南农业大学, 2018.
- [5]陈敏. 广东省始兴县农产品电子商务发展问题研究[D]. 仲恺农业工程学院, 2018.

作者简介:

刘文乐(1996--), 女, 汉族, 河南许昌人, 2017级英德双语专业本科在读, 研究方向: 国际贸易。

赵云双(1977--), 女, 汉族, 吉林长春人, 硕士, 讲师, 研究方向: 农产品出口、农村电子商务。