

西藏乡村旅游的扶贫效果研究

尤彩丽 巩艳红

西藏大学财经学院

DOI:10.12238/ej.v4i1.644

[摘要] 近年来,西藏的旅游业快速发展,乡村旅游也慢慢兴起,在带动地区经济增长方面起了很大作用,能带动新兴农村旅游业的发展。研究发现,西藏的旅游资源十分丰富,很多资源还有待开发,对乡村旅游资源的开发能改善农牧民的收入。本文将结合西藏乡村地区特殊的旅游情况,对乡村旅游的方式进行深入的分析,为西藏的乡村旅游发展提供参考。根据西藏的特殊情况提出了西藏乡村旅游的发展模式,再结合西藏的开发环境条件,具体分析乡村旅游的发展模式,分析乡村旅游在提高农牧民收入中的作用。通过分析西藏的地理特点和人文特点,分析西藏乡村旅游存在的问题,找出科学符合当地实际的乡村旅游扶贫模式,能够帮助贫困群体来改善自身的生存条件,让乡村旅游带动就业,增加农牧民收入,改善居住条件。分析找出西藏乡村旅游存在的问题,根据西藏的气候因素和人文因素,因地制宜提出解决乡村旅游的对策。

[关键词] 西藏; 乡村旅游; 扶贫效果; 对策

中图分类号: F590.8 **文献标识码:** A

1 西藏乡村旅游的现状

1.1 乡村旅游概况。西藏近年来建设乡村旅游示范点,对拉萨城关区的娘热乡、墨竹工卡县甲玛乡、曲水县俊巴渔村、尼木县吞巴乡、堆龙德庆区桑木村、夺底乡等旅游示范点进行乡村旅游开发,并且完善相关配套设施,政府还扶持建设家庭旅馆和农家乐。把之前单一的风景游变成形式丰富的农家乐旅游,满足本地居民的休闲需求,成为周末的最佳去处,还占据距离优势,节假日也能吸引大批游客。拉萨市旅游局重点发展休闲林卡、观光农牧林业和特色乡村,投入了大量的资金,目的就在于发展适合西藏的乡村旅游。让旅游业与其他产业相融合,有效改善人居环境,保护生态环境,建设具有民族风情的特色小镇,如林芝的鲁朗小镇的知名度就较高。西藏的旅游业发展前景好,发展乡村旅游能助力乡村振兴,成为乡村的支柱产业。很多农牧民经营小饰品店、开餐饮店等,提高了收入,从而脱贫致富。在政府的扶持下出现了拉萨乃仓、好客藏家等的民宿,吸引游客住店,是周末游的好去处。行者·黑帐篷等特色旅游产品,是受旅行者青睐的产品。乡村旅游能促进产业发展 增加

社会就业,改善居民生存条件。

1.2 乡村旅游扶贫概况。2019年,拉萨市有7个旅游产业重点项目,计划总投资26.6799亿元,重点用于乡村旅游基础设施建设和提升,目前已开工项目6个,开工率85.7%,已完成投资13.5236亿元。还通过争取外部支援,申请国家、自治区等项目资金和各类援藏资金,支持拉北环线、墨竹直贡梯寺、曲水秀色才纳等各种项目的修建,总投资达到1.5亿元,争取建设为百姓满意的基础设施,让居民出行方便,也吸引游客,增加人流量,扩大餐饮和住宿消费。

2 问卷调查过程

本次调查的地点为拉萨市夺底乡的洛欧村,采用问卷调查的方式,总共设计发放了105份调查问卷,其中收回有效问卷98份。调查的居民大多是农牧民,有些在城市务工,青年占大多数,原因是青年学历较高,能很好完成问卷,调查显示大部分牧民愿意从事与旅游相关的工作,但其中不乏来自于外地的汉族在街道上做生意,由于西藏消费水平高,经营收入也高,很多外地人前往拉萨做生意。问卷主要包括当地经济发展水平、旅游基础设施、交通密集度、旅游发展水平、非

农业就业情况、教育水平与社会保障和就业支出等影响因素对贫困的影响。

2.1 问卷统计分析。贫困人口对乡村旅游发展带来感知变化和态度转变是乡村旅游扶贫实际效应表现,调查结果(表1)显示,西藏居民大多数认为旅游发展能提高收入,增加就业和提高居民生活水平,还由此带来房价和物价的上涨,还带来教育水平的提升和改善交通。此外有些对乡村旅游水平提升持中立态度。居民总体是持赞成的态度,认为乡村旅游改善了生活状况。

表1 居民对乡村旅游扶贫效应的感知

调查项目	均值	结果	标准差	赞成率
提高收入	3.25	赞成	1.35	65%
增加就业机会	3.13	赞成	1.37	62%
提高生活水平	3.13	赞成	1.27	63%
带动房价、物价上涨	3.21	赞成	1.32	68%
乡村旅游水平提升	2.64	中立	1.3	43%
基础教育提升	3.1	赞成	1.23	55%
交通改善	3.2	赞成	1.15	53%

注: 1.00~2.49表示反对; 2.50~3.0表示中立; 3.0~5.00表示赞成,其中“赞成率”为“赞成”和“非常赞成”之和。

3 乡村旅游扶贫存在问题

3.1 旅游设施不完善。西藏地处西部高海拔地区,交通相对内地较落后。有些偏远山区还没有通公交,居民出行不方便,这在乡村旅游建设方面需要解决的重要问题。政府资金来源渠道单一,主要靠中央转移支付,自己创收的收入占比少,缺少足够资金支持。农家乐就餐环境差,以及洗手间等设施不完善,对游客吸引力不足。公共基础设施不完善,加油站和服务区较少,给旅游造成很大障碍,而且没有设立统一的服务标准。道路很多有坑洼,路面灰尘比较大,而且路边树木较少。

3.2 景点特色不强。西藏自然资源丰富,但还未得到有效开发,企业之间未形成共识,旅游产品特色不突出,对游客吸引力不强。有些地区开发还处于初级阶段,带动效果差。还由于当地气候条件不稳定,当地的旅游受季节影响,特别冬季气候寒冷,所以游客很少。西藏缺乏主导企业,农业园区少,没有亮点,缺乏特色,对游客的吸引力有待提高。

3.3 推介力度小。西藏处于青藏高原,海拔高,气候温差大,农牧民旅游观念意识不强,还缺乏专业知识。旅游致富观念薄弱,没有从事旅游业的意识,即便是有过开展旅游增加收入的设想,缺少资金、政策的支持,不能及时得到帮助。旅游推介计划执行力度单一,西藏旅游宣传少,虽然各种资源丰富,但地理位置偏远,还由于机票价格较贵,所以内地游客少,导致西藏周边乡村旅游发展缓慢。西藏生态旅游宣传模式单一,没有及时借助新媒体宣传,行销模式不够丰富,宣传力度不够。

3.4 建设资金不足。西藏自治区的财政收入少,主要是中央的转移支付,还有内地一些省份的定点帮扶,所以自治区政府可以自由使用的资金较少。外部资源和新项目引进少,加之乡村旅游还处于起步阶段,由于缺少建设资金,所以西藏乡村旅游发展缓慢。地方政府创造收入来源渠道单一,资金使用紧张,不能大力投资乡村旅游。农牧民在开展经营之前,缺少启动资金,农牧民很少去开展旅

游经营,怕承担风险。

4 乡村旅游扶贫对策

4.1 完善基础设施。政府组织修建基本道路,大力修建公路等配套设施。西藏应该以旅游效益提升为抓手,促进乡村旅游富民增收。坚持生态效益、社会效益和经济效益协同发展的原则,推动乡村旅游向纵深开发,可以促进就业、提高农牧民收入。一方面,让群众在家门口找到适合自己的就业岗位;另一方面,完善的设施吸引更多的游客来西藏旅游。

4.2 丰富旅游产品。随着消费需求的提档升级,软硬件设施完善、具有明显特色的品牌林卡产品更受市场青睐。研究发现,达东村、秀色才纳、支沟油桃生态园通过升级帐篷硬件设施、整合特色温泉、恒温泳池、水果采摘等项目,形成独具特色的标杆型的林卡产品,这符合西藏的特色。开展乡村旅游,在旅游景区中划分露营地、烧烤地点、民俗风情商场、休闲广场等,改进现有的观光园,增加旅游设施,开发教育类的亲子游戏。还可以开展草莓音乐节等活动,游客体验到采摘乐趣,同时对农产品的相关知识有所了解,从而寓教于乐,吸引更多中小学学生参加,满足旅游者休闲娱乐的需要,留住更多游客。

4.3 加大宣传力度。通过微信、微博和公众号等新媒体进行宣传,还可以通过电视台播放旅游宣传片,选当地有名气的人当旅游宣传大使,同时在旅游杂志和报刊上面放美丽的图片,还可以创建专门的景区网站和景区公众号。景区负责人员定期在微信公众号和网站上面发布优惠打折信息,同时鼓励游客在网站分享旅游感受和晒美图,有机会参与抽小礼品等活动,调动游客参与积极性,从而扩大景区知名度。政府组织开展乡村旅游的公益活动,邀请有知名度的歌手参加,吸引更多游客的到来。企业可以开展农产品品鉴会,吸引游客参加。还可以开旅游节,比如摄影大赛、民俗展销会,鼓励当地居民广泛参与,吸引大量外地游客,从而带动餐饮、住宿等产业发展。

4.4 政府加大扶持。政府在旅游业中

发挥主导地位,制定符合西藏发展的政策,保证扶贫工作的有序开展。政府可以鼓励企业和社会组织积极参与,增加资金来源渠道,同时让企业承更多社会责任,确保扶贫工作顺利开展。政府设立专项基金,给予因生态保护和乡村旅游发展进行产业调整的企业和个人进行补偿。西藏继续实施地方优惠政策,给企业减免税收,给予创业者优惠政策;政府建立投资平台,鼓励个体经济参与乡村旅游投资,鼓励个人资本加入。乡村旅游贷农行部门进一步创新服务模式,为乡村振兴助力。金融组织以“乡村旅游贷”的方式为农户开展旅游提供资金支持,帮助建设特色小镇和最美乡村。自治区人民政府规划建设美丽乡村游,选出重点村进行试点建设,在节假日来临之前重点宣传,带动乡村旅游发展。

5 结语

西藏乡村旅游扶贫的大力发展,带动区域经济发展和帮助贫困人口脱贫效果明显。西藏自治区有丰富的乡村旅游资源,通过正确的方式开发,能将西藏的乡村旅游发展潜力发挥出来,带动村民致富。乡村旅游扶将促使外出务工人员返乡就业,带动村民的积极性,从而让更多的农民达到自给自足,让西部高原上的农牧民年收入增加,早日实现全民小康。

[基金项目]

2020年中央支持地方部区合建资金西藏大学研究生高水平人才培养计划“西藏乡村旅游的扶贫效果研究”(2018-GSP-041)阶段性成果。

[参考文献]

- [1]张素梅,王祖良,谢雨萍.乡村旅游扶贫效应评估及长效机制构建[J].中国果树,2020,(05):150.
- [2]张霞,王斌.陕北地区乡村旅游精准扶贫效应评价[J].中国农业资源与区划,2020,41(06):311-318.
- [3]廖军华,黄艳.我国旅游精准扶贫研究进展及对新时代旅游精准扶贫研究的启示[J].重庆社会科学,2019,(5):80-88.