

乡村振兴背景下的西藏特色产业发展研究

——以西藏芒康县藏东珍宝酒业有限公司为例

斯朗卓嘎 贡秋扎西

西藏大学财经学院

DOI:10.12238/ej.v4i1.643

[摘要] 乡村振兴战略是我国城乡一体化和农村现代化建设的主线。西藏农村更加需要加快加强发展,产业兴旺是突破口并将提到提纲挈领的作用。本研究以西藏芒康县藏东珍宝酒业有限公司为例,系统和较深入探究乡村产业发展从而带动乡村振兴的路径。研究将力图阐释企业如何借用政府政策引导力、市场决定力和地方特色力为出发点,分析盐井地区在乡村振兴战略背景下的发展现状及存在问题,以产业经济学理论为规范,为乡村特色企业的发展壮大以及实现乡村振兴提供理论支撑和意见建议。

[关键词] 乡村振兴战略; 乡村产业发展; 乡村特色企业

中图分类号: S731.7 **文献标识码:** A

1 绪论

1.1 研究背景。近年来,全国实施乡村振兴,2020年盐井地区对于乡村振兴战略提出了新的政策、制度等方针,并动员盐井地区全面实施乡村振兴战略。国家鼓励因地制宜地找准精准扶贫、精准脱贫路径,加大产业扶贫工作力度,壮大地区特色优势产业,在乡村振兴战略的大背景下,深度剖析乡村企业发展^①。大力发展葡萄酒产业,带动地区经济发展,把盐井地区的葡萄酒产业作为盐井发展的重要途径。

1.2 研究意义。盐井的葡萄酒产业发展如何更好地促进实现地区产业扶贫与乡村振兴。葡萄酒产业更好发展对于传统农业转型、带动农民增收、促进农村地区经济发展、增加地方财政收入等具有重要现实意义。

1.3 研究目标。以乡村振兴战略中的经济发展战略目标为主臬,盐井有得天独厚的自然和人文资源,该企业如何凭借这些优势,通过借助乡村振兴如何做到可持续发展,力图阐释企业如何借用政府政策引导力、市场决定力和地方特色力来发展壮大。

1.4 研究方法。文献分析法:文献法资料来源包括三部分:第一部分是查询国内外书刊、论文、政府文件、网络信息等方式,以了解当前对研究盐井的方面及乡村振兴的内容。第二部分是在调研期间,从当地政府部门提供了关于关于农业发展基础、龙头企业、专业合作社、农村新兴产业等方面的纸质资料,以及村庄概况方面的资料。第三,村委会、村庄信息公开栏也有很多扶贫资料的张贴。

2 文献综述

在保障农业基础地位的前提下,引进新兴产业,弥补农业发展的经济短板,创新农民增收方式,最终实现乡村发展、产业兴旺的新局面,目前我国的精准扶贫工作之一就是产业扶贫^②,三是农村产业资金投入效用低。关于盐井葡萄酒的历史研究(保罗,泽勇,2000;)本文试就天主教在盐井的传教过程、相关历史事件及其现状。(程昭星,1992;)外国天主教、基督教势力能广泛渗入西南某些民族地区,原因是多方面的。归纳起来,这些原因大致主要有:从19世纪开始,西方国家的不少传教士竭力试图在西藏

传播天主教,结果都以失败告终。盐井是唯一的例外,所以盐井是全国范围内唯一的中西文化、藏传佛教同西方天主教文化完美融合的地方。正是盐井独一无二的宗教文化历史成就了盐井独一无二的葡萄酒酿造历史。

由于特殊的地理、文化和资源环境,学界予以了盐井有别于西藏其它乡镇的更多关注和研究,但深度和系统的经济社会研究相对匮乏,更加缺乏乡村振兴战略视野下其科学发展规划及其对区内外的影响研究。

3 研究内容

运用访谈法和实地调查采访相结合的形式,研究盐井在丰富的葡萄酒自然资源和人文历史资源下,研究盐井当地的葡萄酒企业在乡村振兴战略背景下的发展现状,以及对存在问题进行分析,提出相应的对策或建议,带动盐井的社会和经济效益,发展盐井经济的发展。主要研究和分解这三个力。政府的政策引导力:财政、金融和营商环境制度等;市场决定力分析、地方特色力:资源禀赋、文化和产品品质等。

4 对葡萄酒企业的发展探索

4.1 达美拥企业的现状。公司从2012年开始探索葡萄产业化发展的道路。当年就带动当地群众种植葡萄200余亩。2013年,公司提出“企业+协会+基地+农户”的产业化模式,企业提供技术并承诺全部高于市场均价基础上增加10%收购,协会协调种植、管理、收购等工作,农户根据实际情况使用耕地或荒地种植。通过从当地农民收购后提供了3000多吨葡萄,直接为盐井地区增收达2000万元以上。同时,为强化示范带动作用,把葡萄产业化做好做实,公司通过租地,自主建设高原有机酿酒葡萄标准化种植示范园500余亩,引进十几个葡萄品种,既开展滴灌、植物防虫等高新技术示范,又进行普通农家种植试验,探索符合当地气候环境和耕种习惯的一套葡萄种植技术,加固产业化根基。

葡萄酒企业在发展前期就以葡萄酒的品质为卖点,要确保质量,就必须强化科技创新。在原材料上,充分挖掘高原严酷的生态环境,使劣势变为优势,以此为依托通过建立特殊滴灌、动物防虫、植物改良土壤等方式,开展世界上最高海拔的有机葡萄种植。通过良好的耕种技术,实现了酿酒葡萄生长全过程不施一滴农药和化肥的目标,使“达美拥”葡萄酒更健康。2013年,公司已开展有机认证相关工作,期间该地区葡萄获得评审专家的一致认可,预计到2016年可获得国家有机认证。

在酿制工艺上,在保证100%纯葡萄汁酿造的前提下,突破传统发酵工艺,自主探索研发出自然酵母发酵、超低二氧化硫处理等工艺,直接提取自然酵母,不添加任何化学添加剂,将现代发酵工艺与古法发酵相结合,通过自主研发的超低二氧化硫处理工艺,使葡萄酒中二氧化硫含量接近0(国家标准为小于等于250mg/l,国内平均在150mg/l),以此来最大程度保持葡萄酒的品质。

在形成从葡萄种植收获到葡萄酒酿造全过程纯净无污染的同时,逐步打造酿酒葡萄废料利用,开发葡萄皮渣废料有机肥,并将该有机肥又施入葡萄园,形成一个纯天然的循环农业。目前,葡萄皮

渣废料有机肥正在进行试验中,已施入公司葡萄地的表现效果良好,未来将有推广的前景。

4.2 当地葡萄酒企业的发展优势。

4.2.1 政府政策引导力。盐井当地的政府基础设施建设的完善程度是发展达美拥等中小企业的重要基础,一个地方一个地区的发展和规划和建设基础设施完善分不开的好的规划和基础设施能够吸引大批中小企业入驻;政府的财政资金扶持企业的力度,在一定时期内,应适当的为企业减轻税负,对企业进行一定程度的资金扶持,有利于中小企业的发展,中小企业的发展,为当地带来的更多的税源,促进当地财政收入增长,全县财政收入增长,企业更有财力去推动中小企业的发展,

4.2.2 市场决定力。销售上,从2009年较为混乱的零售模式,逐步转变为目前的经销商销售模式。实现公司-经销商-客户的销售模式,给销售商充分的利润空间,通过销售商来实现宣传、物价稳控等工作,最终卖到消费者手中都是以统一的价位。现阶段,该企业的销售路径大致如下三条:葡萄酒一个体批发商(代理商)-零售商-消费者;葡萄酒-一级批发商(代理商)-二、三级批发商(代理商)-零售商-消费者;葡萄酒-零售商-消费者。

4.2.3 地方特色力。19世纪法国传教士将葡萄和酿造的葡萄酒技术带到盐井,几百年来,法国酿酒葡萄技术经过多年的高原气候的驯化,已经完全适应了盐井的气候,经过多年种植培育和研究多种品种,发现“黑珍珠”产出的葡萄酒最醇香。依附在温泉生活的人们,每家每户都有酿造葡萄酒的传统和习俗,“泡着温泉,喝葡萄酒”早已成为他们健康的重要来源和日常生活中的最大享受。天然环境优势带来的不仅仅是味觉和健康的享受,更重要的是孕育出的每一杯葡萄酒中,你能同时体味到中国西藏文化和法国传统文化的碰撞与和谐。并且从当地村民“先品尝一小口,后再干一大杯”的饮用习惯中,就能充分感受到藏族和西方文化的完美融合。

5 结论与建议

5.1 强化自身建设,提升龙头实力。逐步强化庄园建设,在酒厂附近建设百亩葡萄观赏园,开展葡萄种植示范、葡萄采摘体验、酿酒体验等,逐渐把企业建造称为一个集葡萄酒酿造、历史文化展示、旅游观光等为一体化的酒庄。

5.2 围绕科学发展,让葡萄酒品质不断提升。进一步加大科研经费投入,加快科研人才引进,提升综合研究水平。同时,要进一步加强与相关院校的合作,逐步打造高原葡萄酒研究交流中心,利用高原优势,强化极限海拔对有机葡萄种植的影响以及利用所产葡萄酒酿酒表现力的研究,包括对人体的影响、葡萄酒成分的影响、葡萄酒储藏的影响等。真正做到研发和生产的双促进双提高,不断提升“达美拥”葡萄酒品质,不断增强西藏盐井地区葡萄酒研究的学术氛围,真正让葡萄在这里扎根,让葡萄酒文化在这里繁衍。

5.3 强化以点带面,打造生态经济。通过开展高原酿酒葡萄标准化种植示范,建立高原滴灌、高原有机循环农业等,开展高原生态农业展示。进一步开展高原有机农业循环探索及推广,带动群众在贫瘠的荒地上种植葡萄,杜绝发生土地荒漠现象,增加绿地面积,使整个生态系统步入良性循环。另外,随着葡萄产业化的种植,将会在青藏高原“两江”流域构筑独具特色的生态农业景观。以此将带动旅游产业的发展,提供葡萄承包种植、葡萄运输等多个创业平台。

注释:

①芒康县人民政府网。

②阳梦华.乡村振兴战略下产业兴旺的实现路径分析,2020(12-15).

[参考文献]

[1]哈比布,张建林,姚军,等.西藏自治区昌都地区芒康县盐井盐田调查报告[J].南方文物,2010(01):84-97.

[2]保罗,泽勇.盐井天主教史略[J].西藏研究,2000(03):51-62.

[3]朱霞,李晓岑.西藏自治区芒康县盐井镇的井盐生产[J].中国藏学,2007(03):62-66.

信息资源共享与知识产权保护问题研究

王欢欢

吉首大学法学与公共管理学院

DOI:10.12238/ej.v4i1.629

[摘要] 20世纪90年代以来,计算机网络技术、数据技术的高速发展促使信息资源以其喷薄之势覆盖全社会,成为社会发展的关键因素。以人们的智慧、劳动、资金共同投入为代价生成的信息为社会创造源源不断的成果,推进社会发展有了质的改变,但不容小觑的是,信息在无限传播过程中也被慢慢侵蚀。现如今,大数据时代下的信息资源丰富多样,鱼龙混杂的局面同样存在,随着依法治国的提出,法治观念正逐渐唤醒人们对智力成果的保护意识——大数据时代下的信息资源是否能一如既往为全民共享是现阶段亟待解决的问题。本文将从信息资源共享与知识产权保护的角度出发,结合生活中事件,谈谈信息共享过程中出现的信息保护的难题,力图通过分析找到共享与保护之间的冲突的原因所在,并提出合理的建议 and 解决措施。

[关键词] 信息资源共享; 知识产权; 冲突; 平衡

中图分类号: G23 **文献标识码:** A

1 信息资源共享与知识产权的基本理论

1.1 信息资源与知识产权

信息资源与知识产权是一体两面的关系,法律永远是权利的赋予者和保障者。

信息资源是一种关乎人的智力产品,人的因素贯穿始终。概括而言,信息是由人的意识创作而来,并由人后天加以保存并同时使用的“精神产物”,其中包含人的大量有意识的活动,资金的投入以及其他劳动要素。自1978年改革开放以来,中国社会一片繁荣与昌盛,科技创新、生产生活、教育医疗等方面都需要

信息资源的填充,信息资源是现代社会进步最具影响力的要素。

知识产权系智力成果权,是人有意创造的成果,并根据法律的规定而享有的权利。这一权利具有专有的特点和强烈的人身属性。我国《宪法》以根本法的地位确立了知识产权的保护制度,且《民法通则》《著作权法》、《商标法》、《专利法》等其他部门法以法律的形式来保障人们的智力成果。虽然《民法典》未将知识产权独立成编吸收,并非是不予重视,相反,由于知识产权的保护设计面广,程序复杂,专业性极强,同时涉及民商事法律关系、行政

许可、行政强制和行政处罚等,有必要对此沿用特别法加以规范,切实保障人们的智力成果。

1.2 信息资源共享的合理性

根据马克思主义理论可以认为,信息资源是人类在了解世界的基础上,遵循客观规律改造世界的产物,本属于人类共同的资本。但是信息资源并非简单得来,而是在他人付出的种种代价基础上生成,因此信息资源天生就具有需求性、稀缺性的特点。

一开始这种信息只会小范围内传播,比如我国西南地区的人民乐于站在山头高喊着抑扬顿挫的音调,这种音调

[4]吴成立.民间组织与宗教:藏区乡村的社会控制——以西藏芒康县盐井纳西民族乡为例[A].四川大学中国藏学研究所、四川省社会科学院四川省康藏研究中心、中国藏学研究中心历史所、西南民族大学民族研究院.任乃强与康藏研究学术研讨会论文摘要[C].四川大学中国藏学研究所、四川省社会科学院四川省康藏研究中心、中国藏学研究中心历史所、西南民族大学民族研究院:四川大学中国藏学研究所,2009:13.

[5]李忠东,蒋海.西藏盐井阳光与风的传奇[J].资源与人居环境,2015(7):22-26.

[6]李何春.试论崔克信《盐井之地质及盐业调查》的价值和意义[J].西藏研究,2015(03):103-111

[7]洛松次仁.突出藏东文化特推进芒康旅游业发展[J].西藏发展论坛,2003(03):30-32.

[8]西藏飘出红酒香——记国家地理标志产品盐井葡萄酒[J].标准生活,2017(06):92-96.

[基金项目]

2020年中央支持地方部区合建资金西藏大学研究生高水平人才培养计划“乡村振兴背景下的西藏特色产业发展研究——以西藏芒康县藏东珍宝酒业有限公司为例”(2018-GSP-038)阶段性成果。

作者简介:

斯朗卓嘎(1994—),藏族,西藏芒康人,硕士,研究方向:财政学。

贡秋扎西(1973—),藏族,西藏芒康人,硕士,西藏大学教授,研究方向:经济学。