

探析网络媒体在热点事件中的舆论引导作用

张社

东北师范大学附属中学

DOI:10.12238/ej.v4i1.633

[摘要] 随着社会的进步与不断发展,以微博与微信为代表的网络自媒体逐渐兴起,从根本上转变了信息的分享模式,大众的意见与情感传播更加快捷。在互联网时代,网络作为舆论的主战场,在短时间里可以将热点事件变为人民关注的交点。众多网民对这些热点事件发表评论,表达看法,形成了舆论,这些舆论会影响当事人的心态以及生活,同时舆论的导向在发表舆论的网民中也产生了影响。因此引申出的舆论发展中的社会问题,值得深思。鉴于此,文章就网络媒体在热点事件中的舆论引导作用进行了探析。

[关键词] 网络媒体; 热点事件; 舆论; 引导作用

中图分类号: G250.72 **文献标识码:** A

1 热点事件的网络舆论研究综述

中国互联网信息中心(CNNIC)发布了第42次《中国互联网络发展状况统计报告》,截止2018年6月,中国网民规模高达8.02亿,其中手机网民规模达到7.88亿。数据表明手机网民的规模越来越大,而手机网民中几乎都离不开手机社交媒体,社交媒体已成为互联网媒体中最流行媒体类型之一,其传播影响力也快速提升。近几年来,网络热点事件的不断发生也引起学者们对网络舆论传播研究的热潮。学者的研究主要有微博对社会热点事件的再传播研究、社会热点民生事件的微博舆论传播等以新媒体微博为主的研究;网络舆论场中“道德绑架”现象研究、网络传播中的舆论引导策略研究、网络“热点事件”的传播分析与舆论引导研究等以舆论引导为重点的研究等。

2 热点事件舆论种类

2.1 抵制非理性爱国行为。“小粉红”的称呼最早出现于晋江文学城论坛,因为该网站的配色是粉红色,而且以女性用户为主。但现在泛指国内以网络为主要活动区域、通过流行文化刺激而成的年轻一代爱国主义网民。舆论暗讽部分“小粉红”的非理性爱国行为,一部分原因是“小粉红”非理性的言论已经引发

广大民众的不满,民众对于言论非理性的判断程度比过去有所提升。不是一味地跟风,站队炒作热点,而是在原来的基础上能够更加理性地看待问题。

2.2 借题发挥。以旧热点事件借机追问,片面主观认为媒体对于事件的跟踪报道不足,导致民众注意力被分散转移,如“红黄蓝幼儿园”、“三鹿奶粉”事件后续在热点风波后缺乏关注。

2.3 以此发泄针对体制与制度的不满。此类言论以正话反说加表情包以示“俏皮”,主观认为微博舆论是作为“社会减压阀”,部分民众由于对原事件处理不满,将此作切入点发泄情绪,引发对体制、制度提出改进的要求,试图引发相似经历人的共鸣引起反响。

2.4 发泄对政府部门的不满。由于部分官员懒政行为,导致民众对政府官员的信任缺失,言论较为偏激,呼吁民众给政府有关部门施压,希望能够解决相关的问题。

2.5 对涉事企业的愤怒。对涉事企业的愤怒,表现为民众认为企业,犯罪成本低,追名逐利。此类言论多见于家长,对孩子的健康担忧,因此言论会更为偏激。

3 网络舆论热点事件的特质

3.1 公共性强,事关多数人利益。搜索引擎已经成为我国网络应用中最普遍、最深入的应用之一,涉及几亿网民的

利益。作为基础应用,搜索引擎在人们的网络生活中一直占据着重要地位。互联网的本质是信息,几乎所有互联网行为都离不开搜索,所以其技术扩散范围遍及整个网络、甚至正在向传统社会经济领域渗透。网民已将搜索引擎视为最便捷、最常用、最可靠的信息获取来源之一,无论工作、学习、生活、消费,网民都已习惯于向搜索引擎寻求帮助。

3.2 事件及相关话题具有明显冲突性、争议性。通常而言,源于现实生活中的冲突事件,很大一部分是由于自己的利益被剥夺,所以当事人通常是利益受损者或者间接相关者,通常都有明确的利益诉求,但是网络事件中,真正促成事件广泛传播进而成为舆论热点的并非当事人,而是数以万计没有直接利益诉求的网民。多数网民是由于对社会中发生的不公平事件,在现实生活中无法表达自己的意见和态度,所以想通过网络实现自己的表达和宣泄。

3.3 具有深刻的内涵与外延,重要性、紧迫性极强。由普通网络事件成为引爆全网络的舆论热点,百度“竞价门”引发的相关问题的有效解决无疑具有重要性和紧迫性。无论是有偿删帖还是广告推广,百度竞价排名的盈利模式自始至终是问题的核心热点,当然,由此而引发备受关注的搜索引擎商业模式、监管

漏洞、医疗体制不健全等问题也是该热点事件在发生扩散过程中的外延部分。

4 优化网络媒体舆论引导作用的有效方式

4.1 利用大数据, 舆情监测预先防控。运用大数据开展舆情监测目的是增强主动性和预见性, 做到及时研判舆情, 以便提前制定应对策略。在浩繁的信息中找到可靠的信息源头是运用大数据开展舆论监测的前提。目前, 大数据在各行各业得到了广泛应用, 影响着方方面面, 推动着每一个领域变革发展, 大数据已经成为创新的动力源泉之一。随着互联网社交技术的不断成熟和发展, QQ、公众号、微博、微信等互联网社交工具和平台得到了广泛运用, 已经深刻融入到人们的工作生活之中, 成为获取信息、建言献策、交流互动等的重要工具。这些社交平台每天有大量社交数据产生, 每天产生的庞大社交数据又成为大数据的重要组成部分, 对于企业摸准市场需求、产品社会认可度和政府收集社情民意等发挥着重要作用。现在, 通过互联网收集信息已经成为一个非常高效的手段, 但是对互联网的监管措施还不到位, 监管效果还有待提升。在出现舆情危机后, 及时获得有效、高质量网络舆情信息的难度非常大, 这就往往造成工作被动, 舆情危机得不到妥善处置。所以, 在大数据时代, 要有效处置网络舆情, 就必须建立起应对舆情的监测制度机制。网络舆情监测分析行业就是为满足大数据时代下的舆情监测应运而生的, 主要任务就是通过海量网络数据信息进行采集和分析, 持续对互联网平台上的各种信息进行监控, 全面、及时、准确掌握各种信息动态、苗头趋势和公众情绪, 并结合以往相关或类似的经验进行预测和研判, 提出应对措施建议。

4.2 完善体系建设, 夺取网络制胜利权。完善理论研究体系建设, 就要分析网络技术发展特征, 切实了解网络意识形态的特点规律, 探索网络舆论引导理论, 提升网络舆情引导的层次性, 增强专业性。完善网络舆论引导体系建设, 强化德育体系建设, 要做到正本清源, 健全监管乏力, 强化德育教育, 增强网民乏力意识, 可以构建良好网络环境。虽然整体上来说我国颁布了相关网络法律法规, 但是其还是存在零散的特征, 在网络环境重要强化法制化建设, 构建完善的配套的法治化斗争体系, 才可以为网络舆论斗争提供坚实的法制保障。

4.3 强化人才素质, 掌握舆论话语权。网络环境中媒体竞争的关键就是人才的竞争, 这是习近平总书记对网络舆情工作开展的指示与要求。重视人才培养, 打造一批政治坚定、业务精湛、作风优良的新闻舆论工作多无, 凸显主旋律。彰显权威性, 合理规范新闻渗透, 强化渗透引导, 严格遵守各项记录要求, 可以有效地化解各项思想矛盾问题, 进而为广大的官兵提供更为精准的信息; 扶持正面舆论信息, 严格抑制负面舆论, 真正的强化人才建设, 才可以为网络舆论工作开展贡献力量。

4.4 强化舆情监控, 认真听取各方意见和建议, 跟踪掌握公众情绪变化。一是安排专门的人员进入互联网社交平台, 通过跟帖等方式积极讨论危机事件, 引导社会舆论向有利的方向发展, 搏击一些不利的言论。二是及时召开新闻发布会, 通过正规渠道通报事件的准确信息, 澄清事件真相, 避免网络信息失真。三是充分运用网站、微博、微信公众号等实时发布危机事件的相关信息, 努力引导网络舆论正确方向, 减少其他不利声音的生存空间。

4.5 利用网络平台传播正能量, 提升主流媒体影响力。在网络热点事件的情感传播过程中, 人们会受到许多负面信息的影响。下面以微博平台为例, 负面信息大多数都与个人的情绪相关。网络媒介应当合理利用大数据的优势, 对网络热点事件的走向进行预判, 还应当对信息的传递进行把关。网络媒介应当积极引导网民对正面的话题发表观点, 抓住典型的实例, 进而宣传正能量, 宣泄真实的情感。通过提升主流媒体的影响力, 政府可以利用网络平台第一时间发布权威性言论, 掌控舆论的风向。若涉及到一些专业性较强的知识, 就应当邀请专家学者, 在平台中进行探讨。在促进传统媒体与网络媒体沟通的基础上, 弱化不良情感的传播。

5 结语

总之在引导网络舆论的过程中, 当事人要确保统一答复, 以大众化的口吻传达信息, 避免前后说法不一致等现象。同时由于人人可以通过网络渠道发布信息, 使得网络上面的信息泥沙俱下。网络媒体可以同电视台、报纸等传统媒体加强合作, 充分发挥传统媒体严肃点、可信用度高的特点, 力争通过传统媒体发布正确信息, 让非议信息失去可信用度。

[参考文献]

- [1]管鹤淋.新时期主流媒体在网络热点事件中如何发挥舆论引导作用[J].新闻研究导刊,2018,9(1):175-176.
- [2]李殊颖,阎京凤.新媒体背景下突发事件中的舆论引导探析[J].视听,2018,(6):175-176.
- [3]杨帆.新媒体环境中突发事件舆论引导管理初探[J].新闻研究导刊,2020,11(16):129-130.