

疫情背景下的广播电视经营策略

薛静

通辽广播电视台

DOI:10.12238/ej.v3i4.495

[摘要] 在广播电视媒体融合发展初期,面对突发公共卫生事件,广播电视媒体如何发挥传统媒体优势和新媒体特点,第一时间播发疫情新闻,及时宣传病毒的防护,以及长时间居家的娱乐健身。克服疫情给媒体创收带来的负面影响,及时调整经营策略,创新开办节目,促进广播电视媒体快速融合、高效发展壮大。

[关键词] 新冠肺炎疫情; 传统媒体; 新媒体; 经营策略

中图分类号: G223 **文献标识码:** A

1 疫情信息宣传的特点

1.1 疫情信息发布时效性强

时效性是疫情信息的生命,第一时间报送才能赢得时间、赢得主动,赢得主动才能有效遏制不实信息和谣言的传播。时效性新闻即新闻的时间性,是新闻价值的一个重要因素,时间性越强,新闻的社会效果越大。新闻的时间性同新闻的采访、制作、编辑、传播等各个环节都有关系,我台建立疫情信息快速三审制度,高效完成图文、视音频编辑制作,第一时间向社会发布。

1.2 疫情信息数据量大

疫情爆发了,人们关注各地确诊数量、关注本地防控措施、相关政策、关注个人防护知识等,信息需求量大,广播电视媒体应满足群众对信息的需求,按照重点、按照时段滚动播出。哪个方面信息没有主流媒体的声音就会被自媒体广泛覆盖,舆论没有反应客观真实的一面,势必会引起社会恐慌。我台疫情防控宣传领导小组,把疫情信息分类,在指定平台、节目中播出。

1.3 疫情信息宣传形式多样

疫情信息宣传面对的受众是全社会各阶层人士,文化素养不同,接受能力也不同,还有只能接受蒙古语的农村牧区群众,媒体只有通过形式多样、多语言的方式进行宣传,除新闻以外的节目运用寓教于乐、喜闻乐见的方式宣传效果更

好,在疫情防控中发挥广播电视主流媒体作用,增添人民群众信心,传递正能量。在新媒体中Vlog记录性视频颇受网络观众青睐。

1.4 疫情信息涉及范围广

为了控制疫情形势,减少病毒传播扩散与感染,年后全国开始延长春节假期,各行各业推迟复工,各类学校推迟开学,经济、工业、农业、教育等各行各业均受到影响,疫情信息也包含新闻、卫生知识、生物科学等领域。

1.5 疫情整体信息与个体命运相结合

疫情背景下,人民群众既关注国家、世界疫情发展动态,又关心家庭、个人疫情背景下的生活状况,特别关注本地区本城市的疫情防控信息。需要我们媒体第一时间以自己的方式转发国家权威部门的信息,又要派出记者多采集本地信息、采访本地人物。

2 主流媒体的作用

2.1 坚持把握正确的舆论导向,发挥主流媒体的权威性与专业性

充分发挥主流媒体舆论导向作用,全方位、多形式开展疫情防控宣传工作,全面打响疫情防控“宣传战”,为疫情防控工作营造良好的宣传氛围。加强对社会热点、敏感问题的引导,充分发挥市直新闻媒体的主流舆论权威性,充分发挥广播直播、视频制作专业优势,通过传统

媒体和新媒体广泛传播。

随着微博、微信、快手等互动平台的出现,进入了自媒体时代。自媒体时代是指以个人传播为主的媒介时代,人人都有麦克风,人人都是记者,人人都是新闻传播者。这种媒介基础凭借其交互性、自主性的特征,使得新闻自由度显著提高,传媒生态发生了前所未有的转变。在舆论监督、反映社情民意上,自媒体发挥了重要作用。但我们也不能忽视自媒体消极的一面,自媒体最大的弊端就是“不实传播”,疫情背景下不实传播显得更为突出。自媒体时代主流媒体应该更积极主动求变,更快、更敏感,在信息传播、舆论宣传中更加发挥中流砥柱的作用,通过公开、公正、权威的评论和分析,遏制自媒体的“不实传播”。

2.2 多种形式科学辟谣,缓解社会公众恐慌情绪

整合广播电视媒体资源,及时、公开、准确报道疫情进展,使用传统媒体、新媒体平台,采取多种节目形式对疫情信息及时向社会和公众进行报道和评析。及时、准确公布传染病疫情信息,保障人民群众的知情权,助力于突发公共事件的处置和善后工作。主流媒体应当对当前舆论环境做出充分的预判,并从整体信息传播的角度做出调整,保障群众的意见表达,反映群众的呼声,疏导消极、负向的舆论,鼓励、倡导积极正向

的舆论。在疫情防控新冠肺炎疫情期间,主流媒体作用的充分发挥,对于缓解社会公众恐慌情绪十分重要,通过第一时间、权威人士发声、广泛传播等手段,遏制谣言和不实信息的传播,缓解人民群众因接受不实信息造成的恐慌情绪,避免给社会带来不稳定因素。

3 通辽广播电视台宣传策略

3.1 传统媒体与新媒体合作与分工

通辽台在此次疫情宣传中充分利用传统媒体和新媒体平台,结合通辽市实际情况,传统媒体与新媒体既有合作又有与分工,在外出采访和权威机构发布信息上统一安排,在编辑制作环节分工明确,采取不同的技术手段和语言文字进行后期制作,在通辽台的广播、电视、微信公众号、手机APP(手机台)平台播发。

传统媒体保持正面宣传为主,权威播出党和政府的声音。新媒体采用新颖、吸引网民关注的H5、VR、Vlog等多种形式制作播发疫情信息。

3.2 注重短视频的创新制作

短视频作为一种低语境的传播语言,具有门槛低、可视化、互动性强等优势,能够以简单易懂、清晰直观的方式将重要的疫情信息传达给受众。同时,不同于有着完整的叙事结构的长视频或者图文形式,短视频要求在尽量短的时间内进入故事核心、突出信息关键,从而具有极高的传播效率和快速传递要点的能力。以短视频语言传播疫情信息,能够帮助受众快速抓住主要信息,给予其即时报偿的满足感。以微信为代表的社交媒体平台有庞大的用户基数,短视频能够在平台快速大量转发传播。有利于缓解大众的信息饥渴,成为科普和辟谣的高效

传播方式。我台在抖音、快手、微视等平台注册官方账号,成为主流媒体通报最新疫情、专家观点、科普知识的前沿,也成为用户信息获取的重要渠道。短视频在战“疫”信息中成矩阵规模性输出。

3.3 使用新形式宣传疫情信息

随着疫情的发展和相关信息传播成为常态,疫情报道逐渐进入突发事件的常规报道阶段,媒体报道主题向政府举措、复工复产、基层抗疫故事等方面过渡,Vlog成为疫情传播中深入一线日常、讲述普通人故事的一种独特方式。Vlog中文名是微录,是博客的一种,全称是video blog或video log,意思是视频博客、视频网络日志,Vlog作者以影像代替文字或相片,写个人网志,上传与网友分享。相比一般的视频新闻,Vlog的特点之一在于以主人公的第一视角进行叙事,在强调真实性和现场感的同时,满足了受众好奇心,打破了以往新闻报道严肃刻板的形式。同时,Vlog的风格自然随意,人物在画面中将亲身经历娓娓道来,加入了口语化、情绪化和具有互动性的表达,在一定程度上消解了专业报道带给受众的距离感,对受众更具有亲和力。

3.4 加强应急广播建设与内容生产

疫情前内蒙古自治区广播电视台在全区范围内建设了“村村响”应急广播系统,内蒙古通辽市幅员辽阔,农村牧区居住分散,网络覆盖不好,蒙古族群众喜欢收听收看民族语言的节目,通辽广播电视台成立蒙汉语两支疫情防控宣传录制组,录制蒙汉两种语言、通俗易懂、接地气的节目,主要有公共卫生防疫、野生动物保护等节目,及时分发各村村响平台,利用各村大喇叭播出,群众认为大喇叭播出的内容是政府的声音,有权威性

可靠性,深受农村牧区群众欢迎。

3.5 及时调整大型节目定位

经过疫情爆发初期的稳定大局、还原真相宣传,疫情出现拐点后的复工复产宣传,疫情进入常态化防控的常规宣传,通辽台及时调整全年广播电视节目策划,取消各类具有人员密集的大型节目,开始策划利用网络、5G新技术开办节目。疫情期间根据长时间居家人员增多的实际情况,开办《开心家厨》《歌声嘹亮》等节目。三八妇女节利用5G网络开办了直播晚会,每个节目都是演员在家演出的。为支持复工复产,开办了媒体助力企业复工复产宣传与公益播发广告活动。为克服疫情对媒体发展带来的负面影响,解决资金紧缺问题,我台及时调整大型节目定位,先后与内蒙古民族大学附属医院合作开办了《神奇的蒙医蒙药》节目,与通辽市医院合作开办了《健康时间》节目,与通辽市体育局合作开办《居家健身》节目。

新冠肺炎疫情来的突然,广播电视媒体快速反应,勇挑担子重任,充分利用传统媒体优势和新媒体特点,从容应对疫情防控宣传战役,及时调整经营策略,增加节目创收,促进广播电视媒体快速融合、高效发展壮大。

[参考文献]

[1]国家广播电视总局关于统筹疫情防控和推动广播电视行业平稳发展有关政策措施的通知[R].广电发〔2020〕17号,2020-3-12.

[2]陈孟.疫情期间的融媒体传播特点分析[N].人民网,2020-3-09.

[3]董德军.基于经营媒体的广播电视经营分析[J].中国传媒科技,2014(08):53.