

道路货运企业向现代物流转型的对策建议问题

郑子恒¹ 孟晨阳² 罗文杰³

1 长安大学 2 河南大学 3 重庆大学

DOI:10.32629/ej.v3i1.367

[摘要] 现代物流业之所以变成当今社会所热议的话题,是因为现代物流拥有先进的管理技术。因为其能够大大降低相关企业的运营成本,为企业带来可观的利益,所以现代物流业成为各个国家与企业所寻求的新的利益源泉。在上述背景下,本文从现代物流的发展现状入手,对于企业转型的提出了自己的建议与相关转型的对策。

[关键词] 道路货运企业; 现代物流; 转型

1 现代物流企业需要具备的基本条件

现代物流企业应具备以下几个基本条件: (1)企业应有良好的运输能力,能够较好地承担现代物流的各个环节要求。(2)要具有足够的物流基础设施,包括大型仓库,转运场房等,从而可以具有货物分流包装作业的能力。(3)企业要能够将将自己的服务范围扩大到一定范围,在不同的地区建立不同的网点,并运用现代化的信息通讯技术来满足自己的服务范围。(4)企业要具有自己的竞争能力,要有自己企业的特色,能够设身处地的为客户着想,以为客户带来最大利益的理念服务于客户,从而以服务提升自身的经济效益。

综上所述,以上四点是现代物流企业应具备的最基本条件。当然,具备这四点要求的道路货运企业还是远远不够的,企业还需要根据自身情况完善企业缺陷,更好的进行转型。

2 道路货运企业发展物流的对策及建议

2.1 根据传统道路企业的结构特点来判别其转型的方向

并非所有的道路货运企业都能够转化为现代物流企业,因此,相应企业应该对自己有良好的认识,并根据自身情况制定企业相关的战略政策。根据国家对于货运企业等级的划分情况,货运企业可以分为:一级、二级、三级、四级货运站。截止2015年底,我国有等级货运站2928个,一级252,二级260,三级523,四级1893个,二级以上货运站占比17.5%。货运站数量如图1所示。

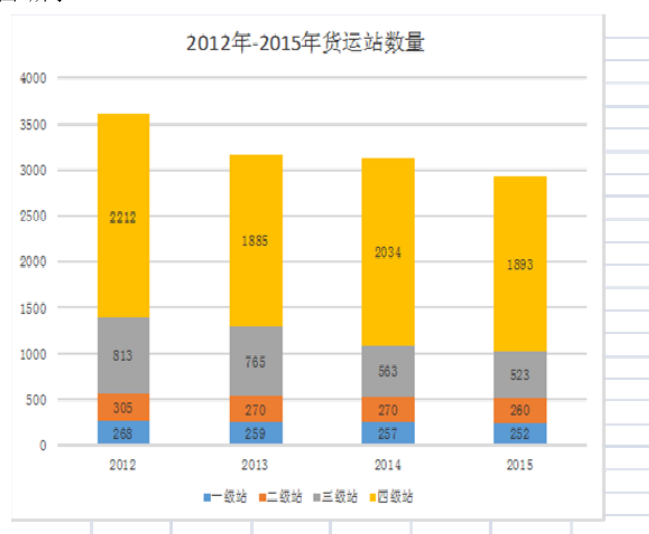


图1 2012年-2015年货运站数量

相对于货运站等级来说,一级二级货运站属于较大型的货运站,由于他们道路运输业务相应发展比较完善,所以转型现代物流的条件比较成熟,

而三级四级货运站属于较小型的道路运输企业,他们相较于一级二级来说,发展还不太成熟,基础设施还尚不健全,所以他们应该完善相应的道路运输业务,从而可以更好的为将来的转型打下坚实的基础。所以我认为中小型企业运输企业可以做出以下改变: (1)适度开展部分物流业务。中小型企业运输企业应扩大自己的业务范围作为主要目标,将自己的业务范围扩大到应有的范围,并根据自己的实际情况,将现代物流技术运用到自己的运输任务中,适度开展其他的业务范围,从而可以是企业在同等条件下更加具有竞争力,实现企业的新的目标,从而可以为企业获得更大的发展空间。(2)专业化运输。由于现代物流业是一个对一体化要求极高的过程,是传统的道路货运企业不能比较的,他对信息技术了利用程度,客户对其服务质量的评价、企业自身的管理要求也不是道路运输企业可以达到的。因此,有些道路货运企业是无法向现代物流企业转型的。所以中小型企业必须有限的时间与资金放在企业最需要的地方,发展专业化运输,做出自己企业的运输品牌,从而使自己企业更加具有竞争能力。

2.2 转型做法

传统的道路货运企业向现代物流企业转型大致需要两个步骤。首先确定对自己的企业有着全面的认识,找出自己企业的特色,及企业的自身竞争力,从而使企业不同于奇特的道路运输企业。虽然道路运输企业所从事的业务都可以笼统地成为汽车运输,但如果将其划分,从不同的方面来看,各个企业是不同的。例如,从企业运送的货物来看,分为普通货物运输和特殊货物运输。从配送服务来看,有单一的运输服务,还有综合的物流服务。从企业不同的服务人群来看,有针对不同企业的运输服务,还有针对社会个人的物流运输服务。因此,在转型过程中,不同的企业应找寻最适合自己的转型方式,找到最适合自己的竞争手段,从而可以为客户提供更加具有针对性的物流服务。其次是增强企业核心竞争力。大多数转型的传统的道路货运企业是仅在运输的基础上提供其他基础的物流服务。显而易见,这种简单的发展方式,虽然可以表面的认为自己走上了转型的道路,但是实质上还是没有从根本上解决问题。打造现代物流企业主要有以下方式:

(1) 寻找合适的物流战略合作伙伴,合作转型为专业的运输服务企业。在这个讲究合作共赢的社会中,仅仅凭借企业自身的能力是不够的。道路货运企业在其发展过程中,已经积累了相当的资源优势。然而面对信息化高度发展的今天,单独优势的运输资源是远远不够的。所以道路货运企业应与其他优势企业进行合作,如信息技术公司。从而可以使自己成为全方位的物流服务商。(2) 转型为快递型企业。传统的道路货运企业因为其良好的运输能力与运输效率,对于合理安排货物有着自己独特的方法。快递型企业是最简单的一种现代物流形式,同时也是相对容易的一种转型方式。因为客户对服务质量的要求很高,所以企业的竞争方向应为服务之

间的竞争。(3)与大型连锁企业合作。大型的连锁企业通常拥有稳定的货源,传统的道路货运企业可以从连锁企业获得稳定的货源,从而根据其运输的专一性,转型为现代化的第三方物流配送企业。大型的连锁企业,尤其是零售行业,由于中国家庭的分布均为人数较少的家庭,所以零售商店的需求变得越来越多,覆盖范围也需要变得越来越大。传统的道路货运企业凭借其自身良好的仓储条件与运输条件,降低价格,以价格优势承接相应的配送业务,运用现代化的物流技术,从而转型成为现代化的第三方物流公司。(4)与传统制造业进行合作。一些传统的制造行业因为其自身原因,无法负担得起企业的物流需求。所以他们需要成熟的物流企业为量身定制合适的物流配送方案,甚至为他们提供整条供应链的解决方案,这是道路货运企业转型的又一途径。通过专业化的服务,完成相应制造业客户的物流需求,并在发展过程中逐步扩大自己的服务范围,从而转型成为专业化的第三方物流综合服务商。

2.3 转型的对策与建议

在传统道路货运企业向现代物流企业转型的过程中,转型企业不仅要解决自身所遇到的问题,还可能需解决自己合作伙伴的问题。所以想要转型成功,并且将现代物流的思想运用到自己的企业管理之中,就应该参考转型成功的企业,并总结其成功经验,找寻自身不足。其中有如下转型建议:

(1)要将现代物流理念深入企业内心,深度理解整合的理念。传统的货运企业运输只做运输,仓储只做储存,物流活动单一。这是传统货运企业不可避免的问题。而现代物流的概念不仅仅是运输的概念,所以,传统的道路货运企业应根据和自身特点,转变其经营理念,充分利用现代物流的信息功能,改变原有的服务流程,将单一的,分散的运输业务整合为一个整体,从而实现企业变革。另外还应该转变自身的服务理念,将被动服务转变为主动服务,满足不同客户的不同需求。(2)企业要制定相应的物流战略规划。转型的物流企业应该根据不同的因素,结合不同时期的不同需求,制定合理的企业发展战略,不仅要解决企业内部问题,同时还需要根据外部因素调整自身战略,从而阶段性完成不同时期的不通物流目标。同时,企业的物流网络的完善,现代化物流技术的应用,均应放入企业的发展战略规划

中来。(3)合理规划,加强物流硬件和软件的建设。物流硬件包括运输车辆,仓库,场站,装卸设备等物流活动中所必须条件。如果设备老化,更新不及时必将影响到企业转型发展的步伐。因此,企业要重视现代物流园区,转运中心,仓库等基础设施的建设,合理规划,合理建设,定期维修,从而提高企业的物流服务效率。现代物流企业的软件建设包括:建立信息管理系统平台,运用先进的信息技术管理企业。从细节来说就是将信息技术应用与业务流程相结合,运用现代化物流技术,如条形码、二维码技术,提升信息处理速率;运用GPS定位技术实时监控车辆和货物,提高货物精确程度,从而方便客户和企业,满足企业和客户的需求。(4)企业应引进高素质的物流管理人才。现代物流是一项信息化程度极高的运作活动,所以他对人才的需求也会大大高于传统的货运企业。企业应吸引一些掌握信息化技术的人才,从基层定向培养出企业的管理人才。换句话说就是:加强企业已有人员的培训;引进物流管理人才和信息技术人才;邀请相关专家参观企业,在专家的帮助下克服自身不足,从而顺利实现企业转型。

3 结束语

在向现代物流企业转化的过程中,我们应保持清醒的头脑,对企业自身应有清醒地认识。在不同的情况下的企业应根据自身的条件,找到适合自己的方法,实现企业转型。通过本文的研究进行简要总结如下:

(1)本文对道路货运企业转型的可行性进行了分析,得出了不同类型的企业应做出不同决策的结论。(2)对道路货运企业向现代物流转型提出了对策建议。同时指出了其中的问题,并且提出了根据不同的企业在不同的方式下的相应的策略以及具体的实施办法。

【参考文献】

- [1]成耀荣,李吟龙.传统道路货运企业向现代物流企业转化的模式和具体途径的选择[J].物流技术,2004,(02):31-33.
- [2]张勤.探析传统道路货运企业转型的若干问题[J].经贸实践,2017,(04):141-142.
- [3]华志坚.传统道路货运企业向现代物流业转型途径研究[J].物流技术,2012,31(09):47-50.