

东阳市红色旅游与影视旅游整合开发探究

许美霞

云南师范大学地理学部

DOI:10.12238/ej.v8i1.2256

[摘要] 红色旅游有着广阔的发展空间,目前东阳市的很多红色旅游景点在横店影视城的高知名度下影响力不大,知名度也不高。影视旅游作为东阳市的龙头产业,已经占据东阳市旅游业的大部分,在东阳市影视全域化的发展目标下,东阳市政府积极引导影视同其他产业和资源的融合发展,丰富东阳市旅游业的文化内涵,并为影视旅游提供新动能。本文通过文献资料分析、问卷调查、实地考察等方法分析了东阳市如何借助影视优势,挖掘本土红色资源,从产品、市场影响和管理经营三方面实现红色旅游与影视旅游资源的整合开发。

[关键词] 东阳市; 资源整合; 红色旅游; 影视旅游

中图分类号: F205 **文献标识码:** A

Study on Integration and Development of Revolutionary Resources and Film-induced Tourism in Dongyang

Meixia Xu

Department of Geography, Yunnan Normal University

[Abstract] Red tourism has a broad space for development, but at present, many red tourist attractions in Dongyang City have little influence and low visibility under the high visibility of Hengdian World Studios. As the leading industry of Dongyang City, film and television tourism has occupied the majority of the tourism industry in Dongyang City. Under the development goal of film and television globalization in Dongyang City, the Dongyang government actively guides the integration and development of film and television with other industries and resources to enrich the cultural connotation of Dongyang tourism and provide new momentum for film and television tourism. Through literature analysis, questionnaire survey, field investigation and other methods, this paper analyzes how Dongyang City uses the advantages of film and television to tap local red resources, and realizes the integration and development of red tourism and film and television tourism resources from three aspects: product, market influence and management.

[Key words] Dongyang; resource integration; Red tourism; Film and television tourism

引言

红色旅游资源作为宝贵的历史遗产,反映着革命先辈崇高的革命精神,具有丰富的精神内涵和文化内涵^[1]。自开展党史学习教育以来,东阳市深入贯彻红色精神走进新时代的理念,坚持讲好红色故事,传承红色基因,将红色力量汇聚到其他产业的发展当中。影视文化产业是东阳市特色优势产业,东阳市十四五规划指出,东阳市政府大力支持以影视来带动其他产业的发展,充分发挥横店影视文化产业集聚区的优势。影视旅游作为东阳市旅游业中的佼佼者,受到广大游客的青睐,但人造景观为主的影视基地存在文化内涵不足,特色不明显等问题,而市内红色旅游资源丰富,开发程度低,红色旅游的知名度、影响力不大。因此,将影视旅游资源和红色旅游整合既能够改善当地红色旅游资源

的的开发现状,也为东阳市影视全域化发展提供新动能,实现优势互补。

1 东阳市旅游发展概况及趋势

1.1 东阳市影视旅游开发概况

东阳市影视旅游主要依赖于横店影视城发展,以影视基地拍摄为依托,以旅游观光为业态,以休闲娱乐为目的,将影视旅游作为一个新的业态发展起来。自1996年《鸦片战争》在横店拍摄成功后,横店斥巨资相继打造了十几个风格迥异的影视旅游基地,逐渐发展成为亚洲最大的影视拍摄基地。影视城本着影视和旅游互为表里的理念,使得影视产业在发展的过程中,带动其他行业的发展,如餐饮、住宿、购物中心、交通等配套设施的建设,从而使影视基地接待的剧组数量也跃居首位,影视旅游资

源得到充分开发利用^[2]。随着横店影视产业的不断向外辐射,周边地区逐渐被打造成外景拍摄基地,影视旅游资源不断被挖掘,影视旅游也向全市范围辐射。在政府的促动下,东阳市影视旅游正在加强产业的融合度,向着影视全域化的方向发展,以影视优势来促进其他产业的开发。

2 东阳市红色旅游资源特点及开发方向

2.1 东阳市红色旅游资源的特点及开发方向

根据对东阳市现有的旅游资源分析,东阳市本土的主要红色旅游资源有29处。存在如下特点:

(1)红色旅游资源总量丰富,类型多样。东阳市红色旅游资源主要包括人物故居、革命烈士陵园、革命纪念地、会议遗址和综合性展览馆等类型,还包括本土编排的舞台剧一处,东阳市可供开发的红色旅游资源丰富多样。(2)分布大集中小分散,便于开发。根据东阳市主要红色旅游资源的分布,横店片区集中分布了红色旅游资源9处,东阳市街道分布8处,巍山镇和虎鹿镇邻近,两地红色旅游资源分布也较为集中,其余少数零散分布于其他乡镇。集中分布的资源,有利于集中开发,资源共享。(3)特色资源位置优越,可开发性强。东阳市红色旅游资源中,横店片区和东阳市街道片区的资源规模大,主题明显,地理位置靠近影视城附近和市中心,有利于开发和建设。

2.2 东阳市红色旅游资源开发方向

(1)借助影视优势,提高知名度。目前东阳市红色旅游资源除红色旅游城和红军长征博览城由于地理位置优越,发展状况较好之外,其他资源的知名度都较低,难以吸引游客,因此,除红色旅游城和博览城外,地理位置处于东阳市区内相对优越的资源,也应当加强与影视旅游资源的相互联系,提升知名度。(2)突出特色,分类开发。由于东阳市红色旅游资源的种类多,且各类资源的特点不一,因此在开发中应当根据各类资源的特点,利用影视资源将资源放大,从而形成优势。(3)加强基础设施及配套服务设施。因不少红色旅游资源所处的地理位置位于各乡镇地区,基础设施都相对落后,在未来开发建设过程中,应当注重基础设施和配套服务设施的建设。

3 东阳市影视旅游资源特点及开发方向

根据东阳市现有旅游资源分析,可将东阳市影视旅游资源具体分为三大类,动态层、静态层和意识层三种类型资源在东阳市均有涉及。

3.1 东阳市影视旅游资源的特点

(1)影视旅游资源类型丰富。东阳市影视旅游资源中静态层、动态层和文化意识层的影视旅游资源兼备,旅游资源类型丰富。(2)影视旅游资源品质高,分布集中。东阳市影视旅游资源主要以横店影视城内资源为主,各景区相互邻近,却又形成独立的发展单元,空间分布呈现大集聚。横店影视城被列为国家5A级旅游景区,城内大小分布十余家景区品质均较高,此外,还有一处省级风景名胜,因此,东阳市影视旅游资源品质均较高。(3)人造景观为主,地方特色不突出。东阳市影视旅游资源以仿造建筑占大头,人造景观居多,景区的文化内涵不深,地方特色

不够突出。

3.2 东阳市影视旅游的开发方向

(1)加强资源整合。东阳市影视旅游资源的类型丰富,品质也较高,但影视旅游开发过度集中于影视城内,因此加强资源整合能够分散影视城内资源的开发压力也能促进,影视旅游向外围辐射。(2)丰富文化内涵,突出人文历史。东阳市影视旅游的发展依靠仿建景观来为剧组拍摄提供便利,因此,在开发过程中对地方文化和特色的融入不高,在开发过程中,应当注重丰富文化内涵^[3]。

4 东阳市红色资源与影视旅游整合对策

影视旅游+红色资源的整合开发思路从产品、营销和服务三部分构成,通过产品的组合开发、整合营销和管理经营实现整合^[4]。

4.1 东阳市红色资源与影视旅游产品整合

东阳市红色资源多样且分布广,可开发程度高,影视旅游产品开发成熟,通过影视旅游产品与红色资源的整合开发,来提升红色旅游开发水平。

4.1.1 红色资源+影视基地。横店红色旅游城是集教育、旅游、休闲为一体的景区,其位于横店影视城内,地理位置优越,其本身作为红色教育基地,包括名人故居和党史、解放战争景区等,场景类型丰富,可对其景观优化改造,通过等比打造中共会议遗址、革命烈士故居、军事训练基地、做旧建筑外观以符合年代感等方式将其改造成一座红色影视城,不仅具备科普功能,以沂蒙山影视基地模式发展红色旅游。将红色影视城打造成外景拍摄基地,具体拍摄题材可包括:(1)谍战片:利用做旧的建筑外观和军事训练场以及各种会议遗址拍摄谍战。(2)传记:充分利用场馆内的人物故居,拍摄成长题材的红色影视,讲述革命先辈的成长史。(3)民国片:利用街道和建筑,以及教育展厅拍摄如《觉醒年代》等题材剧本。

4.1.2 红色资源+沉浸式演出。在红色旅游资源所在地如严济慈故居、中共陈列馆邵飘萍纪念馆、中共东阳历史馆等开展沉浸式演出,如剧本杀等活动,再现历史,感受革命先辈的心路历程。再如改编自麦家的同名原著小说的《风声》在上海展示,这是由“华人梦想”耗时数年打造的大型原创沉浸式作品。还有以谍战为题材去演绎着地下党“老鬼”的主题演绎,将特情、侦破等故事元素及人性觉醒融为一体。在演出现场,观众们身披黑袍,化身为潜入裘庄搜集情报的地下党同志,见证了一场惊心动魄的谍战大戏,并在体验中感受到特定时代背景下所有的革命信念、革命理想等红色文化。东阳市红色资源具体题材根据场馆背景开设如下:

(1)邵飘萍为民国时期《京报》创办者,俄国十月革命的先驱,根据人物背景开设人物觉醒类型剧本。(2)在中共东阳历史馆、游击根据地开设与抗日战争、解放战争事件有关题材剧本。(3)在横店红色旅游城等大场地开设谍战类剧本。

4.1.3 红色资源+科普教育。(1)在中小学文艺汇演等活动中编写党史情景剧,以演绎的方式科普红色文化。(2)在红色景区

通过现场演绎等方式向游客讲解,起到科普作用。

4.2 东阳市红色资源与影视旅游市场营销整合

4.2.1 旅游线路整合,即推出“影视+红色资源”结合的精品线路:(1)文化穿越之旅:横店华夏文化园-红军长征博览城-红色旅游城-横店梦外滩(感受不同时期的中华文化,体验跨时空的乐趣)。(2)寻迹之旅:中共东阳历史馆-横店红色旅游城-邵飘萍纪念馆-邵飘萍故居(在时代背景中“对话”革命先辈)。

4.2.2 价格服务整合:制定灵活的定价策略:第一,针对不同的目标群体,结合淡季和旺季制定灵活的价格。第二,针对不同群体,实施差异化价格策略。对军人、残疾人、失业者也要实行大幅度的价格优惠。对中小学生对科研团队,推行免费开放政策。其一,以免费开放刺激学生受众前来参观旅游,利用学生群体将教育以点带面、进行到底,避免科普成为一纸空谈;其二,以免费开放吸引科研团队组织研学活动,体现当地红色资源的价值,展示红色文化;其三,以免费开放带动学生家长陪同消费,拓宽市场覆盖面。

4.2.3 促销方式整合:(1)推行套票制度,改革票制,以单个景区独立售票的定价为基础,推行多个景区联合售票的套票制度,例如横店联票制度。

4.3 东阳市红色资源与影视旅游管理经营整合

(1)建设旅游营销的专门队伍。通过培养和招聘旅游专业营销和策划人才,提高区域旅游的旅游营销能力,聘请专家或专业的营销策划公司,开展有效的营销活动,同时,要派出东阳市旅游局主要领导带队参加外省市旅游推介会,进行宣传营销,实现旅游营销活动的高层次和专业化。(2)加强软硬环境建设完善旅游基础设施建设。将影视旅游同红色旅游相结合不仅需要各类旅游项目的规划和实施,也需要相应的硬件与软件配套设施的不断完善。现代旅游在物联网的背景下,正朝着智慧旅游的方向

发展,基于此趋势,东阳市也需要加强配套的规划,硬件方面,着眼于目前东阳市区交通、市容等建设滞后,环境品位不高的现状,市区配套将进行加速改造,加快开通各景区之间的交通建设,方便游客在景点之间的来往,并将横店的服务设施设备推至全市。除了加强市区环境配套建设以外,还要将区域作为景区来打造,居民建筑、交通等公共设施都作为景区的一部分应当在满足功能的前提下使其具有观赏游玩功能。并且,协调区域内部的服务机制。

5 结语

东阳市旅游资源分布广泛类型多样,红色旅游资源也多姿多彩,红色资源是宝贵的精神与物质财富,为了促进当地旅游业的进一步发展,使这段历史长存,促进资源的合理开发与利用,促进影视旅游的融合发展,对东阳市的红色资源与影视旅游提出了整合开发的思想,希望能够对东阳市的旅游发展提供一些思路。

[参考文献]

[1]郑良文,陈俊鸿.丰县红色旅游开发策略[J].经济地理,2006(12):102-104.

[2]许春晓.旅游规划产品设计“双筛法”研究[D].旅游学刊,2003.

[3]许建.体验经济时代下体验旅游产品开发策略[J].资源开发与市场,2010,26(01):75-77.

[4]Smith S L J.The tourism product[J].Annals of tourism research,1994,21(3):582-595.

作者简介:

许美霞(1999--),女,汉族,浙江东阳人,硕士研究生,研究方向为区域经济开发与管理。