

# “双结合”视角下船舶物资供应的时代华章

孙丽

中石化中海船舶燃料供应有限公司

DOI:10.12238/ej.v8i1.2208

**[摘要]** 本文以“两个结合”为指引,探讨船舶物资供应业务。通过分析马克思主义基本原理同中国具体实际和中华优秀传统文化相结合在船舶物资供应中的应用,阐述了其对业务发展的重要意义。从理论基础入手,探讨“两个结合”的内涵与意义,分析船舶物资供应业务的特点与挑战。接着通过实践案例,展示与中国具体实际结合的策略及与国内产业链的协同发展,以及与中华优秀传统文化结合的创新举措。对船舶物资供应业务的未来进行展望,包括持续深化“两个结合”的方向和面临的机遇与挑战。最后总结研究结论,并对未来研究方向进行展望。

**[关键词]** 船舶物资供应; 两个结合; 中国特色社会主义; 未来展望

**中图分类号:** F407.474 **文献标识码:** A

The glorious chapter of ship material supply from the perspective of "double combinations".

Li Sun

CHINA SHIPPING & SINOPEC SUPPLIERS CO., LTD COMPANY

**[Abstract]** This article explores the business of ship material supply under the guidance of "two combinations". By analyzing the application of the basic principles of Marxism combined with China's specific reality and excellent traditional Chinese culture in the supply of ship materials, this paper expounds its important significance for business development. Starting from the theoretical foundation, explore the connotation and significance of "two combinations", and analyze the characteristics and challenges of ship material supply business. Then, through practical cases, demonstrate strategies that are tailored to the specific realities of China, synergistic development with the domestic industrial chain, and innovative measures that integrate with excellent traditional Chinese culture. Looking ahead to the future of ship material supply business, including the direction of continuously deepening the "two integrations" and the opportunities and challenges faced. Finally, summarize the research conclusions and provide prospects for future research directions.

**[Key words]** Ship material supply; Two combinations; Socialism with Chinese characteristics; Future prospects

## 引言

船舶物资供应如海上明珠照亮航运之路。本文以“两个结合”为指引探索船舶物资供应业务新方向。

在全球化时代,船舶运输是国际贸易重要载体,其重要性显著。船舶物资供应业务是确保船舶安全、高效运行的关键。正如古人所说“工欲善其事,必先利其器”,船舶物资供应为船舶提供动力和保障。

“两个结合”为船舶物资供应业务提供新思路和方法。一方面,运用马克思主义观点分析业务现状和问题,找出解决根本方法;另一方面,中华优秀传统文化中的思想可为与供应商合作、优化供应链管理等提供启示。

## 1 理论基础

### 1.1 “两个结合”的内涵与意义

“两个结合”意义重大而深远。马克思主义基本原理提供科学世界观和方法论,与中国具体实际结合,在不同时期和阶段发挥指导作用推动中国前进。与中华优秀传统文化结合,能让马克思主义在中国生根发芽、开花结果,焕发生机活力。

#### 1.1.1 与中华优秀传统文化结合的价值

中华优秀传统文化在船舶物资供应中有重要价值。“和而不同”可指导企业与供应商合作时求同存异、互利共赢;“兼收并蓄”鼓励企业吸收国内外先进经验技术提升服务水平;“诚信为本”要求企业严格遵守合同约定,保证物资质量和供应及时性,树立良好形象;“以人为本”提醒企业关注船员需求和安全,提供人性化服务,确保船舶安全高效运行。

#### 1.2 船舶物资供应业务的特点与挑战

##### 1.2.1 物资种类与需求的复杂性

物料方面,涵盖日常消耗品和专业设备材料。船舶日常运营需办公用品、清洁用品等消耗性物料,维修保养则需专业工具和材料。不同类型船舶物料需求有差异,如货船、客船、邮轮等因功能用途不同,对物料种类和数量要求不同。且随着船舶技术发展,新型材料应用增加了物料需求复杂性。

备件方面,船舶各系统设备需相应备件确保正常运行,不同设备备件需求不同,质量和规格要求严格。如船舶发动机备件需具备高强度、耐高温、耐腐蚀等性能。备件供应及时性也很重要,以便设备故障时迅速更换,减少船舶停运时间。

船用润滑油对船舶运行关键。不同类型船舶发动机和设备需不同规格润滑油,其质量影响设备寿命和性能。船舶在不同海域和环境条件下运行,对润滑油性能要求会变化,如在高温、高湿海域需用具有良好抗氧化和抗乳化性能的润滑油。

#### 1.2.2 供应环节的风险与应对

市场风险方面,船舶物资价格受市场供需、原材料价格波动及国际经济形势等影响,如钢铁等原材料价格波动会影响船舶备件价格。应对策略包括加强市场调研分析以合理安排采购计划,与供应商建立长期合作关系并签订长期合同锁定价格。

供应中断风险也是潜在威胁,可能由自然灾害、政治局势、运输问题等导致。企业可建立多元化供应渠道,避免依赖单一供应商,同时加强库存管理,储备关键物资应对突发情况。

质量风险不容忽视,物资质量直接关系船舶安全运行,不合格可能导致严重后果。企业应建立严格质量控制体系,审查供应商资质,加强检验验收工作。

应对风险时,企业可利用信息技术建立物资供应管理系统,实时监控管理采购、库存、配送等环节,提高供应效率和风险管理水平,同时加强与政府、行业协会等沟通合作,共同应对风险挑战

#### 1.3 与中国具体实际结合的实践案例

##### 1.3.1 适应国内市场需求策略

国内某大型船舶物资供应企业结合国情制定适应国内市场的供应策略。企业深入了解国内船舶市场特点和需求趋势,随着中国经济发展和对外贸易增长,国内船舶市场对物资供应及时性和质量要求高,企业加大物流配送体系建设投入,建立高效物流网络确保物资及时送达。如与国内港口和物流企业合作,优化运输路线和配送方案缩短运输时间。

同时,企业根据不同类型船舶需求特点提供个性化物资供应服务。对货船提供耐用、经济实惠物料和备件降低运营成本;对客船和邮轮提供高品质、舒适物资满足乘客需求。此外,企业积极关注国内船舶技术发展动态,及时调整物资供应品种和规格适应新型船舶需求。如随着环保要求提高,加大环保型船用润滑油和绿色物料供应力度。

##### 1.3.2 与国内产业链的协同发展

该企业积极与国内船舶制造等产业链协同合作,实现互利共赢。

一方面,与国内船舶制造企业紧密合作,提供优质物资供应

服务。通过沟通合作,提前了解船舶设计和建造需求,提供定制化物资解决方案,如在船舶设计阶段参与其中,提供物资选型和配置建议。

另一方面,与国内钢铁、化工等原材料生产企业合作,推动船舶物资国产化进程。通过技术合作,提高物资质量和性能,降低成本。例如在船用钢板供应方面,与国内钢铁企业合作研发出适合国内需求的高强度、耐腐蚀船用钢板,实现国产化替代。

此外,积极参与国内船舶物资供应行业标准制定和技术创新活动,推动行业健康发展。与行业协会、科研机构等合作,为标准制定提供实践经验和技术支持,从行业技术创新中受益,提升核心竞争力

#### 1.4 与中华优秀传统文化结合的创新举措

##### 1.4.1 诚信为本的经营理念

诚信是立业之基、处世之道,在船舶物资供应中至关重要。

诚信能建立稳定合作关系。船舶物资供应业务涉及众多供应商和客户,只有以诚信为本,遵守合同约定,保证物资质量和供应及时性,才能赢得信任,建立长期合作。如企业与供应商签订采购合同时,严格执行条款,按时付款,赢得信任确保物资稳定供应。

另一方面,在竞争激烈的市场中,品牌形象是核心竞争力之一。以诚信为本的企业能树立良好口碑,吸引更多客户和合作伙伴。如某船舶物资供应企业坚持诚信经营理念,严格把关物资质量,及时解决质量问题,赢得客户高度评价,树立良好品牌形象。

##### 1.4.2 和谐共赢的合作模式

和谐共赢是中华优秀传统文化理念,在船舶物资供应业务中广泛应用。该合作模式强调企业与各方利益相关者合作协调,实现共同发展。

与供应商合作时,企业可秉持和谐共赢理念,建立长期稳定关系。如共同开展技术研发提高物资质量性能、降低成本,实现互利共赢;建立信息共享机制,沟通市场需求和供应情况,应对市场风险。

与客户合作中,以客户需求为导向,提供个性化物资供应服务,提升客户满意度。如根据客户船舶类型、运营特点和需求提供定制化物资解决方案,降低运营成本、提高效率;建立良好沟通机制,了解反馈意见,改进服务质量。

此外,企业还可与行业内其他企业、政府部门、社会组织等建立合作关系,共同推动行业发展。如与行业协会合作开展标准制定、技术培训等活动提高行业整体水平;与政府部门合作推动政策支持和监管力度,营造良好市场环境

## 2 船舶物资供应业务的未来展望

### 2.1 持续深化“两个结合”的方向

#### 2.1.1 技术创新与实际结合

未来,船舶物资供应业务应积极探索新技术与实际需求结合之路。信息技术飞速发展,大数据、人工智能、物联网等技术在船舶物资供应领域应用前景广阔。如利用大数据分析物资消耗规律和需求趋势,实现精准库存管理和采购计划制定;通过人

工智能优化物资供应流程,提高效率和准确性;物联网技术可实现物资实时监控和追踪,确保安全及时供应。

此外,绿色环保技术是未来重要发展方向。随着全球对环境保护重视,船舶行业对绿色环保物资需求增加。如开发环保型船用润滑油,减少海洋污染;推广可回收材料和节能设备,降低能耗和碳排放。将绿色环保技术与实际需求结合,可实现可持续发展目标。

### 2.1.2 文化融合与业务拓展

中华优秀传统文化中的“创新”“进取”等理念能为船舶物资供应业务拓展提供新思路。在业务拓展上,可开拓国际市场,借鉴国外先进经验技术,发挥中国特色社会主义制度优势,加强与国际供应商和客户合作,提升中国企业国际竞争力。

同时,文化融合体现在企业管理和服务中。如将“以人为本”理念融入员工管理和客户服务,关注员工职业发展和生活需求,提高员工积极性和创造力;为客户提供个性化、人性化物资供应服务,满足多样化需求。还可通过文化交流活动,加强企业与国内外合作伙伴沟通合作,促进文化融合和业务拓展。

## 2.2 面临的机遇与挑战

### 2.2.1 全球航运市场的变化

全球航运市场变化对船舶物资供应业务影响深远。近年来,全球航运市场呈现新动态。一方面,全球贸易增长使航运需求持续上升,全球贸易90%通过海运完成,为船舶物资供应带来广阔市场空间。如国际贸易扩大使船舶运营数量和频率增加,物资需求相应增长。然而,全球航运市场存在不确定性,货船滞留、海员短缺等问题给全球供应链带来挑战,可能导致船舶物资供应延迟和不稳定。此外,航运市场价格动态也影响船舶物资供应业务,航运价格波动影响船舶运营成本,进而影响物资采购需求。例如,航运价格上涨时,船东更注重成本控制,对物资价格和质量要求更高。

### 2.2.2 绿色环保要求的挑战

国际海事组织制定防污染规定,要求船舶提高能源效率、减少污染。这对船舶物资供应提出更高要求,如开发环保型润滑油、推广可回收材料和节能设备等。同时增加了成本和技术难度,企业需加大研发投入,开发环保物资并建立质量控制体系。为应对挑战,船舶物资供应企业可采取策略:加大研发投入,提高绿色船舶技术水平;优化供应链管理,选择环保型供应商;加强与政府、国际组织沟通合作;培养引进专业人才。通过这些策略,企业可实现可持续发展。

## 3 结论与展望

### 3.1 研究结论总结

“两个结合”给船舶物资供应业务带来深刻变革和重要指导意义。马克思主义基本原理同中国具体实际结合,让业务能结合国情与市场需求制定发展策略。企业适应国内市场需求,加大物流配送体系建设、提供个性化服务、关注技术动态,提高物资供应及时性,满足不同船舶需求,与国内产业链协同发展,

推动国产化进程,为国内船舶工业做贡献。与中华优秀传统文化结合,为业务注入活力。“诚信为本”建立稳定合作关系、提升品牌形象,通过建立体系、加强教育将诚信贯穿经营管理。“和谐共赢”强调与各方合作协调,与供应商、客户合作互利共赢,应对市场风险,提高客户满意度,与其他企业、政府部门、社会组织合作推动行业发展。未来展望,持续深化“两个结合”指明方向。技术创新与实际结合,利用新技术实现精准管理和计划制定,优化流程,提高效率准确性,推广绿色环保技术实现可持续发展。文化融合与业务拓展,借鉴国外经验技术开拓国际市场,提升竞争力,将“以人为本”融入管理服务,通过文化交流活动促业务拓展。总之,“两个结合”对船舶物资供应业务作用重大,未来企业应继续深入贯彻,为船舶行业安全高效运行提供保障。

### 3.2 未来研究方向展望

在船舶物资供应业务领域,未来研究方向可从多方面展开。首先,技术创新有广阔空间。随着科技进步,大数据、人工智能、物联网等新兴技术在船舶物资供应中的应用可更深入。如利用大数据结合宏观因素更精准预测需求,深化人工智能在优化配送路线和智能库存管理方面的应用,拓展物联网在物资实时监控和追踪及全生命周期管理的功能。

其次,绿色环保领域研究持续为重点。随着环保要求严格,企业需研发更环保物资产品,如研究新型环保船用润滑油性能和适应性,加大可回收材料和节能设备研发投入,建立完善绿色物资供应链管理体系。

再者,供应链协同合作研究至关重要。船舶物资供应业务涉及众多利益相关者,未来可研究加强各方信息共享和协同合作,建立统一信息平台实现无缝对接,建立稳定可持续合作机制降低风险提高竞争力。

最后,人才培养和管理是重要方向。业务需要复合型人才,未来可研究制定科学合理人才培养方案,加强与高校、科研机构合作,培养专业人才,建立有效人才激励机制吸引留住优秀人才。

总之,船舶物资供应业务领域未来研究方向丰富,需各方共同努力探索创新,为推动船舶行业可持续发展做贡献。

### [参考文献]

- [1]陈光祖.中国汽车与船舶产业发展研究[M].北京:机械工业出版社,2023(2):12-14.
- [2]王强.马克思主义中国化的理论与实践研究[M].北京:人民出版社,2022(3):37-38.
- [3]李华.中华优秀传统文化的现代价值与传承发展[M].北京:中国社会科学出版社,2021(3):26-29.
- [4]张宇.船舶物资供应管理模式创新研究[J].物流技术,2024(2):88-92.

### 作者简介:

孙丽(1991—),女,汉族,吉林省吉林市人,本科、中级经济师(工商管理方向)、经济类。