

非洲免关税政策下跨境电商对区域经济影响

张慧健

辽宁对外经贸学院 经济学院

DOI:10.12238/ej.v7i12.2188

[摘要] 本文探讨了在非洲免关税政策框架内,跨境电子商务如何对地区经济产生影响。回顾了中非合作论坛的成立背景、非洲免关税政策的起源及实施环境,阐述了对中非贸易的积极推动作用。文章分析了在免关税政策推动下,跨境电商的发展态势,对非洲中小企业成长的推动作用,对中非贸易平衡和就业领域带来的积极效应。文中指出了当前所面临的问题,例如基础设施的匮乏、监管体系的缺失,跨境支付和物流体系中的瓶颈。提出了促进跨境电商对中非区域经济产生积极影响的策略,如加强基础设施建设、优化监管体系,改善跨境支付和物流系统,推动中非区域经济的协同发展。

[关键词] 非洲免关税政策; 跨境电商; 中非贸易; 区域经济

中图分类号: F7 **文献标识码:** A

The impact of cross-border e-commerce on the regional economy under the tariff-free policy in Africa

Huijian Zhang

School of Economics, Liaoning University of International Business and Economics

[Abstract] This paper explores how cross-border e-commerce can have an impact on regional economies within the framework of tariff-free policies in Africa. This paper reviews the background of the establishment of the Forum on China-Africa Cooperation, the origin and implementation environment of the tariff-free policy in Africa, and expounds the positive role of promoting China-Africa trade. This paper analyzes the development trend of cross-border e-commerce driven by the tariff-free policy, the role of promoting the growth of African small and medium-sized enterprises, and the positive effects on the trade balance and employment of China and Africa. The article points out the current problems, such as the lack of infrastructure, the lack of regulatory systems, and bottlenecks in the cross-border payment and logistics system. Strategies to promote cross-border e-commerce to have a positive impact on the regional economy of Central Africa are proposed, such as strengthening infrastructure construction, optimizing the regulatory system, improving cross-border payment and logistics systems, and promoting the coordinated development of the regional economy of China and Africa.

[Key words] tariff-free policies in Africa; cross-border e-commerce; China-Africa trade; Regional economy

引言

零关税政策是我国单方面给予非洲国家的贸易优惠政策,是我国对非的主要关税政策之一。评估此政策的实施效果有利于平衡中非贸易差额、扩大中非贸易额,实现“稳外贸”的目标,落实进口非洲非资源类产品的政策。因此,有必要对零关税政策在较长时间内对我国与受惠国之间的进出口贸易的影响进行研究与分析,即从总量上来看,零关税政策是否增加了受惠国对我国的出口,从结构上来看,出口商品种类是否有变化,附加值是否增加,从地区上来看,出口的区域不平衡性是否得到改善等等,以及对未来如何继续实施这一关税政策和是否能够应用到其他

国家的优势产品提出思考与启示。

1 中非论坛与非洲免关税政策概述

1.1 中非论坛的起源及其对中非贸易的推动作用

2000年中非合作论坛应运而生,根基源于中非两国对共同发展的渴望,悠久的友好关系。论坛为中非间的沟通与协作构筑了一个关键桥梁。借助这一桥梁,中非各国在政治、经济、文化等多个层面展开了全面而深入的交流。在经贸领域,中非合作论坛促进了双边贸易的迅猛增长。论坛推动了贸易便利化政策的落实,深化了双方在贸易政策协调、市场准入等领域的合作。论坛还积极倡导中国企业增加对非洲的投资,助力非洲基础设施

和产业升级,为双边贸易营造了更为优越的环境。

1.2 免关税政策的实施背景与中非论坛的关系

实施免关税政策背后的主要考量有中非合作关系的持续加强,双方都想通过更加优惠的贸易措施来共同推动经济的繁荣。非洲各国急切希望加速经济发展步伐,提高在全球经济体系中的影响力。中非合作论坛为免关税政策的形成和执行提供了关键性的平台和机制支持,在论坛期间,中非各国领导人就贸易优惠政策展开了深入的交流和谈判,促使免关税政策得以实施。免关税政策也是中非合作论坛成果的实体化,具体化了论坛上所形成的合作共识。

1.3 免关税政策的主要内容与对中非贸易的影响

我国实施的免关税政策主要针对的是满足特定条件的非洲地区产品,允许这些产品在进入我国市场时享受零关税待遇。这一政策包括了对非洲地区各类具有代表性的产品,比如农业产出、矿产资源、传统手工艺品等实行关税减免。这一政策为中非之间的贸易往来带来了正面效应,减少了非洲产品进入我国市场的经济负担,增强了产品在市场上的竞争力,推动了非洲产品对我国的出口增长。这一政策丰富了我国市场产品种类,满足了国内消费者对于非洲特色商品的追求。免关税政策促进了中非贸易关系的稳固性和持久性。

2 非洲免关税政策下跨境电商对区域经济的影响

2.1 中非跨境电商发展概况及双向流向

近年来中非之间的跨境电商业务展现出强劲的增长势头。随着“一带一路”战略的深入实施,众多中国电商企业纷纷将视线转向非洲大陆的市场。中国出口至非洲的商品,如电子产品、服饰以及家居产品等,备受非洲消费者的青睐。中国的电商平台通过与非洲的物流、支付公司携手合作,持续改善供应链体系,提升物流配送的速度,为非洲消费者带来了多样化的商品和便捷的购物体验。非洲的农产品、手工艺品以及矿产资源也通过跨境电商渠道进入国内市场。非洲的咖啡豆、可可豆、腰果等农产品因优异的品质吸引了众多中国消费者的关注。非洲的木雕、石雕等手工艺品也在国内市场获得了不错的反响。跨境电商为非洲企业提供了进入中国市场的机遇,推动了非洲特色商品的出口。中非跨境电商的互动发展,推动了双边贸易的增长,加深了中非文化的交流与人际互动。

2.2 免关税政策对非洲中小企业电商发展的促进作用

非洲的中小型企业得益于免关税的优惠政策,在电子商务领域获得了明显发展。这一政策减轻了企业出口的财务负担,增强了企业在国际贸易中的竞争能力。通过跨境电子商务平台,非洲企业将本地产品直接推向中国市场及其他海外市场,拓宽了销售途径丰富了收益来源。免关税政策吸引了不少中国企业与非洲的中小企业建立合作关系。中国企业通过电商平台购买非洲的独特商品,为非洲企业提供技术、资金和市场等多方面的援助,助力当地企业提升产品品质和品牌影响力,进一步加速电子商务业务的成长。免关税政策带动了非洲本地电商支持服务,如物流和支付系统的发展。随着跨境电商活动的不断扩展,非洲

各国政府和私营部门增加对基础设施的投资,提升了电商交易的效率和保障,为当地中小企业在电商领域的成长营造了更加有利的环境。

2.3 跨境电商对中非贸易平衡及就业的影响

电子商务的跨国发展对中非贸易的平衡起到了推动作用。借助线上交易渠道,非洲的独特商品更迅速地进入我国市场,提升了非洲对我国的出口量,改善了中非贸易的不平衡状况。我国的高质量商品通过平台销往非洲,满足了当地消费者的购物需求,实现了中非贸易的互通有无。跨境电商带动了两国就业市场的繁荣。在非洲电商的兴起促进了物流、支付服务、客户支持等领域的增长,为当地居民创造了丰富的就业机会。在中国电商企业的壮大同样需要众多专业人才,如电商运营、营销推广、物流管理等,为中国就业市场注入了新的动力。跨境电商还激发了中非两国的创新创业热情。许多青年通过电商平台进行创业,推出融合非洲元素的特色产品与服务,为两国经济的增长注入了新活力。

3 非洲免关税政策下跨境电商面临的挑战

3.1 基础设施不足对中非电商流通的阻碍

在非洲实施零关税策略背景下,从事跨境电商的企业遭遇了基础设施短缺的严峻挑战。网络设施的落后尤为关键。非洲众多区域网络普及率不高,网速缓慢且连接不稳定,这直接影响了电子商务平台的流畅性和用户的互动体验。顾客在挑选商品、完成支付等过程中面临长时间的等待或网络故障,这削弱了他们参与跨境电子商务的热情。交通设施的落后同样给电商物流带来了困难。非洲某些区域道路条件恶劣,物流成本高昂且效率不高。运输途中的货物可能会遭遇延误、损坏甚至遗失的风险。这提升了电商企业的经营成本,动摇了消费者对跨境电商的信心。仓储设施的短缺也是一个显著问题。缺乏现代化的仓储空间,导致商品的安全存储和及时发货难以保障。跨境电商需要一套高效的仓储管理系统来统筹不同国家间的货物存放与调度,非洲在这一领域的建设明显滞后。

3.2 监管体系缺失对市场准入的挑战

非洲的免税政策为电子商务的跨境交易开辟了新的大门,监管框架的不完善却对市场的开放造成了重大考验。跨境电子商务的监管缺乏统一的标准和规则。各国对于产品质量、知识产权的维护、消费者权益保护标准各异,这导致电商公司在进入非洲市场时遭遇了极大的不确定性。他们难以精确掌握不同国家的法规要求,容易遭遇法律上的风险。海关的监管能力不足也是一个问题。在免税政策的背景下,会出现不法商家利用政策空子走私或引入假冒伪劣商品的现象,这侵害了正规企业的权益,动摇了消费者对跨境电商的信赖。由于海关监管手段的落后,导致货物通关效率低下,增加了电商企业的运营成本和时间的消耗。行业的自律监管同样显得无力。跨境电商领域缺少有效的自律机制,一些不良商家的不正当竞争行为无法得到迅速地遏制,破坏了市场的正常秩序。

3.3 跨境支付和物流体系的瓶颈

在非洲实施免关税政策的大背景下,跨境电商的发展受到了跨境支付和物流两大难题的制约。跨境支付面临支付途径单一、手续费用高昂、汇率变动频繁等挑战。多数非洲国家的金融行业发展滞后,支付手段较为单调,无法迎合跨境电商在支付方式上的多元化需求。高额的支付成本使得电商企业和消费者负担加重,汇率的不稳定给交易过程带来了额外的风险。物流领域配送周期漫长、物流成本过高、货物追踪困难成为问题。非洲地域辽阔人口分布稀疏,物流基础设施缺乏,导致物流企业配送网络不健全,货物运输耗时过长。居高不下的物流成本削弱了商品的竞争力。物流信息更新不及时不准确,消费者难以实时了解货物状态,易引发焦虑和不满。为克服这些难题,有必要强化跨境支付和物流系统的建设。促进金融机构创新支付手段,减少手续费用保持汇率稳定。增加对物流基础设施的投资,整合物流资源提升物流配送的效率及服务水平。

4 促进跨境电商对中非区域经济影响的策略

4.1 改善基础设施以增强中非电商双向流通

为了深化中非电子商务的互动交流,强化基础设施建设显得尤为关键。必须增加对互联网基础设施的资本投入。增强非洲地区的网络连通性和速度稳定性,保障电商平台的无障碍运作,让消费者能够迅速查阅商品资讯、完成购物。促进数字化进程,提升电子商务的信息化程度。改善非洲地区的道路质量,减少物流运输的开支,提升运输效能。打造现代化的物流节点和配送站点,优化物流网络结构,实现货物的便捷集散。推广复合运输模式,整合各类运输手段的亮点,增强物流的整体效益。加大仓储设施的资金投入,建设高品质的现代仓储库房,配备高效的仓储管理软件。提升仓储的智能化程度,确保货物的精确储存和迅速调配,满足跨境电子商务的业务需求。

4.2 完善监管框架保障市场准入与公平竞争

构建健全的监管体系是确保中非跨境电子商务市场公平准入与良性竞争的核心。设立一套统一的电子商务监管准则与规范。对商品品质、知识产权维护、消费者权益维护等方面设定具体要求,为电商平台提供清晰的运营指导。深化国际协作,促进中非各国在监管标准上的同步,减轻企业合规负担。优化海关监管体系,提升通关速度。加大对走私、假冒伪劣商品行为的打击力度,维护市场秩序。构建跨境电商商品追踪系统,保障商品质量安全和可追溯性。倡导成立电子商务行业协会,制定行业自律规则,强化对企业的自律监督。建立信用评估机制,对企业经营行为进行评估和监管,推动企业诚信经营。优化监管体系,为中非跨境电子商务营造公平竞争的市场氛围,确保市场准入的有序开展。

4.3 优化跨境支付与物流系统提升贸易效率

为了提高国际贸易效率,必须对国际转账与货物运输体系

进行改革。在转账环节,激励金融机构研发新型支付手段。丰富支付途径适应各类消费者的支付偏好。减少转账费用增强转账的便利性与经济性,强化汇率波动控制确保汇率稳定,减少交易中的风险。在货物运输领域整合运输资源,提升配送效率。激励运输公司加强协作实现资源互补与优势叠加。推进智能运输,运用物联网、大数据等前沿技术确保运输信息的实时监控与管理。优化配送路径减少配送时长,降低运输成本。强化跨境转账与货物运输体系的协同进步。构建转账与货物运输信息共享平台,确保转账与货物运输环节的无缝衔接。提升贸易的整体效能,为推动中非电子商务的蓬勃发展提供坚实保障。通过改进跨境转账与货物运输体系,能够显著提高中非电子商务的贸易效率,推动地区经济的兴旺发达。

5 结语

非洲的零关税政策为中非之间的电子商务合作开辟了新的发展空间。这种商业模式的兴起,加速了中非贸易的进程,对区域经济进步做出了重要贡献。为了最大化电子商务对中非经济区域的正面效应,要集结各方力量共同应对。政府部门增加对基础设施建设的资金支持,构建更加完善的监管体系。企业勇于尝试创新的跨境支付和物流模式。通过各方的协作持续改善电子商务的运营环境,提高交易效率,促进中非经济的持续增长。在非洲零关税政策的助力下,电子商务将引领中非经济区域走向更加兴旺的明天。

【项目基金】

辽宁省社会科学基金2021年一般项目“‘数字辽宁’建设的理论阐释与运行机制(编号:L21BGL055);校级科学研究项目”东北民营企业数字化转型路径探析“编号:2023XJLXYB03;国家邮政局项目”中日韩邮政快递融合发展背景下国际化高层次人才能力提升路径研究(项目编号:202108)。

【参考文献】

- [1]林发彬.美国对中国跨境电商封堵“最低限度”条款的影响研究[J].全国流通经济,2023(24):44-47.
- [2]李远方.跨境电商:出口退运“零税负”[J].宁波经济:财经视点,2023(3):36-37.
- [3]曹洁.跨境电商领域中下沉市场消费行为的影响因素分析[J].齐齐哈尔大学学报:哲学社会科学版,2023(7):76-80.
- [4]倪一铭,闫晗,闫国庆.基于NSGA-II算法的跨境电商海外仓选址-库存优化研究[J].商业经济研究,2023(1):133-136.
- [5]尹雪明,王长军.机器学习驱动的出口跨境电商供应链网络优化[J].东华大学学报:自然科学版,2023,49(5):162-170.

作者简介:

张慧健(1987--),男,回族,辽宁大连人,硕士,助教,研究方向:电子商务。