

试论市场配置利益的性质特征

夏济人 胡振兴

DOI:10.12238/ej.v7i12.2127

[摘要] 市场一般是指物品或商品的买卖关系及场所。它是不同私人利益或局部利益进行交换的平台。人与人之间的自私心关联,就是私人经济利益的市场关联。市场配置利益的性质特征有:市场是自私心的关联社会形式,在市场交换关系中物品成为商品,私有利益或局部利益由市场配置,并且受市场供求规律及价值规律调节,自私心的市场外衣是诚信,自私心的市场深化力是资本,在市场之上需要政权干预。

[关键词] 市场配置; 自私心; 利益; 性质特征

中图分类号: F713.5 **文献标识码:** A

On the nature characteristics of the benefits to be allocated by the market

Jiren Xia Zhenxing Hu

[Abstract] The market generally refers to the goods or commodities trading relations and the place. It is a platform for the exchange of different private or local interests. The selfish relation between people is the market relation of private economic interests. The nature characteristics of the benefits of market allocation are as follows: the market is an associated social form of selfishness, goods become commodities in the relationship of market exchange, private interests or local interests are allocated by the market and the law of supply and demand in the market and the law of value regulate private interests, The market deepening power of selfishness is capital, which needs the intervention of the regime.

[Key words] Market allocation; Selfishness; Interests; Nature characteristics

引言

新时代的中国经济已经发展到了一个较高的gdp水平,进一步的发展目标是要在经济不断增长中实现“共同富裕”,也就是必须通过以市场机制为基础的配置方式,调节好国家公利与个人私利的均衡关系,并实现可持续的经济增长。但是,这就面临着如何深化市场经济的改革问题。进一步地研究市场经济的性质特征,有利于我们把握市场经济内在的性质的规定和利益的私有要求,客观地、正确地认识自私心是私有利益的总源头和“发动机”的“正负效能”。

1 市场是自私心的关联社会形式

私有制决定的私有利益主体之间一般通过市场交换满足双方的需要。市场交换关系就是基本的贸易关系。在传统社会中。以狩猎和农业为基础,自己劳动的剩余产品,或者是地主的剩余产品,可以在市场上与别人的剩余产品进行交换,以满足自己的消费需要及别人的消费需要。最原始和最直接的贸易是“以物易物”,双方都觉得划算就能成交。也就是说,有了个体的人及其私有制决定的私有利益,它们之间的联系一般通过市场交换完成的。双方的自私心都在为自己的利益着想,比较是赚了还是亏了,在达成基本等价的时候完成交易。市场的主体就是私有制

形成的不同利益主体,不同的市场关系都是以私有制为基本原则的社会利益关系。随之产生的货币媒介,使市场交换可以随着供求双方的不同需要分开独自完成。或卖商品换成货币,或用货币购买商品。

人们常常只看到市场内含的是商品交换关系,或是商品与货币的交换关系,甚至是货币与证券的金融关系,进一步的含义是不同的利益主体主要是通过市场关系来联通各自的利益,主体包括国家政府、地方政府、国有企业、私有企业以及个人。这就意味着市场关系后面的利益关系,还存在更深的含义,就是自私心的关联。不能只看到市场关系后面的私有制及私有利益关联,而忽视更深层次的“自私心”。如果像计划经济时期那样,去掉私有制及市场关系,都是国家和集体的公有制经济利益,也就失去了“不同主体及利益关系”的性质,转变成了“计划落实的关系”。没有了局部利益和个人私有利益。社会发展希望激活的是公益心或利他心,但却抑制了个体的自私心,其结果是经济活力不足,缺少增长的动力,尤其是缺少可持续发展的主动性和创造性。

2 在市场交换关系中物品成为商品

政治经济学告诉我们,商品是使用价值和价值的统一体。供

给方卖出商品，是让渡商品的使用价值，换得商品的价值（即一定量的货币反映的价格）；需求方买进商品，让渡的是商品的价值量（一定价格的货币量），换得的是商品的使用价值。劳动成本（时间）决定商品的卖出价值或价格，而买方对使用价值的需要决定商品的买进价值或价格。双方各得其所，各得其利。在满足别人的需求利益的过程中，同时也满足自己的需求利益。如果卖得不划算，一般不会成交；如果买得不划算，则也不能成交。在这里，私有利益通过商品的买卖关系得到协调和平衡。

最开始的商品交换是“物与物”交换。最后逐步演化成“商品与货币”。商品成了一极，表现的是实用价值；另一极是货币，是用表示商品交易时所实现的价值或价格，即商品供给价值外化为货币量度的价值或价格，实现了商品供给价值或价格与需求价值或价格的均衡。如果没有市场，就不存在交换关系，物品只是用来自己或家人使用，因而也就没有内在的“价值”一说，也不需要社会的承认，物品就不是商品，但也构成自己的物资财产。而商品是市场上的物品，是供别人购买和消费的，也就意味着具有内在的价值或价格，需要社会的承认；购买商品的需求价值或价格必须与商品的供给价值或价格趋于一致，才能让商品供给价值或价格转化为货币，即一般等价物形式的财富（可流动性）。只构成商品资本，还不是真正意义上的财富或利益。如果是等价关系，那就表示供给商品实现了价值回流，有正常的经济利益（利润）；如果是供小于求，需求价格就会大于供给价格，那就表示实现了超额价值的回流，有超额的经济利益（利润）；如果是供大于求，供给价格就会大于需求价格，那就表示实现了亏本价值的回流，有减少的正常利益或亏本。因此，在市场关系中，物品成为了商品，成为了价值与使用价值的矛盾统一体，成为了社会商品资本循环的关键起点，内含可持续循环的“惊险一跳”。

3 私有利益或局部利益由市场配置及调节

在传统社会中，主要以农业和畜牧业为主，自给自足，且交通运输能力不足，商业贸易量不大，市场关联度不高，市场机制的作用也不明显。特别是科技创新引起的工业革命，导致社会生产力大发展，社会分工更多更细，极大地提高了社会需要产品的生产能力，并构成经济增长的财富源泉。如果说，传统社会中土地是财富之母，那现代社会中社会分工就是财富之“多母”。市场反映出由自私心支配的私有利益，使社会分工互相依存、协作、促进。社会财富不再只是表现为农业收成和猎物，而是由各行各业劳动生产的产品及价值共同体体现。

科学技术是关键因素。科技水平达不到，社会分工的新兴产业就出现不了；追逐利益（剩余价值）的资本是引导社会资源及劳动力形成社会分工流向的第一推动力和持续推动力。而市场就是使这种资本循环实现“惊险跳跃”的关键环节。前面我们讲过，资本是私有制的基础财产或基础利益，是直接由自私心控管的。资本逐利就会“见利忘义”，流向各行各业。但投入资本只是以成本价值存在，生产出产品也只是转化成了包含成本的商品价值。只有实现了向货币收入的转化，才意味着实现财富的

增长。正因为如此，现代市场经济中国家每年创造的财富，就是用已经实现“跳跃”的国内生产总值GDP来衡量。

另一方面，由自私心支配的消费倾向和购买能力达不到，社会分工的新兴产业也持久不了。产业兴旺发达就是要能赚钱，产品销路旺盛。社会财富增长就是在各行各业的不断赚钱中实现的。这又与社会财富及价值的分配政策和消费习惯有关。对实现增长的财富，政府收多少？劳动成本支多少？债务资本利息得多少？经营资本利润还剩余多少？这些都是由市场或以市场为基础配置的，并反映私有制相关利益的分配状态；进而影响着社会资本的可持续循环和深化程度。

市场供求规律及价值规律对私有利益和局部利益进行调节。偶尔的市场交换，供求双方可以直接做主，决定交换比例和数量（交换价值）。大量的供求者参与进来买卖，供求规律及价值规律就会起作用。即在市场关系中，如果需求多，价格会上升，吸引更多的资本及劳动投入生产，导致供给随之增加，价格会下降，趋于供求平衡，实现等价交换；如果供给多，价格会下降，资本及劳动投入过剩，就会自动退出生产，供给随之减少，价格会上升，趋于供求平衡，实现等价交换。这也就是所谓的“市场机制”，亚当·斯密称之为“看不见的手”。（参见亚当·斯密《国富论》）。“看不见的手”就是指市场供求规律及价值规律。它对各行业的资本及私有利益进行调节。在市场经济中，财富及利益是动态变化的。投资赚钱了就是盈利，赔钱了就是亏本。这再通过自私心进行权衡轻重，比较得失，就会支配资本的流动决策。也就是说，市场机制及规律是自私心支配资本及私有利益的外在表现。

4 自私心的市场外衣是诚信

市场不仅使社会不同分工的劳动及产品连接在一起，形成供求（合作）关系的市场经济。在传统社会中，交易及合作容易在熟人之间，比如亲朋好友之间、邻里乡亲之间完成，很难在陌生人之间交易及合作。而今天的市场经济，不仅超越了亲缘，而且超越了地区，超越了国界。这里首先需要的是“信任”，直接体现在需求方“掏钱购买”，或称“市场选票”。^[1]所以，热情购买就是信任，热爱品牌就是信任，夸赞口碑就是信任。而广告就是扩大知晓，树立品牌，增加信任的重要途径。因此，市场要求自私心“长出”诚信，劳动者必须对所得工薪待遇负责，资本家对投资所得利润负责。买卖双方必须对贸易合同约定负责。而且，市场自由竞争还会形成资本垄断或技术垄断，形成垄断超额利润。加之，自私心还会“长出”欺诈，于是自毁商誉，难以为继；甚至会触犯法律，受到惩罚。

现代诚信已经不再是“一言九鼎”，而是遵纪守法、履行协议、合同等法律文书。供求双方经过“谈判”商定协议文书，再共同签字盖章。市场诚信就转变为市场主体对法律法规的遵循和维护。否则，就会受到法律的惩罚。这又涉及到法律法规执行到不到位的问题了。一旦自私心作祟，不依法依规，就会出现信用危机。有主观原因，也有客观原因，但信用是不讲原因的，只讲担当。如果出现信用危机，就需要求助法律规范的强制力介

入。再如果司法机关执法不到位,或力度不够、有失公允。市场信用危机就会转变为对“法律秩序”的信任危机。我国当下的“老赖现象”就是这样。法律秩序“有弹性”,市场调节利益的机制就会扭曲。只有法律公正严厉,才有市场的诚实和信用,这样才算是真正的市场经济。

市场诚信排斥自私心的欺诈恶行。必须强调市场经济的商品具有“质与价”的一致性,这是市场经济内在的诚信要求,否则,就是欺诈经济,就是借市场经济之名,行欺诈经济之实。欺诈是自私心支配的恶劣行为,即使是资本主义市场经济也是排斥欺诈的。它与市场的诚信外衣是不相称的。市场越成熟越是具有“免疫力”,所以,欺诈能够成功的难度也会增大。欺诈的成功与设局人的自私心有关,与入局人的自私心也密切相关。有时也与法律的不作为分不开。当然,金融领域投资的风险有时与“欺诈”是联系在一起的,如著名的“庞氏骗局”,以及我国发生的“高息揽存和集资”等案例。

从商品和服务的角度来看,企业诚信首先表现在商品的创新或品牌要符合设计标准或行业标准,尤其是广告要落到实处。企业诚信其次表现在配套安装要一体销售。安装免费,但配套却要另外购买配套设备,企业的诚信在商品的组合价格中折损。企业诚信第三表现在保值期维修要符合消费者实际。一般是质量好,维护修理就少。如果质量次优,也可以通过保质期的优质服务维修来弥补,这也是一种附加诚信。问题是,商品的质量次等,保质维护期又短,出现问题就找售后维修服务——即另外再购买维修服务。这属于售后服务齐备,还是属于“商品+售后”联合欺诈?欺诈不可能有市场品牌,不可能有商品“老字号”。西方经常讲“顾客是上帝”,要赚钱只能讨好、服务好顾客,而不是“欺骗上帝”,这才符合市场经济的有效运行逻辑。

5 自私心的市场深化力是资本

我们知道资本(货币)是市场的第一推动力和持续推动力,也是自私心的市场“深化力”。自私心考虑的是自私利益,而自私利益扣除消费之后的剩余就会转化为“能增殖”的资本,从而使自私心的社会伸展更有市场深化力。简单地说,资本能使人们在市场经济中,通过“一切向钱看”的资本力量,拓展产业,细化分工,创新岗位,进而推动科技的进步、新质生产力的成长,使整个国民经济充满活力,并爆发出持续增长的内在动力。从我国改革开放的实践过程来看,就能看清公有制转向市场经济过程中的资本深化特征:

一是形成“利益联合”。资本以增值为目的,不论所有权归谁,只要不人为设置障碍,都是可以融合的,共同谋利。如国家公有资本改制就是这样,合作、合资,甚至合股。而且市场深化还会加大国有资产的流失(流向某些个人)。从原本的含义上讲,私有化也是资本深化的一种形式。国有资产转化为了国有资本,并不是所谓的“私有化”运动,但是,内在的私有化冲动还是存在的,大量的国有资产流失现象就是证明。^[2]二是形成产业盈利。资本市场深化容易使一些准公共部门产业化而盈利。如医

疗卫生部门和教育部门,其产业化行为实质上就是放纵资本追求利润的市场化行为。三是形成经营垄断。垄断原本是由资本的集中和集聚带来的必然结果,资本既有竞争的本性,又有垄断的本性。资本垄断是资本运营的一个高级阶段,也是一个需要大资本竞争的高级阶段。资本只有深化到“根深蒂固”,才能开出“垄断之花”。四是形成涨价冲动。资本垄断的进一步发展,就是涨价冲动,形成正常利润之外的超额利润,霸占市场份额。五是形成金融深化。资本向股票及有价证券的形式,甚至金融衍生工具拓展,并形成有价证券市场和“虚拟资本”,脱离实业资本而自成体系。金融政策的调控也就成为政府干预经济和维护经济稳定的重要手段。六是形成贫富分化。社会贫富的两极分化是资本运营的必然结果。市场竞争只是一种手段,资本运营中所谓的“剥削”才是实质性的原因。然而,在现在的生产力阶段上,因为资本是其对应所有权人的自私心的社会财产表现形式,而且与社会产业生产力整合在一起,所以,在如今谋生的生产力阶段上,劳动力必须依赖资本,并通过市场而结合,离开了资本的“剥削剩余”,也就意味着失业、意味着没有劳动力对应的工资收入。七是形成拜金主义。这是资本深化产生的社会价值观念。就是人们崇拜金钱,一切价值都要服从于金钱价值的思想观念和行为。认为金钱是衡量一切行为的标准。拜金主义是附着在资本身上的顽疾,其根源就在于资本的本性是无休止地聚敛财富,追求资本的增值,就在于金钱作为财富的化身。而更深层次的根源还是在于个体人的“自私心”对金钱的强烈欲望。

6 在市场之上需要政权干预

自私心连接私有制及利益,私有制及利益或局部利益连接市场。但是,在人类社会,国家的政治权力是第一位的。国家权力凌驾于财产私有制利益及市场关系之上。它有依靠国家暴力为基础的强制力,或进行暴力掠夺,或进行强制罚没,或进行税收征纳,或进行行政收费;甚至进行“权力寻租”等等;这些都构成市场经济的外在条件和压力。所以,亚当·斯密在《国富论》就指出过,政府只是一个“守夜人”的角色。然而,在现代社会中,由于社会分工的繁杂和细化,加之由自私心规律作用的市场机制存在“缺陷”,政府的职能必须扩展以便形成对市场缺陷的弥补。所谓“公共产品理论”由此产生。“政府-财政配置”机制就成为以市场机制为基础配置资源及利益的调控型政策工具。

政府如何干预?政治学有政治学的说法,政府是国家行使政治权力的组织,只要法律赋予权力,都可以依法进行干预。尤其是为了维护统治阶级的利益,政府干预有时候甚至可以修改法律,强力施行。经济学有经济学的说法,政府也是一个具有经济利益的政权组织。政府行为必须配置财政保障,否则就无法与市场体制连接。所以财政政策和货币政策就被认为是可行的宏观经济政策。而社会学强调人的独立、自由和社会自组织功能及社会关系。国家政府一般是作为社会学研究的背景,甚至是批判的对象而存在。但是,西方国家的诸多社会福利制度却成了社

会关系及利益变化的重要保障。我们国家更是在政府的主持下搞计划体制建设,又在政府的主导下搞市场体制改革,政府行为极大地决定和影响社会关系及利益的发展和变化。^[3]政府要建立市场经济的基础性运行机制,就会降低政府干预的范围和程度,只能通过影响不同主体的经济利益来调控市场的平稳和走向。当然,相关的法律秩序和环境,是发挥市场效率的前提条件。

7 结语

市场是自私心的关联社会形式,因此,自私心及利益才是市场经济的基础动力源所在。在市场交换关系中物品成为商品,也就是成为市场经济中财富的物质承担者。科学技术创新决定的新质生产力,是社会财富增长的“持续源泉”所在。私有利益或局部利益由市场配置及调节,这是基础性的,同时也是效率性的。市场经济越深化,自私心及利益就越受到市场诚信的“加持”,资本的市场深化力就会受到“市场选票”的约束;而市场配置的内存缺陷,还得需要公共政权的干预,总的目标是实现国家公

共利益和个人私有利益的均衡和共同增长。

[参考文献]

[1]杨思敏.隐形的眼睛[J].连云港文学·校园美文,2010(2):39.

[2]叶盛华.国有资产流失的原因和治理对策[J].中国高新技术企业,2007(8):37-38.

[3]周飞舟.政府行为与中国社会发展[J].高等学校文科学术文摘,2019(3):124-125.

作者简介:

夏济人(1963--),男,中国湖北鄂州人,经济学博士,现为广州华商学院会计学院教授,研究方向:社会发展、国家财政与税收经济。

胡振兴(1963--),男,中国湖南娄底人,管理学博士,现为广州华商学院会计学院教授,研究方向:社会发展、企业成长与财务战略。