

乡村振兴背景下“泰兴银杏”品牌建设研究

徐印桢 程璐 史勤颖

无锡太湖学院

DOI:10.12238/ej.v7i11.2056

[摘要] 泰兴是闻名遐迩的银杏之都,其银杏国家森林公园内蕴藏着丰富的银杏资源。泰兴白果以其药用和食用价值并重而著称,这些资源的丰富性为当地特色产品的开发提供了坚实基础,进而促进了乡村振兴战略的实施。本研究对泰兴银杏的品牌建设进行了深入分析,了解现状,旨在探讨如何有效地推广泰兴银杏果,促进产业升级,让更多人认识到银杏果作为“食物中的药物”的价值,以此推动苏北地区银杏产业的振兴提供建议。

[关键词] 乡村振兴; 市场营销; 品牌研究; 银杏

中图分类号: F713.5 **文献标识码:** A

Research on the Brand Development of "Taixing Ginkgo" in the Context of Rural Revitalization

Yinzhen Xu Lu Cheng Qinying Shi

Wuxi Taihu University

[Abstract] Taixing is renowned as the capital of ginkgo. Its National Ginkgo Forest Park holds abundant ginkgo resources. The Taixing ginkgo, noted for both its medicinal and culinary values, provides a solid foundation for developing local specialty products, which further advances the implementation of rural revitalization strategies. This study thoroughly analyzes the brand development of Taixing ginkgo to understand its current state. It aims to explore effective promotion methods for Taixing ginkgo fruit, enhance industrial upgrading, and raise awareness of ginkgo as a "medicine in food," ultimately offering suggestions to revitalize the ginkgo industry in Northern Jiangsu.

[Key words] rural revitalization; marketing; brand research; ginkgo

引言

泰兴市以银杏栽培历史悠久而闻名,拥有超过千年的种植历史和众多古银杏群落。其中宣堡镇张河等村庄的古银杏群落树龄在百年以上,2003年被批准为江苏省古银杏群落森林公园。泰兴市的银杏树数量达到650万株,白果产量占全国三分之一,以“大佛指银杏”闻名。白果不仅营养价值高,还有助于预防多种疾病,特别是心脑血管疾病,并具有抗核辐射作用^[1]。1999年,泰兴白果被指定为无公害产品。研究旨在推广银杏果的保健和医疗价值,以促进当地银杏产业的发展。

1 研究目的及意义

1.1 研究目的

在全面推进乡村振兴的背景下,全国各地区以农产品生产与深加工的企业,其品牌建设的步伐需要紧跟市场,非常重要,这些企业品牌的构建,不仅关乎我国农业产业现代化转型的进程,更是推动乡村经济持续健康发展的核心要素。随着消费升级,越来越多的消费者对农产品的品质及安全性变得更加重视,确

保农产品安全是农业生产中安全红线,而农产品企业的品牌已成为连接农产品与市场的纽带,对于提升农产品附加值,通过提升农产品的品质与品牌,是增强市场竞争力的关键策略。因此,深入探讨农产品企业的品牌构建与成长,对于推动农业供给侧结构性改革,来实现农业农村现代化发展,具有深远的理论价值和实践意义^[2]。

乡村振兴的战略关键在乡村地区产业得到大力发展,要加快产业发展就必须推动农产品品牌化建设。品牌不仅是一个标志和一个名字更是一种质量保证一种文化的传递。一个成功的农产品品牌能够让消费者在选择产品时减少信息搜寻坚定购买的决心。这有助于巩固消费者基础还能显著提升品牌在市场上的占有率。近年来,我国政府为推动农产品品牌的壮大与发展推出了一系列有力的措施和政策。这些政策出台为农产品品牌建设发展提供了良好的环境。所以深入研究江苏省“泰兴银杏”品牌建设能促进泰兴银杏产业的全面发展。品牌的力量不仅可以带动泰兴银杏在市场上的影响力,更能帮助提升当地企业和

农户的收入水平。同时助力江苏省泰兴市特色产业的发展,进一步助力乡村振兴。

1.2 研究意义

农村经济对国家整体经济发展至关重要。调整和优化苏北地区银杏产业的结构,可以大力地促进苏北地区的农村产业升级迭代更新,进而通过结构调整来增加农民的实际收入,提升农村地区的整体生活水平,实现城乡经济多元协调可持续发展。改善农村银杏产业发展结构,有助于缩小城乡差距,促进社会公平。项目旨在推动农村社会文明进步,通过吸引游客,促进教育、文化、卫生和环境改善,提高农民文化素质和生活品质,培养创新意识和社会责任感,推动农村社会进步。

2 目前的市场现状

2.1 市场规模

近年来,中国银杏叶制剂市场持续增长,对银杏叶提取物和原材料的需求稳定增加。2022年,银杏叶市场需求量达到48795吨,市场总额达到39806.5万元,同比增长5.14%和8.50%。银杏叶行业市场规模为39806.5万元,其中提取物领域占35181.6万元,中药材及其他加工领域占4624.9万元。同时,国内外对银杏的研发和应用也有所发展。自20世纪70年代起,中国开始大规模生产和使用银杏提取物,目前有超过200家相关生产企业。但这些公司的深加工能力不足,导致经营效益不佳。近年来,银杏叶提取物市场售价也大幅下降,从每吨四百元降至五十元。

2.2 银杏利用价值

银杏全身皆具价值,其叶片特别富含黄酮类、内酯类、聚戊烯醇、多糖类、有机酸以及烷羧酸等多种生物活性成分。银杏叶的提取物及其相关制剂,在健康食品、医药、化妆品、生物农药以及生物饲料等领域具有广泛的应用。银杏有着抗逆性强、生长快、种植周期长等特点,它的种植可以有效改善林业环境,促进林木的更新和森林的复育,有利于林业的可持续发展,因此,银杏的种植对于林业发展和保健品的发展具有重要意义^[3]。

2.3 银杏产业的挑战与机遇

2016年5月,因部分企业擅自改变银杏叶提取物的生产工艺,引发了行业危机。尽管存在挑战,中国的银杏叶提取物年产量大约为700吨,相应的销售收入约为4.1亿元^[4]。国内众多银杏叶制剂生产企业,生产的产品剂型多样,包括胶囊、片剂、丸剂、口服、注射液等,在众多药物制剂中,胶囊剂与片剂占据主导地位。至于注射剂,主要包含银杏叶提取物注射液及银杏达莫注射液等品种,这些药物制剂在医院市场的占有率正经历着迅猛的增长。

2.4 药用价值

银杏叶提取物(GBE)是银杏科植物银杏的干燥叶经加工制成的提取物,化学成分复杂。目前已从中分离到黄酮类化合物、萜类内酯、聚戊烯醇类、有机酸类等共计160余种化合物。其中黄酮类化合物和萜类内酯是GBE及其制剂质量控制的常规指标,也是GBE的主要活性成分,其能改善心脑血管微循环、清除氧自由基,在高血压、动脉硬化、急性脑梗死等心脑血管疾病治疗方

面疗效较好^[4]。以GBE为原料加工制成的银杏叶片、胶囊和滴丸等制剂是目前在欧美非常受欢迎的食用增补剂和药品。

2.5 主要产品及加工技术现状

银杏叶提取物(GBE)是利用银杏叶作为原材料,通过适宜的溶剂提取过程,制备出富含有效成分的一类制品。该提取物包含黄酮类化合物及内酯等多种药理活性成分,对于治疗心血管疾病、脑血管疾病、老年痴呆症、哮喘以及癌症等病症显示出显著的疗效。基于GBE的制剂产品在医药、保健品、食品添加剂、功能性饮料和化妆品等多个领域得到广泛应用。银杏叶提取物的加工技术包括提取、分离等多种工艺步骤。国际上,GBE的生产通常采用丙酮提取和溶剂萃取技术,运用先进的溶剂法,自动化程度较高。目前,第四代银杏叶提取物工艺已被采用,能够生产出高纯度的单一组分^[5]。

3 江苏省“泰兴银杏”品牌建设现状及乡村振兴的对策

3.1 江苏省“泰兴银杏”品牌建设

江苏省泰兴市被誉为“银杏之乡”,这得益于近年来银杏产业的大力发展,据资料显示,目前全市各地区的银杏年产量,可占全国的总产量近三分之一,如此巨大的产量对于拉动泰兴的经济社会发展起到了巨大的作用,泰兴市也是目前省内最大的银杏类商品的生产中心和产销集散中心。调查显示,目前省内规模最大的银杏产品交易市场,位于泰兴市宣堡镇的银杏商品集中交易市场,目前多数商铺处于空置状态,部分业主苦于经营成本,已转而经营其它类目的小超市和服装店。尽管如此,仍有部分商铺维持正常的银杏收购业务,但专门从事银杏销售的商家已为数不多。这一现象的出现,主要是由于银杏产业的产能扩张速度过快,导致市场供需失衡,市场已呈现饱和状态^[6]。银杏的产品是集食用、药用及观赏价值于一体的,然而其作为一种小众产品,目前仅在东南亚等少数地区受到居民的青睐,很多地区目前并未形成普遍的消费银杏及副产品的习惯。根据调查发现,目前泰兴地区在过去四十年间,其银杏树的栽种数量从百万株激增至目前的六百余万株。随着科学技术的发展,尤其是人工培育和嫁接技术在农林领域的广泛运用。银杏的年产量亦从数百吨激增至现在的两万余吨。尽管银杏的市场销售仍主要依赖于长三角、珠三角地区等传统市场订单,订单需求量并未与实际产量同步增长,导致产能过剩的现象时有发生^[7]。这也为银杏产业的发展要紧扣市场,不能盲目跟风。积极培育品牌与消费者习惯,才能长足的发展。

3.2 江苏省“泰兴银杏”品牌的宣传推广

泰兴市宣堡镇银杏村,江苏省古村落,拥有丰富的古银杏资源,包括9个古银杏群落和108株500年以上古银杏,其中2株超过千年。该村通过务实导向和党建引领,以“放亮”项目为依托,深化古银杏保护管理工作,2023年被评为江苏省绿美古树村庄。宣堡镇政府采取措施提升泰兴银杏品牌形象和市场占有率,包括文化赋能、党群合作和长效管护。通过电子横幅、宣讲会等方式宣传古树保护价值,加强群众保护意识;党员群众共同参与

古树普查,更新信息,为每株古树建立“身份证”和“健康档案”;组建志愿服务队,加强日常巡查,改善农村环境,提升居民幸福感和获得感^[8]。

3.3江苏省“泰兴银杏”品牌建设对乡村振兴的影响

第一,泰兴银杏的品牌建设带动了一系列相关产业的发展。从种植、加工到销售每一个环节都在品牌的引领下得到了提升和完善。农户通过参与银杏种植学习到了先进的种植技术和管理经验提高了产量和品质。加工企业通过品牌合作引入现代化生产线,增加产品的附加值。销售端则通过品牌营销拓宽了销售渠道,提高了产品的市场占有率^[9]。

第二,品牌建设对于促进就业和增加农民收入具有不可忽视的作用。随着泰兴银杏品牌的发展,当地的就业机会也随之增多。越来越多的农民参与到银杏种植中,加工业和服务业吸纳了大量的劳动力。农民不再需要远离家乡,在家门口找到稳定的工作实现了就业与家庭的双赢。

第三,品牌建设在促进乡村文化传承和生态环保方面也发挥了积极作用。泰兴银杏品牌的推广,不仅是销售一种水果更是在传播一种健康、自然的生活理念。通过各种文化活动的举办和生态旅游的开发,当地的传统农耕文化得以保护和传承,乡村的自然生态环境也得到了有效的保护。

4 结语

乡村振兴战略为江苏省“泰兴银杏”品牌建设提供了有利环境,同时该品牌建设也推动了乡村振兴。而且深化泰兴银杏品牌建设能提升地方知名度,吸引游客,促进旅游业和相关产业发展。这不仅增加了农民收入,同时也是传播乡村故事、培育特色农业的有效方式。并且成功建设“泰兴银杏”品牌是推动农业现代化、促进农民增收和乡村全面振兴的关键。此外品牌力量有助于讲述乡村故事,展现乡村魅力。本文通过实地调研和资料收集,了解了泰兴银杏产业的发展现状,包括品牌建设的经营状况、影响力和推广。要求注重产品质量和安全,采用先进技术和严格管理,确保银杏质量。另外,泰兴银杏还获得多项奖项,政府

通过多种渠道宣传品牌,如电视、广播和报纸广告,增加品牌曝光度,旨在提升“泰兴银杏”品牌价值。

[课题基金]

本文系2024年江苏省大学生创新创业训练计划项目(省级一般项目)(编号:202413571058Y)的研究成果。

[参考文献]

[1]赵婷婷,孙新兵.创新营销促销模式打造农业品牌集群[J].江苏农村经济,2023,(04):61-62.

[2]鱼亚洲.乡村振兴背景下农产品企业的品牌建设发展研究[J].经营管理者,2024,(08):57-59.

[3]刘国伟.曾经绿遍寻常巷陌银杏树咋也成了“极危”种?[J].环境与生活,2018,(05):56-61.

[4]谭琪明,李俊,何璐.银杏叶提取物生产废弃液中蛋白质的纯化工艺研究[J].亚太传统医药,2022,18(06):98-101.

[5]周昊,王成章.银杏资源加工利用产业发展现状[J].生物质化学工程,2021,55(01):10-14.

[6]张越,王思明.江苏泰兴银杏的起源及其价值初探[J].古今农业,2018,(01):85-90.

[7]汪海峰.泰州市泰兴香荷芋地理标志品牌竞争力影响因素研究[D].黑龙江八一农垦大学,2023.

[8]赵婷婷,孙新兵.创新营销促销模式打造农业品牌集群[J].江苏农村经济,2023,(04):61-62.

[9]陆仁峰,赵金洪,吴小管.泰州农产品品牌建设路径分析[J].江苏农村经济,2022,(08):34-35.

作者简介:

徐印楨(2002--),女,汉族,江苏泰州人,本科,研究方向:会计学。

程璐(1992--),女,汉族,江苏扬州人,硕士,讲师,研究方向:会计学。

史勤颖(1997--),女,汉族,山东郓城人,硕士,助教,研究方向:会计学。